

## Erfolgreiche Kreation dank zukunftsfähiger Technologie: Scholz & Friends nutzt Google Apps for Business

### SCHOLZ & FRIENDS

The Orchestra of Ideas®

#### Im Überblick

##### Was sie wollten

- Die Zusammenarbeit mit Kunden neu definieren, die Ideenfindung optimieren und Arbeitsprozesse stärker miteinander verzahnen.

##### Was sie taten

- Mit allen Mitarbeitern und Agenturen übergreifend zu Google Apps for Business wechseln.

##### Was sie erreichten

- Vereinfachte Kommunikation und gesteigerte Effizienz sowie stets aktuelle, innovative Software.

---

*„Durch eine stärkere Interaktion mit unseren Kunden wollten wir die Effektivität und Effizienz unserer Prozesse noch weiter erhöhen. Wir nutzen Google's Kompetenz beim Suchen und Finden von Informationen sowie bei der Kollaboration. Durch den Einsatz von Google Apps greifen wir in Echtzeit und von überall auf der Welt problemlos auf unsere Daten zu.“*  
—Markus Mayr, Leiter Unternehmenskommunikation von Scholz & Friends

---

#### Das Unternehmen

Das europaweit tätige Agenturnetzwerk Scholz & Friends mit Hauptsitz in Berlin und Hamburg vereint Full-Service- und weitere Spezialagenturen, die als "Orchester der Ideen" das gesamte Portfolio der Kommunikation bieten. Dazu zählen klassische Werbung, Promotion, Sponsoring, Event-Marketing, Interactive, Design, 3D-Kommunikation, Branded Entertainment, Mobile Marketing, Dialog, Public Relations, Public Affairs und Social Media.

800 Mitarbeiter europaweit – 700 davon in Deutschland – betreuen über 150 Kunden aus den verschiedensten Segmenten. Von Finanzdienstleistern über Automotive, von Sport bis Kultur und Medien, von Verbänden und Getränken über Fast Moving Consumer Goods bis hin zu Kosmetik, IT und Telekommunikation.

#### Die Herausforderung

Vor dem Umstieg auf Google Apps for Business verfügte Scholz & Friends über eine auf verschiedene Standorte verteilte, auf File-Servern, Mail- und Kalender-Systemen basierende technische Infrastruktur. Zusätzlich kamen ein zentral gepflegtes Intranet sowie FTP-Server zum Datenaustausch zum Einsatz.

Mit dem Einsatz der Cloud-Computing-Lösungen von Google verfolgte die Agenturgruppe das Ziel, die Zusammenarbeit mit ihren Kunden neu zu definieren: gruppenübergreifend Expertisen und Kapazitäten besser zu nutzen, die Ideenfindung zu optimieren sowie Arbeitsprozesse wie Briefings, Abstimmungen und Freigaben stärker miteinander zu verzahnen.

„Gerade in Zeiten von Social Media und Echtzeitkommunikation gilt es, ohne Umwege den passenden Ansprechpartner zu finden und Informationen leicht zu finden und auszutauschen. Wir wollen noch schneller zu optimalen Ergebnissen kommen und unsere Mitarbeiter daher von den Dingen befreien, die sie von ihren 'wahren' Aufgaben abhalten – kreative, intelligente und zielgerichtete Lösungen für unsere Kunden zu erarbeiten“, sagt Markus Mayr, Leiter Unternehmenskommunikation von Scholz & Friends.

Das Agenturnetzwerk entschied sich für einen Wechsel. „Um auch in der Zukunft erfolgreich zu sein, müssen wir nicht nur personell, sondern auch technologisch perfekt aufgestellt sein“, erläutert Mayr. „Und die modernste und zukunftsfähigste Technologie liegt in der Cloud.“

#### Die Lösung

Scholz & Friends startete einen umfassenden Auswahlprozess unter verschiedenen Cloud-Computing-Anbietern. Am Ende überzeugte Google's Gesamtpaket für Zusammenarbeit und Kommunikation: Google Apps for Business.

