

**“Whoever thinks digital is
an option, will not play...”**

- José Mourinho -



BELIEVE

**TEST &
LEARN**

VICTORIA'S SECRET

Swim 2015







FAMOUS

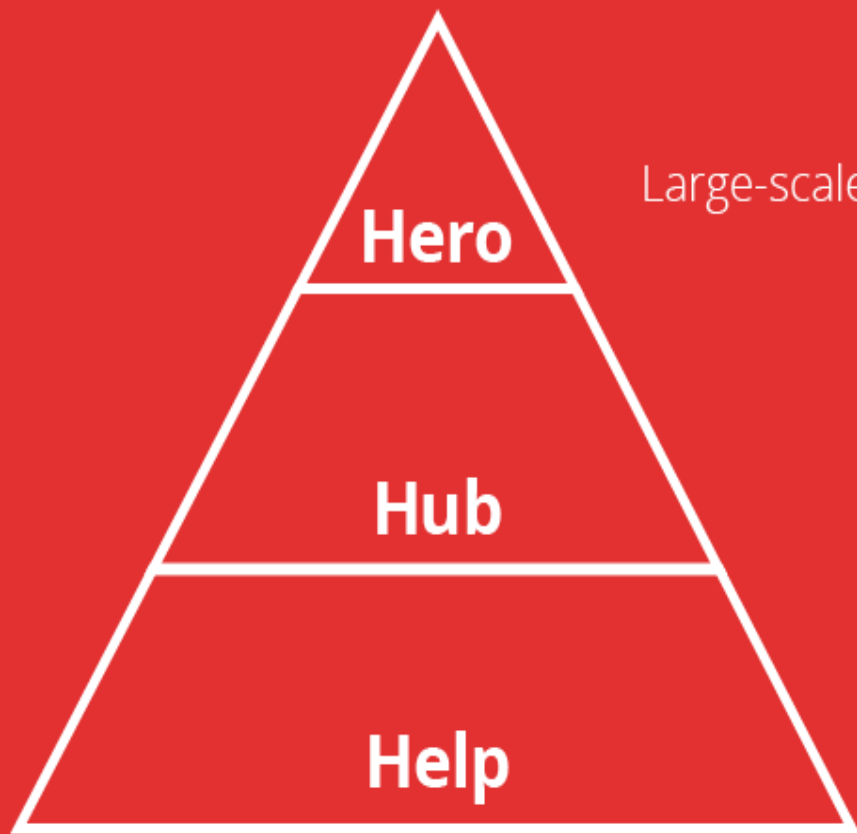


INFLUENCIAL

#130

PLAYER 1





Large-scale, tent-pole events or 'go big' moments designed to raise broad awareness

Regularly scheduled 'push' content designed for your prime prospect

Always-on 'pull' content designed for your core target


ThinkwithGoogle.com





Luuk Kremers · 5 maanden geleden

Dusdavid een pro gamer? Haha goeie grap

Beantwoorden · 134  

[Alle 30 antwoorden bekijken](#) ▼



MaartenSchut Norbertuscollege · 3 maanden geleden

+[Luuk Kremers](#) die mensen die geld verdienen puur door GOED te gamen zijn PRO-gamers. David is gewoon een content creator voor kindertjes.

Beantwoorden ·  

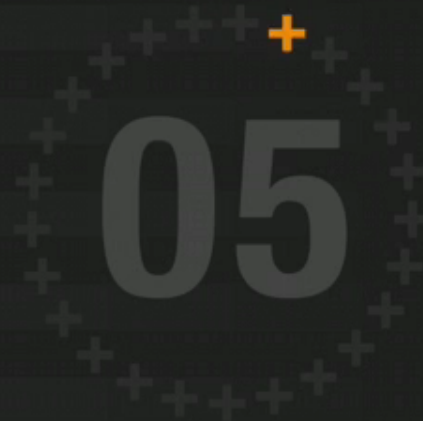


Casper de Voogd · 2 maanden geleden

Blijkbaar zijn er mensen die m pro vinden en blijkbaar zijn er ook mensen die het daar niet mee eens zijn. who cares

Beantwoorden ·  

client: PepsiCo
 product: Doritos
 film: Roulette
 duration: 30s
 audio: guide
 country: Netherlands
 version: v4
 agency: BBDO
 date: 12 June 2015
 eg+ ID: 708969-1_H50i_Doritos-Roulette_30s_NL_v1
 delivery ID: 708969-1_H50i_30s_NL_v1





NEW

Doritos

Roulette



WARNING
SOME OF
THESE

#GEINIG

HOT CHILI
FLAVOUR CORN CHIPS











"I'M TOO OLD FOR THIS SHIT!"

