

Google Partners Academy

Comenzamos en unos instantes



Google Partners Academy

Mejores Prácticas para las campañas de
Display



Agenda de la Clase de hoy:

Tipos de orientaciones y optimización

Creador de anuncios y tamaños

Exclusión de sitio, categorías y ajustes de oferta

Remarketing

Planificador de la Red de Display



g.co/GPA

Todas las clases en línea en un solo lugar

#AdWordsAyuda

¡Realicen sus **preguntas** debajo del video
y al final de la clase las responderemos!



/AdWordsES



@AdWordsES



/AprendeConGoogle



+GoogleParaTuNegocio

¡Encuesta!

Denos su opinión y sugiera temas.
Acceda a la presentación al completarla.

Tipos de orientación y optimización

Objetivos de Display

Conseguir
notoriedad



El objetivo de la campaña es **generar muchas impresiones** para que los usuarios potenciales o el mayor número de usuarios posibles vean nuestro anuncio.

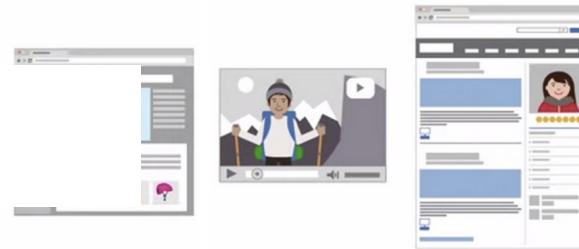
Influir en
la opinión

El objetivo de la campaña es que el usuario **visite la página web, alguna sección de la misma o interactúe con el contenido de nuestro** anuncio.

Generar
acciones

El objetivo de la campaña es que el usuario **realice una operación de conversión:** compra de producto, acción en la página web, llamada, descarga de App o interacción con la App.

Tipos de Orientación



Orientadas Contextualmente o por temática

Configuradas por anuncios tanto de texto como banner de distintos tamaños. Centraremos nuestra segmentación en palabras clave que definamos o en la temática de los sitios web en los que mostrar nuestros anuncios.

orientadas a sitios web concretos

Orientamos los anuncios (de texto o banners) a sitios web, subdominios o páginas concretas. Podemos afinar más nuestro público objetivo y con ello tener más control sobre el impacto de nuestras impresiones.

Orientadas por categoría de interés de los usuarios

Con este tipo de campañas podemos llegar a usuarios en función de sus intereses, aunque en ese momento las páginas que estén viendo no tengan nada que ver con dicho interés. A diferencia de los tipos de campaña anteriores la segmentación se basa en listas de usuarios (anónimos naturalmente) y no en listas de portales.

Tipos de campañas en la Red de Display

Remarketing

- Estándar
- Dinámico
- Video.

Aplicaciones Móviles

Podemos anunciarnos en determinadas aplicaciones o categorías de aplicaciones para móviles.

Podemos segmentar por dispositivo o sistema operativo.

Los anuncios pueden ser de texto o de banner, con tamaños específicos para móviles y tablets.

Vídeo

Podemos publicar anuncios de video en YouTube o en páginas de publishers en AdSense.

Podemos elegir las mismas segmentaciones que en una campaña de Display estándar.

Además también podemos elegir el formato de video más adecuado.

Tipos de campañas en la Red de Display (2)

- Campañas de display de remarketing: Estándar. Dinámico y Video.
- Campañas de display en aplicaciones móviles: Podemos anunciarnos en determinadas aplicaciones o categorías de aplicaciones para móviles, pudiendo segmentar además por dispositivo o sistema operativo. Los anuncios pueden ser de texto o de banner, con tamaños específicos para móviles y tablets.
- Campañas de vídeo: Con AdWords para vídeo,

Los expertos comparten...

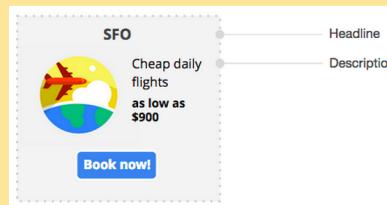
Pregunta 1: ¿Que tipo de campaña en la red de display es más efectiva para las conversiones?

Pregunta 2: ¿La red de display es también efectiva para PYMEs?

