

# Google Partners Academy

Comenzamos en unos instantes



# Google Partners Academy

Introducción y usos del Editor de Adwords





[g.co/partnersacademy](https://g.co/partnersacademy)

Todas las clases en línea en un solo lugar

# #AdWordsAyuda

¡Realicen sus **preguntas** debajo del video y al final de la clase las responderemos!



/AdWordsES



@AdWordsES



/AprendeConGoogle



+GoogleParaTuNegocio

# ¡Encuesta!

Denos su opinión y sugiera temas.

# Agenda de la Clase de hoy:

**¿Qué es y qué requisitos tiene el Editor de Adwords?**

**Novedades de la última versión**

**Ventajas del Editor de Adwords**

Copia de seguridad

Errores frecuentes

# El editor de AdWords



Windows:  
7 o superior

MAC OS X:  
10.7 o superior

Última versión  
Adwords Editor:  
11.1.2

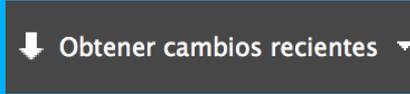


*Es un programa informático que **sirve de complemento**, no sustituto, a la herramienta online de Adwords*

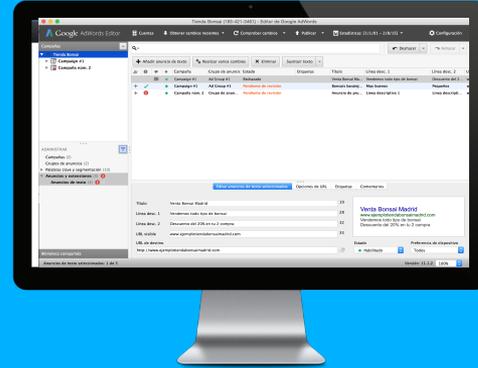


# ¿Cómo se usa?

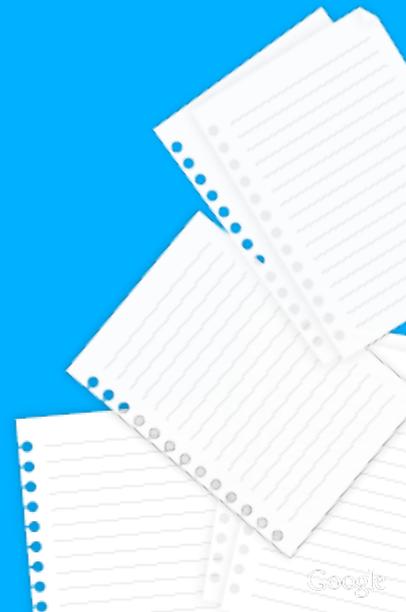
1. Descargamos los datos de Adwords online



2. Hacemos los cambios en nuestro ordenador - offline



3. Subimos los cambios a la versión online



# Novedades

The screenshot displays the Google AdWords Editor interface. The top window shows the account structure for 'zutanoperico@gmail.com', listing accounts like 'MCC Botanico [MCC] (2)', 'Tienda Bonsai', and 'Tienda Macetas'. The bottom window shows the 'Tienda Bonsai' account with a table of campaigns. One campaign, 'Campaign #1', is highlighted, and the 'URL final' field is being edited.

Campaña	Grupo de anuncio	Estado	Etiquetas	Palabra clave	Tipo
Mudanzas Perico	Grupo de anuncios núm. 2	Apto		transporte profesional	De frase
Mudanzas Perico	Grupo de anuncios núm. 2	Apto		transporte profesional	Exacta

Campaña	Grupo de anuncio	Estado	Etiquetas	Título	Línea desc. 1	Línea desc. 2
Campaign #1	Ad Group #1	Rechazado		Venta Bonsai Ma...	Vendemos todo tipo de bonsai	Descuento de...
Campaign #1	Ad Group #1	Pendiente de revisión		Bonsais baratej...	Muy buenos	Pequeños

✓ Descargar MCC por completo

✓ Copiar y pegar campañas en distintas cuentas

✓ URL final disponible

✓ Editar la biblioteca compartida

# Ventajas de usar el editor

Sácale provecho a tus campañas de:

