Google

Our Mobile Planet: Nederland

Inzicht in de mobiele consument

Mei 2012

Ipsos

Ipsos OTX MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

Eigendom van Google

Overzicht

Smartphones zijn een onlosmakelijk onderdeel van ons dagelijks leven geworden. De marktpenetratie van smartphones is gestegen tot 43 procent van de bevolking en deze smartphone-eigenaren worden steeds sterker afhankelijk van hun apparaat. 67 procent surft elke dag op internet met hun smartphone en de meesten gaan nooit zonder hun smartphone van huis. **Implicatie:** bedrijven die mobiele apparaten tot een centraal onderdeel van hun strategie maken, profiteren van de kans om de nieuwe, continu verbonden consument aan te spreken.

Smartphones hebben het gedrag van consumenten veranderd. Mobiel zoeken, video's, apps en sociale netwerken worden veelvuldig gebruikt. Smartphonegebruikers multi-tasken met hun media en 80 procent gebruikt de telefoon terwijl ze andere dingen doen, zoals tv kijken (52 procent). **Implicatie:** door uitbreiding van uw reclamestrategie met mobiel en het ontwikkelen van geïntegreerde cross-mediacampagnes kunt u de consument van tegenwoordig effectiever bereiken.

Smartphones helpen gebruikers door de wereld te navigeren. Aanwezigheid op smartphones is essentieel voor lokale bedrijven. 78 procent van alle smartphonegebruikers zoekt naar lokale informatie op hun telefoon en 73 procent onderneemt als gevolg daarvan actie, zoals een aankoop doen of contact opnemen met het bedrijf. **Implicatie:** als er een klikbaar telefoonnummer in de lokale zoekresultaten voorkomt en services voor locaties ook op mobiel worden aangeboden, wordt het eenvoudiger voor consumenten om direct contact op te nemen met bedrijven.

Smartphones hebben de manier veranderd waarop consumenten winkelen. Smartphones vormen essentiële winkelhulpmiddelen. Op 71 procent van alle smartphones wordt onderzoek gedaan naar een product of service. Onderzoek via de smartphone beïnvloedt de koopbeslissingen en aankopen via alle kanalen. 16 procent van alle smartphonegebruikers heeft via de telefoon een aanschaf gedaan. **Implicatie:** het hebben van een voor mobiel geoptimaliseerde site is essentieel en een kanaaloverschrijdende strategie is noodzakelijk om de consument via meerdere paden tot kopen aan te zetten.

Smartphones helpen adverteerders contact leggen met consumenten. Mobiele advertenties worden opgemerkt door 84 procent van alle smartphonegebruikers. Smartphones vormen ook een essentieel onderdeel van traditioneel adverteren, aangezien 52 procent een zoekopdracht op de smartphone uitvoert na het bekijken van een offline advertentie. **Implicatie:** als mobiele advertenties een onderdeel vormen van een geïntegreerde marketingstrategie, kan de betrokkenheid van de consument worden vergroot.

Eigendom van Google

Inzicht in de mobiele consument

Dit onderzoek biedt meer inzicht over hoe consumenten internet op hun smartphone gebruiken

Details:

- Feiten en cijfers over aanvaarding en gebruik van de smartphone
- Internetgebruik in het algemeen, zoekopdrachten, video's, sociale netwerken, mobiele advertenties en m-commercegedrag via smartphones
- Deze landenrapportage vormt onderdeel van een wereldwijd smartphoneonderzoek, uitgevoerd in meerdere landen. Bezoek OurMobilePlanet.com voor toegang tot meer hulpmiddelen en gegevens

Hoe worden smartphones in het dagelijks leven gebruikt?

Hoe multi-tasken consumenten met hun smartphone?

Wat voor activiteiten voeren consumenten uit op hun smartphone?

Welke rol spelen smartphones in het winkelproces?

Hoe reageren consumenten op advertenties, offline en via mobiel?

Eigendom van Google

Agenda

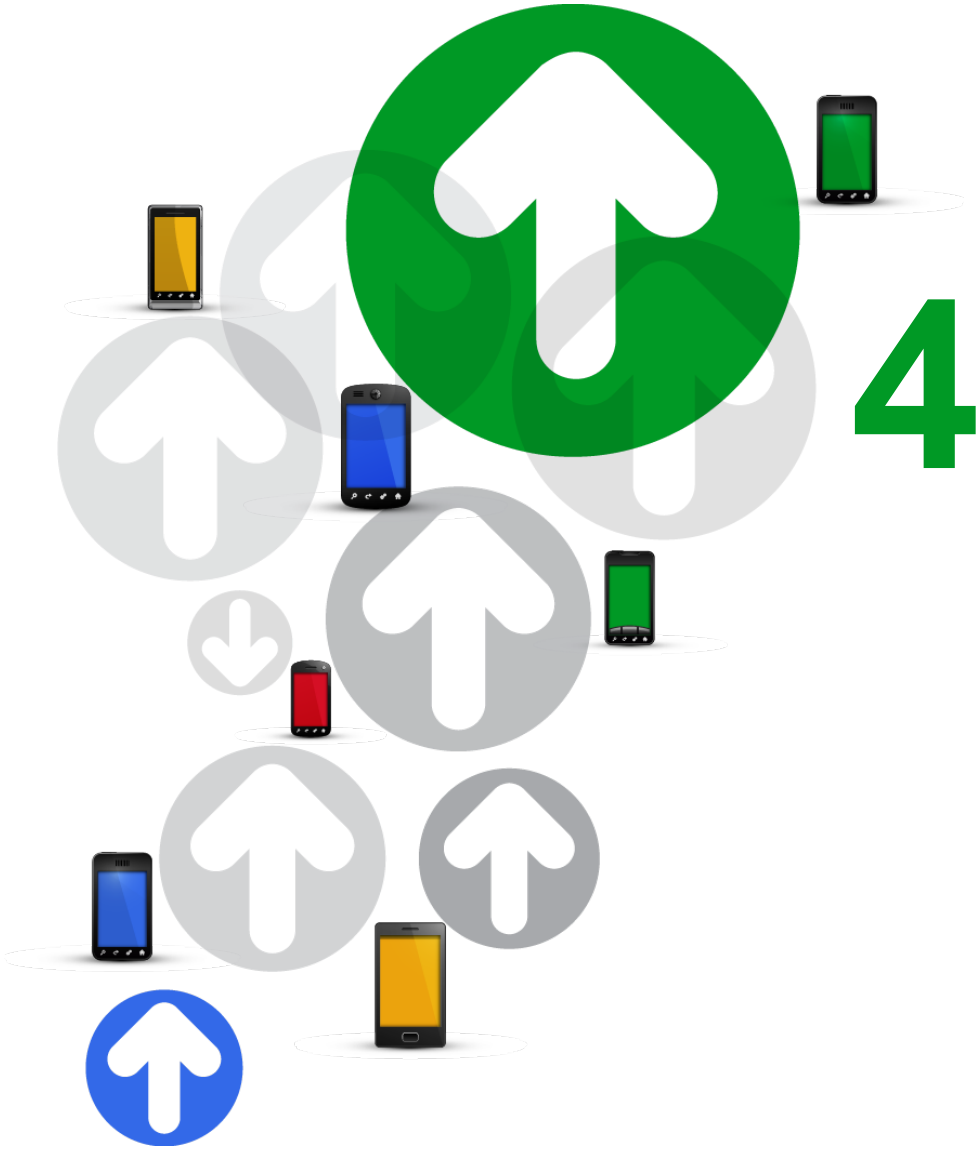
1. Smartphones zijn onmisbaar in het dagelijks leven
2. Smartphones hebben het gedrag van consumenten veranderd
3. Smartphones helpen gebruikers wereldwijd te navigeren
4. Smartphones hebben de manier veranderd waarop consumenten winkelen
5. Smartphones helpen adverteerders contact te leggen met consumenten

