



Unser mobiler Planet: Deutschland

Der mobile Nutzer

Mai 2012



Ipsos OTX MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

Zusammenfassung



Smartphones sind ein wichtiger Teil unseres täglichen Lebens geworden. Smartphones werden mittlerweile von 29% der Bevölkerung genutzt, und ihre Besitzer verlassen sich für immer mehr Aktivitäten auf diese Geräte. 64% greifen täglich mit ihrem Smartphone auf das Internet zu und verlassen das Haus nie ohne ihr Gerät. **Logische Schlussfolgerung:** Unternehmen, die die mobile Kommunikation zu einem zentralen Bestandteil ihrer Strategie machen, profitieren von der Möglichkeit, die ständig verbundenen Nutzer einzubeziehen.



Smartphones haben das Verhalten der Nutzer tief greifend verändert. Mobile Suchmöglichkeiten, Video, Apps und soziales Networking per Mobilgerät werden immer beliebter. Smartphone-Nutzer verwenden ihre Geräte neben anderen Aktivitäten, 73% nutzen ihr Telefon, während sie andere Dinge tun, etwa beim Fernsehen (43%). **Logische Schlussfolgerung:** Die Ausdehnung von Werbekampagnen auf Mobilgeräte und die Entwicklung integrierter, medienübergreifender Kampagnen führt dazu, dass moderne Nutzer effektiver erreicht werden können.



Smartphones helfen den Nutzern, sich in der Welt zurechtzufinden. Die Präsenz auf Smartphones ist für lokal tätige Unternehmen äußerst wichtig. 82% der Smartphone-Nutzer suchen mit ihrem Gerät nach lokalen Informationen, und 80% werden aufgrund der gefundenen Suchergebnisse aktiv, etwa in Form eines Einkaufs oder einer Kontaktaufnahme mit dem Unternehmen. **Logische Schlussfolgerung:** Wenn sichergestellt wird, dass in lokalen Suchergebnissen anklickbare Telefonnummern erscheinen, und wenn standortbasierte Services auf dem Mobiltelefon genutzt werden können, können die Nutzer sich leichter mit Unternehmen in Verbindung setzen.



Smartphones haben auch das Einkaufsverhalten der Nutzer verändert. Smartphones sind mittlerweile äußerst wichtige Hilfsmittel für Einkäufe; 97% der Nutzer haben bereits mit ihrem Gerät nach einem Produkt oder einer Dienstleistung gesucht. Mit dem Smartphone durchgeführte Recherchen beeinflussen kanalübergreifend die Kaufentscheidungen der Nutzer. 28% der Smartphone-Nutzer haben bereits mithilfe ihres Smartphones etwas gekauft. **Logische Schlussfolgerung:** Für Mobiltelefone optimierte Websites sind sehr wichtig, und Unternehmen benötigen eine kanalübergreifende Strategie, um Kunden auf verschiedenen Wegen zu Einkäufen zu bewegen.



Smartphones erleichtern Werbetreibenden, ihre Kunden zu erreichen. Mobile Anzeigen werden von 80% der Smartphone-Nutzer wahrgenommen. Smartphones sind auch eine wichtige Komponente herkömmlicher Werbemaßnahmen, da 59% der Nutzer eine Suche auf ihrem Smartphone getätigt haben, nachdem sie eine Offline-Anzeige gesehen hatten. **Logische Schlussfolgerung:** Die Integration mobiler Anzeigen in eine umfassende Marketingstrategie kann dabei helfen, das Interesse der Kunden zu steigern.

Der mobile Nutzer

Diese Erhebung dient dazu, einen Einblick in die Nutzung des Internets mithilfe von Smartphones zu erhalten.

Im Detail:

- Zahlen und Fakten zur Verbreitung und zur Nutzung von Smartphones
- Internetnutzung allgemein, Suche, Video, soziale Netzwerke, mobile Werbung und Mobile-Commerce-Verhalten über Smartphones
- Dieser Länderbericht ist Teil einer allgemeinen Smartphone-Studie, die in mehreren Ländern durchgeführt wurde. Besuchen Sie OurMobilePlanet.com für weitere Tools und Daten.



Wie werden Smartphones im täglichen Leben **genutzt**?



Wie führen Nutzer mit ihren Smartphones **mehrere** Aktivitäten gleichzeitig durch?



Welche **Aktivitäten** führen Nutzer mit ihren Smartphones durch?



Welche Rolle spielen Smartphones im **Einkaufsprozess** ?



Wie reagieren Nutzer auf **Anzeigen**, offline und auf dem Mobiltelefon?

Übersicht

- 1.** Smartphones sind für unser tägliches Leben unverzichtbar

- 2.** Smartphones haben das Verhalten der Nutzer tief greifend verändert

- 3.** Smartphones helfen den Nutzern, sich in der Welt zurechtzufinden

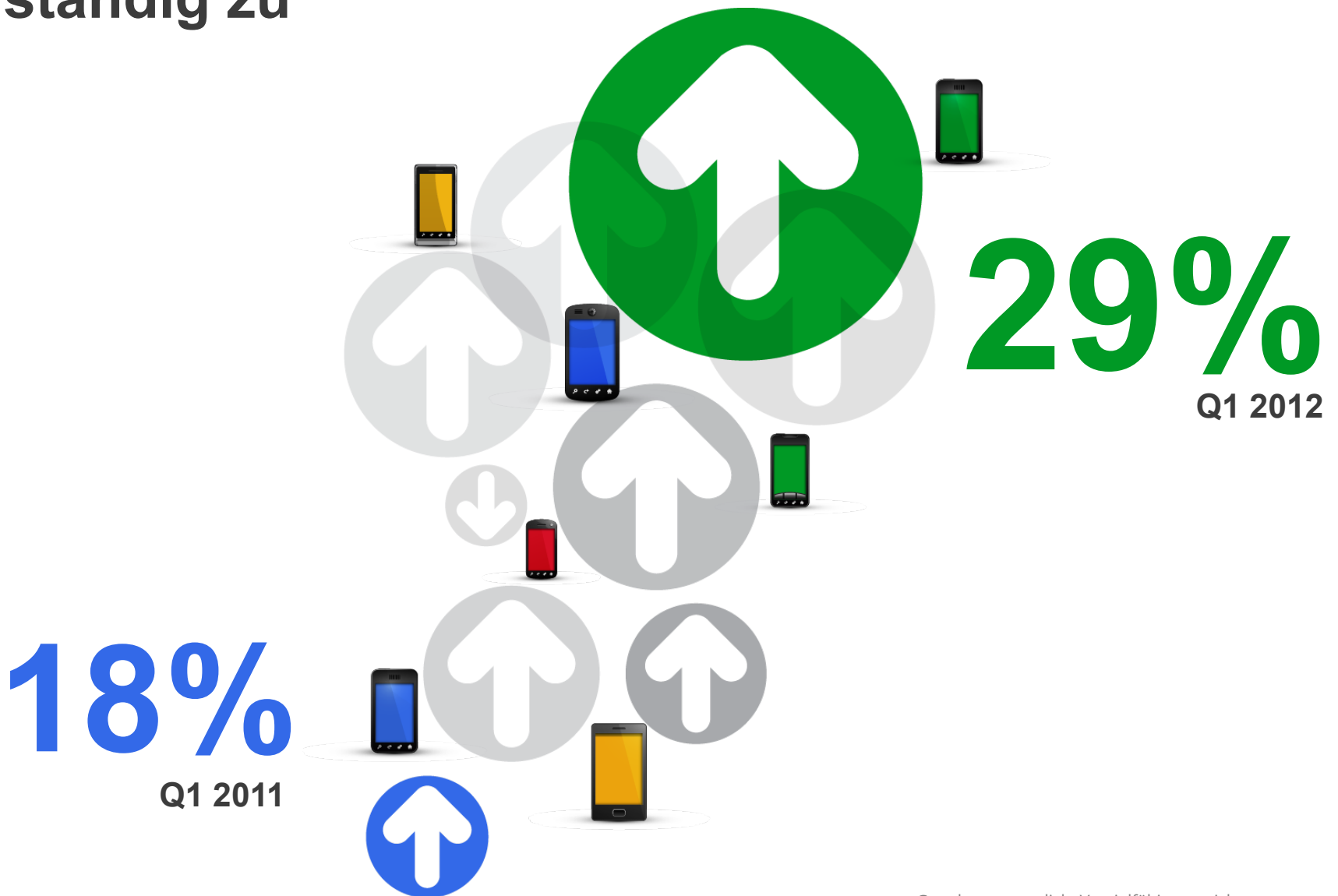
- 4.** Smartphones verändern auch das Einkaufsverhalten der Nutzer