„Es gab einzelne Produkte anderer Provider, die in bestimmten Bereichen Vorteile hatten. Doch nur Google Apps for Business offeriert die gesamte Palette moderner Kollaborations- und Kommunikations-Tools: Herausragende Dokumenten- und Informationsverwaltung, eine standortübergreifende Arbeitsumgebung, mobiler Zugang zu allen

---

## Über Google Apps for Business

Google Apps bietet einfache, leistungsstarke Kommunikations- und Kollaborationstools für Unternehmen jeder Größe – in der Wirtschaft, im Bildungssektor oder in Regierungsorganisationen. Sie werden von Google gehostet; das vereinfacht die Installation, minimiert die Wartung und reduziert die IT-Kosten. Mit Google Mail, Google Kalender und integriertem Instant Messaging können Benutzer ganz einfach in Verbindung bleiben und zusammenarbeiten, auch in privaten Domains. Mittels Google Text & Tabellen, das Tools für Textverarbeitung, Tabellenkalkulation und Präsentation bündelt, können sie Dateien gemeinsam nutzen und gleichzeitig an ihnen arbeiten. So steht jederzeit die aktuellste Version zur Verfügung, ganz gleich, wo und wann die Nutzer arbeiten.

Weitere Informationen unter  
[www.google.de/a](http://www.google.de/a)

---

*„Dank der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Google Apps for Business erhalten wir Updates sofort und ohne Aufpreis. Wir können unseren Mitarbeitern stets neue, spannende und nützliche Features zur Zusammenarbeit bieten. Wir sind mehr als zufrieden mit unserem Wechsel.“*

—Markus Mayr, Leiter  
Unternehmenskommunikation von  
Scholz & Friends

---

relevanten Daten, Integration der einzelnen Produkte wie E-Mail, Kalender, Dokumente in einer Browser-Umgebung, eine schnelle und umfangreiche Suche und einen enormen Speicherplatz für E-Mail,” zählt Mayr einige der Google Apps-Dienste auf. „Hinzu kamen das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis von nur 40 Euro pro Nutzer im Jahr, der zuverlässige Schutz unserer Daten und die Ausfallsicherheit von 99,9 Prozent, die Google's Service Level Agreement garantiert.“

Zudem war Scholz & Friends von der Möglichkeit begeistert, mit Google Text & Tabellen Dokumente gleichzeitig und von überall zu bearbeiten. „Dieses browser-basierte Feature ist für uns insbesondere im Ideenfindungsprozess nützlich. So können unsere Kreativen an den verschiedensten Standorten in real-time gleichzeitig am selben Dokument arbeiten: der Texter in Berlin mit dem Art Director in Hamburg. Und der Berater in Düsseldorf hat jederzeit den perfekten Überblick“, erläutert Mayr.

## Ergebnisse

Seit September 2010 setzt die Scholz & Friends Group agenturübergreifend auf Google's Cloud-Lösung, und alle Mitarbeiter nutzen einen Google Apps-Account. Der Umstieg fiel leicht, da viele die Google-Oberfläche bereits kannten und privat verwendeten.

„Durch eine stärkere Interaktion mit unseren Kunden wollten wir die Effektivität und Effizienz unserer Prozesse noch weiter erhöhen“, sagt Mayr. „Wir nutzen Google's Kompetenz beim Suchen und Finden von Informationen sowie bei der Kollaboration. Durch den Einsatz von Google Apps greifen wir in Echtzeit und von überall auf der Welt problemlos auf unsere Daten zu.“

Auch in der internen Kommunikation erweist sich Google Apps als hilfreich: „Dadurch, dass jeder Mitarbeiter Google Sites bearbeiten kann, verbreiten sich Neuigkeiten schneller und persönlicher im gesamten Netzwerk“, so Mayr.

Neben Google's E-Mail-Service Google Mail verwenden die Mitarbeiter am häufigsten den Dienst Google Text & Tabellen zum Erstellen von Dokumenten, Präsentationen und Tabellen. „Wir haben die Möglichkeit, unseren Ansprechpartnern in den Unternehmen einzelne Dokumente freizuschalten, damit sie stets auf dem aktuellen Stand des Projekts sind. Sie können uns ihre Anmerkungen direkt im Dokument markieren oder über die integrierte Chat-Funktion mitteilen“, erläutert Mayr.

Der Instant-Messaging-Service Google Talk ist ebenfalls ein beliebtes Tool. Mayr: „Die beste Kommunikationsform ist immer noch das persönliche Gespräch – sei es innerhalb eines Teams oder mit Ansprechpartnern auf Kundenseite. Hierfür eignen sich der Chat-Dienst Google Talk sowie die integrierte Video-Funktion hervorragend.“

Neben der vereinfachten Kommunikation und gesteigerten Effizienz profitiert Scholz & Friends auch von der Google-typischen Innovations-Sicherheit und -Geschwindigkeit. „Dank der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Google Apps for Business erhalten wir Updates sofort und ohne Aufpreis. Wir können unseren Mitarbeitern stets neue, spannende und nützliche Features zur Zusammenarbeit bieten“, sagt Mayr. „Wir sind mehr als zufrieden mit unserem Wechsel.“

