



## عالم أجهزة الجوال: مصر

فهم متطلبات مستهلكي أجهزة الجوال

أيار (مايو) 2012



Ipsos OTX MediaCT  
The Media, Content and Technology Research Specialists

# الملخص التنفيذي

**الهواتف الذكية أصبحت جزءًا أساسيًا في حياتنا اليومية.** تنتشر الهواتف الذكية بين 26٪ من عدد السكان وقد بات اعتماد مالكي هذه الهواتف الذكية على أجهزتهم في زيادة مستمرة، حيث يعتمد هؤلاء المستخدمون بنسبة 28٪ على هواتفهم الذكية في الوصول إلى الإنترنت يوميًا ومعظمهم لا يغادر المنزل دونه مطلقًا. **الاستنتاج:** تستطيع الأنشطة التجارية التي تستخدم الجوال كجزء أساسي في إستراتيجية أعمالها الاستفادة من فرصة جذب المستهلكين الجدد المتصلين بالإنترنت باستمرار.



**الهواتف الذكية أضفت تغييرات ملحوظة على سلوكيات المستهلكين.** توفر ميزات بحث الجوال، والفيديو، واستخدام التطبيقات، والشبكات الاجتماعية فوائد كثيرة، حيث يجري مستخدمو الهواتف الذكية مهامًا متعددة باستخدام الوسائط ويستخدم عدد يمثل نسبة 88٪ هواتف الجوال أثناء إجراء أنشطة أخرى مثل مشاهدة التلفزيون (بنسبة 25٪). **الاستنتاج:** إن التوسع في وضع الإستراتيجيات الإعلانية لتشمل الجوال وتطوير حملات متكاملة عبر مجموعة الوسائط من شأنه أن يساعد في الوصول إلى المستهلكين الحاليين بصورة أكثر فاعلية.



**الهواتف الذكية تساعد المستخدمين في التجول حول العالم.** يُعد ظهور إعلانات الأنشطة التجارية المحلية على الهواتف الذكية أمر بالغ الأهمية. يبحث مستخدمو الهواتف الذكية بعدد يبلغ نسبة 88٪ عن المعلومات المحلية على هواتفهم، ويتخذ عدد مستخدميها بنسبة 90٪ إجراءات كنتيجة لذلك، مثل إجراء عملية شراء أو الاتصال بالشركات. **الاستنتاج:** إن التأكد من ظهور أرقام الهاتف القابلة للنقر في النتائج المحلية والاستفادة من الخدمات المستندة إلى الموقع الجغرافي على الجوال تجعل من اتصال المستهلكين بالأنشطة التجارية أمرًا سهلاً.



**الهواتف الذكية غيّرت سلوك التسوق لدى المستهلكين.** تمثل الهواتف الذكية أدوات أساسية في عالم التسوق بما كشفت عنه الإحصاءات أن نسبة 82٪ من المستخدمين قد أجروا عمليات بحث عن منتج أو خدمة على أجهزتهم. وتؤثر طريقة البحث من خلال الهواتف الذكية على قرارات المشترين وعمليات الشراء عبر قنوات التسويق. وأثبتت الإحصاءات أن نسبة 41٪ من مستخدمي الهواتف الذكية قد أجروا عملية شراء من خلال هواتفهم. **الاستنتاج:** يُعد امتلاك موقع محسّن للجوال من الأمور بالغة الأهمية فضلاً عن الحاجة إلى وضع إستراتيجية عبر القنوات لجذب المستهلكين من الاتجاهات المتعددة وحثهم على إجراء عمليات شراء.



**الهواتف الذكية تساعد المعلنين على التواصل مع المستهلكين.** تحظى إعلانات الجوال بمشاهدة عدد مستخدميها يشكل نسبة 90٪ من إجمالي عدد مستخدمي الهواتف الذكية. وتُعد الهواتف الذكية عنصرًا بالغ الأهمية في ما يتعلق بالإعلانات التقليدية أيضًا حيث كشفت الإحصاءات أن نسبة 82٪ من المستخدمين قد أجروا عملية بحث على هواتفهم الذكي بعد مشاهدة إعلان في وضع عدم اتصال. **الاستنتاج:** من شأن الاعتماد على إعلانات الجوال كجزء أساسي من إستراتيجيات التسويق المتكاملة أن يثمر عن جذب المزيد من المستهلكين.



# فهم متطلبات مستهلكي أجهزة الجوال

كيف يتم استخدام الهواتف  
الذكية في الحياة اليومية؟



كيف يجري المستهلكون مهامًا متعددة  
باستخدام هواتفهم الذكية؟



ما الأنشطة التي يجريها المستهلكون على هواتفهم  
الذكية؟



ما الدور الذي تلعبه الهواتف الذكية  
في عملية التسوق؟



ما مدى استجابة المستهلكين للإعلانات  
في وضع عدم اتصال والتي تُعرض  
على الجوال؟



صُممت هذه الدراسة الاستقصائية  
بهدف اكتساب رؤى جديدة بشأن كيفية  
استخدام المستهلكين للإنترنت على  
هواتفهم الذكية.

مزيد من التفاصيل:

- حقائق وأرقام حول إحصاءات افتناء الهواتف الذكية واستخدامها
- استخدام الإنترنت بوجه عام، والبحث، والتفديو، والشبكات الاجتماعية، وإعلانات الجوال وسلوكيات التجارة عبر الجوال عبر الهواتف الذكية
- يعتبر تقرير البلد هذا جزءًا من إحدى الدراسات العالمية في مجال الهواتف الذكية التي أجريت في العديد من البلدان. تفضل بزيارة [OurMobilePlanet.com](http://OurMobilePlanet.com) لاستعراض المزيد من الأنواع والبيانات