- 5.** Smartphones erleichtern Werbetreibenden, ihre Kunden zu erreichen

SMARTPHONES
SIND FÜR UNSER
TÄGLICHES LEBEN
UNVERZICHTBAR



Die Verbreitung von Smartphones nimmt ständig zu



Basis: Repräsentative inländische Bevölkerung 16+, n= 1.000
Frage 1: Welches der nachfolgend aufgeführten Geräte verwenden Sie derzeit?

Smartphones sind ein zentraler Bestandteil unseres täglichen Lebens

50%

haben ihr Smartphone in den letzten sieben Tagen täglich genutzt

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 18: Denken Sie an die letzten sieben Tage: An wie vielen Tagen waren Sie online mit ...?

Smartphones sind immer eingeschaltet und unsere ständigen Begleiter



64%

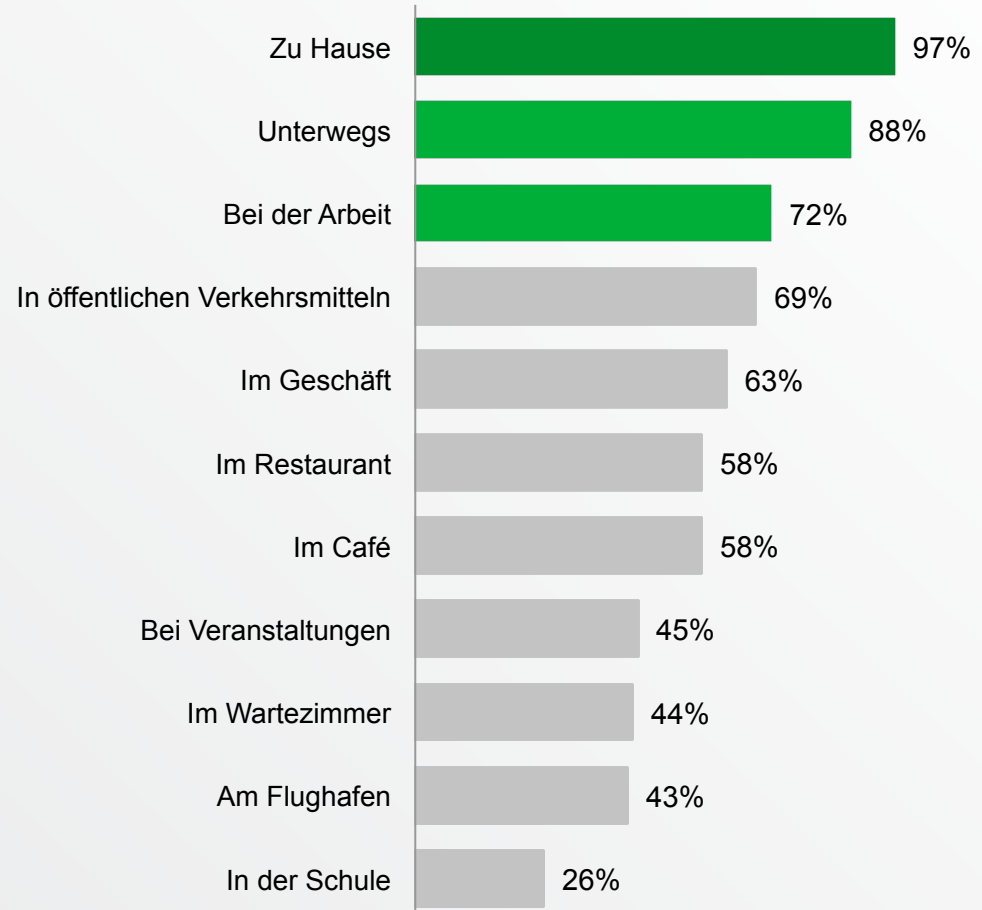
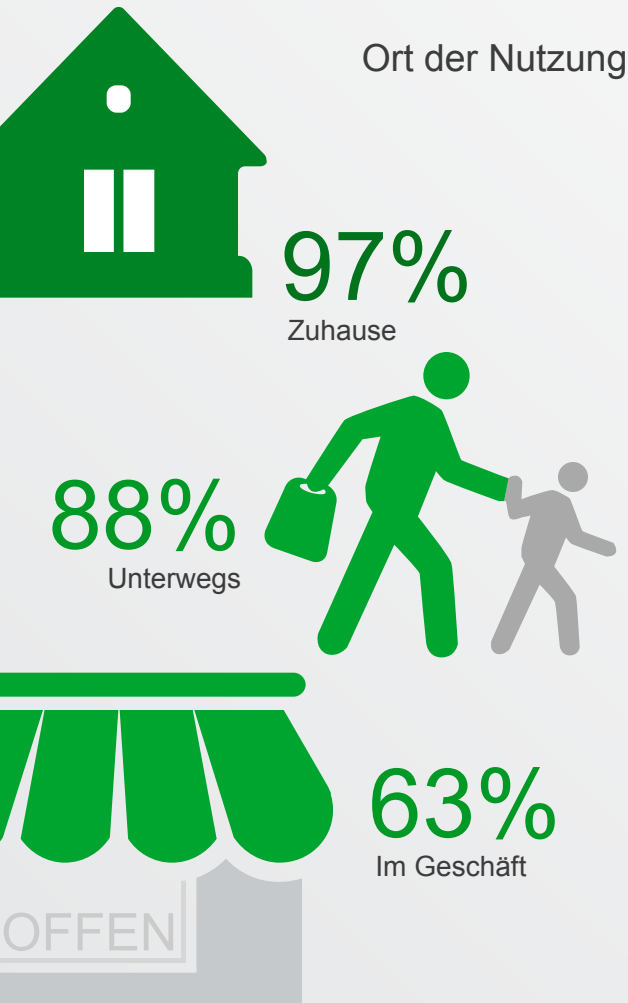
gehen nicht ohne ihr
Smartphone aus dem Haus

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n= 1.000

Frage 52: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Die oberen beiden Felder; Skalierung von 5 – „stimme voll und ganz zu“ bis 1 – „stimme überhaupt nicht zu“. „Ich gehe nicht ohne mein Smartphone aus dem Haus“

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Smartphones werden überall verwendet