Pregunta 3: ¿Cual es el presupuesto minimo para empezar en Display?

Creador de anuncios de imagen

Anuncios de Imagen



Un anuncio gráfico que consta de una imagen con información sobre su empresa, servicios o productos. Cuando los usuarios hacen clic en cualquier parte del anuncio, accederán al sitio web.

Modalidad avanzada: Anuncios de imagen dinámicos. Permiten mostrar al usuario imágenes de los productos / servicios que ha visitado. Previamente deberemos cargar el feed de datos de servicios o el feed de datos en Merchant Center.

Anuncios de Rich Media



Tipos de anuncios **interactivos** que incluye [HTML](#), flash y anuncios de vídeo. Puede elegir si desea mostrar anuncios rich media al crear o editar un bloque de anuncios y también puede establecer las preferencias de tipo de anuncio de la cuenta:

- In-Page
- Desplegable
- Flotante
- Video interactivo
- Multidireccional
- Pushdown
- In-app

■ Tipo: Solo para la Red de Display - Anuncios en aplicaciones para móviles

Nombre de la campaña

Mobile

Tipo [?](#)

 Solo para la Red de Display [▼](#)

- Todas las funciones** - Todas las características y opciones disponibles para la Red de Display [?](#)
- Remarketing** - Anuncios que se orientan a personas que han visitado anteriormente su sitio web [?](#)
- Interacción** - Anuncios interactivos de rich media optimizados para la interacción del usuario [?](#)
- Instalaciones de las aplicaciones para móviles** - Anuncios que invitan a las personas a descargar su aplicación [?](#)
- Interacción con la aplicación para móviles** - Anuncios que invitan a realizar acciones en su aplicación [?](#)
- Anuncios en aplicaciones para móviles** - Anuncios de su sitio web que solo se muestran en aplicaciones para móviles [?](#)

[Más información sobre los tipos de campaña](#)

o cargue la configuración de

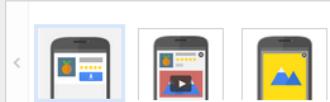
[Campañas existentes](#) [▼](#)

Seleccione la configuración de la campaña Cree un grupo de anuncios.

[Crear anuncios](#)

[Seguimiento de conversiones](#)

Elige una plantilla



Nombre del paquete
[Google Editar](#)

Título y descripción
Título
Línea de descripción 1
Línea de descripción 2

Página de destino
URL de destino ▾
play.google.com/store/apps/details?id

Preferencia de dispositivo ▾
 Excluir tablets

Vista previa del anuncio

INSTALAR

Al crear este anuncio, acepta que tiene los derechos legales para distribuir todo el contenido (incluidas las imágenes y los videos)

Nombre del paquete

[Google Editar](#)

Título y descripción

Título (25 caracteres)

Descripción (70 caracteres)

Retraso del botón Cerrar (segundos)

0 1 2 3 4 5

Vídeo



Introducing Google Now

(63 s) (El video se está procesando.)

Seleccione un video de YouTube.

Este video es de reproducción automática

Vista previa del anuncio



Título (25 caracteres)

Descripción (70 caracteres)

Descargar

Página de destino

URL de destino ▾

play.google.com/store/apps/details?id

Nombre del anuncio

Creación del anuncio de display 11/6/15

Preferencia de dispositivo

Excluir tablets

Video

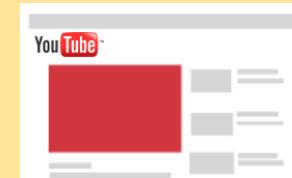
In Display

Aparece a la derecha del vídeo destacado y encima de la lista de sugerencias de vídeo.



In Stream

Los anuncios de vídeo que se pueden saltar permiten a los espectadores saltar los anuncios después de 5 segundos, si quieren. Se pueden insertar antes, durante o después del vídeo principal.



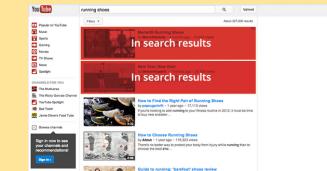
Anuncios de superposición

Anuncios de superposición semitransparentes que aparecen en la parte del 20% inferior del vídeo.



