

Сеть интернет-магазинов эффективно решает проблемы корпоративных коммуникаций с помощью Google Apps

mebelion.ru
МАГАЗИН ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

О компании ООО «Дом Декор Доставка»

- www.mebelion.ru
- Москва, Россия
- Продажа промышленных товаров с помощью сети интернет-магазинов

«В компании существенно упростился документооборот и выросла производительность за счет оптимизации процессов».

**— Антон Зыков,
руководитель отдела
технической поддержки
ООО «Дом Декор Доставка».**

Результаты

- Отлажена эффективная совместная работа между офисами и подразделениями.
- Создана единая среда с дружелюбным интерфейсом.
- Получен огромный потенциал технологического развития за счет постепенного внедрения новых сервисов.



Домашний уют с доставкой по всей России

ООО «Дом Декор Доставка» занимается продажей различных групп промышленных товаров с помощью сети интернет-магазинов. Компания продает светотехнику, домашний текстиль, мебель, посуду и товары для дома.

На российском рынке «Дом Декор Доставка» работает более восьми лет и является стабильной и активно развивающейся компанией в своем сегменте. Компания имеет несколько региональных представительств и центральный офис в Москве, всего в ней работает более 150 человек.

Требуется кардинальное решение

Имея распределенную сеть офисов и технических групп, компания «Дом Декор Доставка» постоянно сталкивалась с проблемами коммуникаций и совместной работы над проектами. Эти проблемы с ростом компании все острее влияли на бизнес-процессы и крайне негативно сказывались на эффективности работы технических подразделений в частности и всей компании в целом.

«Поскольку наша компания позиционирует себя как высокотехнологичная, был найден ряд технических решений, позволивший на какое-то время справиться с ситуацией, – рассказывает Антон Зыков, руководитель отдела технической поддержки ООО «Дом Декор Доставка». – Тем не менее, рост продолжался и на определенном этапе компания столкнулась с тем, что технические решения в силу своей разнородности уже не были способны удовлетворять требованиям бизнеса, а отсутствие взаимной интеграции систем делало их использование крайне неэффективным».

Нужна была особая среда – единая платформа, наполненная приложениями, тесно интегрированными между собой, которыми легко и просто могли бы пользоваться сотрудники с любым уровнем технической подготовки.



«Практически все сервисы нашли свое применение в наших бизнес-процессах и получили крайне положительные отзывы от сотрудников самых разных уровней».

**— Антон Зыков,
руководитель отдела
технической поддержки
ООО «Дом Декор Доставка».**



Сведбайт (www.swedbyte.ru) – шведская компания, оказывающая ИТ-услуги в Скандинавии и в России, и единственный партнер Google в России, обладающий статусом Google Apps SMB Reseller уровня Premier, что подтверждает высочайший уровень компетенций и предоставляемого клиентам сервиса. Сведбайт помогает компаниям внедрить и максимально эффективно использовать облачные решения Google, оказывая услуги по планированию, настройке, интеграции, миграции, обучению, разработке и поддержке Google Apps. Задача Сведбайт – сделать ваш переход на Google Apps быстрым, простым и эффективным.

О Google Apps для бизнеса

Google Apps для бизнеса – это полнофункциональный пакет офисных приложений для обмена информацией и совместной работы для любых компаний. Размещение сервисов на серверах Google позволяет оптимизировать настройку и минимизировать затраты на ИТ-инфраструктуру и техническую поддержку. Благодаря сервисам Gmail, Календарь Google, Группы Google и IM пользователи всегда на связи, где бы они ни находились. Документы Google позволяют обмениваться файлами и работать совместно в режиме онлайн, и это при отличной организации хранения всех версий документов и их доступности вне зависимости от местонахождения сотрудников.

Более подробная информация на сайте:
www.google.ru/apps

Google Apps обеспечил существенный рост производительности

Проанализировав ряд решений, компания выбрала Google Apps для бизнеса – платформу, которая оказалась оптимальной по соотношению цена / функционал. «Внедрять сервисы мы начали постепенно, начав с Документов Google и Календаря Google», – рассказывает Антон Зыков. Сейчас компания планирует начать использование функционала сервиса Карты Google для логистического подразделения.

«Мы активно используем видеовстречи для коммуникаций между подразделениями и офисами, а также для совещаний внутри распределенных групп», – продолжает Антон Зыков. Интеграция с LDAP с помощью Google Apps Directory Sync позволила сотрудникам пользоваться своим рабочим аккаунтом как «ключом от всех дверей» и не путаться в логинах и паролях, как раньше. «Теперь с помощью Календаря Google мы планируем встречи и совещания, а также бронируем переговорные комнаты», – говорит Антон Зыков. Служба Сайты Google позволила создать корпоративный информационный портал и базу знаний, особенно полезную для новых сотрудников, а вводный инструктаж ограничен фактически выдачей ссылки на корпоративный портал, на котором имеется все необходимое, включая корпоративные документы, общие календари, видеоуроки и т. п.

Все службы тесно интегрированы между собой и имеют единый дружественный интерфейс, что позволяет неподготовленному сотруднику освоить все продукты в кратчайшие сроки. «В компании существенно упростился документооборот и появилось много полезных возможностей для совместной работы с документами. Благодаря Google Apps работать с удаленными филиалами и контрагентами теперь одно удовольствие: как будто за стенкой сидят. Ну а если взять планирование различных мероприятий, совещаний и т. п., то Календарь Google – незаменимый инструмент, “небо и земля” по сравнению с тем, что было раньше». В целом использование Google Apps для бизнеса обеспечило существенный прирост производительности за счет оптимизации рабочих процессов.

А что впереди?

Недавно в компании обратили внимание на Google Apps Marketplace – огромный каталог приложений, способный значительно расширить и без того богатый базовый функционал. В частности, ООО «Дом Декор Доставка» тестирует несколько приложений, направленных на упрощение планирования рабочих процессов и ресурсов. Кроме того, у компании появилось несколько идей по более плотной интеграции сервисов Google с внутренними сервисами, что благодаря продвинутому API можно сделать силами собственных разработчиков.