Eigendom van Google

SMARTPHONES ZIJN ONMISBAAR

IN HET DAGELIJKS LEVEN

Steeds meer smartphones in Nederland



43%

1e kwartaal 2012

33%

1e kwartaal 2011

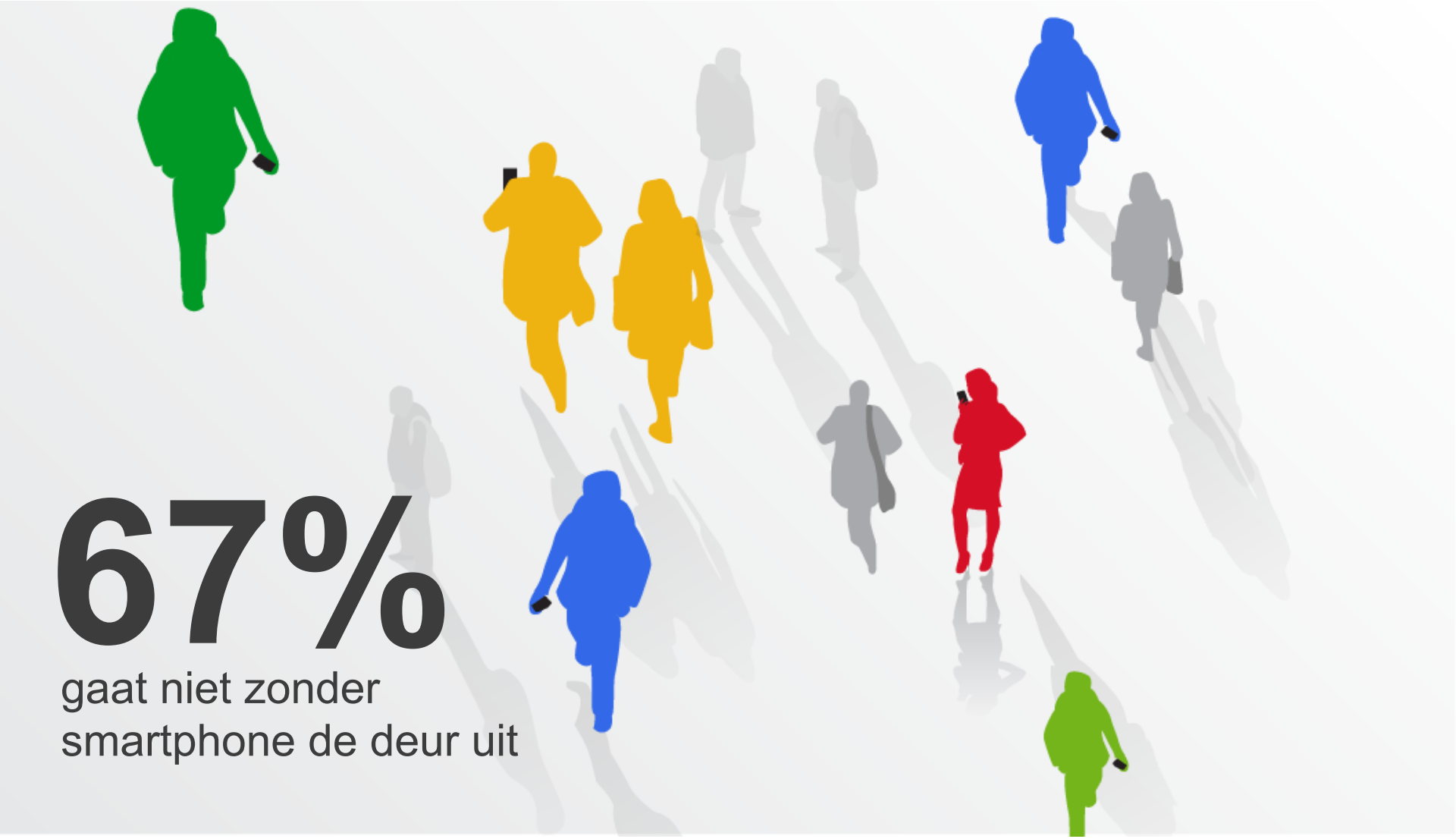
Eigendom van Google

Smartphones vervullen een centrale rol in ons dagelijks leven

64%

heeft zijn/haar smartphone de afgelopen zeven dagen elke dag gebruikt

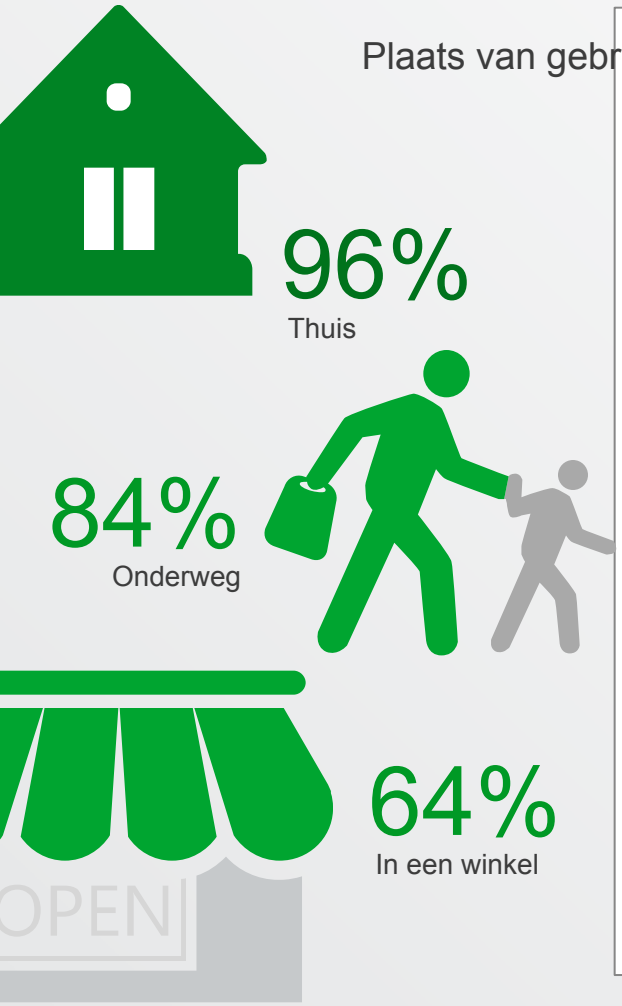
Smartphones staan altijd aan, heeft u altijd bij zich

