



I 25 Principes van Mobiel Webdesign

Een overzicht van de 25 principes voor mobiel webdesign die bedrijven helpen om de gebruikerservaring op hun website te verbeteren en conversies te stimuleren. Download [hier](#)  het volledige overzicht in PDF.

De zes meest belangrijke design principes voor mobiele websites



Call to Action

Zorg ervoor dat gebruikers makkelijk door uw website kunnen navigeren en de gewenste acties kunnen maken.



Formulieren

Minimaliseer het aantal verplichte velden en maak gebruik van auto-complete. Pas de grootte van uw velden aan voor optimaal gebruiksgemak.



Zoekfunctionaliteit

Plaats uw zoekfunctie bovenaan uw website zodat deze goed zichtbaar is. Denk aan het gebruik van filters om de meest relevante zoekresultaten te vertonen.



Aankopen als gast

Geef uw gebruikers de optie om een aankoop te voltooien als gast. Indien ze een account aanmaken, benadruk dan de voordelen hiervan.



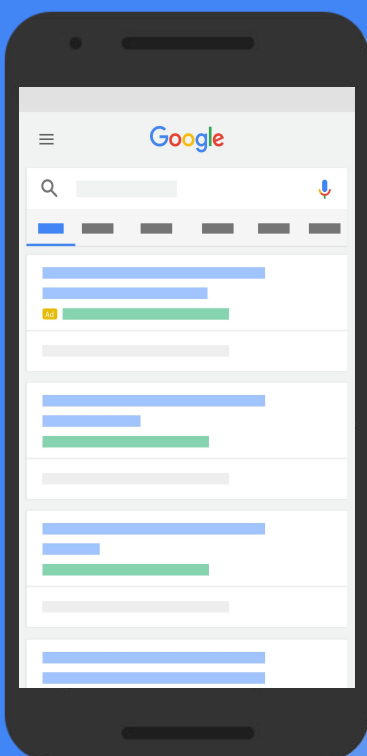
Click to Call

Maak gebruik van een click to call knop die toelaat om uw bedrijf met 1 klik telefonisch te bereiken.



Cross device

Zorg ervoor dat gebruikers hun aankoop later en op een verschillend apparaat kunnen voltooien. Bv. de inhoud van de winkelwagen laten e-mailen.



Een effectieve mobiele site maken

In dit [Help Center artikel](#) leest u hoe u een mobiele website kan ontwerpen op basis van uw business model.



Uw website software aanpassen

Afhankelijk van de gebruikte software voor uw website, vindt u in dit [artikel](#) meteen een specifieke handleiding per software.