1 الهواتف الذكية جزء أساسي في الحياة اليومية

---

2 الهواتف الذكية أضفت تغييرات ملحوظة على سلوكيات المستهلكين

---

3 الهواتف الذكية تساعد المستخدمين في التجول حول العالم

---

4 الهواتف الذكية غيّرت سلوك التسوق لدى المستهلكين

---

5 الهواتف الذكية تساعد المعلنين على التواصل مع المستهلكين

---

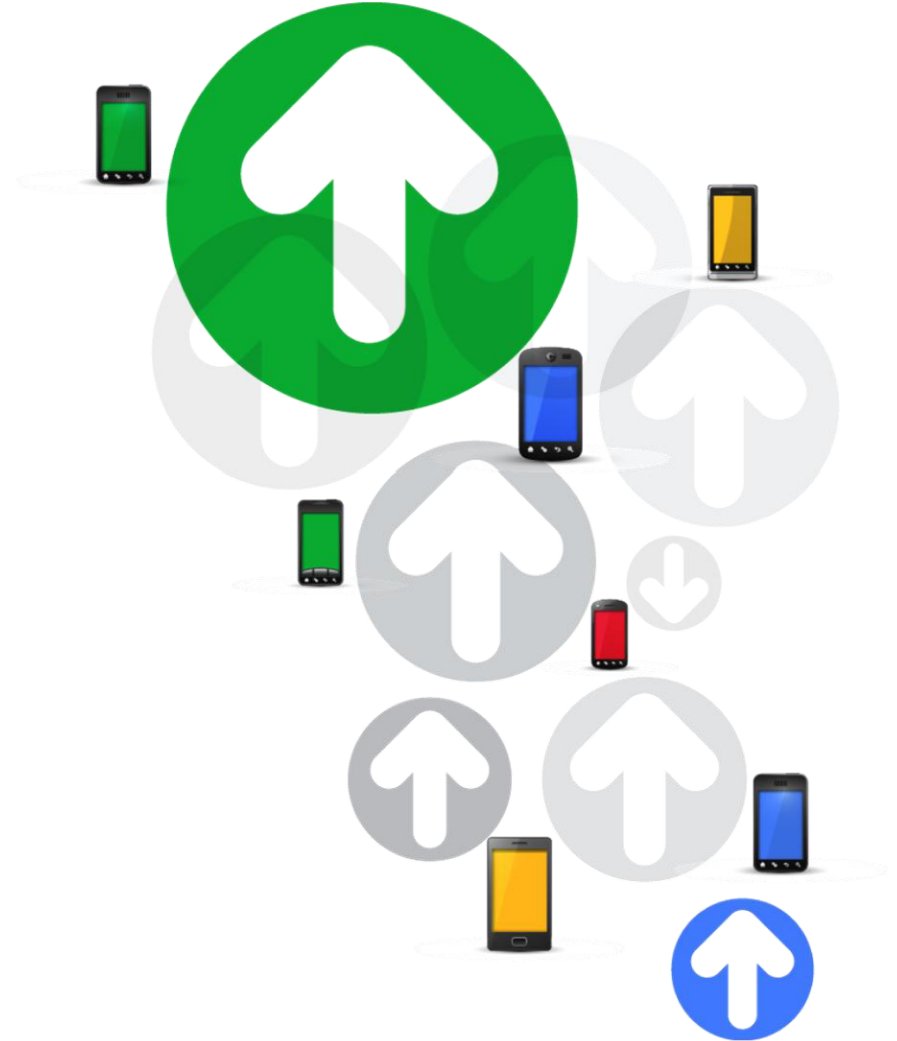


الهواتف الذكية  
جزء أساسي في  
الحياة اليومية

# انتشار الهواتف الذكية في مصر

## اقتناء

بنسبة 26%



# الهواتف الذكية تمثل عنصرًا أساسيًا في حياتنا اليومية

# 28%

استخدموا هواتفهم الذكية في  
كل يوم على مدار الأيام السبعة الماضية

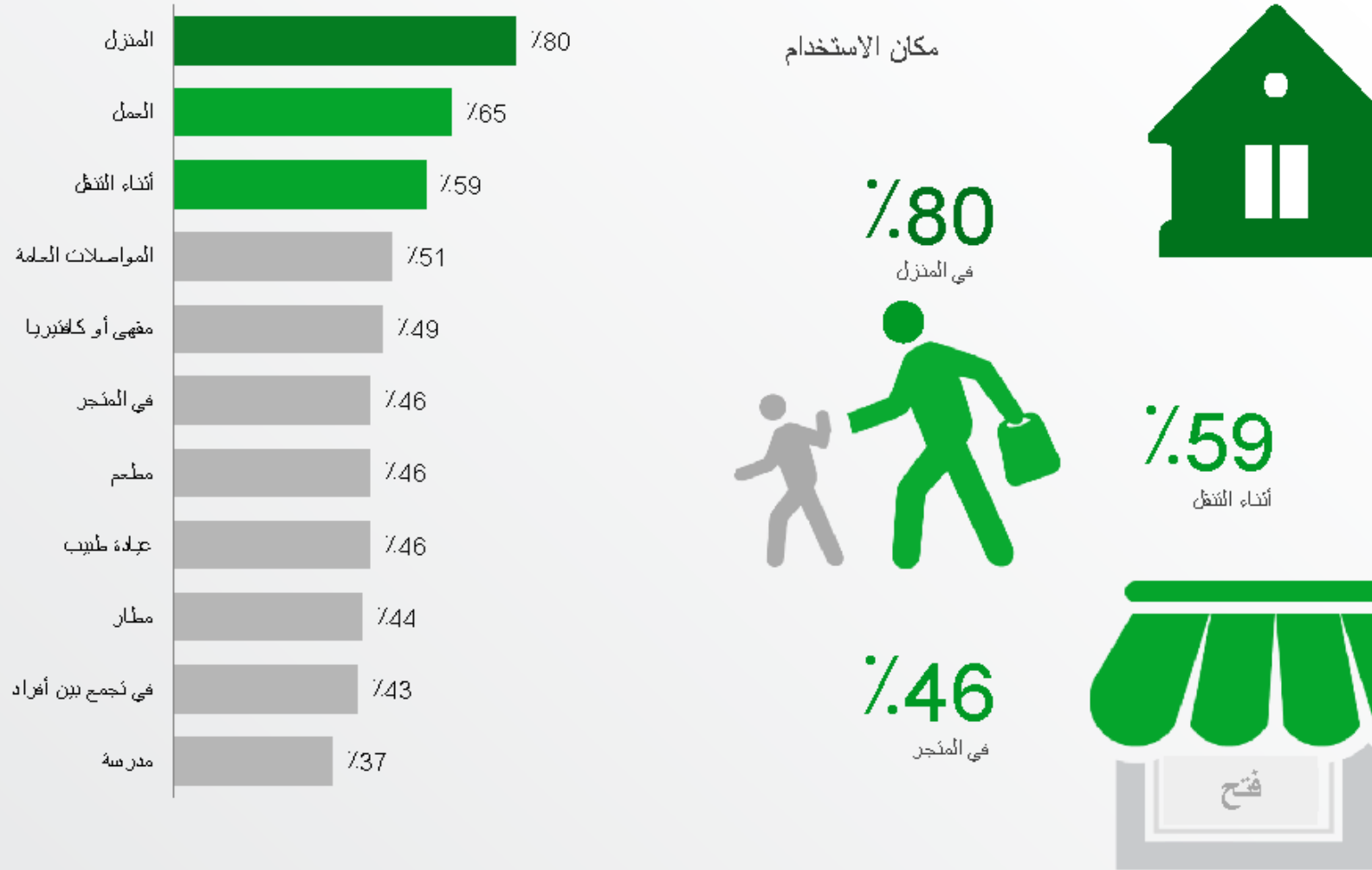
المجموعة الأساسية: عدد من مستخدمي الهواتف الذكية الشخصية الذين يستخدمون الإنترنت بشكل عام، الهاتف النكي عدد الأعضاء 500 كم عدد الأيام التي أجريت فيها الاتصال بالإنترنت باستخدام ... خلال الأيام السبعة الماضية؟

س 18:

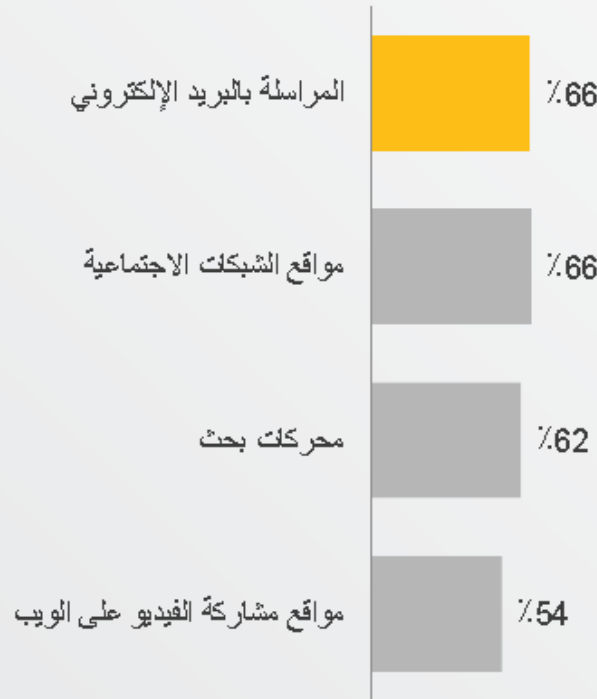
# الهواتف الذكية دائماً قيد التشغيل، ودائماً معك