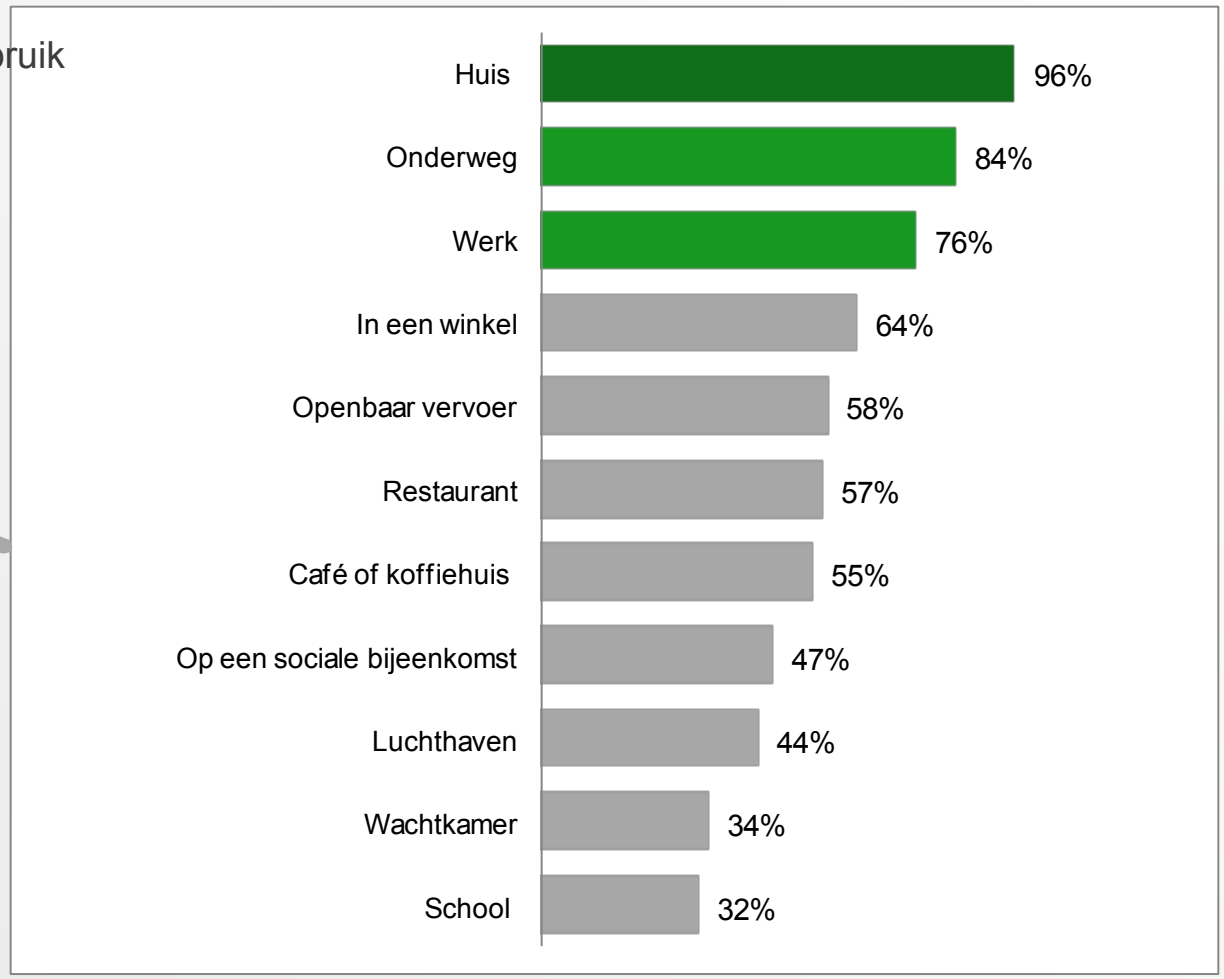


67%

gaat niet zonder smartphone de deur uit

Smartphones worden overal gebruikt



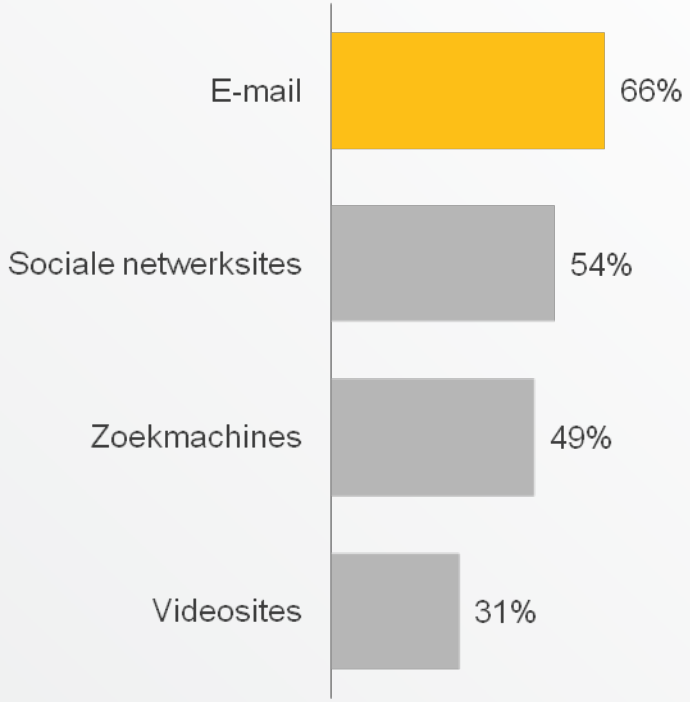


Eigendom van Google

Gebruikers volledig verbonden laten blijven

64%

surft minimaal één keer per dag op internet via de smartphone