In Search

Los usuarios pueden ver el anuncio de vídeo sobre los resultados de búsqueda de YouTube o en un lateral.



Los expertos comparten...

Recomendaciones para crear el contenido de los anuncios en Display:

Exclusión de sitios, categorías y ajustes de oferta

Segmentación

Palabras clave de display

- curso marketing online
- curso google adwords
- curso red de display adwords

Añadir segmentación

Optimización de segmentación

- Dejar que AdWords busque nuevos clientes de forma automática
 - Segmentación conservadora: buscar más clientes según su coste por cliente actual [?]
 - Segmentación dinámica: encontrar aún más clientes según su coste por cliente actual (Optimizador de campañas de la Red de Display) [?]

Exclusiones de grupo de anuncios

Ubicaciones

Evite que los anuncios se publiquen en sitios web específicos. [Más información](#)

Introduzca una nueva ubicación por línea:

Ubicaciones seleccionadas: 1
andsenseformobileapps.com

Añadir ubicaciones

Cerrar

Añadir exclusiones de grupo de anuncios

Tipos de Exclusiones útiles:

Tipos de exclusiones útiles:

- Adsenseformobileapps.com
- Youtube.com

Ajustes de oferta para priorizar segmentaciones de máximo interés

+ SEGMENTACIÓN | Palabras clave de display | Ubicaciones | Temas | Intereses y remarketing | Datos demográficos

Todas las palabras clave aptas | Segmento | Filtro | Columnas | Buscar

Clics vs Nada Diariamente

jueves, 4 de junio de ... miércoles, 10 de junio de 2015

Editar Automatizar

	Palabra clave	Campaña	Grupo de anuncios	Estado	CPC máx.	Clics	Impr.	CTR	CPC medio	Coste	Conversiones
	curso marketing online	Google Display	Grupo de anuncios nº 1	Administrada	1,00 € (avanzada)	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	
	curso google adwords	Google Display	Grupo de anuncios nº 1	Administrada	1,00 € (avanzada)	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	
	curso red de display adwords	Google Display	Grupo de anuncios nº 1	Pocas concordancias de página	1,00 € (avanzada)	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	
	Total: palabras clave aptas					0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	
	Total - Red de Display					0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	
	Total: búsqueda					0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	
	Total: todo					0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	

Tipos de Exclusiones útiles:

Tipos de exclusiones útiles:

- Adsenseformobileapps.com
- Youtube.com

Ajustes de oferta para priorizar segmentaciones de máximo interés

Los expertos comparten...

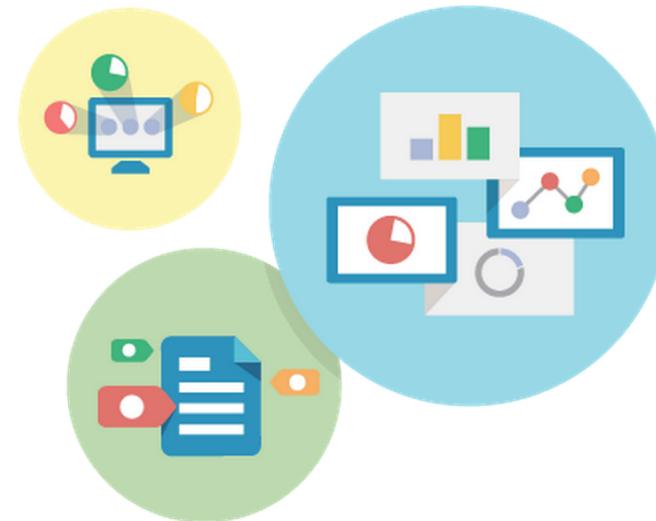
¿Recomendaciones para segmentar campañas y ajustar sus pujas?

Remarketing de Display

Standard

Dinámico

Video



Standard

- Permite volver a mostrar nuestros anuncios a usuarios que ya han visitado nuestra página web, cuando navegan en otros portales.
 - Añadiremos una lista de remarketing configurada previamente como criterio de segmentación.

Dinámico

- Permite mostrar a los usuarios los anuncios de los productos o servicios que han visitado en nuestra web.
 - Directamente relacionado con Google Shopping (para minoristas)
 - Requiere de la subida de un feed de datos empresariales (para Servicios)
 - Los anuncios mostrarán de forma dinámica el producto que más interesó al usuario cuando navegue por otras webs.

