

10 MEILLEURES PRATIQUES POUR CONCEVOIR UN SITE POUR MOBILE

Les sites pour mobile doivent être adaptés à la taille d'écran réduite et aux capacités de ce type d'appareils. Toutefois, la taille de l'écran n'est pas le seul point à prendre en compte. Voici une liste des 10 meilleures pratiques à retenir pour concevoir un bon site pour mobile.



1. PRIVILÉGIEZ LA RAPIDITÉ

Les mobinautes sont souvent pressés par le temps et ont besoin d'accéder à Internet tout en vaquant à leurs occupations quotidiennes. Pour les aider, faites en sorte que votre site se charge rapidement et soit facile à consulter.

- Privilégiez le contenu et les fonctionnalités dont les mobinautes ont le plus besoin.
- Découvrez ce que font les mobinautes sur votre site en effectuant des analyses sur ce dernier.
- Réduisez les gros blocs de texte et utilisez des listes à puces pour faciliter la lecture.
- Comprimez vos images afin d'accélérer le chargement de votre site.



2. SIMPLIFIEZ LA NAVIGATION

Personne n'aime se sentir perdu. Avec une navigation claire et, sur les sites plus complexes, une fonctionnalité de recherche, vos visiteurs trouveront plus facilement ce qui les intéresse.

- Faites en sorte qu'ils aient à faire défiler la page le moins possible, et seulement dans le sens vertical.
- Utilisez une hiérarchie claire dans vos menus et évitez les effets de survol.
- Aidez les internautes à passer d'une page à l'autre avec des boutons de retour et de page d'accueil bien visibles.
- N'utilisez pas plus de sept liens par page afin de faciliter la navigation.
- Placez un champ de recherche bien en évidence sur votre site si celui-ci est complexe.



3. PENSEZ AUX APPAREILS TACTILES

Les gens utilisent leurs doigts, et plus particulièrement leur pouces, pour naviguer sur leur mobile. Concevez votre site de sorte que les mobinautes qui ont des mains assez larges puissent interagir facilement avec ce dernier.

- Utilisez des boutons larges, avec du texte centré, et laissez suffisamment de place autour pour éviter les clics accidentels.
- Agrandissez la zone de clic des petits boutons.
- Agrandissez la zone de clic des cases à cocher en y incluant le texte correspondant.



4. AMÉLIOREZ LA VISIBILITÉ

Un site pour mobile doit faire passer son message sans fatiguer l'œil de l'utilisateur. Faites en sorte de le rendre plus facile à lire. N'oubliez pas que les mobinautes peuvent se trouver dans des endroits mal éclairés.

- Créez un contraste entre l'arrière-plan et le texte.
- Faites en sorte que le contenu tienne à l'écran et que l'utilisateur n'ait pas besoin de zoomer ni de pincer l'écran pour le lire.
- Laissez de nombreux espaces vierges.
- Jouez sur la taille et la couleur pour mettre en valeur la priorité des liens/boutons.



5. RENDEZ VOTRE SITE ACCESSIBLE

Idéalement, votre site pour mobile doit pouvoir s'afficher sur tous les appareils, quel que soit le sens dans lequel ils sont orientés. Optez également pour des alternatives au Flash (certains appareils ne permettent pas d'afficher ce type de contenu).

- Utilisez le HTML5 pour l'interactivité et l'animation.
- Faites en sorte que votre site s'affiche correctement, quelle que soit l'orientation de l'appareil (verticale ou horizontale).
- Les mobinautes doivent se retrouver au même endroit sur la page lorsqu'ils changent l'orientation de leur appareil.



6. FACILITEZ LES CONVERSIONS

Quel que soit l'objectif de votre site, vos clients doivent pouvoir le remplir avec un clavier virtuel et sans souris. Faites en sorte qu'ils puissent facilement effectuer un achat ou vous contacter.

- Concentrez-vous sur les informations susceptibles de faciliter les conversions (c'est-à-dire les détails sur les produits).
- Réduisez le nombre d'étapes nécessaires pour effectuer une transaction.
- Réduisez la longueur des formulaires et utilisez le moins de champs possible.
- Utilisez des cases à cocher, des listes et des menus déroulants pour faciliter la saisie des données.
- Utilisez la fonctionnalité d'appel direct pour tous les numéros de téléphone.



7. SOYEZ LOCAL

Les consommateurs recherchent très souvent des informations locales sur leur téléphone : la station-service la plus proche, une pizzeria ouverte, etc. Incluez une fonctionnalité qui permette à vos visiteurs de vous localiser sur une carte et de se rendre chez vous.

- ▶ Indiquez votre adresse ou fournissez un outil permettant de localiser votre magasin sur la page de destination.
- ▶ Ajoutez un plan et un itinéraire. Personnalisez votre page en fonction des données GPS, si possible.
- ▶ Autorisez les internautes à consulter l'inventaire de vos magasins à proximité.



8. SIMPLIFIEZ LA NAVIGATION ENTRE VOS SITES

Les internautes peuvent désormais accéder à Internet sur plusieurs appareils différents dans la même journée. Faites en sorte qu'ils ne soient pas perdus lorsqu'ils arrivent sur votre site pour mobile, en calquant le plus possible ce dernier sur votre site pour ordinateur.

- ▶ Faites en sorte que les internautes puissent enregistrer les recherches qu'ils effectuent souvent et le contenu de leur panier.
- ▶ Dans la mesure du possible, maintenez les fonctionnalités clés de votre site sur l'ensemble des canaux.
- ▶ Affichez les mêmes informations concernant vos produits/services.



9. UTILISEZ DES REDIRECTIONS POUR MOBILE

Une redirection pour mobile est un code qui détecte automatiquement les visiteurs qui accèdent à votre site depuis un mobile, afin de les rediriger vers la version pour mobile de ce dernier. Demandez au développeur de votre site de mettre en œuvre ce code afin que vos clients aient accès à la version de votre site la plus adaptée à leurs besoins.

- ▶ Laissez aux internautes la possibilité de revenir à votre site pour ordinateur, mais facilitez également l'accès au site pour mobile.
- ▶ Laissez-les choisir la version de votre site qu'ils préfèrent utiliser pour une prochaine visite.
- ▶ Incluez des informations clés sur la page de redirection, comme votre adresse ou un outil permettant de localiser votre magasin.



10. OBSERVEZ, APPRENEZ ET RECOMMENCEZ

Un bon site pour mobile vise expressément les internautes. Vous devez donc tenir compte de ces derniers lors de sa conception. Demandez aux utilisateurs de votre site pour ordinateur ce qu'ils souhaitent voir apparaître dans votre version pour mobile. Testez et améliorez ensuite cette version de façon régulière.

- ▶ Effectuez des analyses pour comprendre le comportement de vos visiteurs.
- ▶ Si possible, testez au préalable les réactions de vos visiteurs, en particulier si votre site est complexe.
- ▶ Collectez et implémentez les commentaires des visiteurs après le lancement du site.
- ▶ Améliorez régulièrement votre site en fonction des résultats obtenus.