- Búsqueda
- Búsqueda con selección de display
- Display



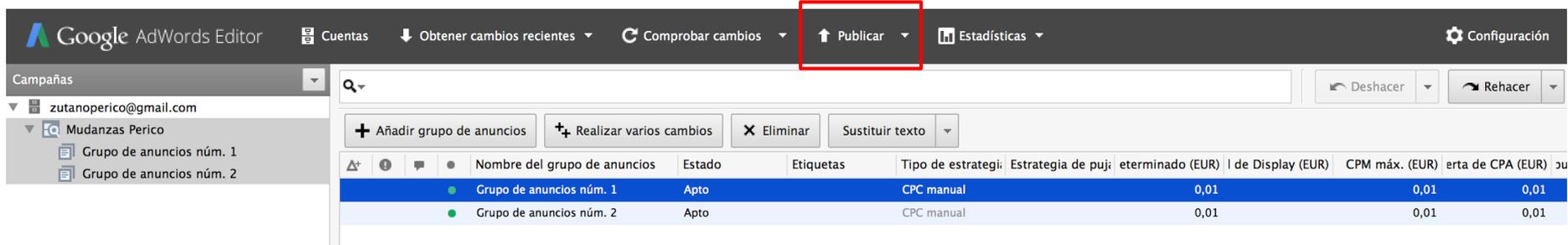
## Tiempo

Saca mejor provecho de tu tiempo

- Trabajar offline
- Hacer cambios masivos más rápidos
- Funciones multitarea



# Trabajando offline



Google AdWords Editor

Cuentas Obtener cambios recientes Comprobar cambios **Publicar** Estadísticas Configuración

Campañas

zutanoperico@gmail.com

Mudanzas Perico

- Grupo de anuncios núm. 1
- Grupo de anuncios núm. 2

+ Añadir grupo de anuncios Realizar varios cambios Eliminar Sustituir texto

Nombre del grupo de anuncios	Estado	Etiquetas	Tipo de estrategia	Estrategia de puja	Terminado (EUR)	Costo de Display (EUR)	CPM máx. (EUR)	Tasa de CPA (EUR)
Grupo de anuncios núm. 1	Apto		CPC manual		0,01		0,01	0,01
Grupo de anuncios núm. 2	Apto		CPC manual		0,01		0,01	0,01



- ✓ 1. Hacemos los cambios offline
- ✓ 2. Publicamos los cambios cuando tengamos conexión

# Cambios masivos

Google AdWords Editor

Cuentas Obtener cambios recientes Comprobar cambios Publicar Estadísticas Configuración

Campañas zutanoperico@gmail.com

Mudanzas Perico

- Grupo de anuncios núm. 1
- Grupo de anuncios núm. 2

+ Añadir grupo de anuncios Realizar varios cambios Eliminar Sustituir texto

Nombre del grupo de anuncios	Estado	Etiquetas	Tipo de estrategia	Estrategia de puja	eterminado (EUR)	l de Display (EUR)	CPM máx. (EUR)	erta de CPA (EUR)	pu
Grupo de anuncios núm. 1	Apto		CPC manual		0,01		0,01	0,01	
Grupo de anuncios núm. 2	Apto		CPC manual		0,01		0,01	0,01	

Google AdWords Editor

Cuentas Obtener cambios recientes Comprobar cambios Publicar Estadísticas Configuración