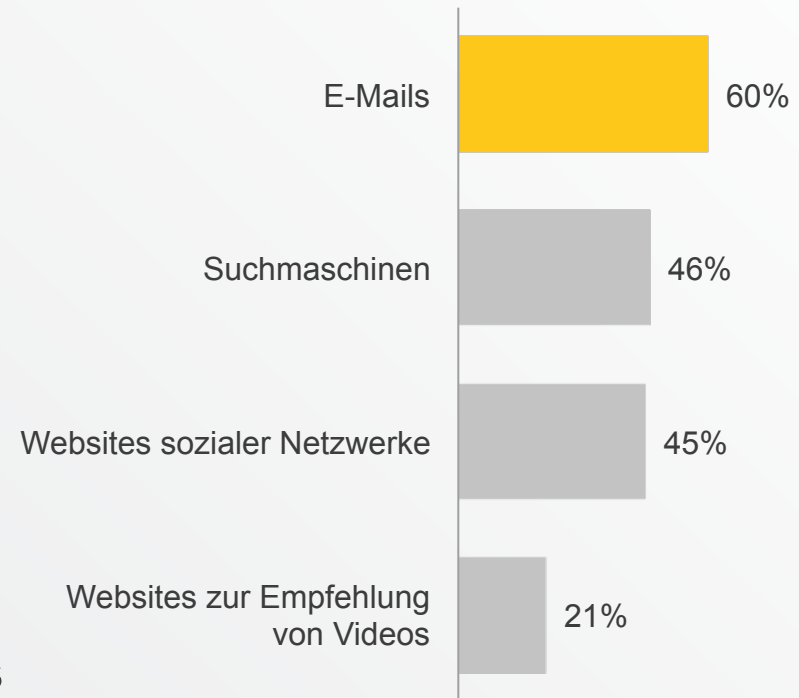


Nutzer können damit ständig in Verbindung bleiben



53%

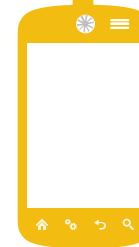
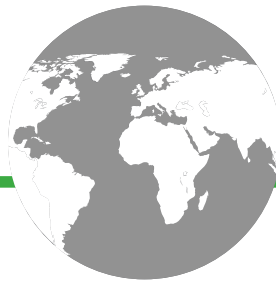
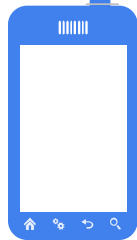
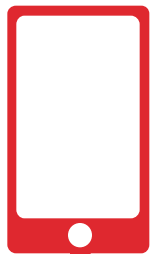
greifen
mindestens einmal
täglich mit ihrem
Smartphone auf das
Internet zu



Die Nutzung von Smartphones wird weiter zunehmen

28%

gehen davon aus, dass sie zukünftig häufiger mit ihrem Smartphone auf das Internet zugreifen werden



Smartphones sind für die Nutzer mittlerweile so wichtig geworden, dass ...

22%

würden eher auf ihren **Fernseher** verzichten, als auf ihr Smartphone.



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n= 1.000
Frage 52: Inwieweit stimmen Sie den nachfolgenden Aussagen zu?, Die oberen beiden Felder; Skalierung von 5 – „stimme voll und ganz zu“ bis 1 – „stimme überhaupt nicht zu“. Ich könnte eher auf meinen Fernseher als auf mein Smartphone verzichten, Ich könnte eher auf meinen Fernseher/meinen Desktop-PC verzichten, als auf mein Smartphone.

SMARTPHONES
HABEN DAS
VERHALTEN DER
NUTZER
TIEF GREIFEND VERÄNDERT



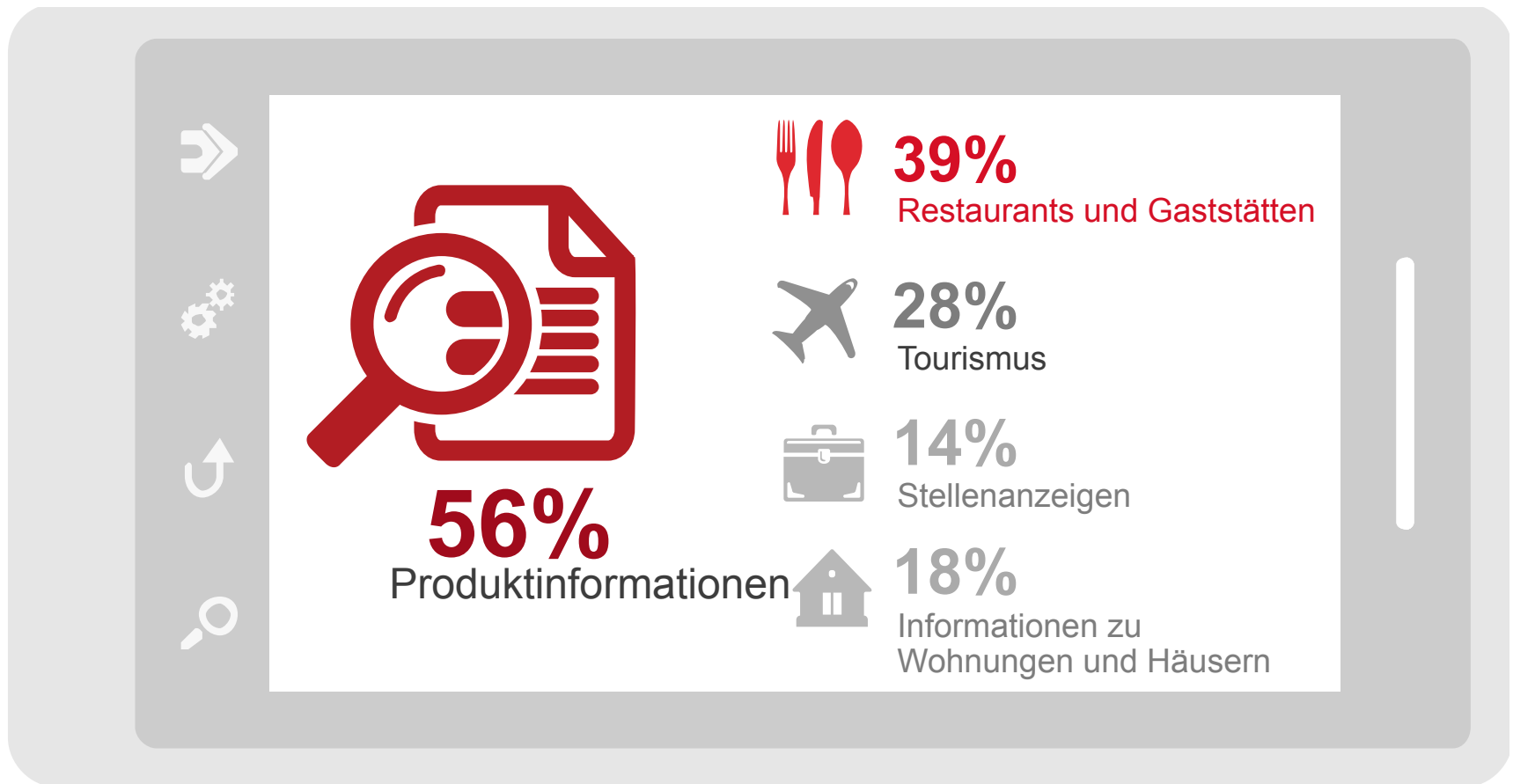
Smartphones sind ein sehr wichtiges Hilfsmittel für die Internetsuche



