

AdWords Abrechnung - Generelle Info

- ✓ Stellen Sie sicher, dass Sie ein "aktives" Budget in AdWords haben. [Hier mehr](#)
- ✓ Verwalten Sie die monatlichen Ausgaben Ihres Kontos, indem Sie ein tägliches Budget für die Kampagne festlegen. [Hier mehr](#)
- ✓ Richten Sie die monatlichen Ausgaben Ihres Kontos auf den Rechnungsbetrag unter "Transaktionen" aus. [Hier mehr](#)
- ✓ Stellen Sie sicher, dass Sie über einen ausreichenden Kreditrahmen zur Deckung Ihrer Kampagnenausgaben verfügen.

Adwords Abrechnung - Collections

- ✓ Stellen Sie sicher, dass die Rechnungsempfänger und Zahlungskontakte im Konto aktualisiert sind. [Hier mehr](#)
- ✓ Bezahlen Sie Ihre Rechnungen vor dem Fälligkeitsdatum, um das Risiko einer Aussetzung zu vermeiden. [Hier mehr](#)
- ✓ Denken Sie daran, bei Ihren Zahlungen immer die zugehörige Rechnungs- und Gutschriftsnummer mit anzugeben, was den Zahlungsantrag auf Ihr Konto wesentlich beschleunigt. [Hier mehr](#)
- ✓ Stellen Sie unserem Collections-Team einen Zahlungsnachweis an collections@google.com zur Verfügung, um den Zahlungsabgleich zu beschleunigen oder ein Konto zu reaktivieren. [Hier mehr](#)
- ✓ Collections Suspendierungen erfolgen auf Zahlungsprofilebene. Dadurch kann das Konto gesperrt werden, auch wenn es keine überfälligen Rechnungen hat.

DISCLAIMER: Diese Informationen wurden von unseren langjährigen Support Spezialisten unter Verwendung von Informationen gesammelt, die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung extern verfügbar waren. Obwohl wir davon überzeugt sind, dass diese Informationen zutreffend sind, können wir keine Garantie dafür übernehmen. Wenn Sie einen Fehler in diesem Artikel finden, bitten wir um eine Benachrichtigung über die Support Hotline.

Wissenswertes über Abrechnungen

- ✓ **Zeitraumen der Suspendierung**
Um das Risiko einer Suspendierung zu vermeiden, begleichen Sie Ihre Rechnungen vor dem Fälligkeitsdatum.
- ✓ **Rechnungsempfänger und Zahlungsprofilkontakte prüfen**
Die Rechnungen und Suspendierungswarnungen sollen an den richtigen Benutzer gesendet werden.
- ✓ **Aktiven Budgetauftrag haben**
Mit einem "aktiven" Budgetauftrag können Sie Kampagnen laufen lassen.
- ✓ **Zahlungsnachweis vorlegen, um Zahlungsabgleich zu beschleunigen**
Erforderlich, um Konten vor dem Risiko einer Sperrung und der Reaktivierung bereits gesperrter Konten zu befreien.
- ✓ **Ungültige Aktivitäten auf Rechnungen**
Ungültige Klicks werden auf einen Zeitraum von mehr als 3 Monaten automatisch zurückgeführt. Das Guthaben wird als Einzelposten auf der Rechnung betrachtet. [Hier mehr](#)

DISCLAIMER: Diese Informationen wurden von unseren langjährigen Support Spezialisten unter Verwendung von Informationen gesammelt, die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung extern verfügbar waren. Obwohl wir davon überzeugt sind, dass diese Informationen zutreffend sind, können wir keine Garantie dafür übernehmen. Wenn Sie einen Fehler in diesem Artikel finden, bitten wir um eine Benachrichtigung über die Support Hotline.