Campañas zutanoperico@gmail.com

Mudanzas Perico

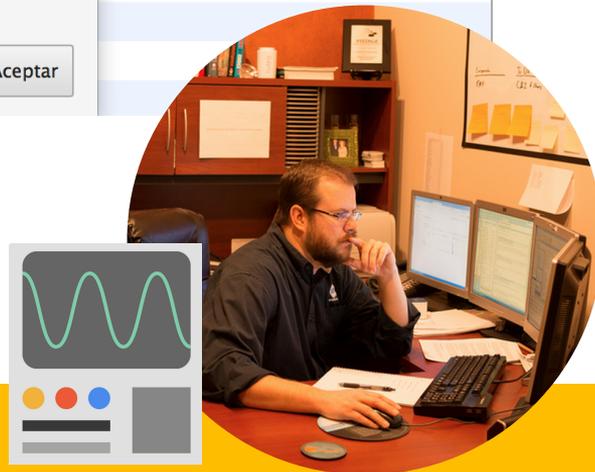
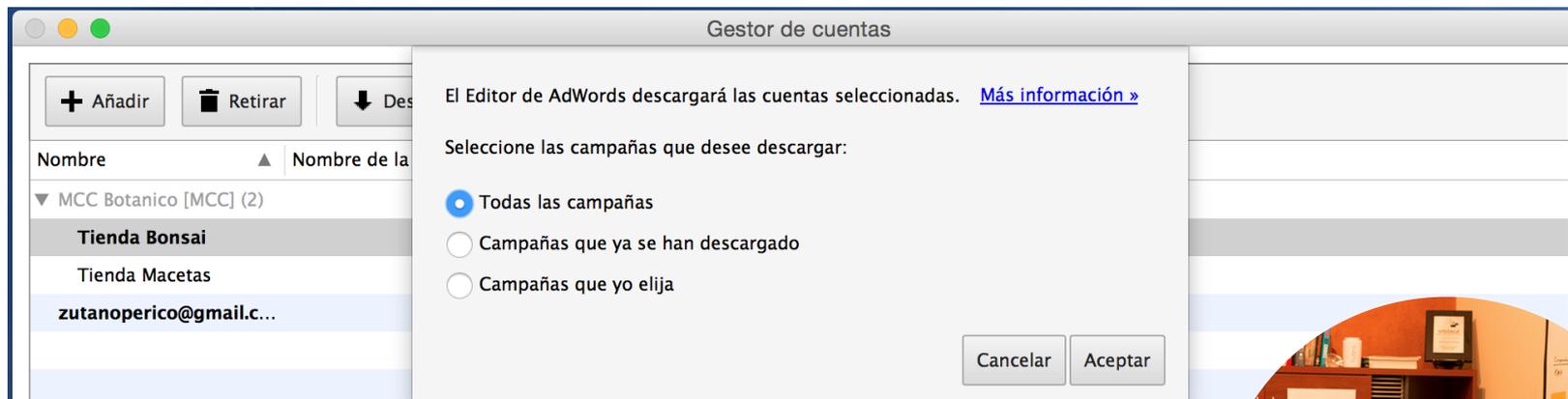
- Grupo de anuncios núm. 1
- Grupo de anuncios núm. 16
- Grupo de anuncios núm. 17
- Grupo de anuncios núm. 18
- Grupo de anuncios núm. 19
- Grupo de anuncios núm. 2
- Grupo de anuncios núm. 20
- Grupo de anuncios núm. 21
- Grupo de anuncios núm. 22
- Grupo de anuncios núm. 23
- Grupo de anuncios núm. 24
- Grupo de anuncios núm. 3

+ Añadir grupo de anuncios Realizar varios cambios Eliminar Sustituir texto

x 10 veces

Nombre del grupo de anuncios	Estado	Etiquetas	Tipo de estrategia	Estrategia de puja	eterminado (EUR)	l de Display (EUR)	CPM máx. (EUR)	erta de CPA (EUR)	pu
Grupo de anuncios núm. 1	Apto		CPC manual		0,01		0,01	0,01	
Grupo de anuncios núm. 2	Apto		CPC manual		0,01		0,01	0,01	
Grupo de anuncios núm. 3	Apto		CPC manual						
Grupo de anuncios núm. 16	Apto		CPC manual						
Grupo de anuncios núm. 17	Apto		CPC manual						
Grupo de anuncios núm. 18	Apto		CPC manual						
Grupo de anuncios núm. 19	Apto		CPC manual						
Grupo de anuncios núm. 20	Apto		CPC manual						
Grupo de anuncios núm. 21	Apto		CPC manual						
Grupo de anuncios núm. 22	Apto		CPC manual						
Grupo de anuncios núm. 23	Apto		CPC manual						
Grupo de anuncios núm. 24	Apto		CPC manual						

# Trabajando en multitarea



# Ejemplos Prácticos



- Reemplazar texto
- Encontrar palabras clave duplicadas
- Exportar propuestas de cambios
- Copias de seguridad

# Ejemplos Prácticos



- **Reemplazar texto**
- Encontrar palabras clave duplicadas
- Exportar e importar info de la cuenta
- Copias de seguridad

# Reemplazando texto

Sustituir texto	
Palabra clave	Tipo
+mudanzas +barcelona	Amplia
+mudanzas +madrid	Amplia
+mudanzas +bilbao	Amplia
transporte profesional	Amplia
transporte profesional	Exacta
transporte profesional	De frase

Buscar texto: +

Coincidir mayúsculas y minúsculas

Concordancia sólo para palabras completas

Sustituir por:

Conservar mayúsculas

Palabra clave	Tipo
<b>mudanzas barcelona</b>	Amplia
<b>mudanzas madrid</b>	Amplia
<b>mudanzas bilbao</b>	Amplia
transporte profesional	Amplia
transporte profesional	Exacta
transporte profesional	De frase

Con las palabras clave, podemos por ejemplo pasar de concordancia amplia modificada a amplia

# Ejemplos Prácticos



- Reemplazar texto
- Encontrar palabras clave duplicadas
- Exportar e importar info de la cuenta
- Copias de seguridad

# Encontrando palabras clave duplicadas

Herramientas Datos Ayuda

Buscar palabras clave duplicadas... ↑ ⌘D

Mostrar anuncios con las imágenes seleccionadas...

Actualizar los filtros ⌘R

Borrar los filtros ⌘L

Sustituir texto ▼ Salir del modo de duplicados

Palabras	Palabra clave	Tipo
	transporte profesional	De frase
	transporte profesional	Exacta
	transporte profesional	Amplia

Especifique los criterios de las palabras clave duplicadas. Las palabras clave que se han retirado no se consideran duplicadas.

Dónde buscar duplicados

zutanoperico@gmail.com (2/2)

Mudanzas Perico (2/2)

- Grupo de anuncios núm. 1
- Grupo de anuncios núm. 2

Orden de las palabras

Orden exacto

En cualquier orden (comprar zapatos = zapatos comprar)

Tipos de concordancia

Los términos duplicados deben presentar el mismo tipo de concordancia

Los términos duplicados pueden presentar distintos tipos de concordancia (incluso concordancias negativas)

Ubicación de duplicados

En el mismo grupo de anuncios

En la misma campaña

En todas las campañas seleccionadas

Opcional: ocultar duplicados

En las campañas y los grupos de anuncios retirados y finalizados

Campañas y grupos de anuncios en pausa

Buscar

[Mostrar todos](#) [Ocultar todos](#)

Selección: [Todos](#) [Ninguno](#) [Activo](#) [En pausa](#)  Mostrar solo los elementos que he seleccionado

Seleccionado: 2

Cancelar Buscar palabras clave duplicadas

✓ Criterios precisos y flexibles para la búsqueda

# Ejemplos Prácticos



- **Reemplazar texto**
- Encontrar palabras clave duplicadas
- Exportar e importar info de la cuenta
- Copias de seguridad

# Exportar e importar información de la cuenta

Cuenta	Editar	Herramientas	Datos
Abrir			⌘O
Publicar cambios			⌘P
Publicar actualizaciones de URL			
Verificar cambios			⌘K
Comprobar actualizaciones de URL			
Obtener cambios recientes			▶
Descarga completa			⇧⌘T
Importar			▶
Aceptar propuestas			⌘[
Rechazar propuestas			⌘]
<b>Exportar</b>			▶
Cerrar ventana			⌘W

✓ **.AES:** Ideal para proponer cambios en las agencias antes de realizarlos  
 ✓ **.CSV:** Como hoja de cálculo. Si importas, sigue el formato de columnas estándar.

- Exportar toda la cuenta...
- Exportar las campañas y los grupos de anuncios seleccionados...
- Exportar la selección actual...
- Exportar la vista actual...

s:  
 3

- Archivos CSV (\*.csv)
- Archivos CSV con imágenes en archivos ZIP (\*.zip)
- Archivos de la cuenta (\*.aea)
- ✓ Capturas del uso compartido de la cuenta (\*.aes)

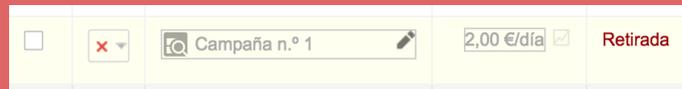
# Ejemplos Prácticos



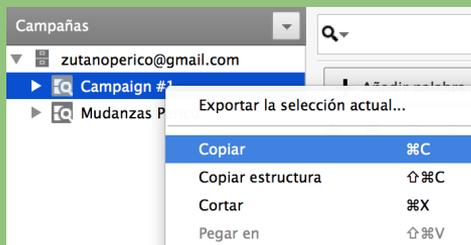
- **Reemplazar texto**
- Encontrar palabras clave duplicadas
- Exportar e importar info de la cuenta
- Copias de seguridad

