

FamousBirthdays.com es ideal para móviles gracias al diseño web adaptable



Acerca de FamousBirthdays.com

- Santa Monica, California
- Ofrece fechas de cumpleaños y perfiles de famosos, ordenados por popularidad

Objetivos

- Aprovechar las oportunidades que ofrecen los dispositivos móviles
- Crear un sitio web rápido y funcional
- Ofrecer una experiencia al usuario excelente

Planteamiento

- Adoptar un diseño web adaptable o Responsive Web Design (RWD)
- Utilizar el RWD para mejorar la calidad del código del sitio web
- Animar a los usuarios a que envíen sus observaciones y responder a ellas

Resultados

- La estrategia para móviles se tradujo en un aumento 20 veces superior en los visitantes provenientes de smartphones en dos años
- Mejor conocimiento de las tendencias de los usuarios
- Una experiencia de usuario más rica



Cuando Evan Britton y su equipo volvieron a lanzar FamousBirthdays.com en 2012, tenían en mente la revolución de la Web para móviles. Al hacerlo disponible para móviles desde el inicio FamousBirthdays.com pudo diferenciar su sitio del de las empresas grandes pero de crecimiento lento del sector.

El primer reto era crear un sitio web para móviles rápido, sencillo y funcional que garantizara una experiencia de usuario excelente. Evan, el fundador de FamousBirthdays.com, explica "Cuando tienes una empresa pequeña, es muy importante destacar. Queríamos ir adelantarnos a la competencia y poner en marcha rápidamente nuestro sitio para móviles. También pensamos que sería interesante aportar algo que fuera mejor que lo que ofrecen las empresas más importantes".

Sin el RWD, no podríamos haber crecido tan rápidamente".
— Evan Britton, fundador de FamousBirthdays.com

"Ya nos habíamos decantado por el diseño web adaptable (RWD)". Con el respaldo añadido de Google, FamousBirthdays.com decidió "apostar todo al RWD", añade Evan.

Evan puntualiza que el RWD tiene muchas ventajas respecto a los otros métodos. Es redimensionable, lo cual permite a los programadores adaptarlo rápidamente. Es una solución completa que no requiere realizar cambios en varios sitios. El RWD permite a FamousBirthdays.com utilizar un único enlace centralizado, lo cual es particularmente importante para el equipo, especialmente cuando el enlace se comparte mediante los medios sociales. Por último, el RWD se adapta al tamaño de la pantalla de los dispositivos, lo cual lo hace ideal para un entorno multipantalla.

Calidad garantizada en todas las pantallas

El RWD se basa en la anchura del navegador. Por lo tanto, para Evan y su equipo, poder garantizar una experiencia de usuario excelente en todas las pantallas era igual de importante que la adaptabilidad del diseño, el contenido y la codificación CSS.



Caso práctico de Google



“Lo importante es darse cuenta de que el crecimiento en el mercado para móviles se basa en ofrecer una mejor experiencia... el potencial para aumentar los ingresos publicitarios en el espacio para móviles es enorme.”

— Evan Britton, fundador de FamousBirthdays.com

Aunque en FamousBirthdays.com descubrieron que el sitio inicialmente no era compatible con varias anchuras de navegador, el equipo convirtió el problema en una ventaja. Invertir tiempo en encontrar y corregir los agujeros del código resultó en mejoras significativas en la experiencia de usuario y les brindó una oportunidad mejor para diferenciarse de los competidores.

El equipo tardó alrededor de seis meses en implementar el RWD. Cuando FamousBirthdays.com experimentó los resultados, no quedó ninguna duda de que el tiempo se había invertido bien.

Unos resultados asombrosos

En junio de 2012, antes de implementar el RWD, FamousBirthdays.com recibió 100.000 visitantes a través de smartphones. En junio de 2014, después de la implementación, han llegado a los dos millones. El motivo de este crecimiento asombroso es la excelente calidad de la experiencia de usuario en móviles.

Como comenta Evan, “Lo importante es darse cuenta de que el crecimiento en el mercado para móviles se basa en ofrecer una mejor experiencia. El tráfico de FamousBirthdays.com no solo aumentó veinte veces al mejorar la experiencia del sitio para móviles, sino que el equipo también aprovechó las ventajas del “potencial en el espacio para móviles para aumentar los ingresos publicitarios”. A medida que el mercado para móviles maduraba, FamousBirthdays.com vió como sus CPM crecían con el tiempo.

Felicidades, FamousBirthdays.com

Ahora, FamousBirthdays.com tiene empleadas a doce personas, incluido a un programador especializado, a una persona dedicada al control de calidad y a un editor, para garantizar que todo el contenido se apruebe.

Supervisar la actividad de los usuarios y responder a sus observaciones es crucial. “Actualmente, recibimos más de cuatro millones de visitantes únicos al mes de forma orgánica en el sitio, por lo que tenemos mucho tráfico. Animamos a los usuarios a que nos envíen sus comentarios (es lo mejor de mi trabajo) y respondemos a sus solicitudes, lo cual hace que el sitio sea más atractivo para los ellos”.

Ahora, el RWD es una parte fundamental de todo lo que se hace en FamousBirthdays.com. Evan afirma que “sin el RWD, no habríamos podido crecer tan rápidamente”.

Acerca del diseño web adaptable

El diseño web adaptable permite a los editores controlar de forma dinámica el modo en que se muestran sus sitios web según las características de la pantalla o del dispositivo en el que se visualicen. Para obtener más información, consulta “Cómo crear sitios web optimizados para smartphones” en el sitio para programadores de Google.

Para obtener más información, visita:

developers.google.com
