

## 回應式網頁設計幫助 FamousBirthdays.com 打入行動市場



### 關於 FamousBirthdays.com

- 總部位於加州 Santa Monica
- 按人氣提供名人的出生日期和個人資料

### 目標

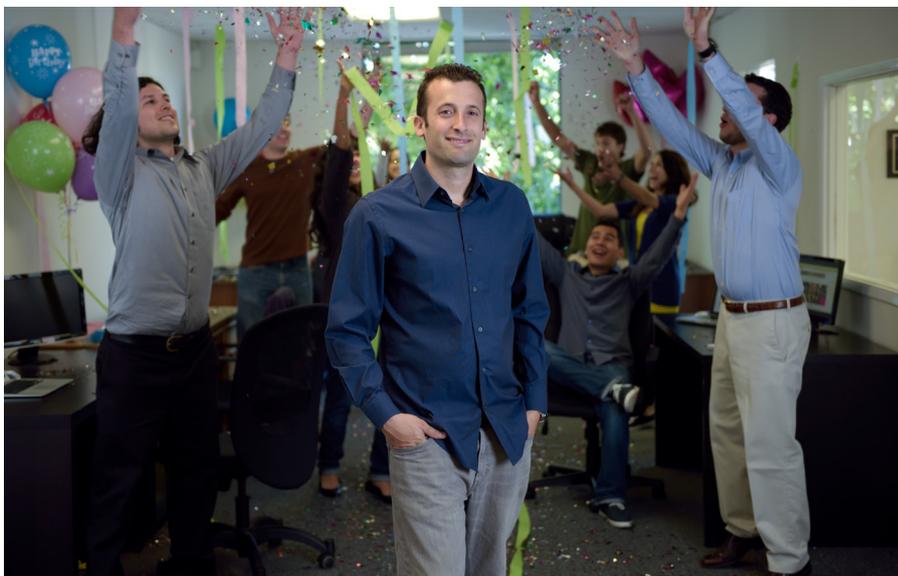
- 把握行動商機
- 建立快速回應式網站
- 提供良好的使用者體驗

### 做法

- 採用回應式網頁設計
- 使用回應式網頁設計，改善網站程式碼整體品質
- 鼓勵使用者發表意見，並給予回應

### 成果

- 在兩年之內，行動策略讓智慧型手機訪客數量成長了 20 倍
- 更加瞭解使用者趨勢
- 提供更豐富的使用者體驗



Evan Britton 和工作團隊在 2012 年重新推出 FamousBirthdays.com 網站時，心中已在醞釀行動網頁革命的藍圖。由於及早擁抱行動潮流，FamousBirthdays.com 得以與其他規模更大、起步較晚的同業拉開距離。

初期的挑戰是建立快速順暢的回應式行動網站，確保使用者能獲得良好的瀏覽體驗。FamousBirthdays.com 的創辦人 Evan 指出：「因為小，更要與眾不同。當時我們的目標是搶得先機，讓行動網站能快速上線。我們覺得應該要提供比一些大型廠商更好的服務。」

「拜回應式網頁設計之賜，我們才能發展得這麼迅速。」  
**— FamousBirthdays.com 創辦人 Evan Britton**

Evan 更指出：「當時我們已經在考慮回應式網頁設計。」在 Google 的推波助瀾下，於是 FamousBirthdays.com 下定決心「全面採用回應式網頁設計」。

Evan 指出，回應式網頁設計具備其他方式所沒有的許多優點：1) 可靈活擴充，方便開發人員迅速因應需求而調整。2) 無須修改多個網站，是面面俱到的解決方案。3) 一個整合式網站連結可用於所有方面，便於社交媒體分享，該公司的團隊認為這點非常重要。4) 回應式網頁設計可順應螢幕大小自動調整，是多螢幕環境的最佳拍檔。

### 確保在所有裝置上都能順暢瀏覽

回應式網頁設計是以瀏覽器的寬度為依據。為了確保為所有裝置提供流暢的瀏覽體驗，Evan 和工作團隊需要顧及許多層面，包括網站設計、內容以及 CSS 程式碼。



## Google 個案研究



「必須意識到的是，行動市場的成長與使用者體驗的提升息息相關…行動空間的廣告營收有著巨大的成長潛能。」

— **FamousBirthdays.com**  
創辦人 **Evan Britton**

FamousBirthdays.com 注意到現有的網站一開始無法支援幾種瀏覽器寬度。網站團隊將缺點化為優點，仔細找出程式碼漏洞並加以修改，結果明顯改善了瀏覽體驗，更提高了網站在競爭中脫穎而出的機會。

FamousBirthdays.com 的工作團隊投入了大約六個月導入回應式網頁設計，看到成果時，無疑一切的辛苦都值得了。

### 令人驚豔的成果

在 2012 年 6 月採用回應式網頁設計之前，FamousBirthdays.com 的智慧型手機訪客只有 10 萬人，採用了回應式網頁設計之後暴增為 200 萬人。這個驚人的成績完全是因為迎合了行動使用者的瀏覽需求。

Evan 表示，「必須意識到的是，行動市場的成長與使用者體驗的提升息息相關。」FamousBirthdays.com 不僅藉由改善行動瀏覽體驗讓流量翻漲了 20 倍，還充分發揮了「行動空間廣告營收的成長潛能」；隨著行動市場逐漸成熟，FamousBirthdays.com 獲得的千次曝光出價也不斷上揚。

### FamousBirthdays.com 心滿意足

FamousBirthdays.com 現在有 12 名員工，包括專職開發人員、品管人員和編輯人員各一名，齊力確保所有內容都通過品質審核。

仔細觀察使用者活動和回應意見非常重要。「我們的網站流量龐大，現在每個月都有超過 400 萬的隨機不重複訪客。我們鼓勵使用者發表意見，這也是我認為這份工作最棒的地方，而回應使用者的要求也能幫助網站吸引更多訪客。」

現在，回應式網頁設計在 FamousBirthdays.com 的任何活動中都已成為不可或缺的元素。Evan 指出：「要是沒有回應式網頁設計，我們就不可能發展得這麼迅速。」

### 關於回應式網頁設計

回應式網頁設計可讓發佈商順應使用者正在觀看網站的螢幕或裝置屬性，動態控制網站的呈現方式。詳情請參閱 Google 開發人員網站上的《打造智慧型手機專用網站》一文。

詳情請參閱：

[developers.google.com](http://developers.google.com)