

Google Partners Academy

Comenzamos en unos instantes



Google Partners Academy

Mejores Prácticas para las campañas de
Display



Agenda de la Clase de hoy:

Tipos de orientaciones y optimización

Creador de anuncios y tamaños

Exclusión de sitio, categorías y ajustes de oferta

Remarketing

Planificador de la Red de Display



g.co/GPA

Todas las clases en línea en un solo lugar

#AdWordsAyuda

¡Realicen sus **preguntas** debajo del video y al final de la clase las responderemos!



/AdWordsES



@AdWordsES



/AprendeConGoogle



+GoogleParaTuNegocio

¡Encuesta!

Denos su opinión y sugiera temas.
Acceda a la presentación al completarla.

Tipos de orientación y optimización

Objetivos de Display

Conseguir
notoriedad



El objetivo de la campaña es **generar muchas impresiones** para que los usuarios potenciales o el mayor número de usuarios posibles vean nuestro anuncio.

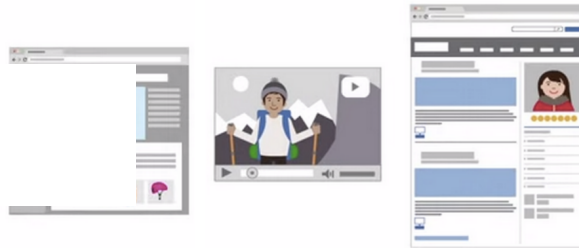
Influir en
la opinión

El objetivo de la campaña es que el usuario **visite la página web, alguna sección de la misma o interactúe con el contenido de nuestro** anuncio.

Generar
acciones

El objetivo de la campaña es que el usuario **realice una operación de conversión:** compra de producto, acción en la página web, llamada, descarga de App o interacción con la App.

Tipos de Orientación



Orientadas Contextualmente o por temática

Configuradas por anuncios tanto de texto como banner de distintos tamaños. Centraremos nuestra segmentación en palabras clave que definamos o en la temática de los sitios web en los que mostrar nuestros anuncios.

orientadas a sitios web concretos

Orientamos los anuncios (de texto o banners) a sitios web, subdominios o páginas concretas. Podemos afinar más nuestro público objetivo y con ello tener más control sobre el impacto de nuestras impresiones.

Orientadas por categoría de interés de los usuarios

Con este tipo de campañas podemos llegar a usuarios en función de sus intereses, aunque en ese momento las páginas que estén viendo no tengan nada que ver con dicho interés. A diferencia de los tipos de campaña anteriores la segmentación se basa en listas de usuarios (anónimos naturalmente) y no en listas de portales.

Tipos de campañas en la Red de Display

Remarketing

- Estándar
- Dinámico
- Video.

Aplicaciones Móviles

Podemos anunciarnos en determinadas aplicaciones o categorías de aplicaciones para móviles.

Podemos segmentar por dispositivo o sistema operativo.

Los anuncios pueden ser de texto o de banner, con tamaños específicos para móviles y tablets.

Vídeo

Podemos publicar anuncios de video en YouTube o en páginas de publishers en AdSense.

Podemos elegir las mismas segmentaciones que en una campaña de Display estándar.

Además también podemos elegir el formato de video más adecuado.

Tipos de campañas en la Red de Display (2)

- Campañas de display de remarketing: Estándar. Dinámico y Video.
- Campañas de display en aplicaciones móviles: Podemos anunciarnos en determinadas aplicaciones o categorías de aplicaciones para móviles, pudiendo segmentar además por dispositivo o sistema operativo. Los anuncios pueden ser de texto o de banner, con tamaños específicos para móviles y tablets.
- Campañas de vídeo: Con AdWords para vídeo,

Los expertos comparten...

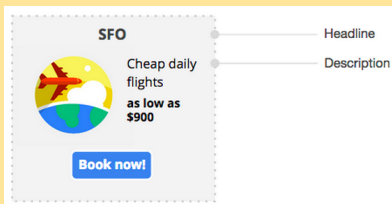
Pregunta 1: ¿Que tipo de campaña en la red de display es más efectiva para las conversiones?

