

# Ga aan de slag met Google Apps

## Tips voor drukke managers

Google Apps helpt groeiende bedrijven te profiteren van de recentste e-mail-, communicatie-, productiviteits- en samenwerkingshulpmiddelen — zonder grote uitgaven voor dure hardware en software. Andere voordelen zijn onder meer:

**Snelle installatie.** Sommige kleine bedrijven kunnen binnen enkele uren al aan de slag; de meeste binnen een dag, of misschien een weekend.

**Een technisch diploma is niet nodig.** Sommige organisaties laten de installatie aan een technisch onderlegde collega of IT-provider over — maar de meeste mensen installeren Google Apps gemakkelijk zelf. En natuurlijk staan we voor u klaar als u ons nodig heeft.

**U beschikt al over het apparaat dat u nodig heeft.** Google Apps werkt met elke computer met internetverbinding en een webbrowser — en met de meeste smartphones en tablets.

**Veilig en betrouwbaar.** Google Apps beschermt uw gegevens met sterke encryptie- en verificatietechnologieën. U kunt uw bestanden oproepen wanneer u maar wilt, en u beslist wie er toegang toe heeft.

**Zeer betaalbaar.** Begin met uw gratis proefperiode van 30 dagen, en betaal vervolgens een laag bedrag per gebruiker (€4 per maand of €40 per jaar).

En hier komt nog meer goed nieuws: het aan de slag gaan met Google Apps is een snel, gemakkelijk proces bestaande uit vier fasen, dat hier wordt beschreven. Bij elke stap krijgt u uitgebreide hulp, mocht u die nodig hebben. Zo gaat het in zijn werk:



### Fase één: Registratie

Voordat u begint, pakt (of maakt) u een lijst met medewerkers (namen en adressen). Als u een domeinnaam heeft (zoals uwbedrijf.com of onsbedrijf.nl), roept u vervolgens uw DNS-records op. Als u niet zeker weet hoe u deze informatie kunt verkrijgen, kan uw internetprovider u helpen. Heeft u nog geen domein? Tijdens het registratieproces kunt u er een van Google krijgen.

<sup>1</sup>**Domeinnamen** zijn de bekende namen die aan websites en e-mailservers zijn gekoppeld. (Zo is google.com bijvoorbeeld een domeinnaam.) U gebruikt uw domeinnaam om de website van uw bedrijf (als u er een heeft) en e-mailadressen te identificeren.

<sup>2</sup>**DNS (Domain Name System, oftewel domeinnaamsysteem)** is een catalogus van domeinnamen, waarvan elk aan een uniek fysiek adres is gekoppeld. Als gebruikers typen of kiezen we domeinnamen; het DNS zoekt het unieke adres op en vindt de site of e-mailserver voor ons.

Vervolgens leidt de registratiewizard u door dit eenvoudige proces (de meeste installaties duren minder dan een uur). U verifieert (of bepaalt) uw internetdomeininformatie, configureert gebruikers en activeert e-mail. Een ervaren IT-professional kan dit voor u doen — wat misschien wat sneller gaat — maar u zou dit probleemloos zelf kunnen doen.

Door uw domein te verifiëren, bevestigt Google dat u de geautoriseerde eigenaar of beheerder van de domeinnaam van uw bedrijf bent. De wizard leidt u door een aantal eenvoudige stappen en voert dan zijn eigen bevestigende controle uit op de informatie van uw website. De duur van deze controle kan variëren van een paar uur tot 48 uur, wegens ingebouwde vertragingen in het DNS-adresseringssysteem.



## Fase twee: Installeren en verplaatsen

U bent geregistreerd! De installatiewizard helpt u nu uw medewerkers toe te voegen en enkele opties te kiezen. U zult het volgende doen:

**Gebruikers en andere bronnen toevoegen.** Configureer e-mailgebruikersaccounts voor medewerkers en aannemers, groepen mensen en niet-persoonlijke e-mailadressen zoals 'info@mijnbedrijf.nl'. U kunt ook andere bronnen zoals vergaderkamers configureren.

**Uw apps configureren.** Hier kunt u kiezen welke apps u wilt gebruiken, en opties en functies voor Google Mail, Google Agenda, Google Drive, Google Documenten en Google Sites kiezen. Gmail kan met andere e-mailproducten zoals Outlook en Thunderbird werken — de wizard zal u hierbij helpen.

