

Anmeldung für Neukunden (Standard-Edition)

Ihre Kontoeinrichtung in wenigen Schritten

Schön, dass Sie sich noch näher informieren wollen. Sehen Sie, wie einfach erfolgreiche Online-Werbung mit Google AdWords ist. Nur wenige Schritte und Ihre Anmeldung ist abgeschlossen. Wie das geht? Das zeigen wir Ihnen hier.

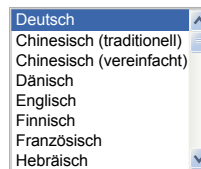
Kleiner Tipp: Wählen Sie bei Ihrer Anmeldung am besten die Standard-Edition. Dann können Sie AdWords mit allen Tools und Funktionen nutzen: von der benutzerdefinierten Kostenkontrolle über die präzise Zielgruppenausrichtung bis hin zur gleichzeitigen Erstellung mehrerer Kampagnen.

Wählen Sie die Sprache, die Ihre potenziellen Kunden sprechen.

Sprache auswählen

Der Start Ihrer ersten AdWords-Kampagne ist ganz einfach. Wählen Sie zunächst die Sprache für Ihre Anzeige.

Welche Sprache(n) sprechen Ihre Kunden?
Halten Sie die **Steuerungs-** oder **Befehlstaste** gedrückt, um mehrere Sprachen auszuwählen.



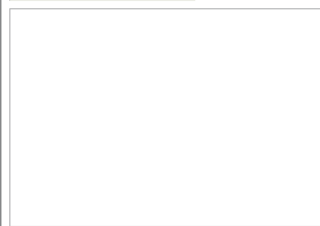
Legen sie fest, ob Ihre Werbung nur bei Anfragen aus Ihrer Nähe, überregional oder auch im Ausland zu sehen sein soll.

Zielregion definieren

Legen Sie die Länder und Regionen fest, in denen Ihre Anzeige erscheinen soll. Damit können Sie Ihre Zielgruppen und die Reichweite Ihrer Werbung eingrenzen.

Zielregion auswählen (weltweit)

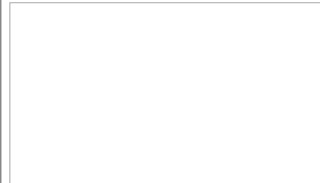
Nordrhein-Westfalen



[Zurücksetzen](#)

Ausgewählte Zielregionen

[Alle entfernen](#) | [Alles auf der Karte anzeigen](#)



[Gebiete in Zielregion ausschließen](#)



Angebot beschreiben

Nehmen Sie die wichtigsten Keywords (Wörter und Wortkombinationen) in den Text oder Titel Ihrer Anzeige auf. Wenn ein Nutzer nach diesen Begriffen sucht, werden sie in Ihrer Anzeige fett hervorgehoben.

Texten Sie Ihre Anzeige. Wählen Sie dabei eine spannende Überschrift und beschreiben Sie möglichst präzise, was Sie zu bieten haben.

Bürobedarf von A bis Z
 Vom Aktenordner bis zum Zirkel!
 Über 50.000 Artikel zu Auswahl.
www.Office-Obermaier.de

Anzeigentitel: Maximal 25 Zeichen

Textzeile 1: Maximal 35 Zeichen

Textzeile 1: Maximal 35 Zeichen

Anzeige-URL: Maximal 35 Zeichen

Ziel-URL: Maximal 1024 Zeichen

Keywords wählen

Je präziser Ihre Keywords sind, desto größer sind Ihre Chancen auf Erfolg. Verwenden Sie nicht zu allgemeine Keywords wie „Wien“ oder „Haus“, sondern lieber spezifischere wie „Ferienwohnung Wien“.

Suchen Sie die Schlagworte bzw. Keywords aus, unter denen Ihre Anzeige zu finden sein soll. Google AdWords hilft Ihnen bei der Auswahl der passenden Begriffe.

Geben Sie beliebig viele spezifische Wörter bzw. Wortgruppen ein. Jedes Wort bzw. jede Wortgruppe muss in einer neuen Zeile stehen.

*Bitte beachten Sie den [wichtigen Hinweis](#) zum Keyword-Tool

„Büromaterial“ Keywords

- [« Hinzufügen](#) büromaterial
- [« Hinzufügen](#) büromaterial online
- [« Hinzufügen](#) büromaterial günstig
- [« Hinzufügen](#) büromaterial versand
- [« Hinzufügen](#) bueromaterial
- [« Hinzufügen](#) büromaterial bestellen
- [« Hinzufügen](#) plate büromaterial
- [« Hinzufügen](#) büromaterial berlin
- [« Hinzufügen](#) ahrend büromaterial
- [« Hinzufügen](#) büromaterial online bestellen

Werbudget festlegen

Die gewählte Währung ist verbindlich und kann nachträglich nicht mehr geändert werden.

Wählen Sie die Währung aus, in der Ihre Kosten berechnet werden sollen. Dann legen Sie Ihr Tagesbudget fest, und bestimmen Sie, wie viel Ihnen ein Klick wert ist.

Entscheiden Sie selbst, was Ihre Werbung kosten darf: Legen Sie fest, wie viel Sie pro Tag für Werbung ausgeben wollen.

Für dieses Konto ausgewählte Zahlungsform:

[Zahlungsoptionen anzeigen](#)

Mit AdWords entstehen erst Kosten, wenn jemand Ihre Anzeige anklickt und auf Ihre Website geleitet wird.