Pregunta 2: ¿La red de display es también efectiva para PYMEs?

Pregunta 3: ¿Cual es el presupuesto minimo para empezar en Display?

Creador de anuncios de imagen

Anuncios de Imagen



Un anuncio gráfico que consta de una imagen con información sobre su empresa, servicios o productos. Cuando los usuarios hacen clic en cualquier parte del anuncio, accederán al sitio web.

Modalidad avanzada: Anuncios de imagen dinámicos. Permiten mostrar al usuario imágenes de los productos / servicios que ha visitado. Previamente deberemos cargar el feed de datos de servicios o el feed de datos en Merchant Center.

Anuncios de Rich Media



Tipos de anuncios **interactivos** que incluye [HTML](#), flash y anuncios de vídeo. Puede elegir si desea mostrar anuncios rich media al crear o editar un bloque de anuncios y también puede establecer las preferencias de tipo de anuncio de la cuenta:

- In-Page
- Desplegable
- Flotante
- Video interactivo
- Multidireccional
- Pushdown
- In-app

Tipo: Solo para la Red de Display - Anuncios en aplicaciones para móviles

Nombre de la campaña

Mobile

Tipo ?

Solo para la Red de Display ▾

☐ **Todas las funciones** - Todas las características y opciones disponibles para la Red de Display ?

☐ **Remarketing** - Anuncios que se orientan a personas que han visitado anteriormente su sitio web ?

☐ **Interacción** - Anuncios interactivos de rich media optimizados para la interacción del usuario ?

☐ **Instalaciones de las aplicaciones para móviles** - Anuncios que invitan a las personas a descargar su aplicación ?

☐ **Interacción con la aplicación para móviles** - Anuncios que invitan a realizar acciones en su aplicación ?

☒ **Anuncios en aplicaciones para móviles** - Anuncios de su sitio web que solo se muestran en aplicaciones para móviles ?

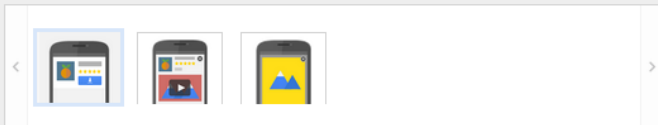
[Más información sobre los tipos de campaña](#)

o cargue la configuración de ?

Campañas existentes ▾

☒ Seleccione la configuración de la campaña
 ☒ Cree un grupo de anuncios.
 3 Crear anuncios
 4 Seguimiento de conversiones

Elija una plantilla



Nombre del paquete

[Google](#) [Editar](#)

Título y descripción

Título

Línea de descripción 1

Línea de descripción 2

Página de destino

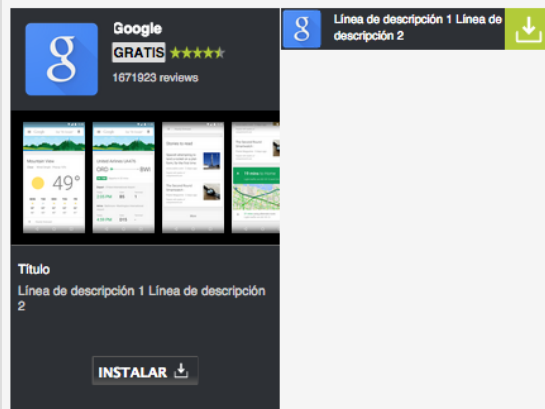
URL de destino

http:// play.google.com/store/apps/details?id

Preferencia de dispositivo

☐ Excluir tablets

Vista previa del anuncio



Al crear este anuncio, acepta que tiene los derechos legales para distribuir todo el contenido (incluidas las imágenes y los videos).