40%

suchen täglich mit
ihrem Smartphone
im Internet

Smartphones informieren uns im täglichen Leben



Smartphones sind ein Portal für zahlreiche Aktivitäten



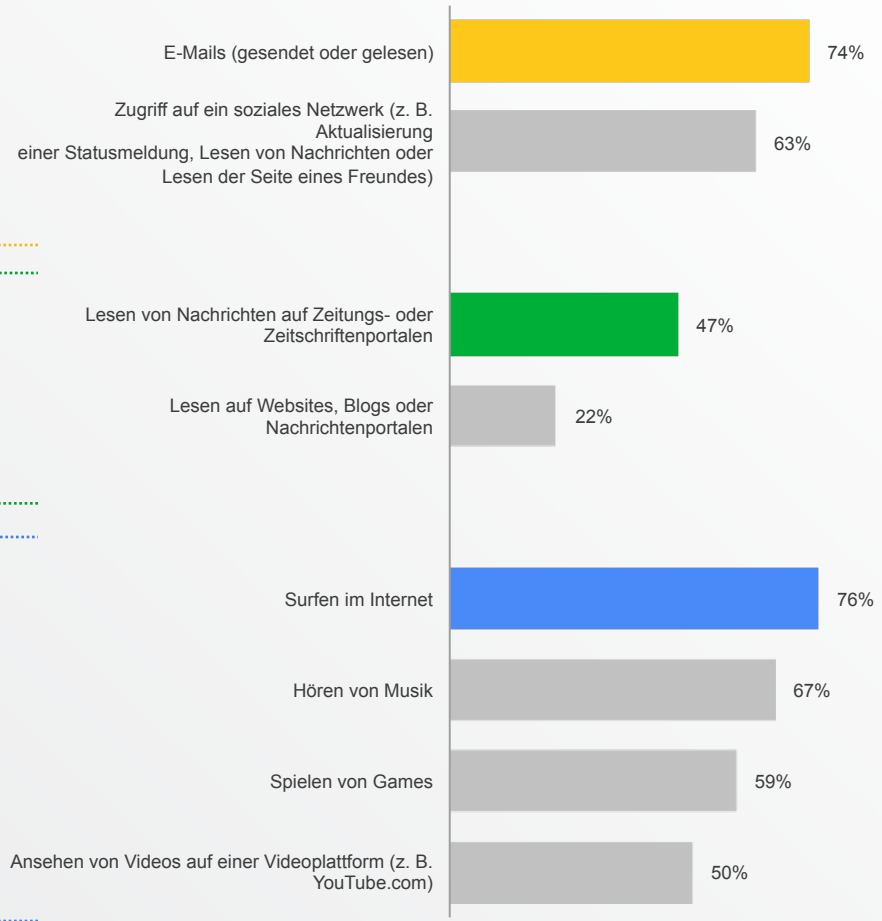
84%
Kommunikation



52%
Information



90%
Unterhaltung



Apps werden überall verwendet



24

durchschnittlich
installierte Apps

9

Apps verwendet in
den letzten 30 Tagen

10

durchschnittlich
installierte
bezahlte Apps

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n= 1.000

Frage 24: Wie viele Apps haben Sie derzeit auf Ihrem Smartphone?

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, und die mindestens eine App auf ihrem Smartphone haben, n= 949

Frage 25: Wie viele der Apps, die Sie auf Ihrem Smartphone haben, haben Sie in den letzten 30 Tagen aktiv genutzt?

Frage 26: Wie viele der Apps, die Sie auf Ihrem Smartphone haben, haben Sie gegen Bezahlung in einem App Store erworben?

Smartphone-Nutzer sehen sich häufig Videos an



CLICK TO WATCH VIDEO

73%

sehen sich Videos an

11%

nutzen mindestens einmal täglich
Videofunktionen

Smartphone-Nutzer beteiligen sich häufig an sozialen Netzwerken

73%

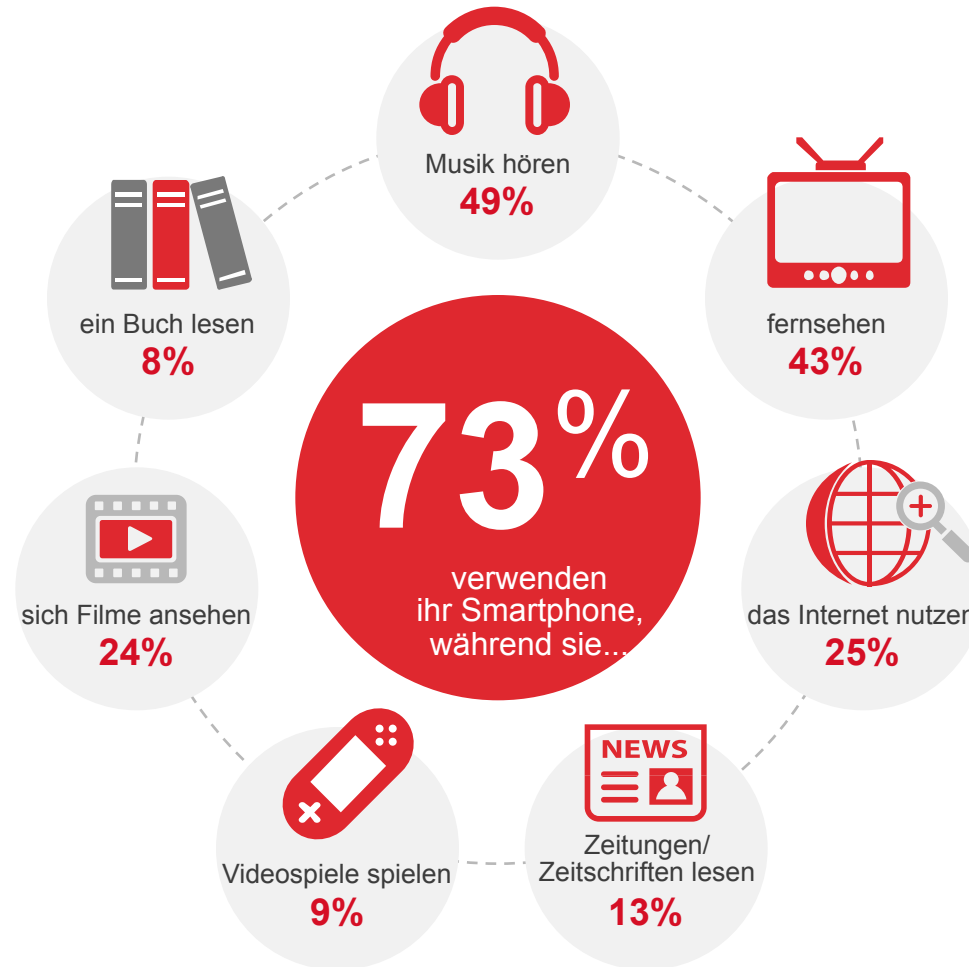
besuchen soziale Netzwerke

38%

besuchen solche Websites mindestens einmal täglich

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n= 1.000. Frage 38: Wie oft besuchen Sie eine Social Network-Website (über Websites oder Apps) auf Ihrem ... ?

Smartphones werden oft gleichzeitig mit anderen Medien genutzt



SMARTPHONES
HELFEN DEN
NUTZERN,
SICH IN DER WELT
ZURECHTZUFINDEN





82%

der Smartphone-Benutzer
haben nach lokalen
Informationen gesucht

80%

sind daraufhin
aktiv geworden

Die Suche nach lokalen Informationen spielt für Smartphone-Nutzer eine große Rolle



