

Google Partners

Découvrez la plateforme Google Partners Events

Contenu:

- Créer votre événement d'acquisition
- Promouvoir votre événement
- Réussir votre événement
- Engager avec vos prospects
- S'inscrire sur la plateforme



Vous êtes en voie de signer de nouveaux clients

Organiser votre événement Google Partners, c'est donner à votre agence l'opportunité d'engager et de convertir des nouveaux clients potentiels, tout en mettant en avant votre relation privilégiée avec Google.

Avec la plateforme Google Partners Events, vous avez désormais la possibilité de créer et suivre vos événements en toute simplicité.

Nous avons réuni pour vous un ensemble de conseils et bonnes pratiques pour réussir vos événements et développer votre clientèle.

Une question? Besoin d'aide? Nous sommes là pour vous assister. Contactez directement votre responsable agence ou envoyez un email à gpartners-france@google.com.

Créer votre événement d'acquisition

Promouvoir votre événement

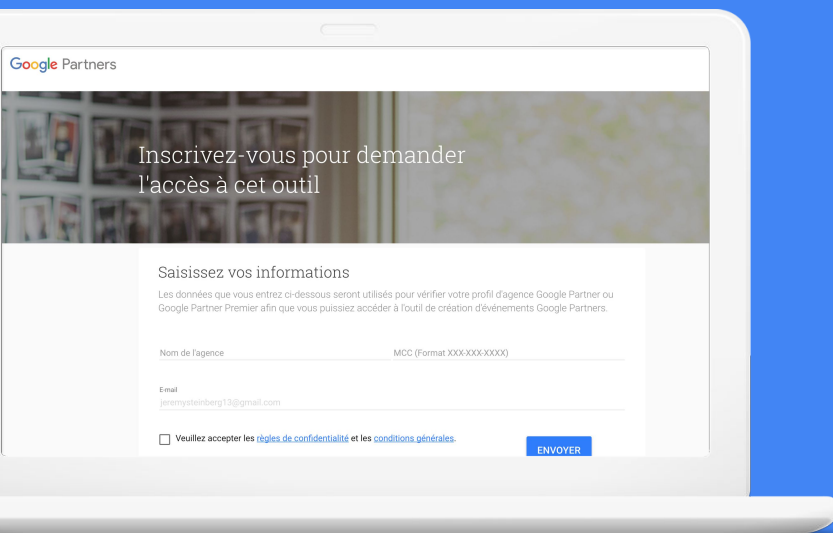
Réussir votre événement

Engager avec vos prospects

Google Partners



Créer votre compte



Avant de pouvoir créer votre événement, vous devez créer le compte Google Partners Events de votre agence.

L'accès à la plateforme est réservé aux agences détentrices du badge de partenaire Google et Google Premier.

Nous vous invitons donc à vous inscrire via le compte associé à votre profil Google Partners.

Vous recevrez confirmation de l'inscription par email sous un jour ouvré.

J'INSCRIS MON AGENCE

Créer et organiser vos événements

Pour créer un événement, ouvrez la section Événement de votre compte. Il existe deux formats d'événements.

Note: Pensez à télécharger votre logo dans la section "Mon Agence", qui apparaîtra sur les sites de vos événements.

Créer votre événement en ligne

Créer un Hangout On Air avec YouTube live, et engagez avec vos clients sans qu'ils n'aient à se déplacer.



Évènement en ligne

CRÉER UN ÉVÈNEMENT

Créer votre événement en agence

Organisez un événement dans votre agence pour créer la relation avec vos nouveaux clients et mieux comprendre leurs besoins.



Évènement hors ligne

CRÉER UN ÉVÈNEMENT

Agenda type

L'exemple d'agenda (à droite) vous aidera à structurer votre temps avec vos prospects.

Nous vous recommandons de couvrir un **sujet d'actualité** pour vos clients, par exemple, la verticale du Retail à l'approche du pic d'activité des fêtes de fin d'année.

Nous recommandons également d'inclure dans votre présentation les **raisons** qui devraient pousser vos prospects à travailler avec vous, et comment démarrer.

Enfin, vos invités adorent interagir en face-à-face avec vous. Pensez à prévoir un moment dédié aux **questions** et **tables rondes**.