# Copia de seguridad

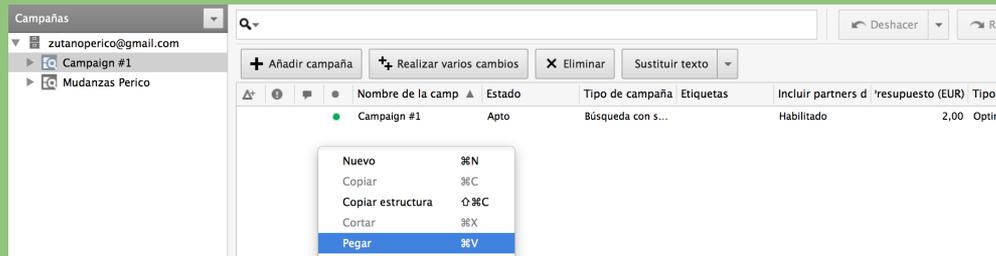
**0** ¡Se te ha borrado la campaña!



**1** Copia la campaña borrada en el Editor, sin Obtener Cambios Recientes



**2** Pega la campaña en la zona principal de campañas



# Copia de seguridad

## 3 Cambia el nombre a la campaña para evitar duplicidades

Nombre de la campaña
Campaign #2

## 4 Publica los cambios sin miedo

●	Nombre de la camp ▲	Estado
✖	Campaign #1	Retirado
●	Campaign #2	Apto
●	Mudanzas Perico	Apto

# Preguntas Frecuentes

# Copia de seguridad

1 Al publicar los cambios tenemos *todo lo necesario* pero nos falla el anuncio

Publicación finalizada

Tipo de entidad	Progreso	Errores
Campañas	1/1	-
Grupos de anuncios	1/1	-
Palabras clave	2/2	-
Ubicaciones geográficas	1/1	-
Anuncios de texto	1/1	1
Anuncios de texto WAP	-	-
Categorías de aplicaci...	-	-
Aplicaciones para móv...	-	-
Aplicaciones para móv...	-	-
Ubicaciones	-	-
Anuncios de vídeo pro...	-	-
Temas	-	-
Estados parentales	-	-
Temas negativos	-	-
Sexos negativos	-	-

Cerrar Detener

2 ¡La URL de destino no es válida!

**Errores: 1** La URL de destino no es válida. Para publicar el anuncio de texto, modifique la URL de destino.

Editar anuncios de texto seleccionados Opciones de URL Etiqueta

Título Anuncio de prueba 17

Línea desc. 1 Línea descriptiva 1 19

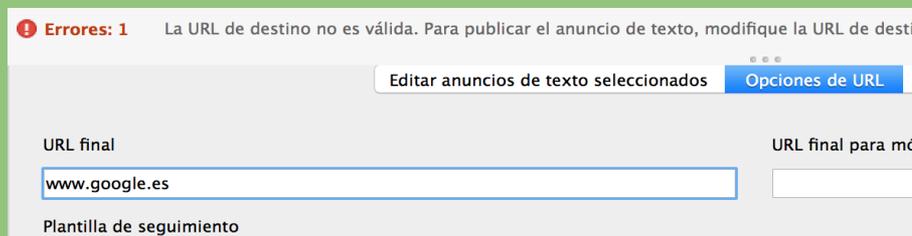
Línea desc. 2 Línea descriptiva 2 19

URL visible www.google.es 13

URL de destino **!**  
http://www.google.es

## Error por URL de destino/final

- 3** Borra el contenido de URL de destino, pulsa en Opciones de URL y añade la URL en como URL final. ¡Ya puedes publicar!



**Errores: 1** La URL de destino no es válida. Para publicar el anuncio de texto, modifique la URL de destino.

Editar anuncios de texto seleccionados **Opciones de URL**

URL final  URL final para móviles

Plantilla de seguimiento



# Resumen

- ¿Qué es y qué requisitos tiene el Editor de Adwords?
- Novedades de la última versión
- Ventajas del Editor de Adwords
- Copia de seguridad
- Error frecuente al subir anuncios

# Google Partners Academy

Próxima clase:  
*Mejores Prácticas (Básico)*



## Tema de la próxima Clase

*Anuncios de participación*



[g.co/partnersacademy](https://g.co/partnersacademy)

Todas las clases en línea en un solo lugar

# #AdWordsAyuda

¡Realicen sus **preguntas** debajo del video y al final de la clase las responderemos!



/AdWordsES



@AdWordsES



/AprendeConGoogle



+GoogleParaTuNegocio

**¡Gracias!**