Nombre del paquete

[Google](#) [Editar](#)

Título y descripción

Título (25 caracteres)

Descripción (70 caracteres)

Retraso del botón Cerrar (segundos)



Vídeo

Introducing Google Now
 (63 s) (El video se está procesando.)
[Seleccione un video de YouTube.](#)
 Este video es de reproducción automática

Página de destino

URL de destino

http:// play.google.com/store/apps/details?id

Nombre del anuncio

Creación del anuncio de display 11/6/15

Preferencia de dispositivo

☐ Excluir tablets

Vista previa del anuncio



Título (25 caracteres)

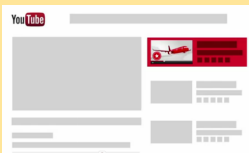
Descripción (70 caracteres)

Descargar

Video

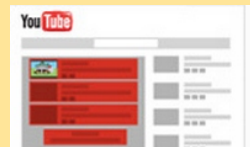
In Display

Aparece a la derecha del vídeo destacado y encima de la lista de sugerencias de vídeo.



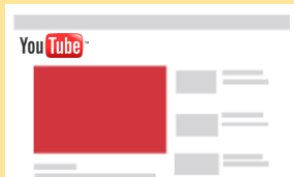
Anuncios de superposición

Anuncios de superposición semitransparentes que aparecen en la parte del 20% inferior del vídeo.



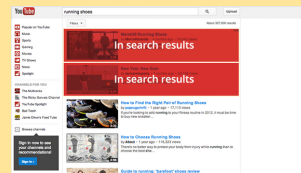
In Stream

Los anuncios de vídeo que se pueden saltar permiten a los espectadores saltar los anuncios después de 5 segundos, si quieren. Se pueden insertar antes, durante o después del vídeo principal.



In Search

Los usuarios pueden ver el anuncio de vídeo sobre los resultados de búsqueda de YouTube o en un lateral.



Los expertos comparten...

Recomendaciones para crear el contenido de los anuncios en Display:

Exclusión de sitios, categorías y ajustes de oferta

Segmentación

Palabras clave de display	curso marketing online curso google adwords curso red de display adwords	
Optimización de segmentación	<input checked="" type="checkbox"/> Dejar que AdWords busque nuevos clientes de forma automática <input checked="" type="radio"/> Segmentación conservadora: buscar más clientes según su coste por cliente actual ? <input type="radio"/> Segmentación dinámica: encontrar aún más clientes según su coste por cliente actual (Optimizador de campañas de la Red de Display) ?	
Añadir segmentación		

Exclusiones de grupo de anuncios

Ubicaciones	
Evite que los anuncios se publiquen en sitios web específicos. Más información	
Introduce una nueva ubicación por línea: <div></div>	Ubicaciones seleccionadas: 1 <div>andseenseformobileapps.com</div>
<div>Añadir ubicaciones</div>	
<div>Cerrar</div>	
Añadir exclusiones de grupo de anuncios	

Tipos de Exclusiones útiles:

Tipos de exclusiones útiles:

- Adsenseformobileapps.com
- Youtube.com

Ajustes de oferta para priorizar segmentaciones de máximo interés

+ SEGMENTACIÓN

Palabras clave de display Ubicaciones Temas Intereses y remarketing Datos demográficos

Todas las palabras clave aptas -

Segmento -

Filtro -

Columnas -

📄

📁

Buscar

■ Clics -

vs

Nada -

Diariamente -



Editar -	Automatizar -					CPC máx.	Clics ?	Impr. ?	CTR ?	CPC medio ?	Coste ?	Conversiones
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Palabra clave	Campaña	Grupo de anuncios	Estado							
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	curso marketing online	Google Display	Grupo de anuncios nº 1	Administrada	1,00 € (avanzada)	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	curso google adwords	Google Display	Grupo de anuncios nº 1	Administrada	1,00 € (avanzada)	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	curso red de display adwords	Google Display	Grupo de anuncios nº 1	Pocas concordancias de página	1,00 € (avanzada)	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	
		Total: palabras clave aptas					0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	
		Total - Red de Display ?					0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	
		Total: búsqueda					0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	
		Total: todo					0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	

Tipos de Exclusiones útiles:

Tipos de exclusiones útiles:

- Adsenseformobileapps.com
- Youtube.com

Ajustes de oferta para priorizar segmentaciones de máximo interés

Los expertos comparten...

