

## Hanlo-Gruppe: Kostenreduzierung und Zeitersparnis dank Google Apps for Business



### Im Überblick

#### Was sie wollten

- Im Hinblick auf die kontinuierliche Expansion und das Wachstum die internen Abläufe optimieren, Abstimmungswege verkürzen, Kosten senken und stets auf dem neuesten Stand der Technik sein.

#### Was sie taten

- Mit allen Mitarbeitern und Handelsvertretern auf Google's Kommunikations- und Zusammenarbeits-Lösung "Google Apps for Business" wechseln.

#### Was sie erreichten

- Reduzierte Kosten für IT-Produkte, Lizenzen und Wartung, beschleunigte Arbeitsabläufe, effizientere Abstimmungsprozesse und Zeitersparnis.

*"Google Apps for Business wird den hohen Anforderungen unseres Unternehmens an eine Software- und Kommunikationslösung mehr als nur gerecht. Der Support und die immer neuen Tools und Aktualisierungen lassen die Verantwortlichen vollstes Vertrauen haben und sich auf das eigentliche Geschäft konzentrieren."*  
—Klaus Temler, Geschäftsführer Hanlo Deutschland

### Das Unternehmen

Die Hanlo-Gruppe gehört zur europaweit agierenden Green Building Group und zählt in Deutschland zu einem der führenden Fertighausanbieter. Die Hanlo-Gruppe steht für qualitativ hochwertige Fertighäuser mit hohen Ansprüchen an eine energieeffiziente und nachhaltige Bauweise. Produziert werden die Fertighäuser in den eigenen Produktionswerken Freiwalde und Ziesar. Über 50 Musterhäuser und zahlreiche Beratungsbüros in Deutschland sorgen für die Nähe zum Kunden und lokale Präsenz. Die Hanlo-Gruppe erfreut sich stetem Wachstums, was nicht nur strukturelle Änderungen mit sich bringt.

### Die Herausforderung

Mit den einzelnen Musterhäusern und zwei Produktionswerken sind mehrere Standorte und zahlreiche Mitarbeiter sowie Handelsvertreter in ganz Deutschland und darüber hinaus verteilt. Umso wichtiger sind schnelle Kommunikationswege, leichte Auffindbarkeit und Material-Bereitstellung für den Vertrieb, Transparenz und optimales Wissensmanagement. Die bisherigen veralteten Strukturen mussten aufgebrochen und den zahlreichen Möglichkeiten modernster Technik geöffnet werden. Ziel war es, mangelnde Schnittpunkte zwischen den einzelnen Kommunikations- und Kundenmanagementsystemen auszuräumen, um den dadurch häufig entstehenden Mehraufwand und Zeitverlust zu vermeiden und so die Effizienz zu steigern.

Die im Vorfeld erstellte Analyse der Arbeitsabläufe und Kommunikationsstrukturen – intern zwischen den einzelnen Verantwortlichen, Abteilungen und Mitarbeitern als auch extern zum Kunden – deckte enorme Kosten auf. Zahlreiche Serverleihen, Unübersichtlichkeit und umständliches Weitergeben von Informationen zwangen Hanlo, schnellstmöglich neue und moderne Wege einzuschlagen. Im Hinblick auf die kontinuierliche Expansion und das Wachstum wurde nach Lösungen gesucht, die die internen Abläufe optimieren, Wege verkürzen, leicht verständlich und intuitiv handhabbar sind, den unübersichtlichen Kostenapparat schmälern und immer auf dem neuesten technologischen Stand sind. Ebenfalls galt als Anforderung an ein neues System, dass sich Mitarbeiter schnell daran gewöhnen und laufende Arbeitsabläufe während der Umstellung nur minimal berührt werden.

### Die Lösung

Die Hanlo-Gruppe verglich einige Anbieter von unterschiedlichsten Softwarelösungen. In der Tat gab es interessante Alternativen zum bestehenden System. Allerdings bot keines der Angebote mehr als nur Teillösungen. Die komplexen Anforderungen an ein neues System ließen die Verantwortlichen bei der Hanlo-Gruppe schon an einer existierenden Gesamtlösung zweifeln. Parallel zur Suche beschäftigten sich die Marketing- und Kommunikationsspezialisten des Unternehmens mit Google. Wie ein Puzzle setzten sich die einzelnen Bausteine von Google Apps for Business zu einem Ganzen zusammen. Jeder Schritt tiefer in die "Google-Welt" zeigte, dass die ideale Lösung der Hanlo-Gruppe bereits zu Füßen lag.