**Uw e-mail omleiden.** Wanneer u klaar bent, helpt de wizard u een specifieke subset van uw DNS-records te wijzigen — de zogenoemde MX-records. Wanneer deze records zijn ingesteld, wordt inkomende e-mail rechtstreeks naar Google Apps in plaats van uw oude systeem gestuurd.

<sup>3</sup>**MX-records** vertellen e-mailservers dat de e-mails van uw medewerkers naar een specifieke plaats moeten worden omgeleid — precies zoals een reeks doorstuurinstructies het postkantoor vertelt uw poststukken naar een specifiek adres te sturen.

**Mobiele toegang inschakelen.** Vervolgens configureert u de toegang voor zo'n beetje elk soort mobiel apparaat: Android, Blackberry®, iPhone®, Windows® Mobile en andere. De wizard toont u instructies voor elk soort mobiel apparaat.



## Fase drie: De laatste hand

**De laatste hand — voor nu.** U zult waarschijnlijk af en toe terugkeren naar het dashboard, wanneer u nieuwe functies wilt inschakelen en meer uit Google Apps wilt halen. Er zijn echter een aantal dingen die u misschien van begin af aan wilt doen.

- Aangepaste webadressen — die gemakkelijk te onthouden zijn — configureren voor uw apps. U kunt uw e-mailservernaam bijvoorbeeld vereenvoudigen van **mail.google.com/a/uw-domein.nl** naar **mail.uw-domein.nl**. Voor deze stap moeten uw DNS-records weer worden aangepast (dit keer door CNAME's toe te voegen, wat gewoon aliassen voor echte domeinnamen zijn).

<sup>4</sup>**CNAME's** zijn eenvoudige aliassen — zogenoemde 'ook wel bekend als'-namen. Hierdoor kunnen we eenvoudige namen in plaats van lange, ingewikkelde namen gebruiken. Een CNAME kan bijvoorbeeld specificeren dat 'mail.google.com/a/uw-domein.nl' en 'mail.uw-domein.nl' twee verschillende namen voor dezelfde webpagina zijn — zodat de kortere, eenvoudigere naam in e-mailadressen en app-URL's kan worden gebruikt.

- Stel een sterk wachtwoordbeleid op om uw gebruikersaccounts veilig te houden — een snelle instellingswijziging in het menu Domeininstellingen.
- Toon uw bedrijfslogo op uw Google Apps wanneer gebruikers aangemeld zijn — nog een gemakkelijke stap die u kunt nemen in het gedeelte Uiterlijk van het menu Domeininstellingen.



## Fase vier: Terug aan het werk!

**Dat is alles!** U en uw collega's kunnen nu elke dag profiteren van krachtige, gebruiksvriendelijke apps. Zo simpel is het.

Vele bedrijven die Google Apps gebruiken, maken vanaf dit moment maar weinig configuratieaanpassingen. Andere organisaties profiteren van andere mogelijkheden naarmate ze Google Apps langer gebruiken — en dat kunt u ook, als u wilt. Hier zijn een aantal dingen die u kunt proberen:

- Een eenvoudig intranet maken met behulp van Google Sites
- Als team in realtime samenwerken aan een document
- Een webformulier maken dat invoer in een spreadsheet vastlegt
- In de Google Apps Marketplace zoeken naar aanvullende oplossingen die zijn ontworpen om naadloos met Google Apps te werken.

## Hé, dat was makkelijk.

Aan de slag gaan met Google Apps is eenvoudig. Na deze snelle installatie gebruikt u de gratis proefperiode van 30 dagen om Google Apps zonder verplichtingen te evalueren. Neem het maar aan van Kylie Burdett van Thousand Suns:



**Ongeveer de helft van ons personeel had al een eigen Gmail-account. Nieuwe werknemers aan de slag laten gaan met Gmail is een gemakkelijk proces.**



## Ondersteuning en bronnen

[Trainings- en ondersteuningsinformatie voor eindgebruikers](#)

[Implementatieadvies voor kleine bedrijven](#)

[Google Apps Marketplace](#)