¿Recomendaciones para segmentar campañas y ajustar sus pujas?

Remarketing de Display

Standard

Dinámico

Video



A large orange square graphic is positioned on the left side of the slide, containing the word "Standard" in white text.

Standard

- Permite volver a mostrar nuestros anuncios a usuarios que ya han visitado nuestra página web, cuando navegan en otros portales.
- Añadiremos una lista de remarketing configurada previamente como criterio de segmentación.



Dinámico

- Permite mostrar a los usuarios los anuncios de los productos o servicios que han visitado en nuestra página web.
 - Directamente relacionado con Google Shopping (para minoristas)
 - Requiere de la subida de un feed de datos empresariales (para Servicios)
 - Los anuncios mostrarán de forma dinámica el producto que más interesó al usuario cuando navegue por otras webs.

Video

Listas:

En AdWords para vídeo podemos generar listas de remarketing de vídeo que incluyan a aquellos espectadores que hayan realizado una de las acciones siguientes:

1. visualizar vídeos de YouTube o interactuar con ellos,
2. suscribirse al canal o anular la suscripción,
3. ver anuncios TrueView in-stream,
4. visitar el canal.

Utilizaremos estas listas para configurar orientaciones de nuevas campañas de vídeo o modificar la configuración de las campañas que ya están disponibles.

También podemos aplicar listas de remarketing tradicional a campañas de Video en la Red de Display y mostrar videos en YouTube a usuarios que han visitado nuestra web.

Los expertos comparten...

¿Estrategias de remarketing efectivas?

Planificador de la Red de Display

Proporciona ideas de orientación y estimaciones para ayudar a planificar una campaña de la Red de Display que podremos añadir posteriormente a la cuenta de AdWords.

Ventajas del Planificador de la Red de Display

- **Ideas para ayudarte a empezar:** Las ideas para palabras clave, ubicaciones y todos los demás métodos de orientación de la Red de Display te ayudan a planificar la campaña.
- **Estimaciones de impresiones e historial de costes para guiar decisiones:** Las estimaciones muestran el rendimiento que podrían tener las ideas según los resultados anteriores.
- **Un plan que puede compartir.** Gracias a la descarga de un clic, resulta fácil exportar el plan y compartirlo con clientes y compañeros de trabajo.

Planificador de la Red de Display

Planifique su próxima campaña de la Red de Display

¿Qué quiere hacer?

Obtener ideas y estimaciones

Introduzca uno o varios de estos parámetros de búsqueda:

Sus clientes están interesados en

cursos de marketing online x

Su página de destino

https://www.es.adwords-community.com

Segmentación de campaña

Madrid

Tipo de puja

Pujas de CPC

catalán, español, inglés

Obtener ideas para grupos de anuncios

Obtener sugerencias sobre ubicaciones

Subir el plan anterior

Encontrar los lugares principales por ubicación

Mostrar estimaciones solo para mis criterios de segmentación

Planificador de la Red de Display

Añada ideas a su plan.

Sus clientes están interesados en

cursos de marketing online x

Su página de destino

https://www.es.adwords-community.com

Obtener ideas

Más opciones

Segmentación de campaña

Madrid

catalán, español, inglés

Programación de anuncios

Sin exclusiones de campaña

Preferencias de dispositivo

Pujas de CPC

Filtros

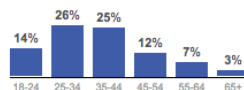
Formatos y tamaños de anuncio

Mostrar todo

Inventario de redes disponibles (Semanalmente) ?

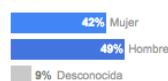
20 M – 25 M Cookies 1.000 M – 1.500 M Impresiones

EDAD



Desconocida ?