Video

Listas:

En AdWords para vídeo podemos generar listas de remarketing de vídeo que incluyan a aquellos espectadores que hayan realizado una de las acciones siguientes:

1. visualizar vídeos de YouTube o interactuar con ellos,
2. suscribirse al canal o anular la suscripción,
3. ver anuncios TrueView in-stream,
4. visitar el canal.

Utilizaremos estas listas para configurar orientaciones de nuevas campañas de vídeo o modificar la configuración de las campañas que ya están disponibles.

Tambien podemos aplicar listas de remarketing tradicional a campañas de Video en la Red de Display y mostrar videos en YouTube a usuarios que han visitado nuestra web.

Los expertos comparten...

¿Estrategias de remarketing efectivas?

Planificador de la Red de Display

Proporciona ideas de orientación y estimaciones para ayudar a planificar una campaña de la Red de Display que podremos añadir posteriormente a la cuenta de AdWords.

Ventajas del Planificador de la Red de Display

- **Ideas para ayudarte a empezar:** Las ideas para palabras clave, ubicaciones y todos los demás métodos de orientación de la Red de Display te ayudan a planificar la campaña.
- **Estimaciones de impresiones e historial de costes para guiar decisiones:** Las estimaciones muestran el rendimiento que podrían tener las ideas según los resultados anteriores.
- **Un plan que puedes compartir.** Gracias a la descarga de un clic, resulta fácil exportar el plan y compartirlo con clientes y compañeros de trabajo.

Planificador de la Red de Display

Planifique su próxima campaña de la Red de Display

¿Qué quiere hacer?

▼ Obtener ideas y estimaciones

Introduzca uno o varios de estos parámetros de búsqueda:

Sus clientes están interesados en

cursos de marketing online

Su página de destino

<https://www.es.adwords-community.com>

Segmentación de campaña

Madrid

Tipo de puja

Pujas de CPC

catalán, español, inglés

Obtener ideas para grupos de anuncios

Obtener sugerencias sobre ubicaciones

► Subir el plan anterior

► Encontrar los lugares principales por ubicación

► Mostrar estimaciones solo para mis criterios de segmentación

Planificador de la Red de Display

Sus clientes están interesados en

Añada ideas a su plan.

Su página de destino

[Obtener ideas](#)

[Más opciones](#)

Segmentación de campaña

- Madrid
- catalán, español, inglés
- Programación de anuncios
- Sin exclusiones de campaña
- Preferencias de dispositivo
- Pujas de CPC

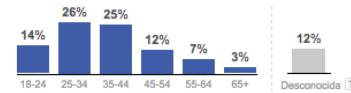
Filtros

- Formatos y tamaños de anuncio
- Mostrar todo

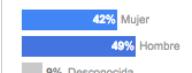
Inventory of networks available (Weekly)

20 M – 25 M cookies 1.000 M – 1.500 M Impresiones

EDAD



SEXO



DISPOSITIVO



Ideas para el grupo de anuncios

Ideas de segmentación individuales

Inventory of networks available:

[Todos los grupos de anuncios](#)

[Palabras clave](#) [Intereses](#) [Temas](#) [Ubicaciones](#)

[Añadir todas \(70\)](#)

Grupo de anuncios	Contenido	Cookies/semana	Impr./semana
Temas: Posicionamiento y marketing en buscadores	Temas: Internet y telecomunicaciones > Servicios web > Posicionamiento y marketin...	5 M – 10 M	250 M – 300 M
Intereses: Servicios de SEO y SEM	Intereses: Servicios para empresas > Servicios de publicidad y marketing > Servicios...	500 K – 1 M	35 M – 40 M
Aplicaciones para móviles 1	Aplicaciones para móviles: All Apps > Apple App Store > Education, All Apps > Googl...	150 K – 200 K	5 M – 10 M
Curso 1	Palabras clave: curso adwords, cursos por internet, curso internet marketing, cursos ...	5 M – 10 M	200 M – 250 M
Aplicaciones Android 1	Aplicaciones para móviles: CV UAB Android - Sé Autónomo! (Google Play), by Diam...	5 K – 10 K	150 K – 200 K

Su plan

Inventory of networks available

El plan de red está vacío. Seleccione una idea para el grupo de anuncios o haga clic en + para comenzar a crear un grupo de anuncios nuevo.