---

## Über Google Apps for Business

Google Apps bietet einfache, leistungsstarke Kommunikations- und Kollaborationstools für Unternehmen jeder Größe – in der Wirtschaft, im Bildungssektor oder in Regierungsorganisationen. Sie werden von Google gehostet; das vereinfacht die Installation, minimiert die Wartung und reduziert die IT-Kosten. Mit Google Mail, Google Kalender und integriertem Instant Messaging können Benutzer ganz einfach in Verbindung bleiben und zusammenarbeiten, auch in privaten Domains. Mittels Google Text & Tabellen, das Tools für Textverarbeitung, Tabellenkalkulation und Präsentation bündelt, können sie Dateien gemeinsam nutzen und gleichzeitig an ihnen arbeiten. So steht jederzeit die aktuellste Version zur Verfügung, ganz gleich, wo und wann die Nutzer arbeiten.

Weitere Informationen unter  
[www.google.de/a](http://www.google.de/a)

---

*“In unserem Business spielen Zahlen eine entscheidende Rolle. Dank Google Apps for Business können wir uns auf die gewinnbringenden Zahlen konzentrieren und haben einen bisher entscheidenden Kostenfaktor nahezu eliminieren können.”*  
—Klaus Temler, Geschäftsführer  
Hanlo Deutschland

---

Innerhalb kürzester Zeit wurden sämtliche Email-Accounts der Mitarbeiter und Handelsvertreter auf “Google Apps for Business” umgestellt. Selbst die anfangs skeptischsten Mitarbeiter ließen sich binnen kürzester Zeit von der Google-Lösung überzeugen.

### Das Ergebnis

Seit Ende 2009 arbeitet Hanlo mit dem Business-Paket von Google. Die Vorteile zeigten sich schon nach wenigen Wochen. Neben der unglaublichen Kostenreduzierung für IT-Produkte, Lizenzen und Wartung registrierten die einzelnen Benutzer die Zeitersparnis beim Arbeiten mit dem neuen System. Klaus Temler, Geschäftsführer Hanlo Deutschland: “In unserem Business spielen Zahlen eine entscheidende Rolle. Dank Google Apps for Business können wir uns auf die gewinnbringenden Zahlen konzentrieren und haben einen bisher entscheidenden Kostenfaktor nahezu eliminieren können.”

Mitarbeiter in Projektgruppen arbeiten in ein und demselben Dokument. Niemand hat mehr Probleme mit der Kompatibilität unterschiedlicher Betriebssysteme und Programm-Versionen. Es gehen keine Dateien mehr verloren oder verschwinden in den Weiten eines ständig gewachsenen Servervolumens. Änderungen in Dokumenten können nachvollzogen, jeder einzelne Arbeitsschritt zurückgeführt und in Echtzeit verfolgt werden. Auch existieren Dokumente nur noch in einmaliger Form und nicht mehr in zahlreichen Varianten auf den Rechnern der einzelnen Projekt-Bearbeiter. Nicht zuletzt spielen Distanzen zwischen den einzelnen Musterhäusern und Beratungsbüros sowie der Zentrale keine Rolle mehr. Die Mitarbeiter kommunizieren nicht mehr nur per Email, sondern bei Rückfragen oder Abstimmungen auch per Chat.

Andreas Bergelt, Geschäftsführer “Bau mein Haus” Deutschland: “Kurze Abstimmungsprozesse sind im Vertrieb sehr wichtig. Mitarbeiter gerade bei dringenden Anliegen schnell erreichen zu können, ist mir enorm wichtig, um Termine abzustimmen und auf Ergebnisse zugreifen zu können. Das beschleunigt unser aller Arbeit. Mit Google Apps for Business gelingt uns das besser als je zuvor.”

Auch die Nutzung des Google Kalenders trägt zur Zeitersparnis und weitaus kürzeren Abstimmungswegen bei: Insbesondere im Vertrieb, wo sich die Mitarbeiter teilweise stundenlang in Kundengesprächen befinden und damit schlecht erreichbar sind, können Termine selbst in deren Abwesenheit vereinbart werden.

Die Einarbeitung neuer Mitarbeiter und Handelsvertreter wurde mit Google Apps for Business enorm vereinfacht. Sie bekommen die Freigabe für alle notwendigen Dokumente und Google Sites, und sind binnen kürzester Zeit mit allen anderen Mitarbeitern vernetzt. Durch die leichte und intuitive Handhabbarkeit von Google’s Cloud-Lösung finden sich alle Mitarbeiter schnell zurecht.

Mit der Einführung von Google Apps for Business ist die Geschäftsführung der Hanlo-Gruppe mehr als zufrieden. Die Mitarbeiter können zeit- und ortsunabhängig arbeiten. Arbeitsabläufe werden beschleunigt und unnötige Kosten vermieden. “Google Apps for Business wird den hohen Anforderungen unseres Unternehmens an eine Software- und Kommunikationslösung mehr als nur gerecht“, resümiert Klaus Temler. „Der Support und die immer neuen Tools und Aktualisierungen lassen die Verantwortlichen vollstes Vertrauen haben und sich auf das eigentliche Geschäft konzentrieren.“