Google Partners

Agenda type	
8h30	Petit déjeuner & Networking
9h00	Réussir dans le Retail
9h50	Débuter sur AdWords
10h15	Questions & Tables rondes
10h30	Fin de l'événement

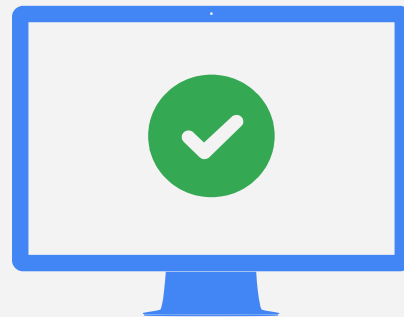
Validation de votre événement

Une fois que vous êtes satisfait de votre événement, soumettez-le à validation auprès de l'équipe Google Partners. Vous obtiendrez un retour sous un jour ouvré.

Quelques recommandations pour accélérer votre demande:

- Cette plateforme est dédiée à des événements gratuits.
- Le sujet de votre événement doit être lié à Google AdWords.

Google Partners



Créer votre événement d'acquisition

Promouvoir votre événement

Réussir votre événement

Engager avec vos prospects

Google Partners



Promouvoir sur les réseaux sociaux

Créez de l'engagement autour de votre événement en partageant des posts invitant votre audience à s'inscrire. N'oubliez pas d'ajouter le hashtag #GooglePartners pour rejoindre la conversation.

Prêts à devenir des experts de la vidéo en ligne?
Rejoignez-nous avec Google le 2 Sept: <Lien d'inscription>

Envoyer Annuler

Rejoignez-nous & @googlepartners le 12 Sept pour découvrir comment optimiser votre publicité sur mobile.
<Lien d'inscription> #GooglePartners

Envoyer Annuler

Rejoignez-vous à [Heure de début] le 12 Sept pour un événement en partenariat avec Google dédié à la publicité vidéo. Nous vous expliquerons comment optimiser vos publicités sur YouTube et Google Shopping.

Inscrivez-vous maintenant à cet événement gratuit:
<Lien d'inscription> #GooglePartners

Envoyer Annuler

Promouvoir par email

Adaptez l'e-mail type à droite en ajoutant les informations de votre événement - et partagez-le à vos prospects!

A J-1 de votre événement, pensez à relancer par email toutes les personnes qui se sont inscrites via le site de votre événement.

Google Partners

Nouveau Message - / X

À: [Email de votre prospect]

Sujet: Rejoignez-nous pour un événement avec Google le 12 Septembre

Bonjour [Prénom]

Nous organisons un événement gratuit en partenariat avec Google le 12 Septembre.

Durant cet événement, nous vous inviterons à découvrir comment développer votre activité grâce à la publicité en ligne. Nous vous partagerons des bonnes pratiques et astuces pour trouver de nouveaux clients et optimiser vos campagnes de publicité en ligne.

Nous serions honorés de vous compter parmi nous.

Événement: Développer son activité avec la publicité en ligne.
Quand: 12 septembre
Où: [Adresse de votre agence].

<LIEN> INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT <LIEN>

En espérant vous recevoir bientôt.

Bien à vous,
[Nom]
[Agence]
Partenaire Google

Send

Créer votre événement d'acquisition

Promouvoir votre événement

Réussir votre événement

Engager avec vos prospects

Google Partners



Nos conseils pour réussir votre événement

Pour vous assurer de la réussite de votre événement le jour-J, nous vous suggérons de:

- Utiliser les **ressources Google Partners** pour construire une présentation équilibrée entre données marché et conseils pour débiter sur AdWords.
- Vérifier que votre matériel son et vidéo fonctionne correctement.
- Arranger la salle de manière informelle pour encourager vos invités à participer.
- Offrir un cocktail léger à la fin de l'événement pour encourager les interactions entre vos invités et votre agence.

Google Partners



Créer votre événement d'acquisition

Promouvoir votre événement

Réussir votre événement

Engager avec vos prospects

Google Partners



Créer un pitch

Nous vous suggérons d'envoyer un email de suivi à vos prospects le lendemain de votre événement. Remerciez-les de leur présence, en utilisant le modèle de droite, et personnalisez votre message pour le rendre engageant.

Votre objectif devrait être d'organiser un rendez-vous pour discuter des besoins de votre prospect, par téléphone ou en personne.

Voici quelques conseils pour réussir votre relance:

- Utilisez des statistiques par industrie de **Think With Google**, afin d'offrir l'information la plus pertinente possible.
- Mettez en avant le succès de l'un de vos clients.
- Adaptez et partagez la présentation utilisée lors de votre événement.

Google Partners

Nouveau Message _ / X

À: [Email de votre prospect]

Sujet: Merci d'avoir participé à [Nom de l'événement]

Bonjour [Prénom],

Nous sommes ravis de vous avoir reçu cette semaine pour l'événement Google Partners dans nos locaux. Notre équipe a eu un réel plaisir à vous rencontrer et vous partager un peu plus de contexte sur comment AdWords peut vous aider à trouver vos prochains clients.