SEXO



DISPOSITIVO



Ideas para el grupo de anuncios

Ideas de segmentación individuales

Inventario de redes disponibles:

1



Todos los grupos de anuncios

Palabras clave

Intereses

Temas

Ubicaciones

Añadir todas (70)

Grupo de anuncios	Contenido	Cookies/semana ?	Impr./semana	
Temas: Posicionamiento y marketing en buscadores	Temas: Internet y telecomunicaciones > Servicios web > Posicionamiento y marketin...	5 M – 10 M	250 M – 300 M	»
Intereses: Servicios de SEO y SEM	Intereses: Servicios para empresas > Servicios de publicidad y marketing > Servicios...	500 K – 1 M	35 M – 40 M	»
Aplicaciones para móviles 1	Aplicaciones para móviles: All Apps > Apple App Store > Education, All Apps > Googl...	150 K – 200 K	5 M – 10 M	»
Curso 1	Palabras clave: curso adwords, cursos por internet, curso internet marketing, cursos ...	5 M – 10 M	200 M – 250 M	»
Aplicaciones Android 1	Aplicaciones para móviles: CV UAB Android - Sé Autónomo! (Google Play), by Diam...	5 K – 10 K	150 K – 200 K	»

Su plan

Inventario de redes disponibles

Su plan está vacío. Seleccione una idea para el grupo de anuncios o haga clic en + para empezar a crear un grupo de anuncios nuevo.

Grupos de anuncios: 0



[Página principal](#)
[Campañas](#)
[Oportunidades](#)
[Herramientas](#)

ID de cliente: 202-046-6587
agameiro.f@gmail.com

Su cuenta no está activa - Para activar su cuenta y empezar a publicar

Planificador de la Red de Display

Sus clientes están interesados en
cursos de marketing online x

Añada ideas a su plan.

Segmentación de campaña

Madrid
catalán, español, inglés
Programación de anuncios
Sin exclusiones de campaña
Preferencias de dispositivo
Pujas de CPC

Filtros

Formatos y tamaños de anuncio
Mostrar todo

Inventario de redes disponibles (Se
20 M – 25 M Cookies
1.

EDAD

14% 26% 25% 12% 7%
18-24 25-34 35-44 45-54 55-64

Ideas para el grupo de anuncios

Todos los grupos de anuncios
Palat

Grupo de anuncios

Temas: Posicionamiento y marketing en buscadores
Intereses: Servicios de SEO y SEM
Aplicaciones para móviles 1
Curso 1
Aplicaciones Android 1

Formatos y tamaños de anuncio
Configure las especificaciones de su anuncio para obtener estimaciones de tráfico e ideas más relevantes

Preajustes del anuncio
Predeterminada

Formatos
seleccionar todo
nadie

☒ Texto
☒ Video
☒ Imagen
☒ HTML5
☒ Flash

☐ ☐ Mostrar solo el inventario que acepte anuncios expandibles
☐ ☐ Mostrar solo el inventario que acepte 3PAS (anuncios de terceros)

Tamaños
seleccionar todo
nadie

☒ Cuadrados y rectángulos
☒ Skyscrapers:

☒ 120 x 60
☒ 120 x 240
☒ 125 x 125
☒ 120 x 600
☒ 180 x 150
☒ 160 x 600
☒ 200 x 200
☒ 300 x 600
☒ 240 x 400
☒ 250 x 250
☒ 250 x 360

☒ Skyscraper horizontales
☒ Móvil

☒ 234 x 60
☒ 168 x 28
☒ 450 x 50
☒ 168 x 42
☒ 468 x 60
☒ 192 x 53
☒ 480 x 70
☒ 216 x 36
☒ 728 x 90
☒ 216 x 54
☒ 750 x 100
☒ 300 x 50
☒ 750 x 200
☒ 300 x 60

Guardar
Cancelar

Obtener ideas
Más opciones

Su plan
Inventario de redes disponibles
(Semanalmente)
5 M – 10 M Cookies
300 M – 350 M Impresiones

EDAD
SEXO
DISPOSITIVO

Grupos de anuncios: 1

Temas: Posicionamiento y m...
Temas (3)

Revisar plan

Impr/semana

250 M – 300 M
35 M – 40 M
5 M – 10 M
200 M – 250 M

Añadir todas (69)

Google Confidential and Proprietary

Planificador de la Red de Display

Añada Ideas a su plan.