Geben Sie Ihr Tagesbudget ein: EUR (Verwenden Sie folgendes Format: 25,00 EUR)

CPC-Standardgebot: EUR (Minimum: 0,01 EUR)

Zugangsdaten wählen

Nutzen Sie schon einen anderen Google Service? Dann können Sie die entsprechenden Zugangsdaten auch für Ihr AdWords-Konto nutzen. Aber natürlich können Sie für Ihr Login auch eine andere E-Mail-Adresse verwenden und dann ein neues Passwort für Ihr AdWords-Konto auswählen.

Welche Angabe trifft auf Sie am ehesten zu?

Ich habe bereits ein E-Mail-Adresse und ein Passwort, das ich für Google Services wie AdSense, Google Mail, Orkut oder die personalisierte Startseite verwende.

Ich verwende *keinen* dieser Services.

Erstellen Sie ein neues Google-Konto für AdWords.
Überprüfen Sie bitte die Richtigkeit Ihrer E-Mail-Adresse. In Kürze senden wir Ihnen eine Nachricht mit einer Aufforderung zur Bestätigung Ihres Kontos zu.

E-Mail:
Beispiel: myname@example.com.
Diese E-Mail-Adresse wird für die Anmeldung in Ihrem Konto verwendet.

Passwort:
Muss mindestens 8 Zeichen umfassen.

Passwort nochmals eingeben:

Sie sind fast fertig! Wir schicken Ihnen per E-Mail noch einen Link, über den Sie Ihre Anmeldung bestätigen.

E-Mail-Adresse bestätigen

Sie erhalten Ihre Registrierungsdaten per Bestätigungsmail. Mit einem einfachen Klick auf den mitgeschickten Link bestätigen Sie Ihre E-Mail-Adresse.

Willkommen bei Google AdWords!

Klicken Sie auf den folgenden Link, um Ihre E-Mail-Adresse zu bestätigen und Ihre Anzeigen zu aktivieren:

<https://www.google.com/accounts/VE?service=adwords&cd=DE&hl=de-DE&c=CJK1pvSur6uqggEQU9vtkZaHrMlAQ>


Hiermit sollten Sie direkt zur E-Mail-Bestätigungsseite von AdWords gelangen. Anderenfalls kopieren Sie bitte die vollständige URL in das Adressfeld Ihres Browsers und drücken Sie die Eingabetaste auf Ihrer Tastatur.

Im Anschluss an die Bestätigung Ihrer E-Mail-Adresse melden Sie sich unter <https://adwords.google.de> in Ihrem Konto an. Folgen Sie dort den Anleitungen zum Eingeben Ihrer Zahlungsinformationen. Der Zeitpunkt der Aktivierung Ihrer Anzeigen hängt von der von Ihnen gewählten Zahlungsmethode ab. Je nach Standort und Währung werden verschiedene Zahlungsoptionen angeboten. Informationen zu den verschiedenen Zahlungsoptionen erhalten Sie unter <https://adwords.google.de/select/AfpoFinder?hl=de>

vielen Dank, dass Sie sich für AdWords entschieden haben. Wir freuen uns, Ihnen die effektivsten Werbemöglichkeiten bieten zu können.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Google AdWords Team



Wichtig! Wenn Sie sich für eine der beiden Zahlungsmethoden entschieden haben, können Sie nachträglich nicht mehr wechseln.

Rechnungsinformationen eingeben & Startguthaben einlösen

Schließen Sie Ihre Anmeldung ab, indem Sie Ihre gewünschte Zahlungsoption auswählen. Gehen Sie hierzu auf „Mein Konto“ und klicken Sie „Rechnungseinstellungen“. Wenn Sie über ein Startguthaben verfügen, können Sie es hier aktivieren.

Nachzahlungsabrechnung – Nach Generierung von Klicks bzw. Impressionen wird Ihre Karte oder Ihr Konto automatisch mit dem entsprechend Betrag belastet.

Bankeinzug Bankeinzug (Nur Bankkonten in Deutschland)

Wichtige Hinweise:

- Zahlungen können ohne aktives Bankkonto *nicht* bearbeitet werden.
- Für Zahlungen per Bankeinzug muss eine [Einzugsermächtigung](#) vorliegen.

Kreditkarte American Express, MasterCard/Eurocard, Visa

Vorauszahlungsabrechnung – Nach Generierung von Klicks bzw. Impressionen wird der entsprechende Betrag automatisch von Ihrem Vorauszahlungsguthaben abgebogen.

Überweisung Überweisung

Wichtige Hinweise zu Überweisungen:

- Für das Vornehmen einer Überweisung sind ein aktives Bankkonto und die Angabe der vollständigen Referenznummer *notwendig*. Bei unvollständiger Angabe der Referenznummer treten Verzögerungen in der Zuweisung einer Zahlung zum AdWords-Konto auf.
- Bewahren Sie alle Belege Ihrer Bank auf, bis Sie sicher sind, dass Ihrem AdWords-Konto ein Betrag gutgeschrieben wurde.
- Die Überweisungsdauer mit Angabe einer Referenznummer kann aufgrund verschiedener Faktoren 5-10 Werktage betragen.

Kreditkarte American Express, MasterCard/Eurocard, Visa

Herzlich Willkommen und viel Erfolg mit Ihrer ersten AdWords-Kampagne!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Kontaktieren Sie unser Vertriebs-
team: adwords-de@google.com

Online Helpcenter:
<http://adwords.google.de/support>