Nous serions ravis d'avancer avec vous sur ce sujet, et de vous aider à optimiser votre budget publicitaire.

Notre agence peut vous assister dans: [Liste des compétences de votre agence]

Seriez-vous disponible pour échanger cette semaine?

Merci et à très vite,

[Nom]
[Agence]
Partenaire Google

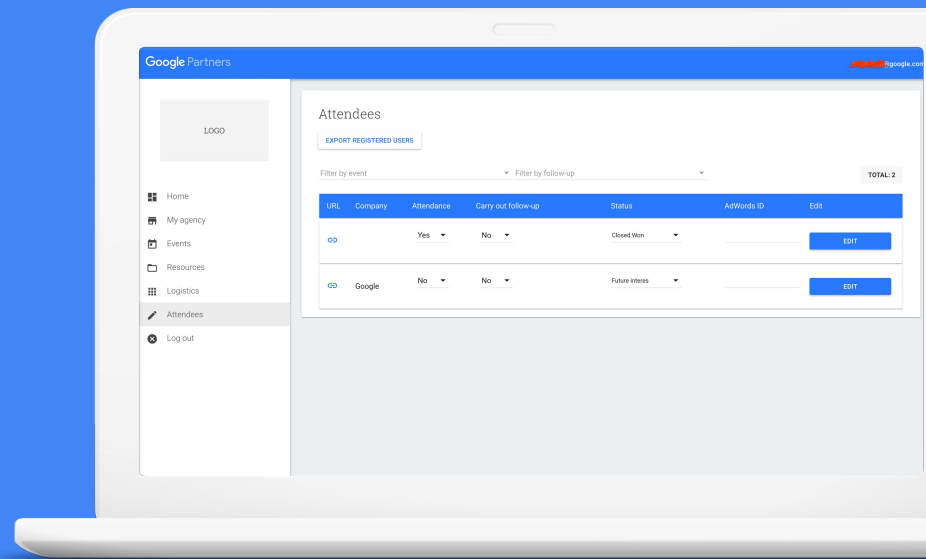
PS: retrouvez et partagez à vos collègues la présentation de notre événement à ce lien:
[Lien vers présentation]

Envoyer

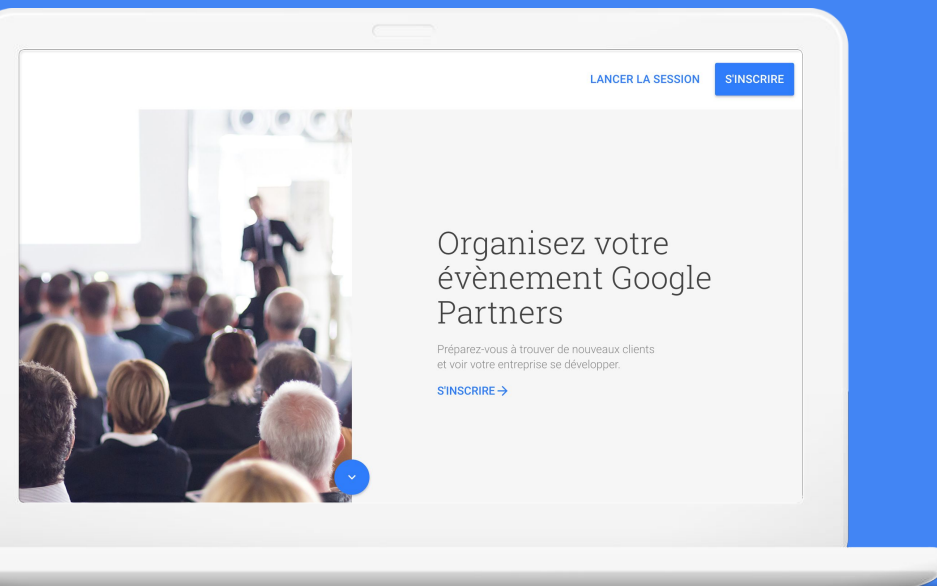
Engager avec vos prospects

Une fois l'événement terminé, la plateforme Google Partners Events vous permet d'engager facilement avec vos prospects:

- Retrouvez qui a participé à vos événements et organisez un suivi contextualisé.
- Suivez quels prospects vous avez contactés, et lesquels restent à joindre.
- Indiquez le statut des clients que vous avez convertis, et des prospects à activer dans le futur.



Inscrivez-vous à Google Partners Events



A vous de jouer!

Inscrivez-vous sur la plateforme Google Partners Events et organisez votre premier événement.

J'INSCRIS MON AGENCE

Google Partners