Sus clientes están interesados en

cursos de marketing online x

Su página de destino

https://www.es.adwords-community.com

Obtener ideas

Más opciones

Segmentación de campaña

Madrid

catalán, español, inglés

Programación de anuncios

Sin exclusiones de campaña

Preferencias de dispositivo

Pujas de CPC

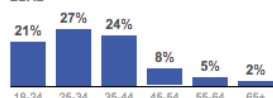
Filtros

Formatos y tamaños de anuncio
Video

Inventario de redes disponibles (Semanalmente) ?

5 M – 10 M Cookies 100 M – 150 M Impresiones

EDAD



SEXO



DISPOSITIVO



Ideas para el grupo de anuncios

Ideas de segmentación individuales

Inventario de redes disponibles:

Todos los grupos de anuncios

Palabras clave

Intereses

Temas

Ubicaciones

Añadir todas (48)

Grupo de anuncios	Contenido	Cookies/semana	Impr./semana
Temas: Posicionamiento y marketing en buscadores	Temas: Internet y telecomunicaciones > Servicios web > Posicionamiento y marketin...	500 K	
Intereses: Servicios de SEO y SEM	Intereses: Servicios para empresas > Servicios de publicidad y marketing > Servicios...	100 K	
Aplicaciones para móviles 1	Aplicaciones para móviles: All Apps > Apple App Store > Education, All Apps > Googl...	15 K – 20 K	100 K – 150 K
Curso 1	Palabras clave: curso adwords, cursos por internet, cursos on line marketing, curso i...	100 K – 150 K	2,5 M – 3 M
Videos 1	Videos: davidcpv (YouTube Channel)	15 K – 20 K	10 M – 15 M

Limitación de frecuencia

☐ No hay limitación de frecuencia en las impresiones.

☒ 2 impresiones

al día

por grupo de ...

Revisar plan

Su plan

Inventario de redes disponibles

(Semanalmente)

500 K – 1 M Cookies

5 M – 10 M Impresiones

EDAD



SEXO



DISPOSITIVO



Grupos de anuncios: 1

Planificador de la Red de Display

Revise el plan y añádalo a la cuenta.

[Volver a las ideas](#)[Guardar en la cuenta](#)

Segmentación de campaña

Madrid

catalán, español, inglés

Programación de anuncios

Sin exclusiones de campaña

Preferencias de dispositivo

Pujas de CPC

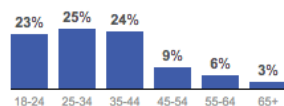
Filtros

Formatos y tamaños de
anuncio
Video

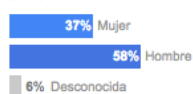
Inventario de redes disponibles (Semanalmente) ?

500 K – 1 M Cookies 3,5 M – 4 M Impresiones

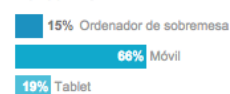
EDAD



SEXO



DISPOSITIVO



Plan detallado

Eliminar

Descargar

Grupo de anuncios	Contenido	Cookies/semana	Impr./semana
<input checked="" type="checkbox"/> Temas: Posicionamiento y marketing en buscadores	Temas: Internet y telecomunicaciones > Servicios web > Posiciona...	500 K – 1 M	3,5 M – 4 M
Total		500 K – 1 M	3,5 M – 4 M

Google Partners Academy

Próxima clase:
Mejores Prácticas (Básico)



Temas Próxima Clase

Conceptos Básicos sobre Marketing Digital

Mejores prácticas - SEO y SEM

Analítica Web

Conceptos básicos de AdWords



g.co/GPA

Todas las clases en línea en un solo lugar

#AdWordsAyuda

¡Realicen sus **preguntas** debajo del video y al final de la clase las responderemos!



/AdWordsES



@AdWordsES



/AprendeConGoogle



+GoogleParaTuNegocio

¡Gracias!