

## O que é um anúncio de Display

1. A Rede de Display do Google ajuda você a alcançar as pessoas no momento em que navegam nos sites favoritos delas através de anúncios gráficos



1. Crie uma [campanha de display](#) e escolha sua [segmentação](#).
2. Verifique as [especificações](#) dos anúncios de Display, escolha a página de destino que o usuário abrirá ao clicar no seu anúncio e verifique onde ele [poderá ser exibido](#).
3. Pague apenas quando o usuário clica no seu anúncio e visita sua página  
→ O Google Ads levará em conta, entre outros sinais, a relevância de sua página para a busca realizada pelos usuários

## Anúncios de Display

- Confira o Guia do Ads de [práticas recomendadas](#) para os criativos
- Os tamanhos mais comuns para anúncios de display você encontra [aqui](#)

**Os anúncios responsivos trazem, em média, 15% a 30% mais conversões.**

## Segmentações

- No caso de segmentações para Display, temos 4 principais pilares: [Público-Alvo](#), [Palavras Chave](#), [Tópicos](#) e [Canais](#).
- Escolha uma por grupo de anúncio e lembre-se de adicionar no mínimo 3 anúncios

## Dados Necessários no Anúncio

Nos termos da legislação eleitoral, todo Impulsionamento deverá conter, de forma clara e legível, o CNPJ ou CPF do responsável pelo impulsionamento e a expressão 'PROPAGANDA ELEITORAL'.

## Aba "Recomendações"

Consulte a aba de "Recomendações" para ver **sugestões personalizadas** e em **tempo real** que ajudarão a **melhorar** sua **estratégia**, seu **desempenho**, e ainda **economizam** seu tempo.

Suporte: 0800 709 4664