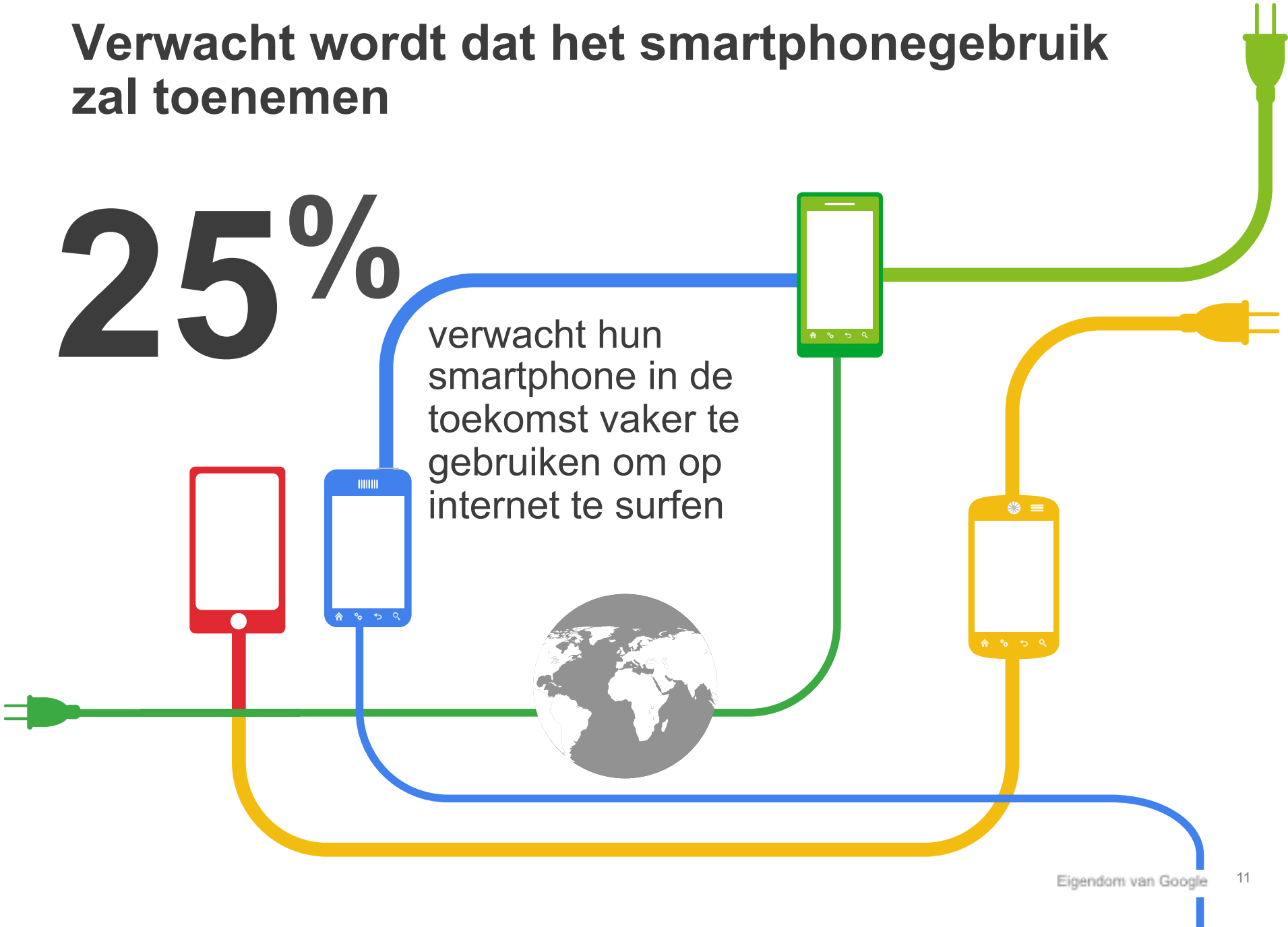


Eigendom van Google

Verwacht wordt dat het smartphonegebruik zal toenemen

25%

verwacht hun smartphone in de toekomst vaker te gebruiken om op internet te surfen



Eigendom van Google

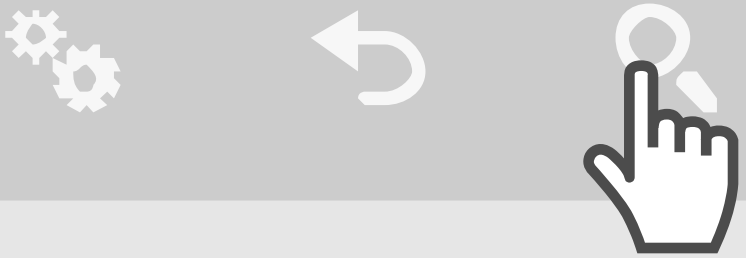
Smartphones zijn zo belangrijk geworden voor de consument dat …