# الهواتف الذكية تتميز بإمكانية استخدامها في أي مكان



# إتاحة إمكانيات التواصل الكامل للمستخدمين



## 29%

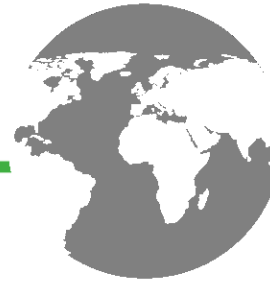
يتصلون بالإنترنت  
عبر هواتفهم الذكية مرة واحدة  
يومياً على أقل تقدير



# من المتوقع زيادة نسبة استخدام الهواتف الذكية

# 52%

يتوقعون  
أن يستخدموا هواتفهم الذكية  
بشكل أكبر للاتصال بالإنترنت  
في المستقبل



# الهواتف الذكية أصبحت ذات أهمية كبيرة بالنسبة إلى المستهلكين...

# 35%

قد يفضلون الاستغناء عن  
أجهزة التلفزيون مقابل استخدام هواتفهم  
الذكية

المجموعة الأساسية: عدد من مستخدمي الهواتف الذكية الشخصية الذين يستخدمون الإنترنت لكل عام، الهاتف الذكي عدد الأعضاء: 500  
إلى أي مدى توافق على كل من العبارات التالية؟، أعلى مرتبة: 5 (بداية من الرقم 5 ويعني موافق تمامًا إلى الرقم 1 ويعني غير موافق على الإطلاق).  
س 52: قد أفضل الاستغناء عن جهاز التلفزيون في مقابل استخدام هاتفي الذكي، قد أفضل الاستغناء عن جهاز التلفزيون/الكمبيوتر في مقابل استخدام هاتفي الذكي.

الهواتف الذكية  
أضفت تغييرات ملحوظة  
على سلوكيات المستهلكين



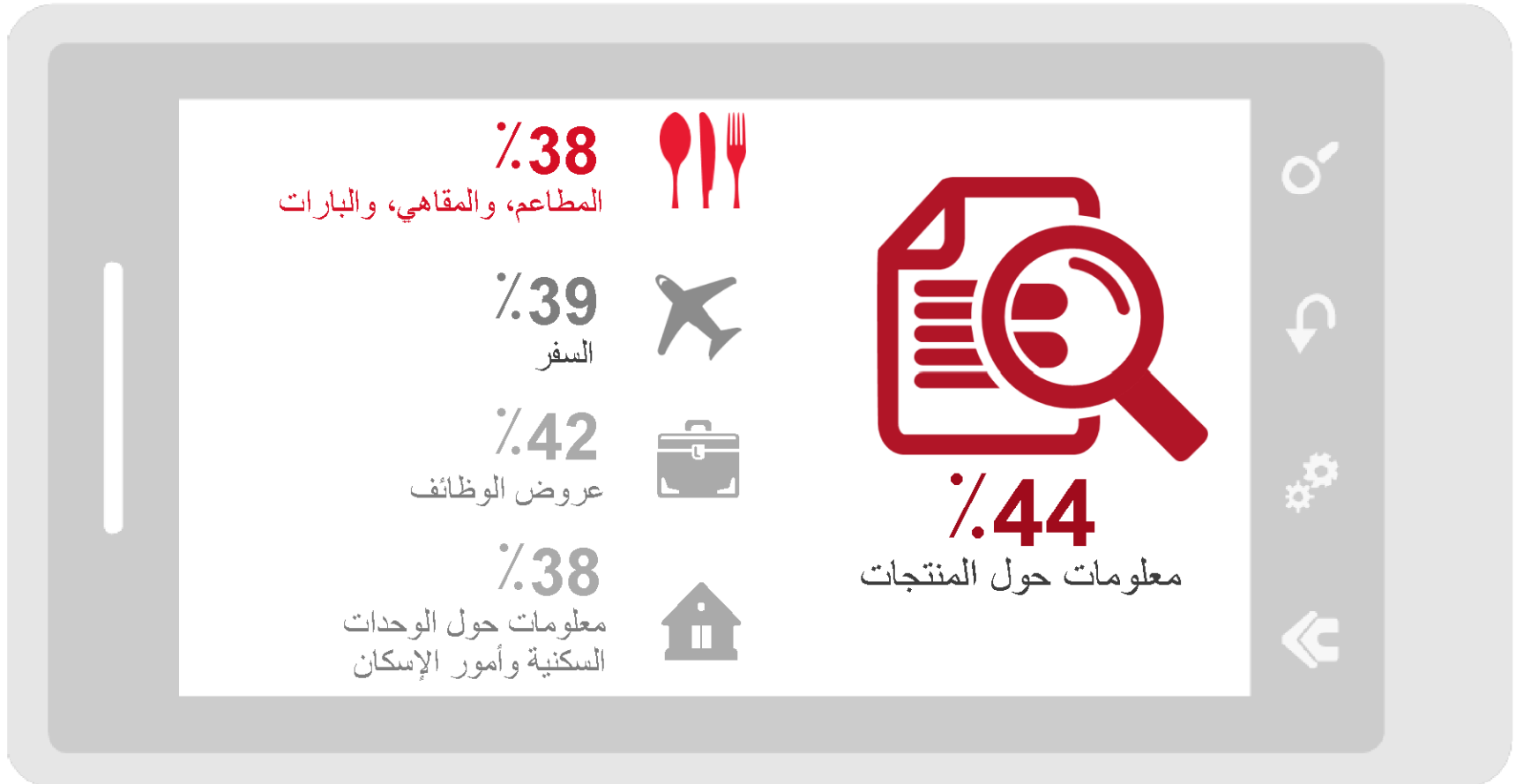
الهواتف الذكية إحدى  
نقاط الوصول الرئيسية  
إلى شبكة البحث

