

行動版網站最佳化十大要點

適合行動瀏覽的網站是專為行動裝置的小巧螢幕和精密功能所設計的。不過，設計符合螢幕大小的網頁只是其中一個環節。請參考我們提供的行動版網站最佳化十大要點，瞭解如何提高您網站的行動瀏覽便利性。



1. 分秒必爭

行動使用者的時間通常非常寶貴，只能在忙碌之餘找時間上網。建議您設計可快速載入且方便瀏覽的網站，為他們節省時間。

- ▶ 讓行動使用者一眼就看到最需要的內容和功能。
- ▶ 使用桌機版網站分析工具來瞭解行動使用者的行為。
- ▶ 避免長篇大論，盡量使用方便閱讀的條列式摘要。
- ▶ 壓縮圖片可降低圖片容量，縮短網站載入等候時間。



2. 讓瀏覽介面更為簡潔

雜亂無章的網站，容易引起使用者的反感。盡量讓瀏覽介面一目瞭然，大型或設計複雜的網站則可提供搜尋功能，讓客戶三兩下就能找到所需資訊。

- ▶ 盡量減少使用者的捲動次數，避免出現左右捲動的需求。
- ▶ 選單必須階層分明，避免使用滑鼠指向效果。
- ▶ 提供清楚的[上一頁]和[首頁]按鈕，方便使用者在不同的階層間切換。
- ▶ 每個瀏覽頁上的連結不要超過7個。
- ▶ 如果網站設計較為複雜，可在顯眼的位置加入搜尋框。



3. 方便以手指點擊

使用者通常透過手指操作行動裝置。網站的設計應考量到手較大的使用者，讓他們也能輕鬆操控網站介面。

- ▶ 使用置中的大型按鈕並將間距加大，可避免使用者誤觸按鈕。
- ▶ 加寬小型按鈕的邊距，讓使用者可點擊的範圍擴大。
- ▶ 將文字設為可點擊，讓核取方塊的點選範圍更大。



4. 著重視覺觀感的設計

行動版網站必須能有效傳達訊息，又不會讓人眼花撩亂。就算在光線不足的環境下，客戶也能輕鬆閱讀。

- ▶ 背景和文字要層次分明。
- ▶ 內容必須與螢幕大小一致，使用者不需縮放就能輕鬆瀏覽內容。
- ▶ 多在網站上使用圖地反轉(negative space)效果。
- ▶ 使用大小和顏色來表示連結/按鈕的優先順序。



5. 讓使用者暢行無阻

您的行動版網站最好能在所有行動裝置上正常顯示，不受螢幕方向的影響。由於某些裝置不支援Flash，建議您使用其他方式替代Flash效果。

- ▶ 使用HTML5程式碼添加互動性和動畫效果。
- ▶ 設計適合直向和橫向瀏覽的網站。
- ▶ 當使用者改變螢幕方向時，先前瀏覽的網頁位置不會跟著變動。



6. 讓使用者輕鬆從桌機轉換成行動裝置

無論您設計行動版網站的目的為何，客戶都必須在沒有滑鼠的情況下，使用虛擬鍵盤在網站上進行操作。請提供方便他們購物或與您聯絡的方式。

- ▶ 提供充分的轉換輔助資訊(亦即產品詳細資訊)。
- ▶ 減少完成交易所需的步驟。
- ▶ 設計簡短的表單，欄位越少越好。
- ▶ 多加運用核取方塊、清單和捲動式選單，方便使用者輸入資料。
- ▶ 所有電話號碼都採用點選通話功能。



7. 貼近當地生活

消費者習慣用手機搜尋當地資訊，像是尋找最近的加油站、快餐店等等。在網站上加入相關功能，可讓使用者找到並光顧您的商家。

- ▶ 在到達網頁上列出您的地址或提供「店家搜尋器」功能。
- ▶ 加入地圖和路線指引，並使用 GPS 來提供個人化服務。
- ▶ 讓使用者查詢鄰近分店的庫存量。

8. 使用不同的裝置一樣得心應手



現在的人一天當中可能運用多種裝置上網。請盡量讓行動版網站同樣具備桌機版網站所提供的功能，讓使用者換了個裝置上網也能很順手。

- ▶ 讓使用者能將熱門搜尋和購物車的內容儲存下來。
- ▶ 盡可能讓所有頻道都能提供網站的重要功能。
- ▶ 讓產品/服務的顯示資訊保持一致。



9. 使用行動版網站重新導向

行動版網站重新導向功能需透過程式碼達成，當程式碼自動判斷訪客使用行動裝置上網時，就會將訪客導引至適合行動瀏覽的網站。您可以請網站開發人員加入這段重新導向程式碼，如此一來，您的客戶就能瀏覽最適合他們觀看的網站版本。

- ▶ 讓使用者能夠選擇回到桌機版網站，也可以隨時改回行動版網站。
- ▶ 讓使用者能夠選擇之後瀏覽時所用的版本。
- ▶ 在重新導向網頁上列出地址等重要資訊，或提供「店家搜尋器」功能。



10. 聽取意見、瞭解原因並反覆測試

好的行動版網站以使用者為出發點，也就是說，以目標對象的需求為設計目標。不妨詢問桌機版網站使用者，看看他們想在行動版網站中看到哪些功能，並持續進行測試和最佳化。

- ▶ 使用分析工具來瞭解網站使用者的行為。
- ▶ 最好先請使用者實機測試，尤其是設計較為複雜的網站。
- ▶ 網站上線後，收集使用者意見並據此進行改善。
- ▶ 反覆測試，並根據研究結果持續改善網站。