42%

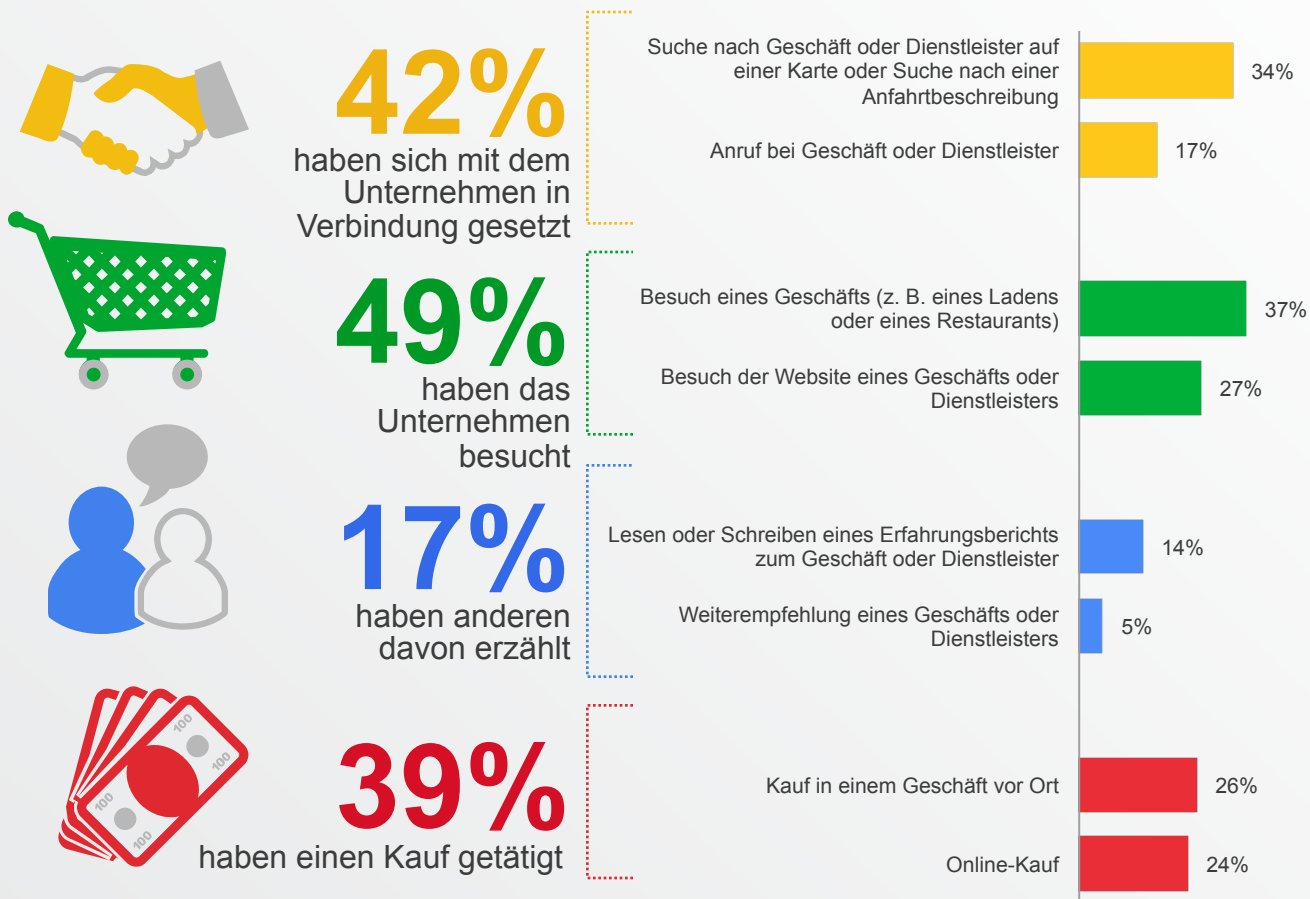
Suchen mindestens einmal pro Woche **nach lokalen Informationen**



14%

Suchen **täglich** nach lokalen Informationen

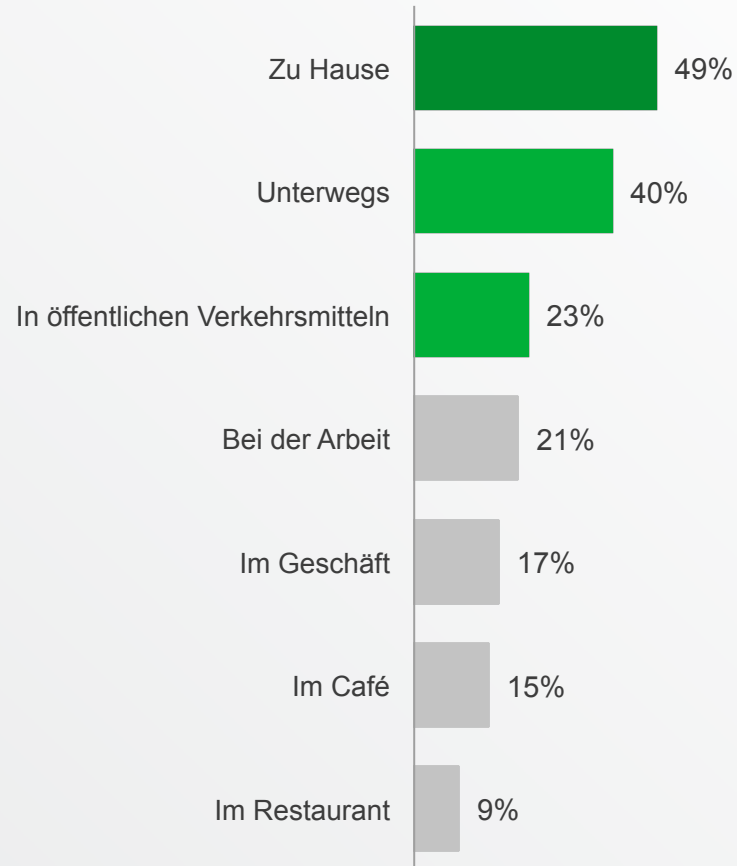
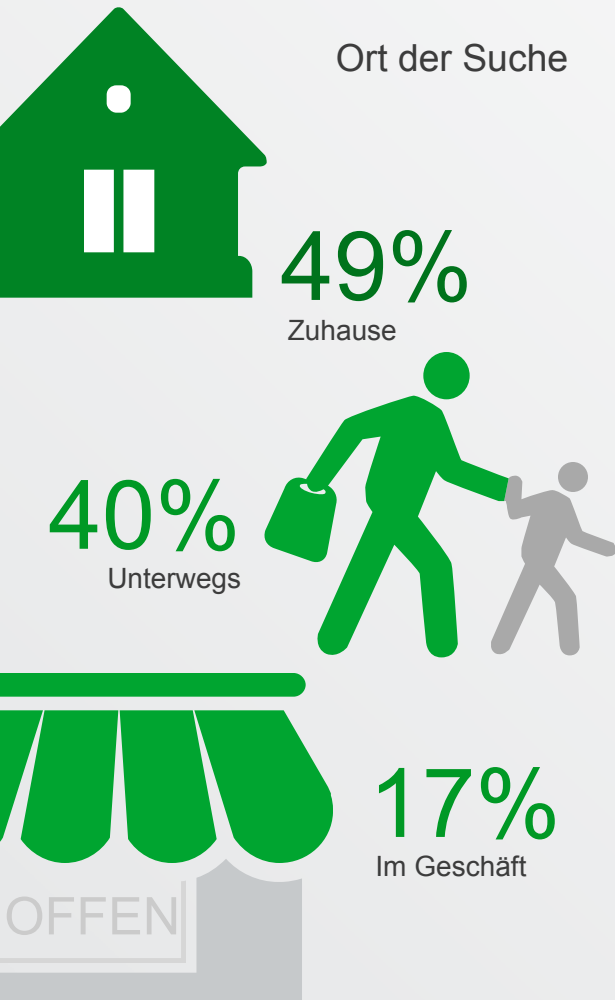
Wer nach lokalen Informationen sucht, wird daraufhin aktiv



**SMARTPHONES
VERÄNDERN DAS
EINKAUFsverhalten
DER NUTZER**



Smartphones ermöglichen Nutzern, jederzeit und überall nach Produkten zu suchen



97%

haben auf ihrem
Telefon nach einem
Produkt oder
einer Dienstleistung
gesucht



Smartphones sind unser wichtigstes Hilfsmittel für Einkäufe



Ich habe mein Smartphone immer dabei, um **Preise vergleichen und mich über Produkte informieren zu können.**



24%

Ich habe meine Meinung zum Kauf eines Produktes oder einer Dienstleistung im Geschäft

auf der Grundlage von Informationen, die ich mit meinem Smartphone gefunden habe, geändert.