**64%**

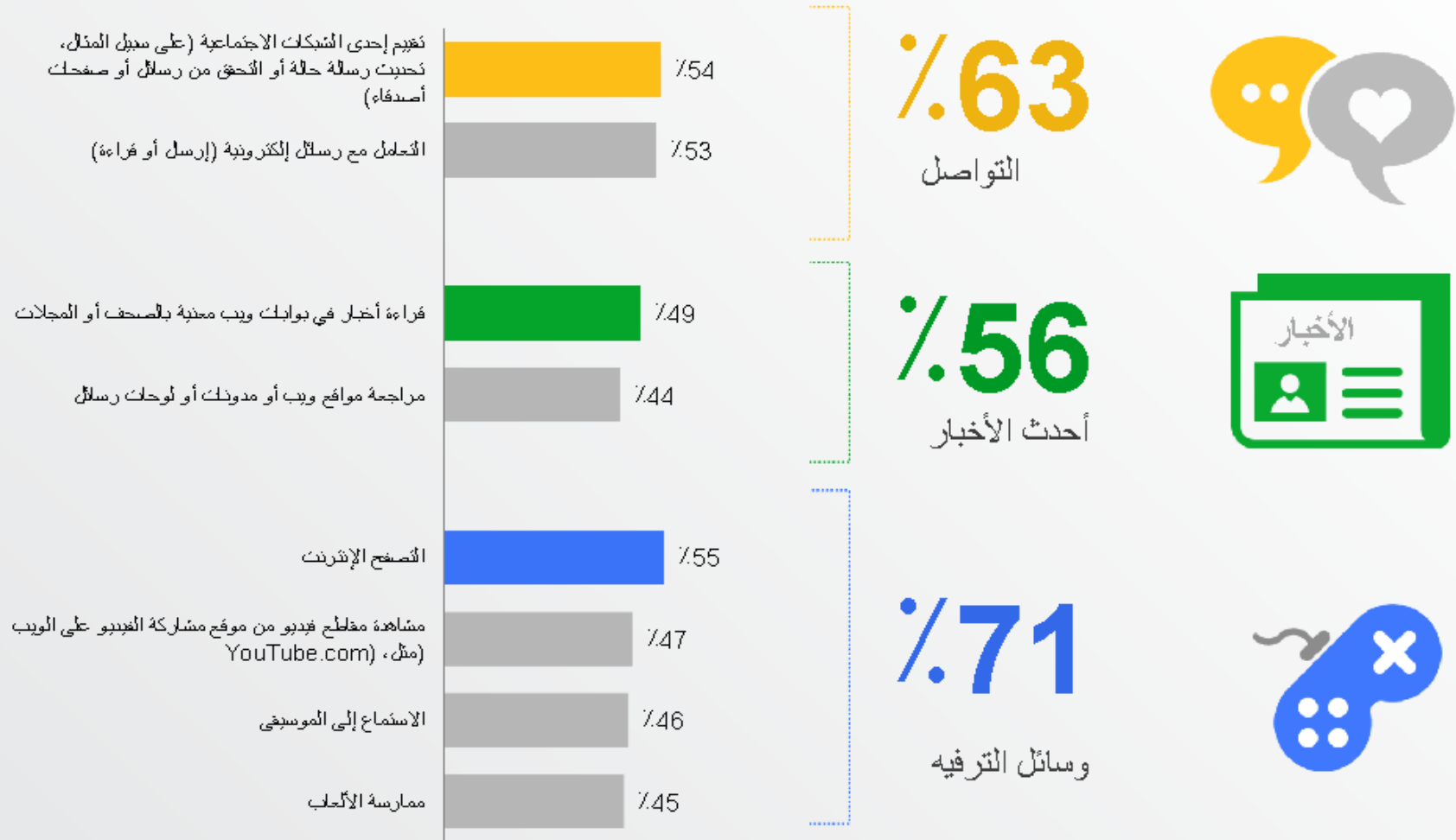
يستخدمون هواتفهم  
الذكية في البحث كل يوم



# الهواتف الذكية تخبرنا بالمعلومات التي نحتاجها في حياتنا اليومية



# الهواتف الذكية تُعد منفذ إلى الأنشطة المتعددة



# استخدام التطبيقات في كل مكان في جميع الأوقات

تطبيقًا مثبتًا  
في المتوسط  
12

تطبيقًا تم استخدامه خلال  
آخر 30 يومًا  
7

تطبيقات مثبتة مدفوعة الثمن  
في المتوسط  
3



المجموعة الأساسية: عدد من مستخدمي الهواتف الذكية الشخصية الذين يستخدمون الإنترنت بشكل عام، الهاتف الذكي عدد الأعضاء 500  
من 24: كم عدد التطبيقات المثبتة حاليًا على هاتفك الذكي؟  
المجموعة الأساسية: عدد من مستخدمي الهواتف الذكية الشخصية الذين يستخدمون الإنترنت بشكل عام، والذين يمتلكون تطبيقًا واحدًا على الأقل مثبتًا على هواتفهم الذكي، عدد الأعضاء 496  
من 25: كم عدد التطبيقات التي استخدمتها بكثرة في آخر 30 يومًا من التطبيقات المثبتة حاليًا على هاتفك الذكي؟  
من 26: كم عدد التطبيقات من بين التطبيقات المثبتة حاليًا على هاتفك الذكي اشتريتها بمبلغ معين من أحد ماجر التطبيقات؟

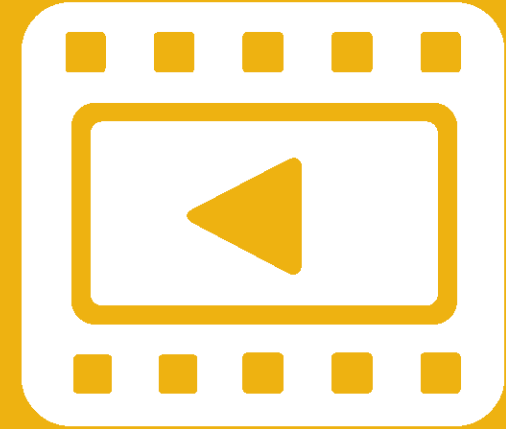
# مستخدمو الهواتف الذكية مولعون بمشاهدة الفيديو

80%

يشاهدون مقاطع الفيديو

40%

يستخدمون الفيديو مرة واحدة في اليوم  
على الأقل



CLICK TO WATCH VIDEO

# مستخدمو الهواتف الذكية زائرون دائمون للشبكات الاجتماعية

**91%**

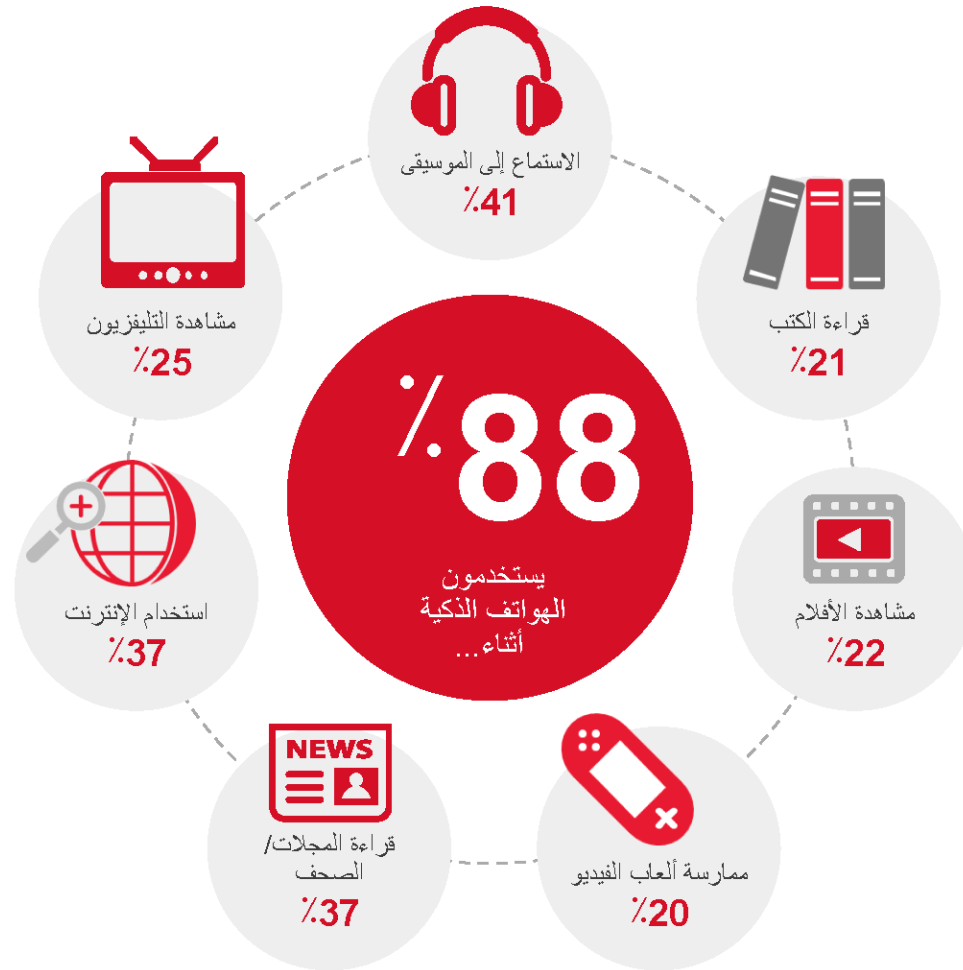
يزورون الشبكات الاجتماعية

**56%**

منهم يزورون الشبكات الاجتماعية مرة واحدة في اليوم بحد أدنى

المجموعة الأساسية: عدد من مستخدمي الهواتف الذكية الشخصية الذين يستخدمون الإنترنت بشكل عام، الهاتف الذكي عدد الأعضاء 500. من 38: كم مرة تزور فيها الشبكات الاجتماعية (من خلال مواقع الويب أو التطبيقات) باستخدام ... ؟