Grupos de anuncios: 0 [+](#)

Su cuenta no está activa - Para activar su cuenta y empezar a publicar

Planificador de la Red de Display Sus clientes están interesados en cursos de marketing online

Añada ideas a su plan.

Segmentación de campaña

- Madrid
- catalán, español, inglés
- Programación de anuncios
- Sin exclusiones de campaña
- Preferencias de dispositivo
- Pujas de CPC

Filtros

- Formatos y tamaños de anuncio
- Mostrar todo

Inventory of available networks (Semanalmente)

20 M – 25 M Cookies

EDAD

Edad	Porcentaje
18-24	14%
25-34	26%
35-44	25%
45-54	12%
55-64	7%

Ideas para el grupo de anuncios

Todos los grupos de anuncios Palabras clave

Grupo de anuncios

Temas: Posicionamiento y marketing en buscadores

Intereses: Servicios de SEO y SEM

Aplicaciones para móviles 1

Curso 1

Aplicaciones Android 1

Formatos y tamaños de anuncio

Configure las especificaciones de su anuncio para obtener estimaciones de tráfico e ideas más relevantes

Preajustes del anuncio Predeterminada

Formatos seleccionar todo nadie

Texto Vídeo Imagen HTML5 Flash

Mostrar solo el inventario que acepte anuncios expandibles

Mostrar solo el inventario que acepte 3PAS (anuncios de terceros)

Tamaños seleccionar todo nadie

Formato	Skyscrapers:	Skyscraper horizontales	Móvil
<input checked="" type="checkbox"/> Cuadrados y rectángulos	<input type="checkbox"/> 120 x 60	<input type="checkbox"/> 120 x 240	<input type="checkbox"/> 234 x 60
<input checked="" type="checkbox"/> 120 x 60	<input checked="" type="checkbox"/> 125 x 125	<input type="checkbox"/> 120 x 600	<input checked="" type="checkbox"/> 168 x 28
<input checked="" type="checkbox"/> 125 x 125	<input checked="" type="checkbox"/> 180 x 150	<input type="checkbox"/> 160 x 600	<input checked="" type="checkbox"/> 168 x 42
<input checked="" type="checkbox"/> 180 x 150	<input checked="" type="checkbox"/> 200 x 200	<input type="checkbox"/> 300 x 600	<input checked="" type="checkbox"/> 468 x 60
<input checked="" type="checkbox"/> 200 x 200	<input checked="" type="checkbox"/> 240 x 400	<input type="checkbox"/> 480 x 70	<input checked="" type="checkbox"/> 192 x 53
<input checked="" type="checkbox"/> 240 x 400	<input checked="" type="checkbox"/> 250 x 250	<input type="checkbox"/> 728 x 90	<input checked="" type="checkbox"/> 216 x 36
<input checked="" type="checkbox"/> 250 x 250	<input checked="" type="checkbox"/> 250 x 360	<input type="checkbox"/> 750 x 100	<input checked="" type="checkbox"/> 216 x 54
		<input type="checkbox"/> 750 x 200	<input checked="" type="checkbox"/> 300 x 50
			<input checked="" type="checkbox"/> 300 x 60

Guardar **Cancelar**

Aplicaciones para móviles: CV UAB Android - Sén Autónomo! (Google Play), by Diam...

5 K – 10 K 150 K – 200 K

Obtener ideas **Más opciones**

Su plan

Inventory of available networks (Semanalmente)

5 M – 10 M Cookies

300 M – 350 M impresiones

EDAD

Edad	Porcentaje
18-24	14%
25-34	26%
35-44	25%
45-54	12%
55-64	7%

SEXO

Sexo	Porcentaje
Hombre	55%
Mujer	45%

DISPOSITIVO

Dispositivo	Porcentaje
Móvil	55%
Tablet	45%

Impr./semana

- 250 M – 300 M ✓
- 35 M – 40 M
- 5 M – 10 M
- 200 M – 250 M
- 150 K – 200 K

Grupos de anuncios: 1

Temas: Posicionamiento y m... Temas (3)

Revisar plan

Planificador de la Red de Display Sus clientes están interesados en **cursos de marketing online** | Su página de destino <https://www.es.adwords-community.com>

Añada ideas a su plan.