17%

zou liever hun tv opgeven
dan hun smartphone

SMARTPHONES HEBBEN HET **GEDRAG VAN CONSUMENTEN VERANDERD**

Smartphones vormen een belangrijk toegangspunt voor zoekopdrachten



45%

voert **elke dag** zoekopdrachten via de smartphone uit

Eigendom van Google

Smartphones informeren ons in het dagelijks leven

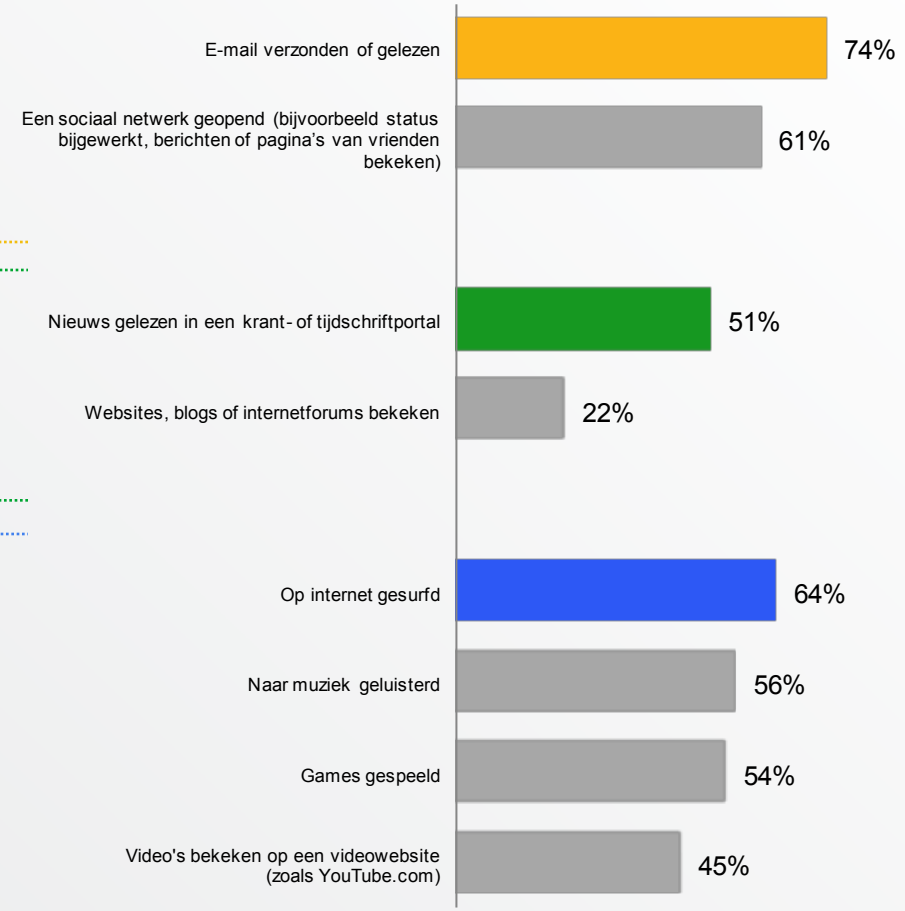
Eigendom van Google

Smartphones bieden toegang tot meerdere activiteiten

82%
Communicatie

56%
Op de hoogte blijven

86%
Entertainment



Eigendom van Google

App-gebruik is alomtegenwoordig

25 geïnstalleerde apps, gemiddeld

9 apps gebruikt in de afgelopen 30 dagen

5 geïnstalleerde betaalde apps, gemiddeld

Eigendom van Google

Smartphonegebruikers zijn fanatieke videokijkers

65%

bekijkt video's

14%

gebruikt video's minimaal
één keer per dag

Eigendom van Google

Smartphonegebruikers maken regelmatig gebruik van sociale netwerken

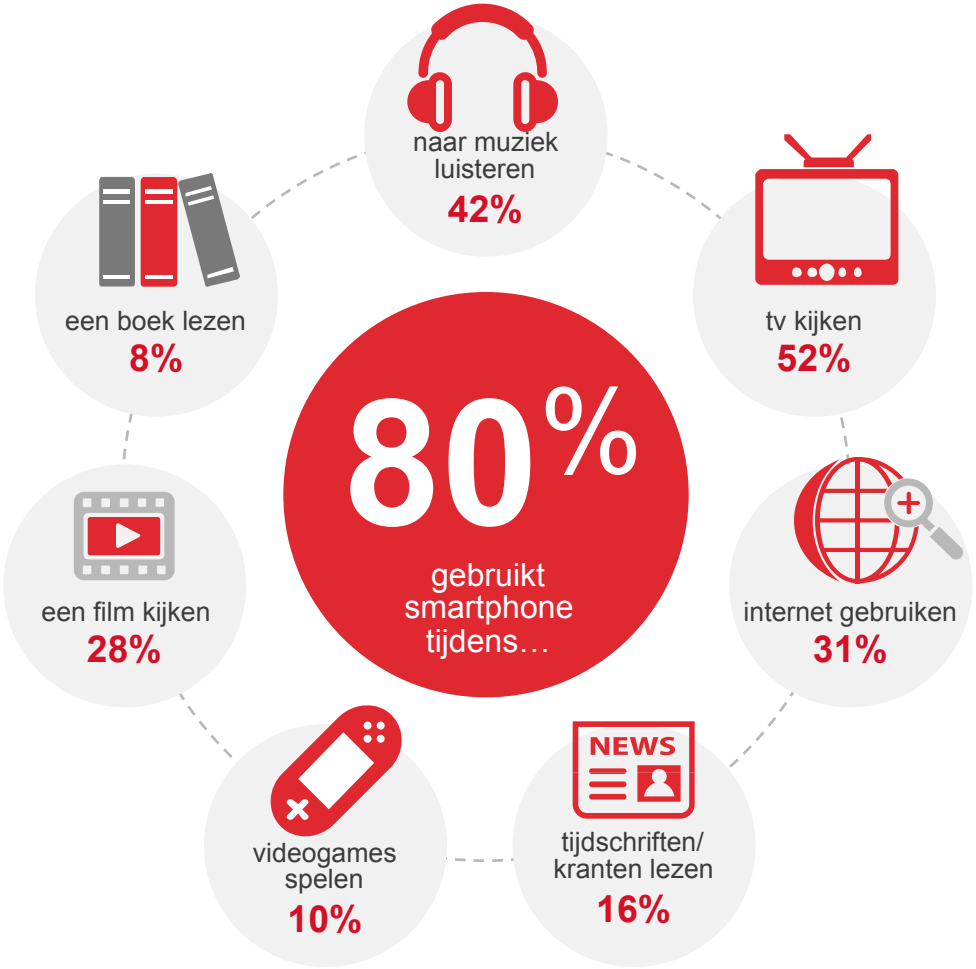
70%

bezoekt sociale netwerken

45%

brengt ten minste één keer per dag een bezoek

Smartphones worden gebruikt tijdens het multi-tasken met andere media



Eigendom van Google

SMARTPHONES ZORGEN ERVOOR

DAT GEBRUIKERS NAVIGEREN DOOR DE WERELD OM HEN HEEN

78%

van alle smartphonegebruikers heeft wel eens naar lokale informatie gezocht

73%

onderneemt actie als gevolg daarvan

Eigendom van Google

Zoeken naar lokale informatie is een regelmatig terugkerende smartphone-activiteit