# الهواتف الذكية تُستخدم مع إجراء مهام متعددة باستخدام وسائط أخرى





الهواتف الذكية  
تساعد المستخدمين  
على التجول في كل  
مكان حول العالم



# البحث عن المعلومات المحلية يُعد أحد الأنشطة المتكررة على الهواتف الذكية



**51%**

من المستخدمين يبحثون عن معلومات محلية **يوميًا**



**68%**

من المستخدمين يبحثون عن معلومات محلية **مرة كل أسبوع على الأقل**

# الباحثون عن المعلومات المحلية يتخذون إجراءات



**44%**

من المستخدمين اتصلوا بالنشاط التجاري



**51%**

من المستخدمين زاروا النشاط التجاري



**34%**

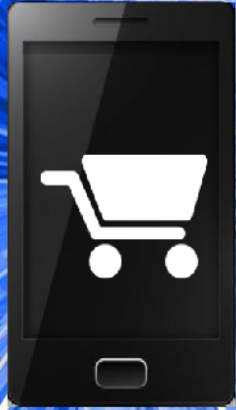
من المستخدمين أخبروا أشخاصاً آخرين عن ذلك



**28%**

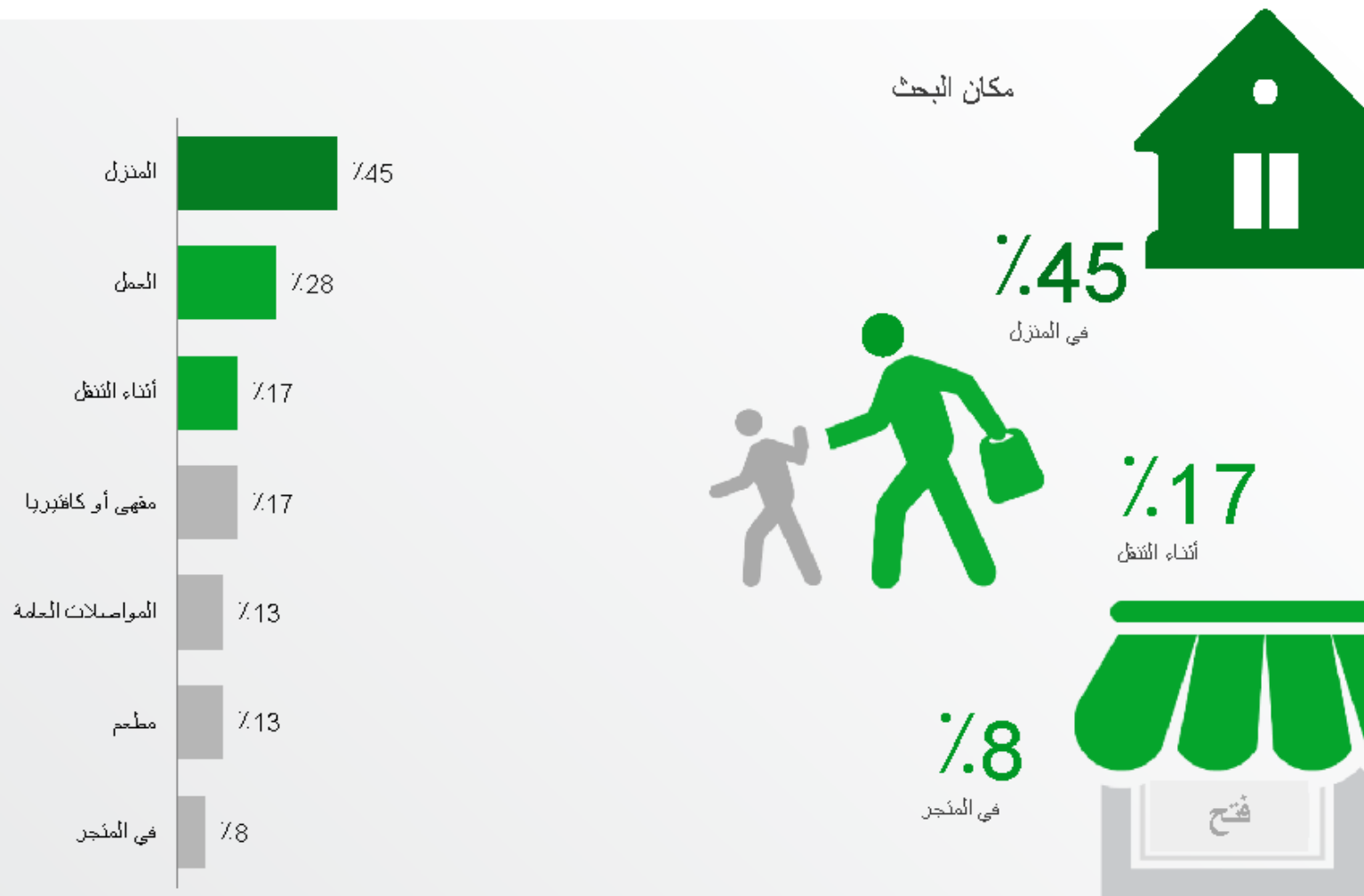
من المستخدمين أجروا عملية شراء





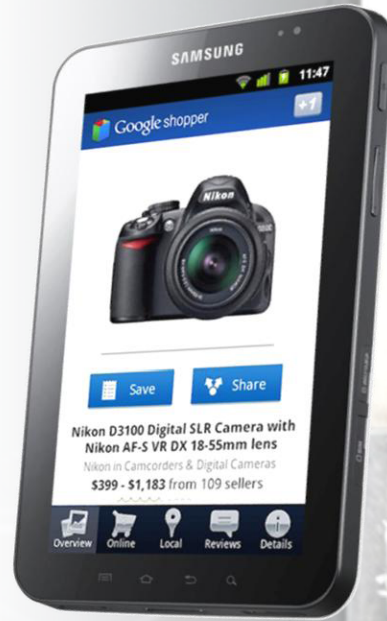
الهواتف الذكية  
تساعد في تغيير طريقة تسوق المستهلكين

# الهواتف الذكية تسمح للمستخدمين بالبحث عن المنتجات في أي وقت، وفي أي مكان



# 82%

أجروا عمليات بحث  
عن منتجات أو خدمات  
باستخدام هواتفهم



# الهواتف الذكية هي الرفيق الأساسي لنا عند التسوق

أصطحب هاتفي الذكي معي  
بغرض مقارنة الأسعار ولكي  
يوفر لي معلومات  
عن المنتجات.