17%

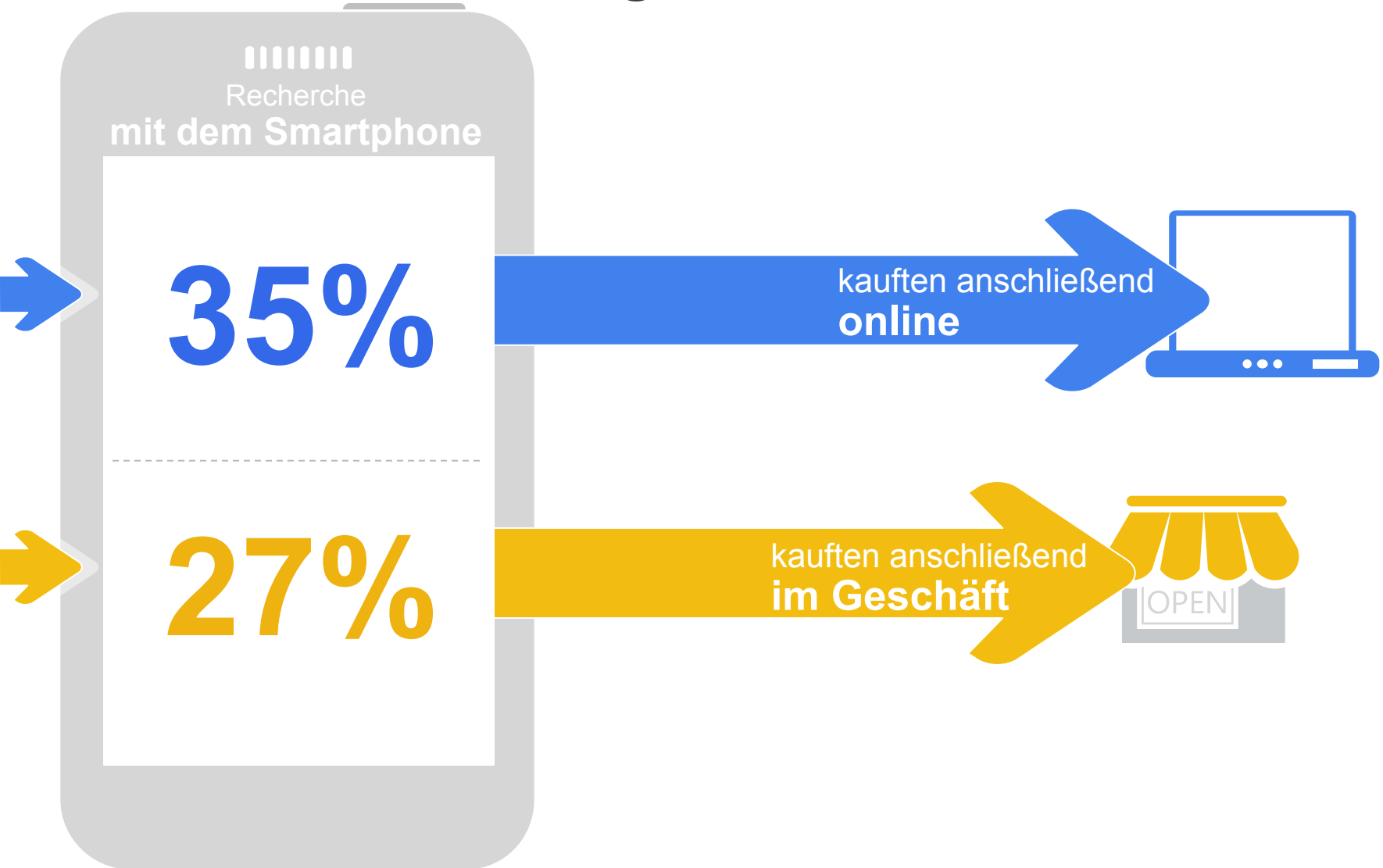
Ich habe meine Meinung bezüglich des Online-Kaufs eines Produktes/ einer Dienstleistung aufgrund von

Informationen, die ich mit meinem Smartphone gefunden habe, geändert. Einstellung zu mobiler Werbung



13%

Mit dem Smartphone durchgeführte Recherchen führen zu kanalübergreifenden Einkäufen



Smartphones werden für Einkäufe immer wichtiger



28%

der Smartphone-Nutzer haben über ihr Smartphone ein Produkt oder eine Dienstleistung erworben

59%

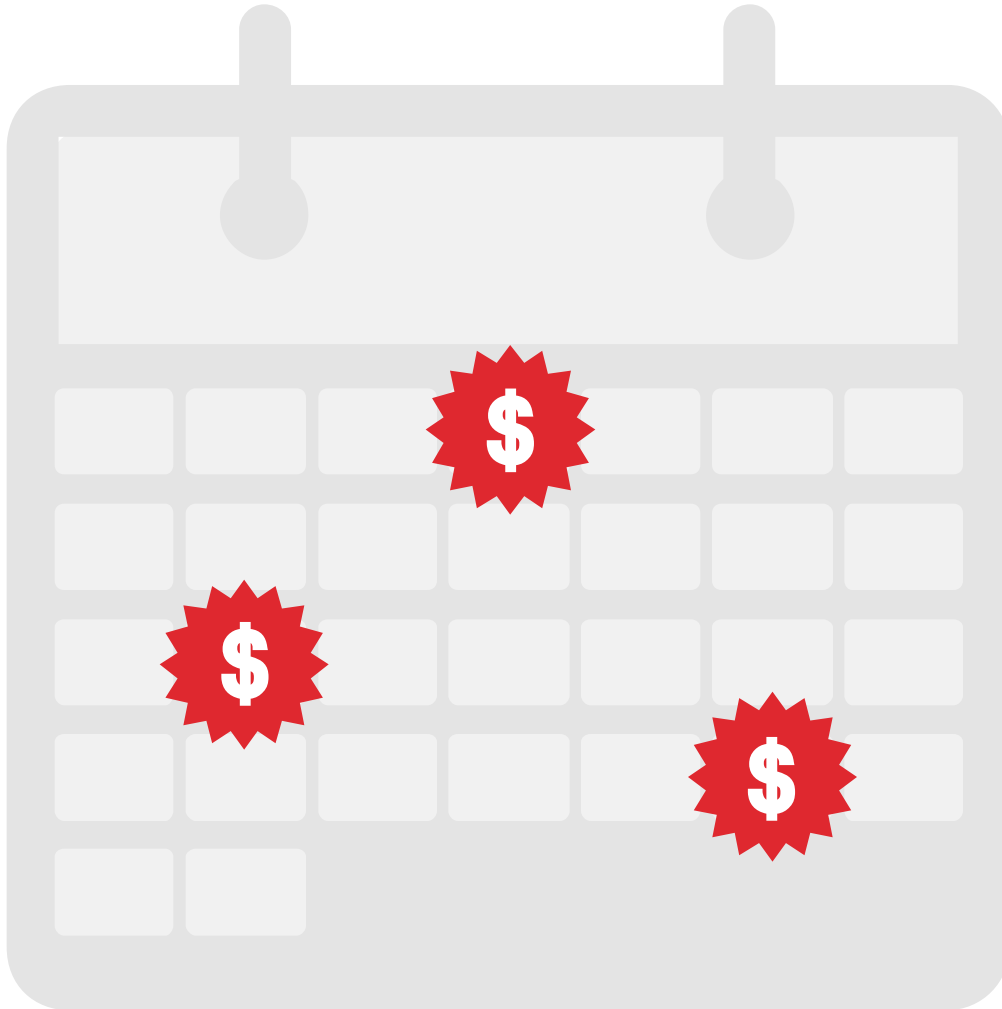
dieser Smartphone-Shopper haben im letzten Monat einen Kauf getätigt

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n= 1.000

Frage 44: Haben Sie jemals mit Ihrem Smartphone im Internet ein Produkt oder eine Dienstleistung erworben? Unter Produkt oder Dienstleistung verstehen wir alles, was man kaufen kann, ausgenommen Apps. Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen und mit dem Smartphone im Internet eingekauft haben n= 276

Frage 45: Haben Sie im letzten Monat mit Ihrem Smartphone einen Einkauf getätigt?