42%

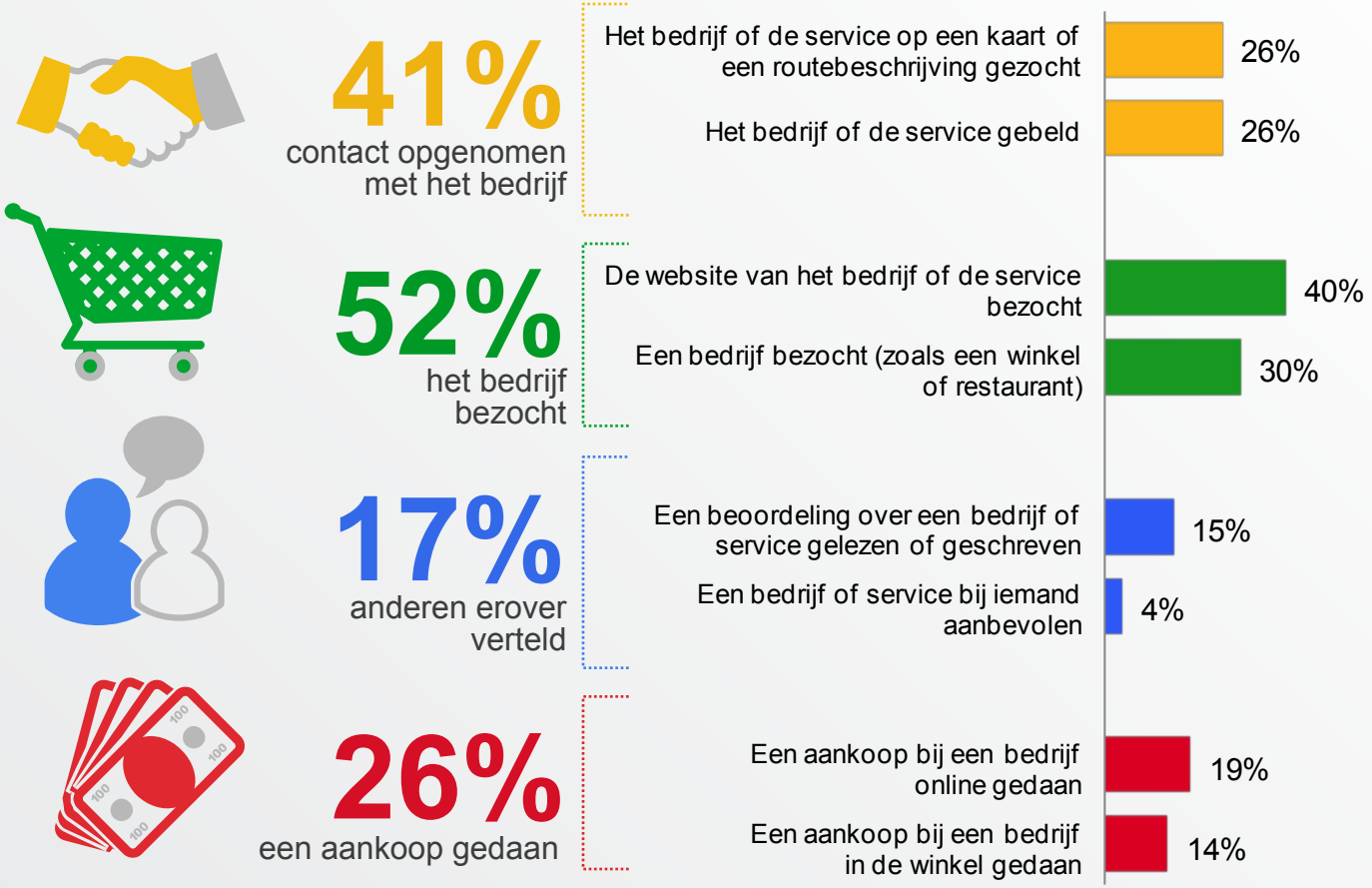
zoekt minimaal **eens per week** naar lokale informatie

16%

zoekt **dagelijks** naar lokale informatie

Eigendom van Google

Mensen die naar lokale informatie zoeken, ondernemen actie

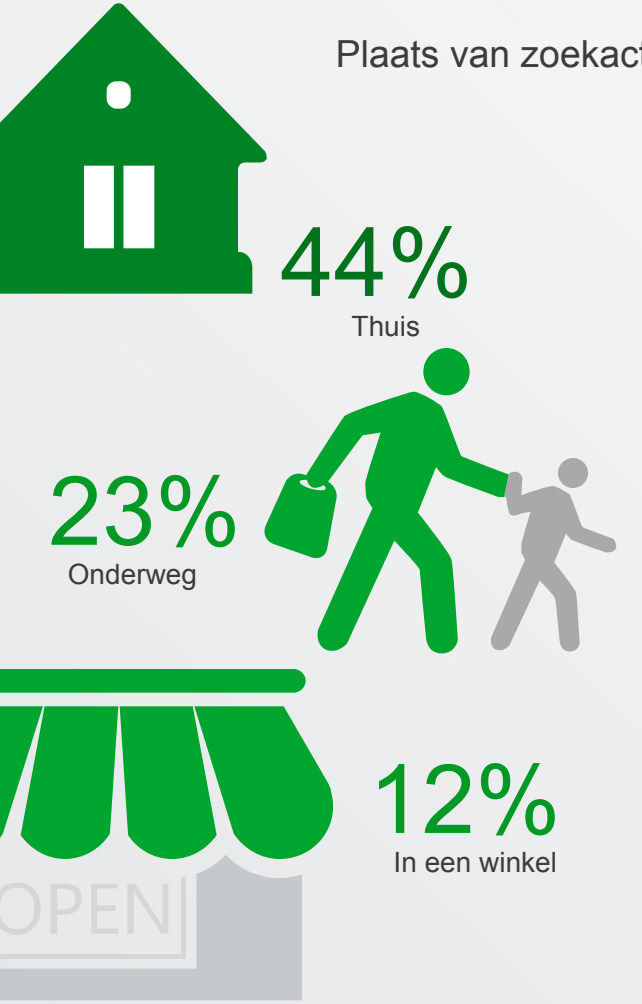


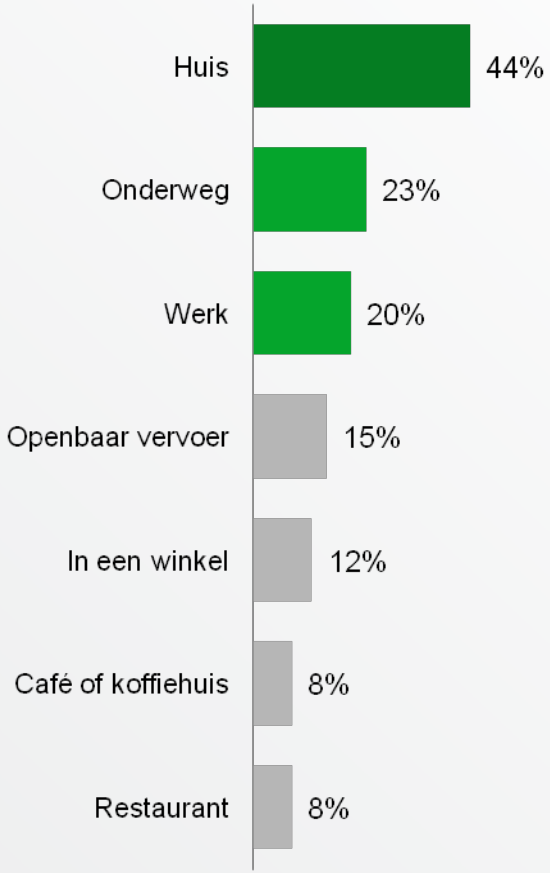
Eigendom van Google

SMARTPHONES

VERANDEREN DE MANIER WAAROP CONSUMENTEN WINKELEN

Dankzij smartphones kunnen gebruikers onderzoek verrichten naar producten - altijd en overal





