

Customer Match

Google Partners

Academy para agencias

#AdWordsAyuda



Comunidad
de
Anunciantes
de Google



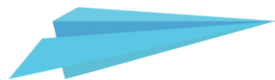
@AdWordsES



/AdWordsEs



+GoogleParaT
uNegocio



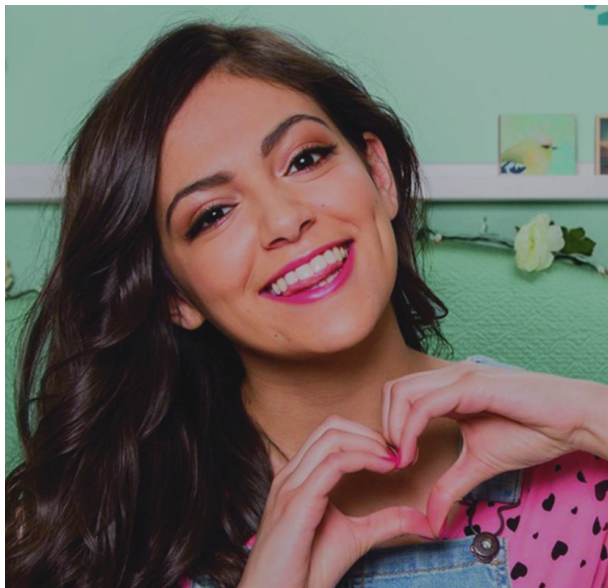
Encuesta y presentación

Danos tu opinión y sugiere temas.

*La presentación se enviará a todos los correos
que se hayan registrado en la sesión*

g.co/PartnersAcademy

Las empresas conocen a sus clientes...



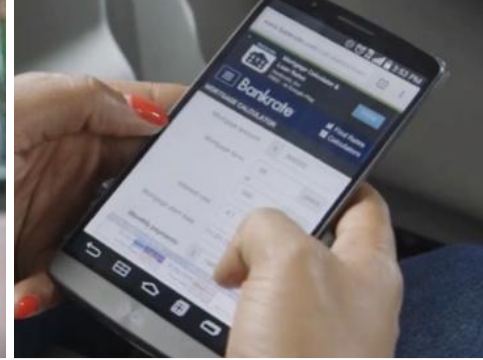
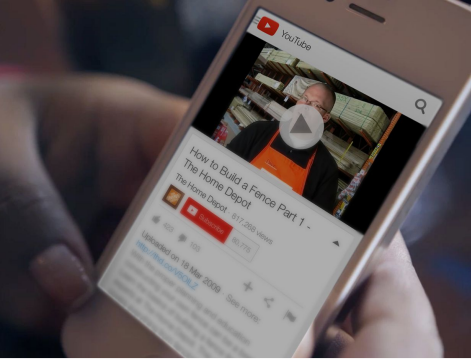
¿Quiénes son los
clientes **leales** a
mi marca?



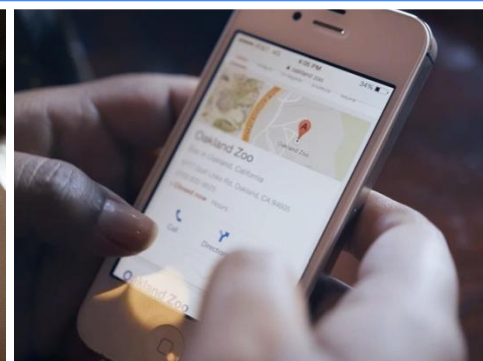
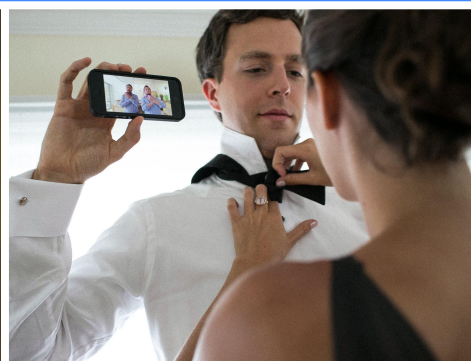
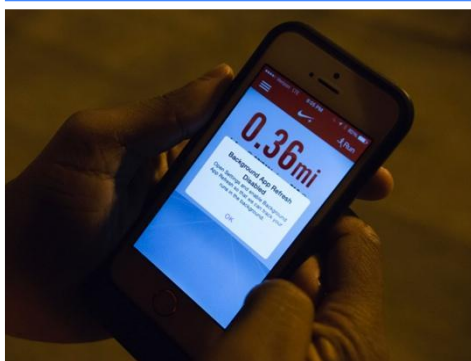
¿Quién **no** ha
comprado hace
un tiempo?