Smartphone-Shopper kaufen häufig



56%

tätigen mindestens einmal
pro Monat Einkäufe mit
dem Mobiltelefon

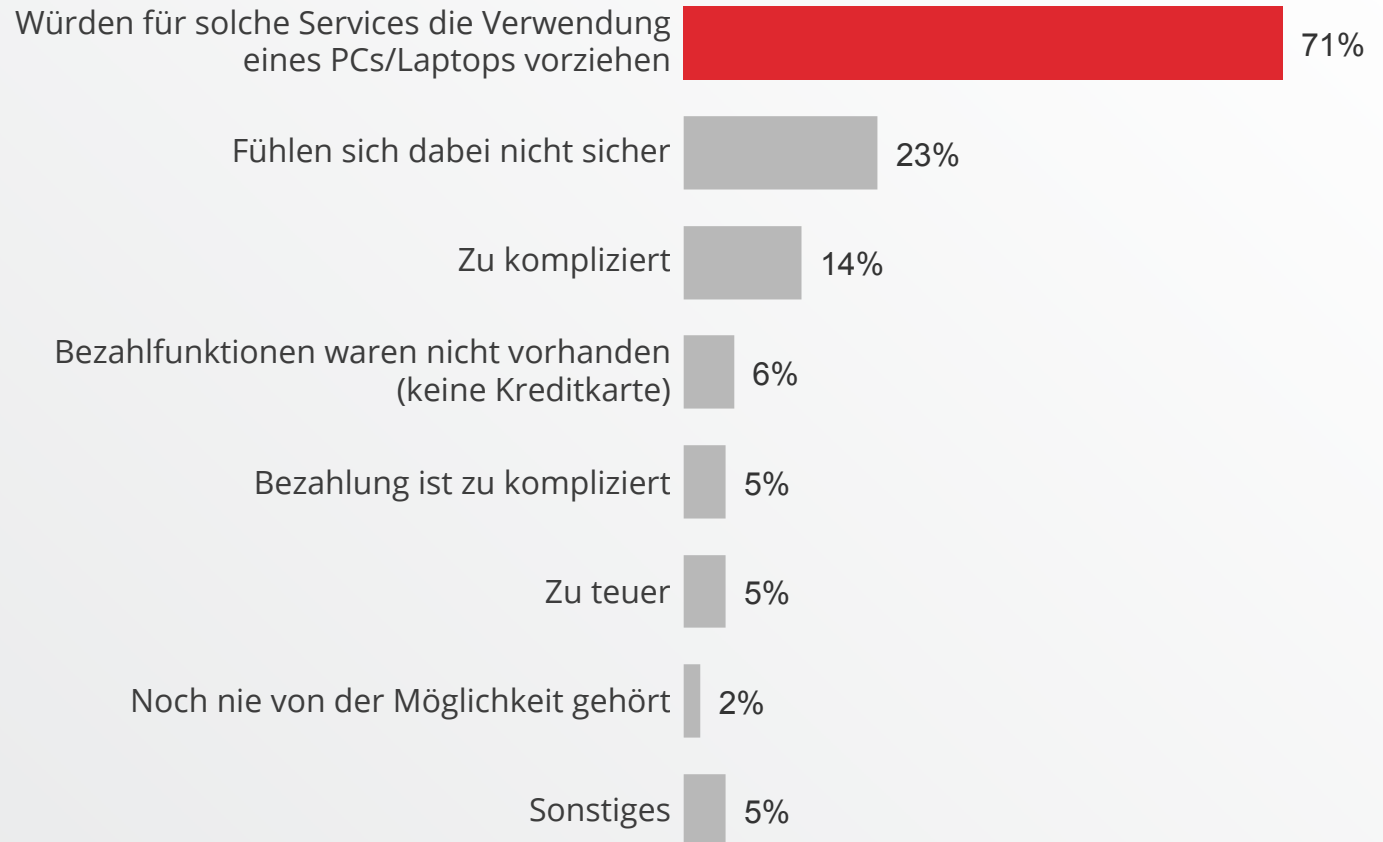
Mobile Commerce wird weiter zunehmen



16%

gehen davon aus, dass sie zukünftig **häufiger mit dem Smartphone** einkaufen werden

Noch bestehen Hürden im Bereich Mobile Commerce



Smartphones
erleichtern Werbetreibenden,
ihre Kunden zu erreichen



Offline-Anzeigen führen zu mobilen Suchanfragen



59%

haben nach dem
Sehen einer Anzeige
eine Suche durchgeführt

Ort der Anzeige



Fernsehen
53%



Geschäft
51%



Zeitschriften
50%



Plakate
44%

Auf dem Smartphone kommt es auf die erste Suchergebnisseite an

45%

sehen sich nur die **erste Ergebnisseite an**, wenn sie mit ihrem Smartphone eine Suche durchführen





80%

der Smartphone-Nutzer
nehmen mobile
Anzeigen wahr

Mobile Anzeigen erregen Aufmerksamkeit



30%

In der App

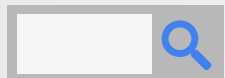
42%

Auf einer Website



27%

Bei Verwendung einer Suchmaschine

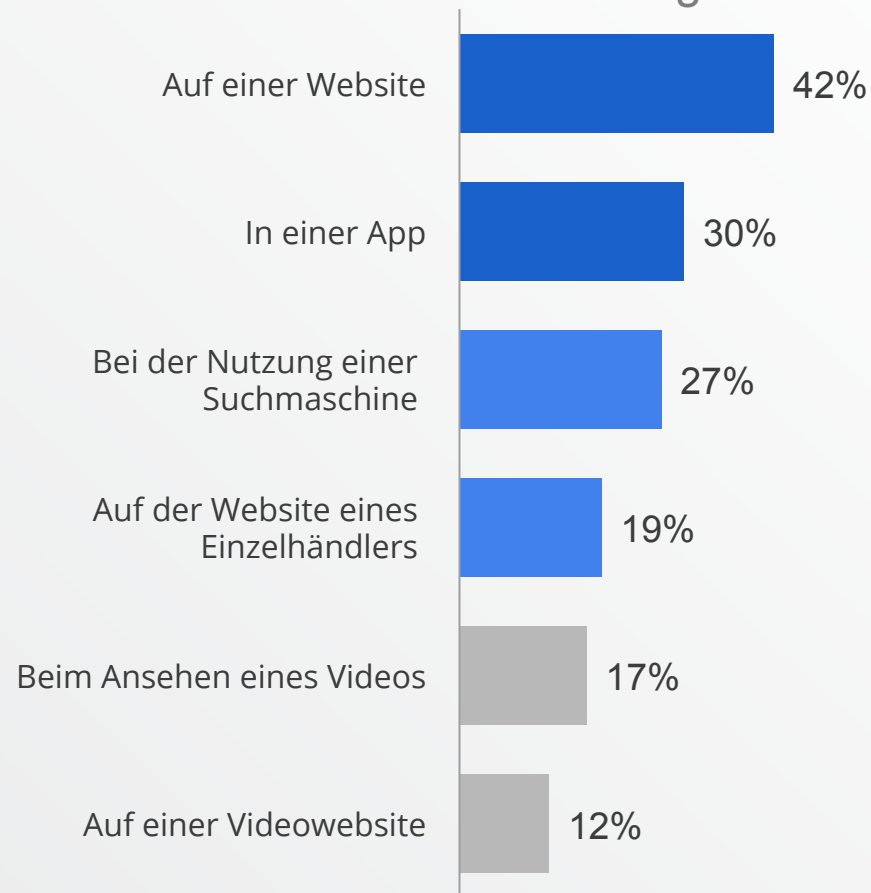


17%

Beim Ansehen eines Videos



Wo werden mobile Anzeigen wahrgenommen?



