

Compactor encuentra nuevas maneras de impulsar su negocio online y llegar a nuevos clientes



compactor.es



El Reto

Compactor es un retailer multicanal experto en soluciones de almacenamiento para el hogar con presencia en los países más importantes de Europa. Como muchas otras empresas, Compactor fue impactado por la pandemia de COVID-19. En el mes de marzo, las ventas online disminuyeron drásticamente, afectando el flujo de efectivo de la empresa. Debido a la caída de la demanda, Compactor tuvo que plantearse nuevas maneras de afrontar la situación.

El enfoque

Compactor ajustó sus objetivos y presupuestos a esta situación de baja demanda. En Abril, la demanda incrementó exponencialmente, y al estar enfocados en cumplir un ROAS objetivo, fueron capaces de aumentar su límite de inversión diaria, enfocados en objetivos 100% orientados al negocio como el Valor de Venta Neto. Al mismo tiempo, y con el objetivo de aumentar la base de clientes, decidieron aumentar su presencia de marca con campañas de Display utilizando audiencias específicas.

Colaboración con RocketROI

Trabajando de la mano con su agencia digital, RocketROI, el equipo digital fue capaz de generar una estrategia enfocada 100% en cumplir objetivos de negocio, y llegar a nuevos clientes a través de soluciones de presencia de marca utilizando audiencias específicas.

Resultados

El mes de abril trajo resultados históricos: +138% de ingresos y +171% en ventas a comparación del año anterior. Al mismo tiempo, Compactor supo aprovechar el incremento de la demanda y llevarse lecciones muy valiosas, como el uso de audiencias y nuevas soluciones para encontrar nuevos clientes. Después de este mes de éxito, Compactor tomó la decisión de seguir creciendo su presencia en publicidad digital mientras los objetivos de negocios sean alcanzados.

“ Los presupuestos de marketing digital sólo deben estar limitados por la capacidad de producción de la empresa mientras se cumplan los objetivos de negocio”

—Gautier Casimir, Digital Marketing Manager

+138%

Ingresos en
abril vs. 2019

+171%

Ventas en
abril vs. 2019

Google Ads

ROCKETROI