¿Quién tiene más
probabilidad de
considerar mi marca?



Pero, ¿estamos utilizando esta información en ***todos los momentos que importan?***



Lo que conocemos de
nuestros clientes...



Historial de
compra



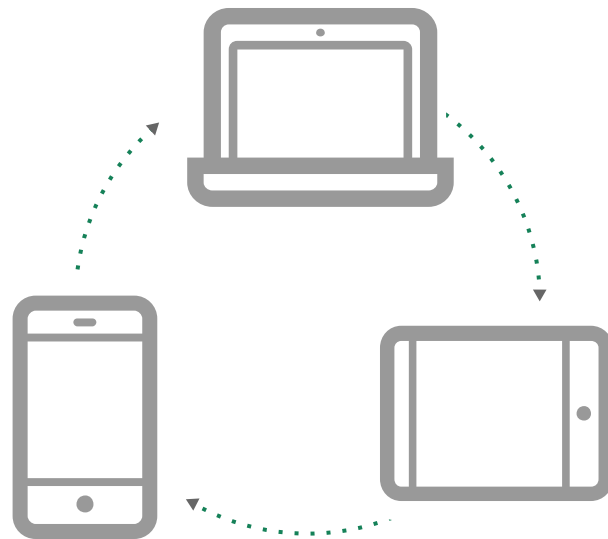
Perfil de los
clientes



Campañas
Offline



...debería guiar el mensaje
en todas las plataformas...



Customer Match le ayuda a afianzar sus conexiones con su base actual de clientes y le ayuda a forjar nuevas relaciones a través de tres de las plataformas web más potentes: YouTube, Gmail y Search.

Ahora, es más fácil potenciar el el valor de su base de datos en AdWords

**Contacte los
clientes que ya
conoce**



**Excluya clientes
actuales si sólo desea
adquirir clientes nuevos**



**Contacte usuarios
similares a sus
clientes**



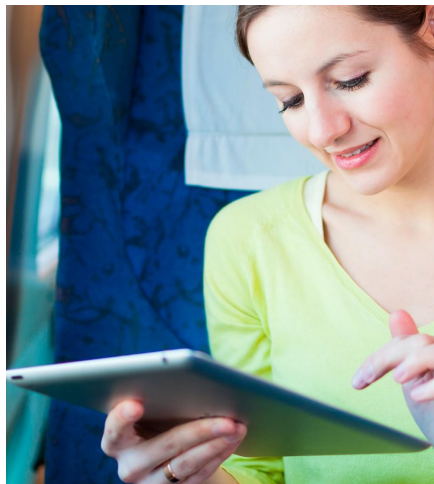
Customer Match:

Impacte consumidores a través de redes y dispositivos

Con Customer Match, su información online y offline es usada para impactar a sus clientes en cualquier dispositivo en Search, YouTube y Gmail



Billones
de búsquedas
mensuales



>1 billón
Usuarios por mes



1 billón
de usuarios activos por
mes

Customer Match:

Parte de una estrategia de audiencias completa

	Funcionalidad de audiencias	Disponible en...	Ideal...
	Customer Match	Búsqueda Anuncios en Gmail YouTube TrueView	• Cuando tiene datos de clientes conectados con direcciones de email • Para conectar interacciones offline de sus clientes con su comportamiento online • Para alcanzar usuarios a lo largo de la web
	Remarketing basado en tags	Búsqueda YouTube TrueView Red de Display de Google	• Para segmentar un volumen alto de visitantes al sitio en función de su comportamiento
	Targeting de Audiencias de Google	YouTube TrueView Red de Display de Google	• Para apalancarse de los datos de audiencia de Google para alcanzar usuarios de una cierta demografía, que han demostrado estar en el mercado de compra de algún producto o que han demostrado cierta afinidad

Customer Match:

Personalice su estrategia en función de sus objetivos de marketing

	Objetivo	Ejemplo de segmentación	Mejores prácticas
	Genere Awareness	Clientes existentes y usuarios similares (nuevos clientes) que tienen probabilidad de estar interesados en cierto producto en función de sus compras anteriores	• Utilice creatividad que hable de la propuesta de valor de su producto en forma resumida • Haga simple la manera de conocer más
	Influencie Consideración	Clientes pasados (que no han comprado recientemente) y usuarios que abandonaron el carrito de compras	• Incluya ofertas especiales y cupones • Personalice los mensajes en función de comportamientos pasados o intereses conocidos
	Genere Compras	Clientes existentes que es probable que estén interesados en un producto en función de sus compras recientes (upsell / cross-sell)	• Personalice los mensajes en función del historial de compra • Cree una sensación de urgencia con una oferta de tiempo limitado
	Incremente la Fidelización	Clientes existentes y usuarios similares (nuevos clientes) de más valor para su negocio	• Premie la lealtad con obsequios especiales o con stocks limitados de productos • Venda otros productos o promocióne su aplicación para móviles para incrementar el engagement

Cómo funciona *Customer Match*

- ✓ Cargue *first-party data* en AdWords como audiencia de Remarketing
- ✓ AdWords vincula sus direcciones de correo electrónico con una cuenta de Google
- ✓ Segmenta o excluye tu lista a través de dispositivos y canales
- ✓ AdWords genera 'Audiencias similares' a partir de la lista original (Cuando aplica)
Disponible para Gmail y Youtube

Shared library > Audiences >
New remarketing list

Create a list of customers who have provided their email addresses to you or your company. To create a list, upload a .csv file of email addresses or create a custom combination of existing lists. [Learn more](#)

Customer email list name

How to create your list **Upload customer email addresses** ▼

Create your list by uploading a .csv file containing email addresses [?](#)

Choose file...

☐ This data was collected and is being shared with Google in compliance with Google's policies.

Email opt-out link [?](#)

Membership duration [?](#) days

¿Cómo crear la lista para hacer customer match?

Búsqueda

Todas las campañas

Biblioteca compartida

Públicos

► Estrategias de pujas

► Presupuestos

► Datos empresariales

► Palabras clave negativas de campaña

► Exclusiones de ubicaciones de la campaña

Opciones de URL

Remarketing de vídeo

Operaciones en bloque

Informes

Etiquetas



Biblioteca compartida

La biblioteca compartida contiene elementos que se pueden compartir con varias campañas o grupos de anuncios. Para empezar, seleccione el tipo de elemento compartido más abajo o en la barra de navegación de la izquierda.

Públicos

Llegue a los usuarios que hayan visitado su sitio web, interactuado con su aplicación, visto su vídeo y mucho más.

[Ver »](#)

Presupuestos

Comparta el mismo presupuesto en campañas distintas.

[Ver »](#)

Palabras clave negativas de campaña

Cree una lista de palabras clave negativas para usarlas con varias campañas.

[Ver »](#)

Estrategias de pujas

Cree estrategias de pujas que se puedan utilizar para administrar pujas de palabras clave, grupos de anuncios y campañas específicos.

[Ver »](#)

Datos empresariales

Suba los datos y los feeds de empresa o añada un enlace a ellos para sus anuncios, extensiones y segmentación.

[Ver »](#)

Exclusiones de ubicaciones de la campaña

Cree una lista de exclusiones de ubicación para usarla con varias campañas.

[Ver »](#)

¿Cómo crear la lista para hacer customer match?

1

+ REMARKETING LIST ▼

Website visitors

Mobile app users

Customer emails

2

Shared library > Audiences >
New remarketing list

Create a list of people who have recently visited your website or mobile app. Before you create a list, you need to place a remarketing tag across your website or mobile app. [Learn more](#)

Customer email list name

How to create your list **Upload customer email addresses** ▼

Create your list by uploading a .csv file containing email addresses ?

3

Create your list by uploading a .csv file containing email addresses ?

Workbook1.csv ✕

☒ This data was collected and is being shared with Google in compliance with Google's policies.

Email opt-out link ?

Membership duration ? days

#AdWordsAyuda



Comunidad
de AdWords
online



@AdWordsES



/AdWordsEs



+GoogleParaT
uNegocio



GRACIAS POR TU ATENCIÓN

Encontrarás esta presentación grabada en

g.co/PartnersAcademy

¡Cuéntanos tu opinión a través de la encuesta!