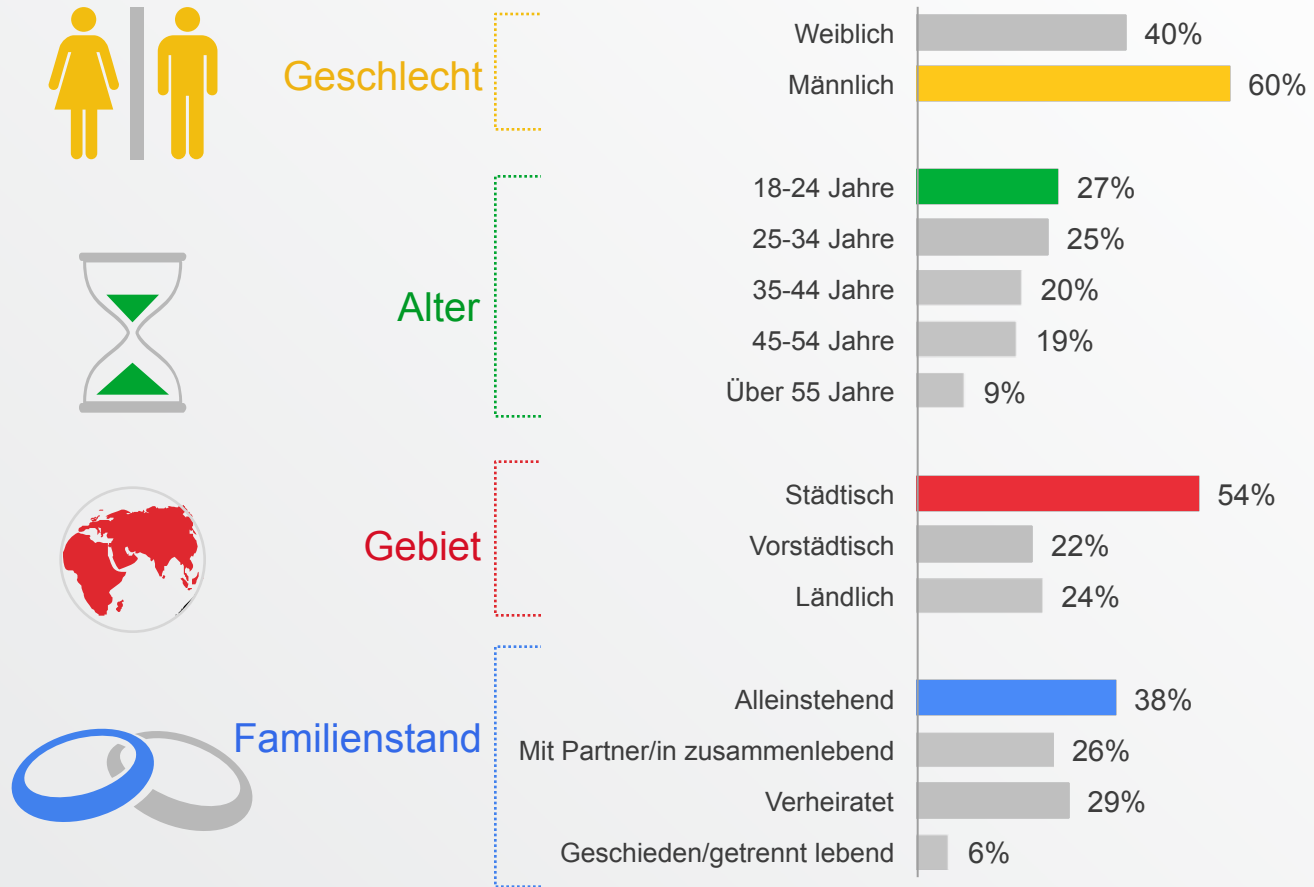
Hintergrund



Untersuchungsmethode

- In Zusammenarbeit mit Ipsos MediaCT befragten wir online insgesamt 1.000 deutsche Erwachsene (zwischen 18 und 64 Jahren), die von sich sagten, dass sie mit einem Smartphone auf das Internet zugreifen.
- Die Verbreitung entspricht der einer landesweiten repräsentativen CATI-Studie.
- Unter einem „Smartphone“ verstehen wir „ein Mobiltelefon mit erweiterten Funktionen, oft mit PC-ähnlichen Möglichkeiten oder der Möglichkeit zum Herunterladen von Apps“.
- Den Teilnehmern wurde eine Anzahl von Fragen zur Nutzung der Geräte, zu mobilen Suchanfragen, Video, sozialen Netzwerken, ihrem Einkaufsverhalten und zu mobiler Werbung vorgelegt.
- Die Befragungen wurden im 1. Quartal 2012 durchgeführt.

Demografische Merkmale



Demografische Merkmale



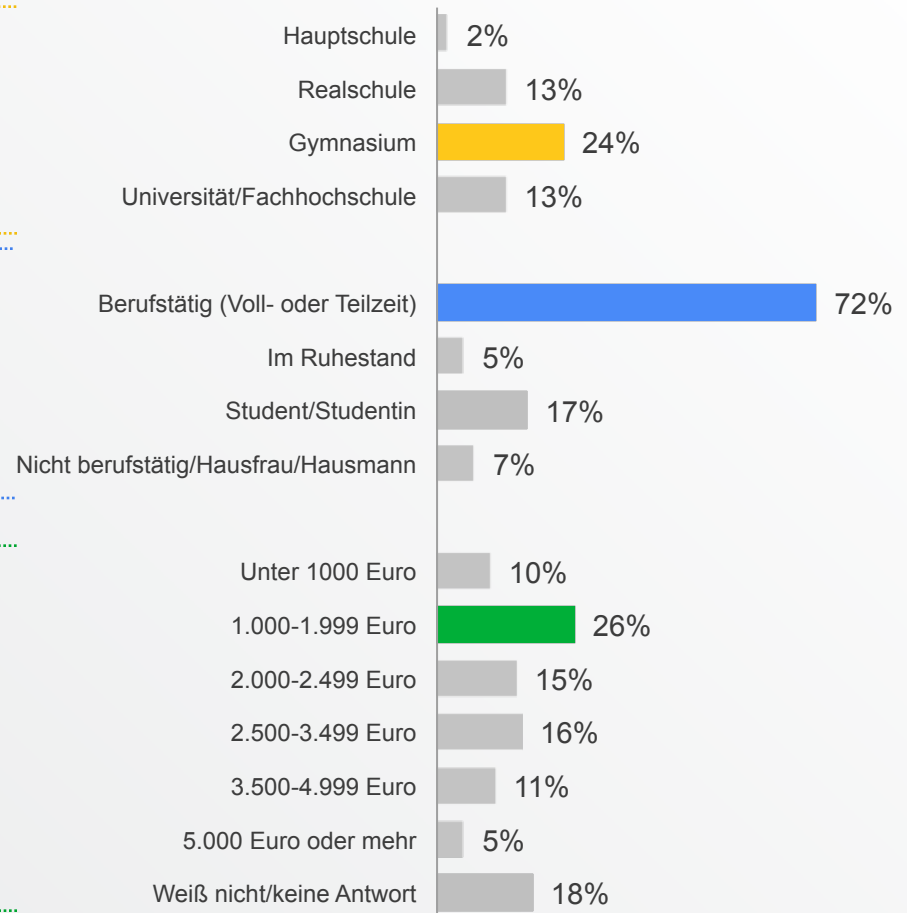
Bildung



Beschäftigung Status



Einkommen



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n= 1.000

D4. Welches ist der höchste Bildungsabschluss, den Sie erreicht haben? D5. Welche der folgenden Angaben trifft am ehesten auf Ihr Beschäftigungsverhältnis zu? D8. Welcher der folgenden Bereiche beschreibt am besten Ihr (jährliches) Brutto-Haushaltseinkommen?

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.