Eigendom van Google

71%

doet wel eens onderzoek naar een product of service op de smartphone

Smartphones zijn onze belangrijkste winkelmaatjes

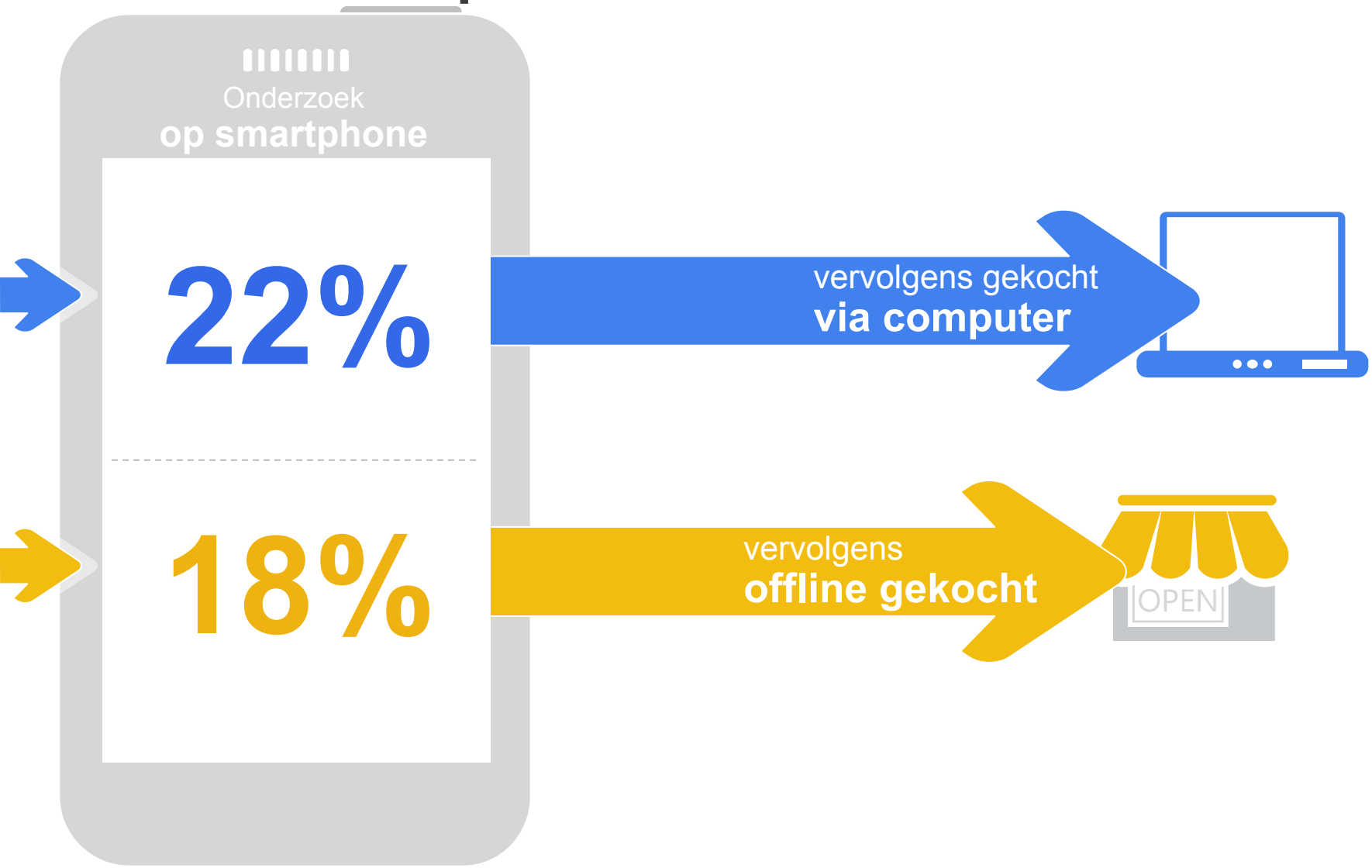
Ik heb mijn smartphone bij me **om prijzen te vergelijken en mezelf te informeren over producten.**

Ik ben van gedachten veranderd over de aanschaf van een product of service in de winkel als gevolg van informatie die ik met mijn smartphone heb ingewonnen.

Ik ben van gedachten veranderd over het online aanschaffen van een product of service als gevolg van de informatie die ik daarover op mijn smartphone heb ingewonnen.

Eigendom van Google

Onderzoek dat op smartphones begint, leidt tot aankopen via diverse kanalen



Eigendom van Google

Smartphones vormen steeds meer een punt van aanschaf

16%

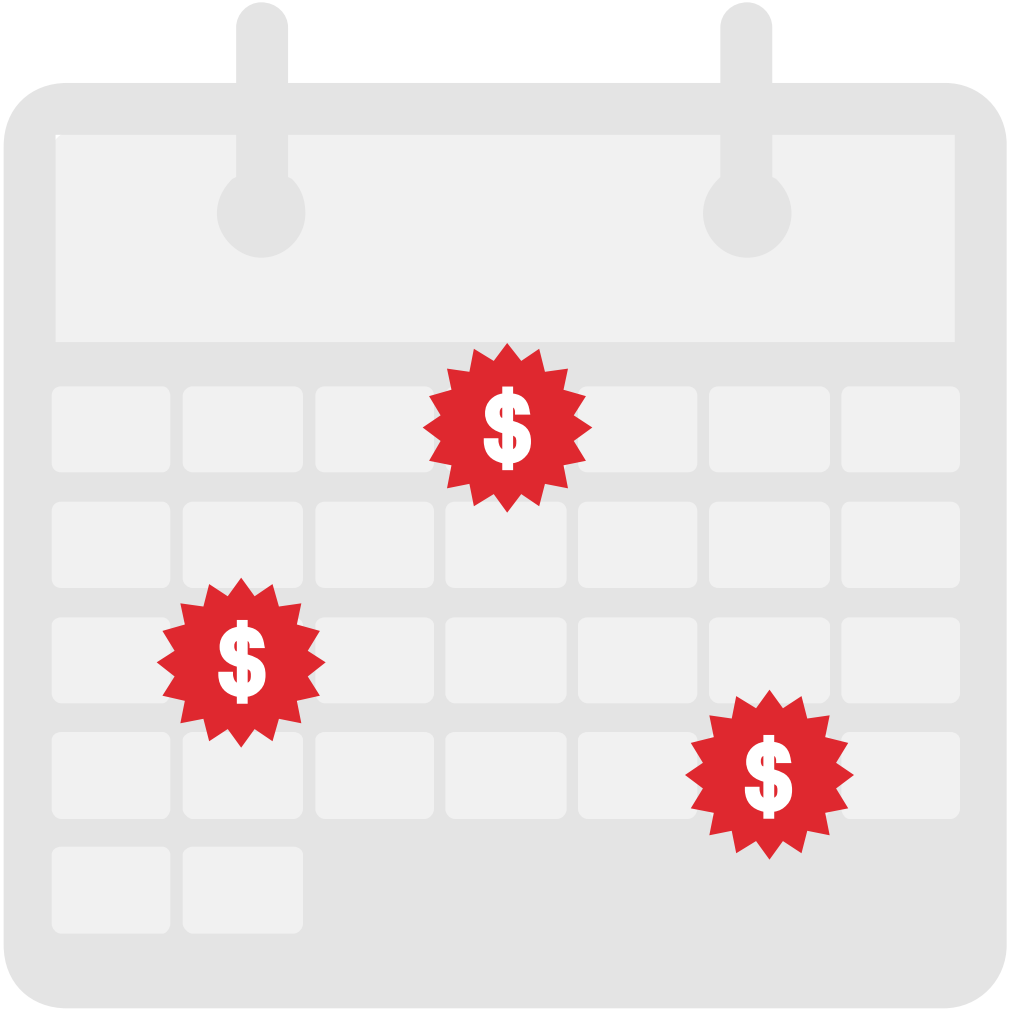
van alle smartphonegebruikers heeft een product of service aangeschaft via de smartphone