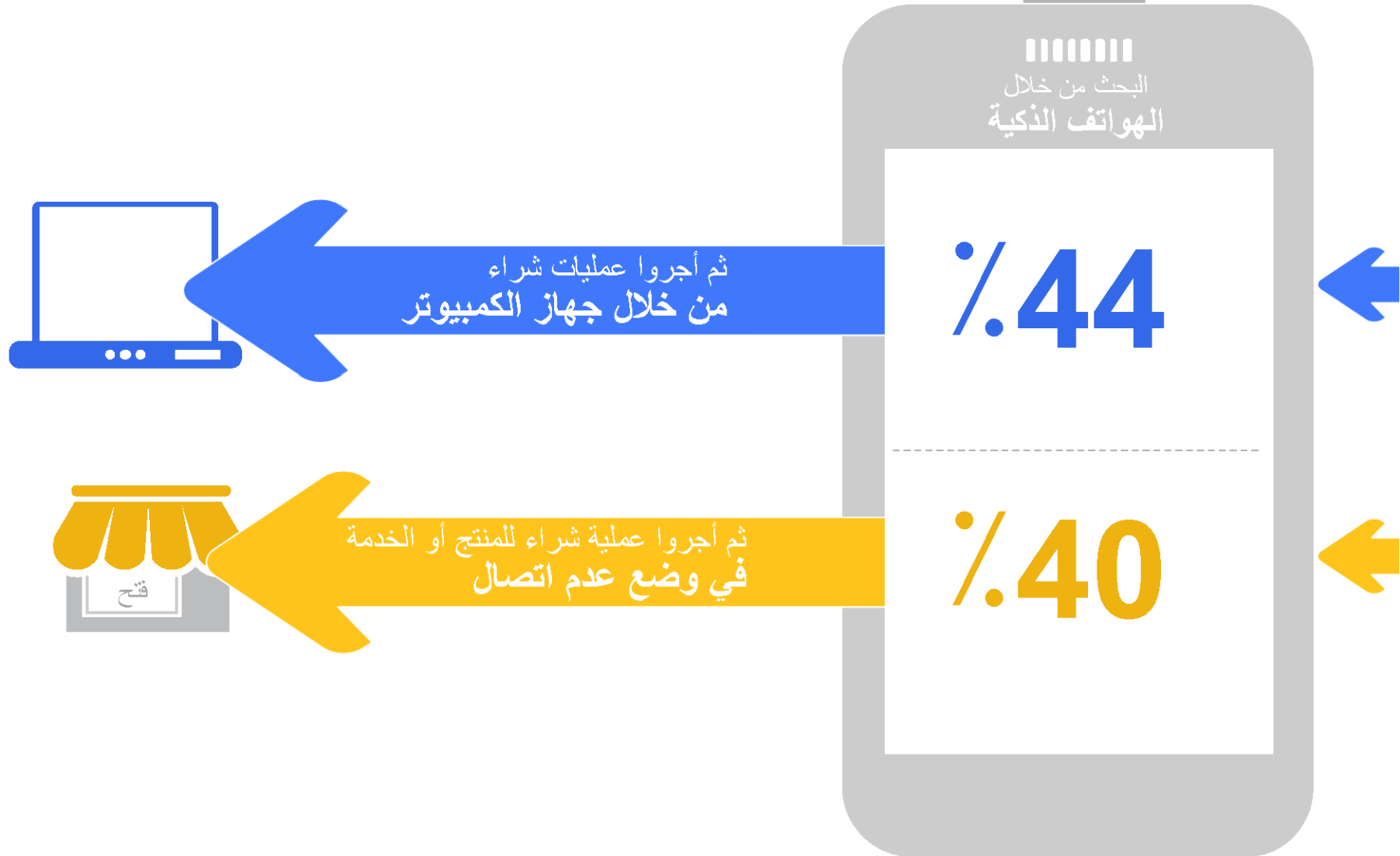
لقد غيرت قراري  
بشأن شراء  
أحد المنتجات أو الخدمات  
في المتجر نتيجة للمعلومات التي  
حصلت عليها من هاتفي الذكي.



لقد غيرت قراري بشأن شراء أحد  
المنتجات أو الخدمات عبر الإنترنت نتيجة  
للمعلومات التي حصلت عليها من هاتفي الذكي. ابدأ  
في استخدام إعلانات الجوال



# عمليات البحث التي تبدأ من خلال الهواتف الذكية تؤدي إلى إجراء عمليات شراء عبر القنوات التسويقية



# الهواتف الذكية بداية لعملية الشراء

41%

من مستخدمي الهواتف الذكية  
أجروا عملية شراء  
لمنتج أو خدمة  
من خلال هواتفهم الذكية

71%

من هؤلاء المتسوقين عبر الهواتف الذكية  
أجروا عملية شراء  
خلال الشهر الماضي



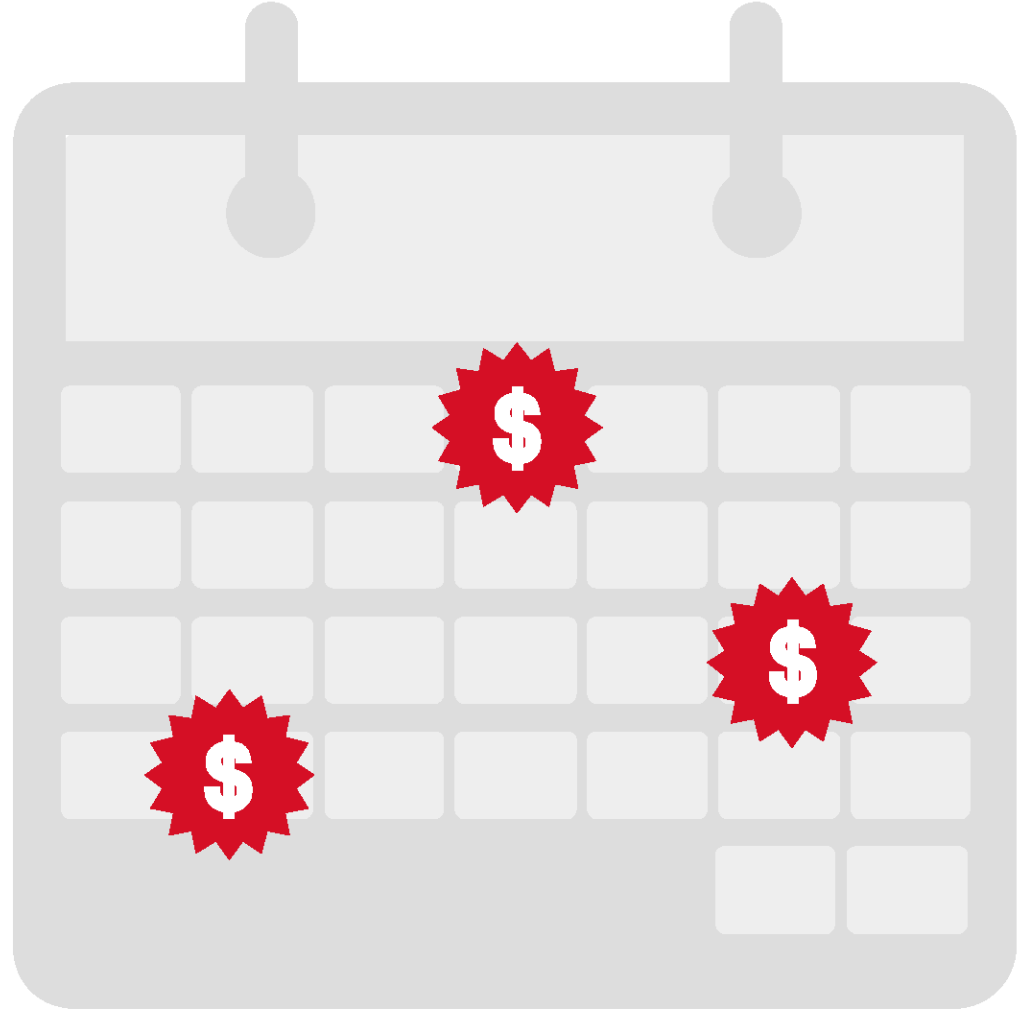
CLICK TO PURCHASE

المجموعة الأساسية: عدد من مستخدمي الهواتف الذكية الشخصية الذين يستخدمون الإنترنت بشكل عام، الهاتف الذكي عدد الأعضاء 500  
هل أجريت عمليات شراء من قبل لمنتج أو خدمة عبر الإنترنت من خلال هاتفك الذكي؟ يُقصد بالمنتج أو الخدمة أي عنصر يمكنك شراؤه باستثناء التطبيقات. المجموعة  
الأساسية: عدد من مستخدمي الهواتف الذكية الشخصية الذين يستخدمون الإنترنت بشكل عام والذين أجروا عمليات الشراء عبر الإنترنت من خلال هواتفهم الذكية، عدد الأعضاء 205  
هل أجريت عملية شراء من قبل باستخدام هاتفك الذكي خلال الشهر الماضي؟