Segmentación de campaña

- Madrid
- catalán, español, inglés
- Programación de anuncios
- Sin exclusiones de campaña
- Preferencias de dispositivo
- Pujas de CPC

Filtros

- Formatos y tamaños de anuncio
- Vídeo

Inventario de redes disponibles (Semanalmente)

5 M – 10 M Cookies 100 M – 150 M Impresiones

EDAD

Edad	Porcentaje
18-24	21%
25-34	27%
35-44	24%
45-54	8%
55-64	5%
65+	2%
Desconocida	13%

SEXO

Sexo	Porcentaje
Mujer	41%
Hombre	52%
Desconocida	7%

DISPOSITIVO

Dispositivo	Porcentaje
Ordenador de sobremesa	22%
Móvil	66%
Tablet	12%

Ideas para el grupo de anuncios Ideas de segmentación individuales

Inventario de redes disponibles: | [+](#) | [Descargar](#)

[Añadir todas \(48\)](#)

Grupo de anuncios	Contenido	Cookies/semana	Impr./semana
Temas: Posicionamiento y marketing en buscadores	Temas: Internet y telecomunicaciones > Servicios web > Posicionamiento y marketin...	500 K	Limitación de frecuencia <input type="radio"/> No hay limitación de frecuencia en las impresiones. <input checked="" type="radio"/> 2 impresiones al día por grupo de ...
Intereses: Servicios de SEO y SEM	Intereses: Servicios para empresas > Servicios de publicidad y marketing > Servicios...	100 K –	
Aplicaciones para móviles 1	Aplicaciones para móviles: All Apps > Apple App Store > Education, All Apps > Googl...	15 K – 20 K	100 K – 150 K »
Curso 1	Palabras clave: curso adwords, cursos por internet, cursos on line marketing, curso i...	100 K – 150 K	2,5 M – 3 M »
Vídeos 1	Vídeos: davidepcv (YouTube Channel)	15 K – 20 K	10 M – 15 M »

Grupos de anuncios: 1

[Revisar plan](#) | [Añadir](#) | [Descargar](#) | [Borrar](#)

Planificador de la Red de Display

Revise el plan y añádalo a la cuenta.

[Volver a las ideas](#)[Guardar en la cuenta](#)

Segmentación de campaña

Madrid

catalán, español, inglés

Programación de anuncios

Sin exclusiones de campaña

Preferencias de dispositivo

Pujas de CPC

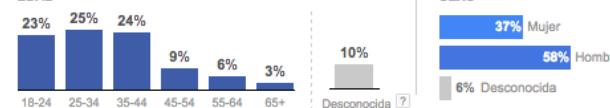
Filtros

Formatos y tamaños de anuncio
Vídeo

Inventario de redes disponibles (Semanalmente)

500 K – 1 M Cookies 3,5 M – 4 M Impresiones

EDAD



SEXO



DISPOSITIVO



Plan detallado

Eliminar

Descargar

Grupo de anuncios	Contenido	Cookies/semana	Impr./semana
<input checked="" type="checkbox"/> Temas: Posicionamiento y marketing en buscadores	Temas: Internet y telecomunicaciones > Servicios web > Posiciona...	500 K – 1 M	3,5 M – 4 M
Total		500 K – 1 M	3,5 M – 4 M

Google Partners Academy

Próxima clase:
Mejores Prácticas (Básico)



Temas Próxima Clase

Conceptos Básicos sobre Marketing Digital

Mejores prácticas - SEO y SEM

Analítica Web

Conceptos básicos de AdWords



g.co/GPA

Todas las clases en línea en un solo lugar

#AdWordsAyuda

¡Realicen sus **preguntas** debajo del video
y al final de la clase las responderemos!



/AdWordsES



@AdWordsES



/AprendeConGoogle



+GoogleParaTuNegocio

¡Gracias!