50%

van deze smartphonegebruikers heeft een aankoop gedaan in de afgelopen maand

Eigendom van Google

Smartphonegebruikers zijn regelmatige kopers



45%

doet minimaal één keer per maand mobiele aankopen

Eigendom van Google

Mobiele commercie blijft doorgroeien

12%

verwacht meer mobiele **aankopen te doen** in de toekomst

Eigendom van Google

Er bestaan nog steeds barrières voor mobiele commercie

Eigendom van Google

Smartphones

helpen adverteerders contact te leggen met hun klanten

Offline advertentieweergaven leiden tot mobiele zoekopdrachten

heeft een mobiele zoekopdracht uitgevoerd na het zien van een advertentie

Advertentielocatie

Tv
44%

Winkel/bedrijf
44%

Tijdschriften
32%

Posters/aanplakbiljetten
26%

Eigendom van Google

Alles draait om de eerste resultatenpagina bij mobiel zoeken

56%

bekijkt alleen de **eerste pagina met resultaten** bij het uitvoeren van een zoekopdracht op hun smartphone

Eigendom van Google

84%

van alle smartphonegebruikers
let op mobiele advertenties

Eigendom van Google

Mobiele advertenties maken indruk

41%
In een app

35%
Op een website

28%
Tijdens het gebruik van een zoekmachine

19%
Tijdens het bekijken van een video

Eigendom van Google

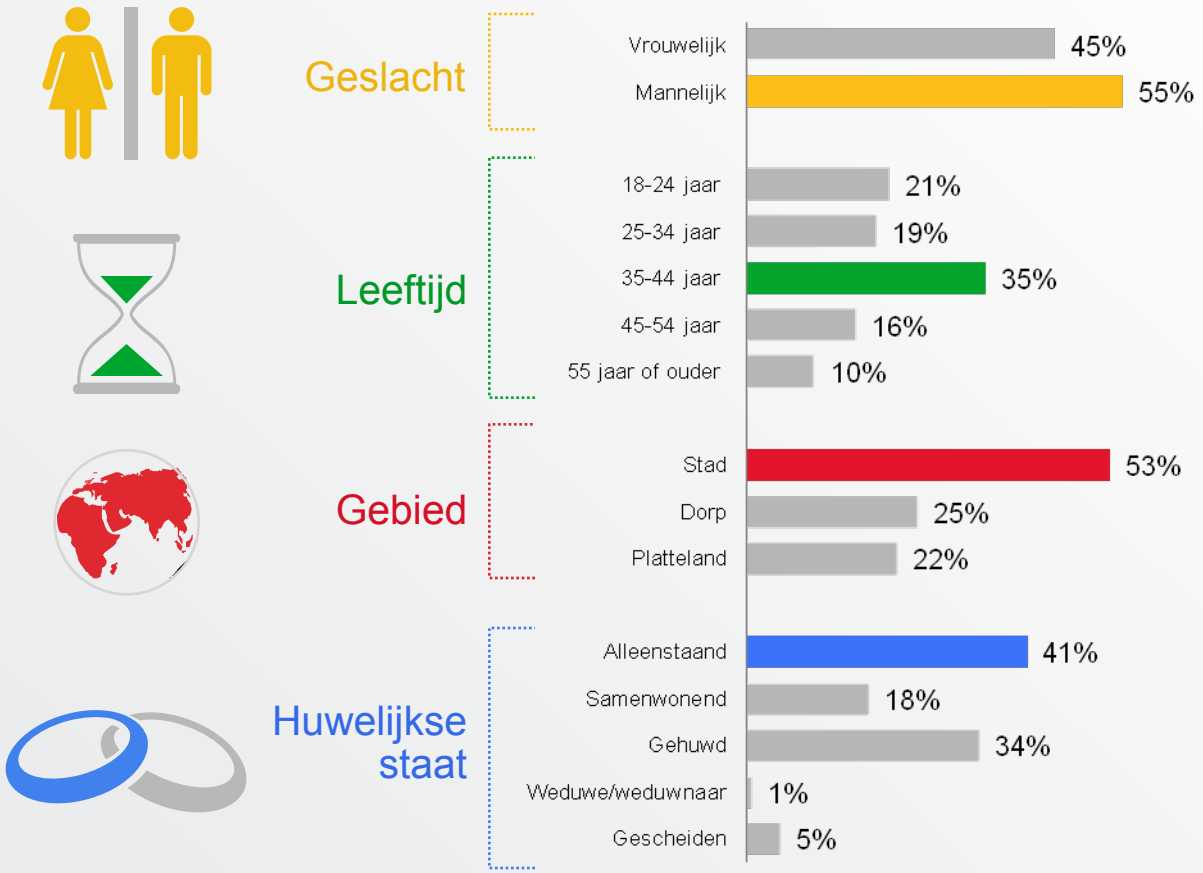
Achtergrond

Onderzoeksmethodologie

- In samenwerking met Ipsos MediaCT hebben we in totaal 1000 Nederlandse online volwassenen (18-64 jaar) ondervraagd die hebben aangegeven dat ze een smartphone gebruiken voor toegang tot internet.
- De verdeling is volgens een nationaal, representatief CATI-onderzoek.
- Een smartphone wordt gedefinieerd als 'een mobiele telefoon met geavanceerde mogelijkheden, vaak met pc-achtige functionaliteit of de mogelijkheid om apps te downloaden'.
- De respondenten werd een reeks vragen voorgelegd over apparaatgebruik, mobiel zoeken, video, sociaal, internet en commerce-gedrag en mobiele advertenties.
- Het onderzoek vond plaats tijdens het eerste kwartaal van 2012.

Eigendom van Google

Demografische gegevens



Eigendom van Google

Demografische gegevens

Opleiding

Arbeidsstatus

Inkomen

Eigendom van Google