# المتسوقون عبر الهواتف الذكية هم المشترون الدائمون

# 80%

يجرون عمليات شراء عبر الجوال  
مرة كل شهر على الأقل



# التجارة عبر الجوال في نمو دائم



# 46%

يتوقعون إتمام المزيد من عمليات  
الشراء عبر الجوال في المستقبل

# العوائق في سبيل مزاولة التجارة لا تزال قائمة





الهواتف الذكية  
تساعد المعنن على التواصل مع  
المستهلكين

# عرض الإعلان في وضع عدم اتصال يؤدي إلى إجراء بحث الجوال

## مكان الإعلان



متجر/نشاط تجاري  
%.73



التلفزيون  
%.77



ملصقات/لوحات إعلان  
%.68



مجلات  
%.68



أجروا عمليات  
بحث الجوال بعد  
مشاهدة إعلان

# الصفحة الأولى من نتائج بحث الجوال تُعد عنصراً بالغ الأهمية

# 62%

يلقون نظرة على الصفحة الأولى فقط من النتائج عند إجراء بحث من خلال هواتفهم الذكية



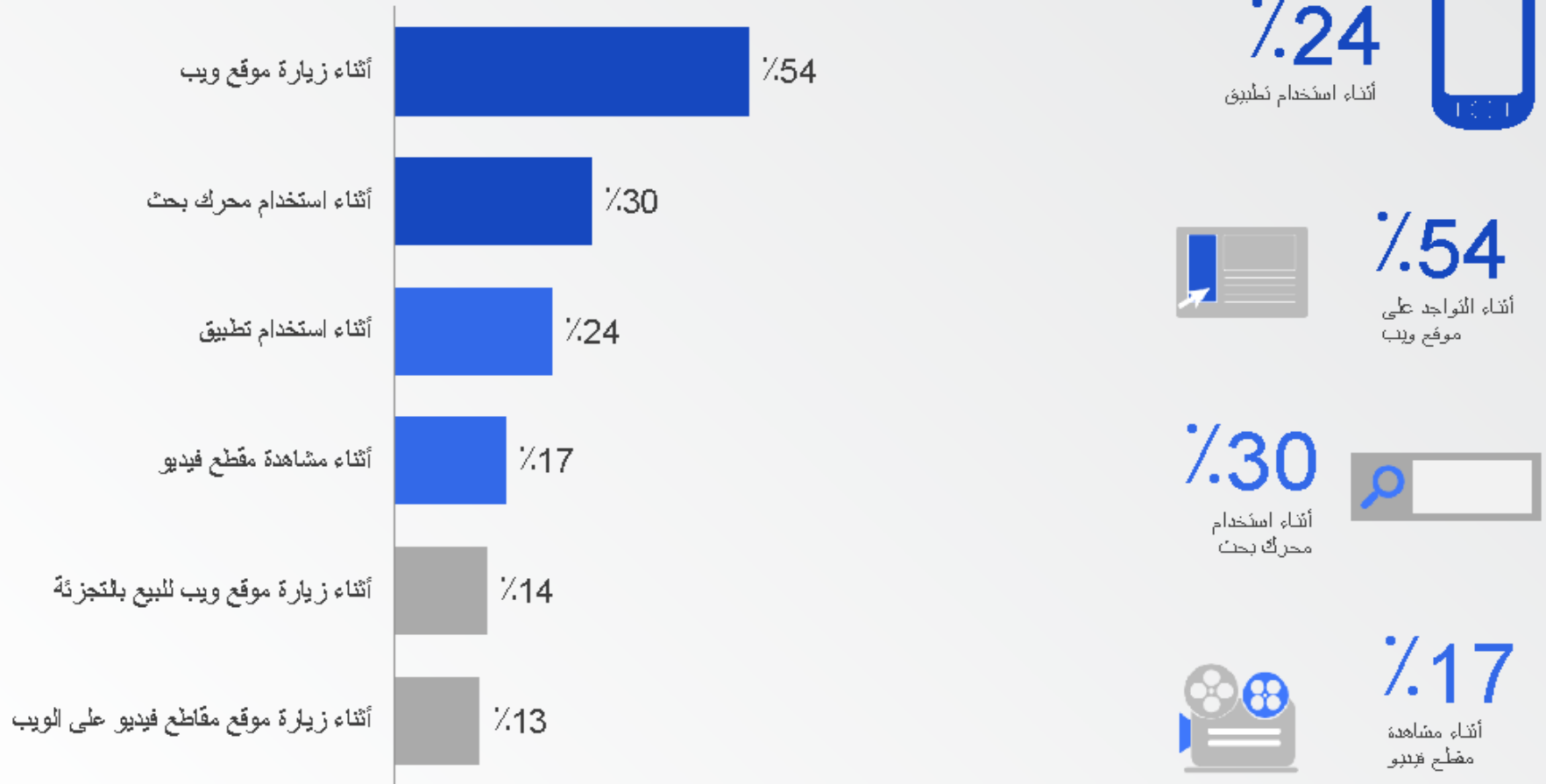
# %90

من مستخدمي الهواتف الذكية  
يشاهدون إعلانات الجوال



# إعلانات الجوال ملحوظة ومرئية من قبل المستخدمين

## أماكن رؤية إعلانات الجوال



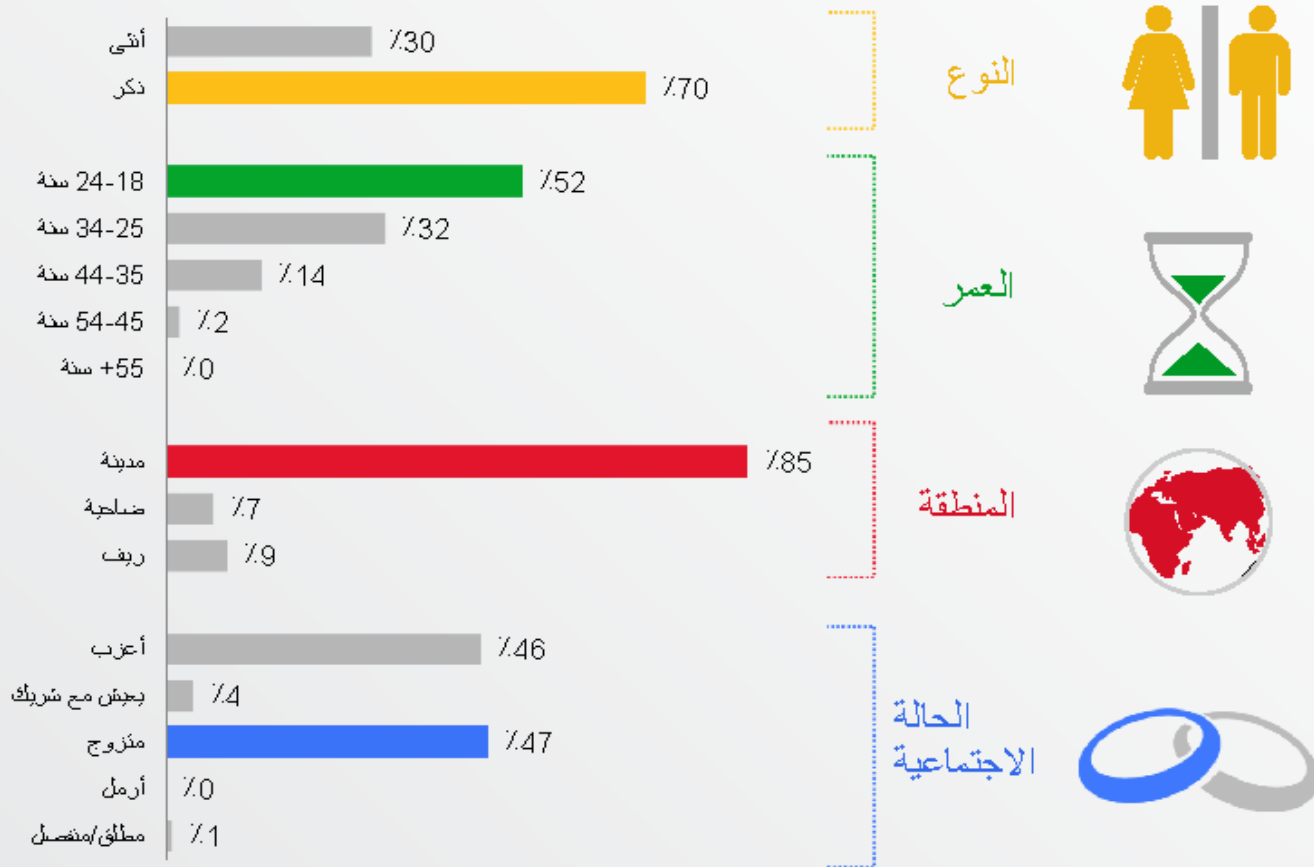


## المعلومات الأساسية

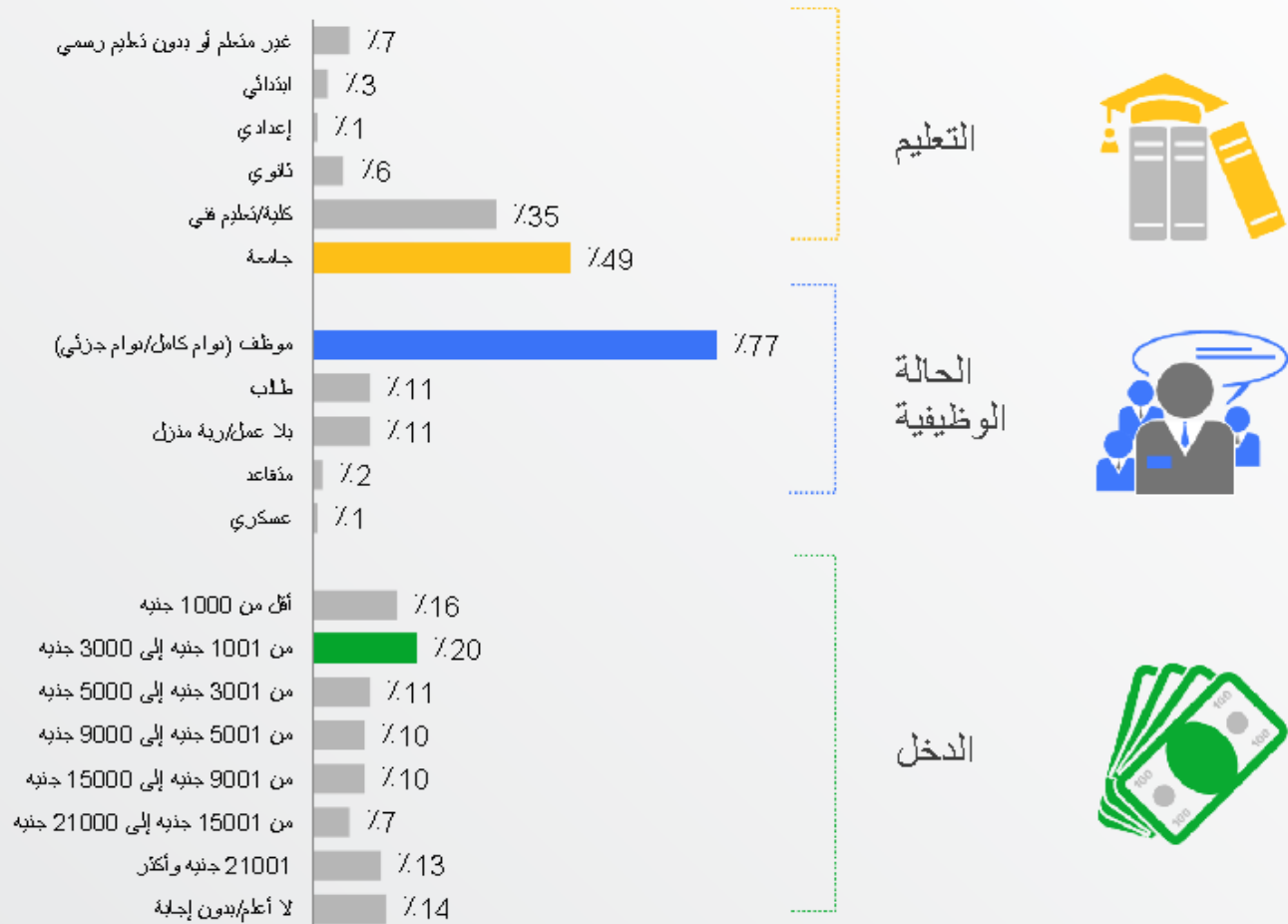
