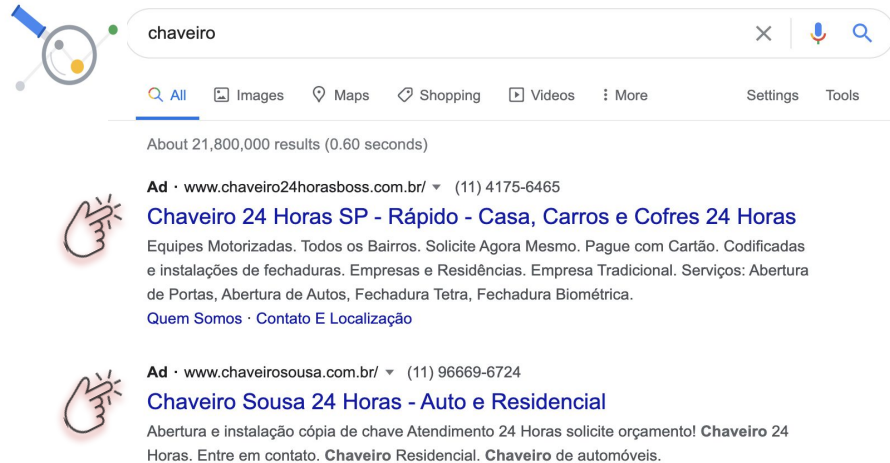


Como anunciar na Pesquisa do Google

1. Através dos mecanismos de busca do Google você pode escolher as palavras-chaves que façam sentido para sua campanha e ajudar as pessoas a acharem o seu site



1. Crie uma campanha de pesquisa e escolha suas palavras-chave
2. Crie seus anúncios, escolha extensões e uma página de destino que o usuário abrirá ao clicar no seu anúncio
3. Pague apenas quando o usuário clica no seu anúncio e visita sua página
→ O Google Ads levará em conta, entre outros sinais, a relevância de sua página para a busca realizada pelos usuários

Anúncios de Pesquisa

- Cada **Grupo de Anúncio** deve conter, pelo menos, **2 anúncios de texto expandido** e **1 anúncio de pesquisa responsivo**;
- O anúncio de pesquisa responsivo deve conter, pelo menos, **5 títulos** e **2 descrições**

Os anúncios responsivos trazem, em média, 15% a 30% mais conversões.



Dados Necessários no Anúncio

Nos termos da legislação eleitoral, todo Impulsionamento deverá conter, de forma clara e legível, o CNPJ ou CPF do responsável pelo impulsionamento e a expressão 'PROPAGANDA ELEITORAL'.

Extensões

Garantir que todas as Campanhas possuam as principais extensões a nível de **campanha**: Sitelink, Chamada, Frase de Destaque, Snippets Estruturados e Local (caso esta informação seja relevante para o negócio).

Aba "Recomendações"

Consulte a aba de "Recomendações" para ver **sugestões personalizadas** e em **tempo real** que ajudarão a **melhorar** sua **estratégia**, seu **desempenho**, e ainda **economizam** seu tempo.

Suporte: 0800 709 4664