# منهجية البحث

- لقد أجرينا عددًا من المقابلات الشخصية - بالشراكة مع شركة Ipsos MediaCT - مع 500 شخص بالغ من مصر عبر الإنترنت (تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا) والذين قالوا أنهم يستخدمون الهاتف الذكي للدخول إلى الإنترنت
- تم تقسيم المجموعات وفقًا لدراسة تمت بإجراء المقابلات هاتفيًا بمساعدة الكمبيوتر (CATI) على مجموعة ممثلة من السكان المحليين
- ورد تعريف الهاتف الذكي في البحث على أنه "عبارة عن هاتف جوال يوفر إمكانيات متقدمة، وغالبًا ما تكون وظائف محاكية لوظائف الكمبيوتر الشخصي أو توفير القدرة على تحميل التطبيقات من خلاله"
- تم توجيه عدة أسئلة للمشاركين حول استخدام الجهاز، وبحث الجوال، والفيديو، والشبكات الاجتماعية، والويب، وسلوكيات الأنشطة التجارية، وإعلانات الجوال
- تم إجراء المقابلات الشخصية في الربع الأول من عام 2012

# المعلومات السكانية



# المعلومات السكانية



المجموعة الأساسية: عدد من مستخدمي الهواتف الذكية الشخصية الذين يستخدمون الإنترنت بشكل عام، عدد الأعضاء 500 المعلومات السكانية 4. ما أعلى مستوى تعليمي وصلت إليه؟ المعلومات السكانية 5. أي مما يلي يعتبر أفضل وصف لحالتك الوظيفية؟ المعلومات السكانية 8. أي من هذه النسب تعتبر الأقرب إلى إجمالي الدخل (السنوي) لأسرتك قبل خصم أي مبالغ تدفع للضرائب والتأمين الوطني (الضمان الاجتماعي) وأنظمة المعاشات وما إلى ذلك؟