

Guide YouTube pour les petites et moyennes entreprises

Touchez vos clients grâce à des vidéos
percutantes sur YouTube.



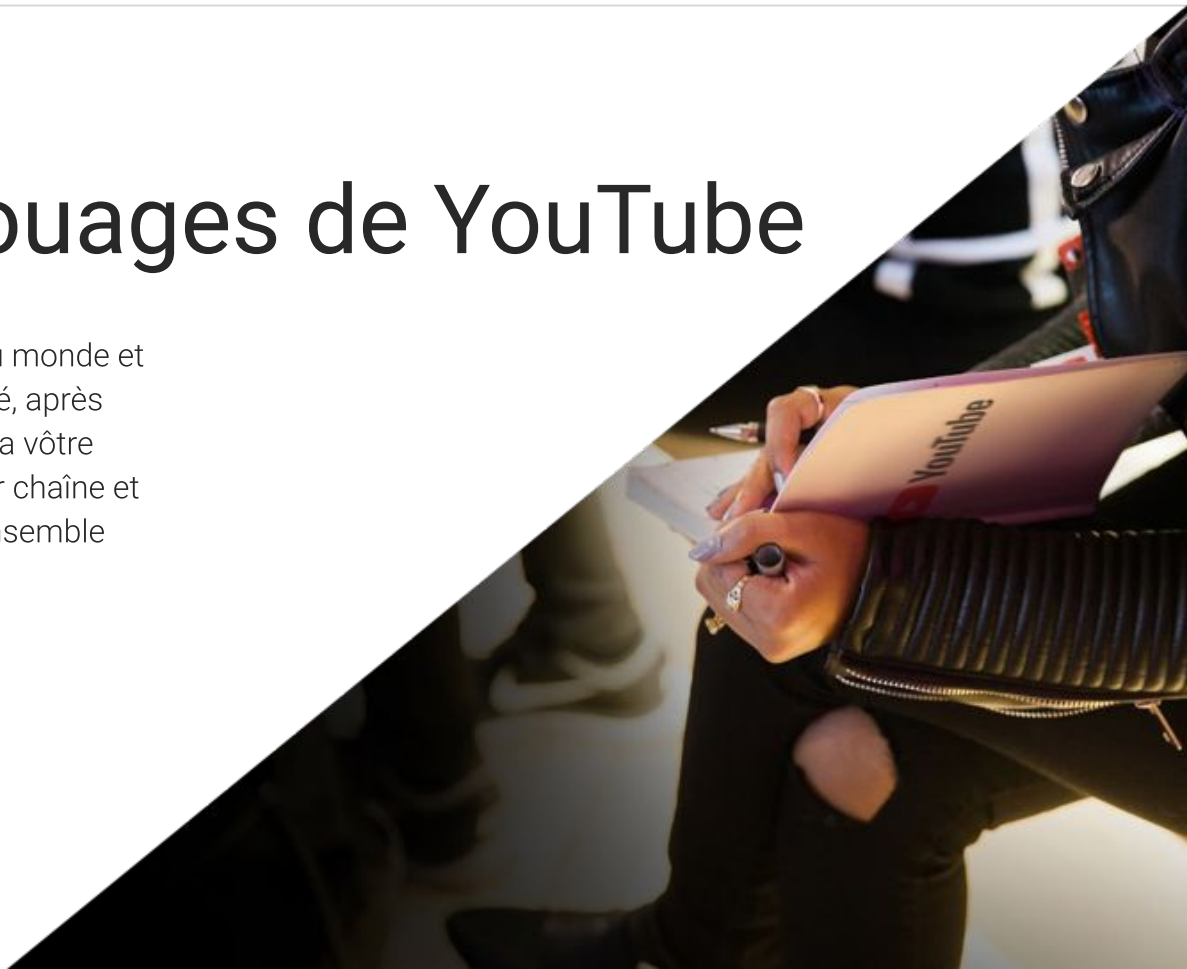
Voici les thèmes que nous allons aborder :

1. [Découvrir les rouages de YouTube](#)
2. [Créer un espace pour votre entreprise sur YouTube](#)
3. [Créer une vidéo attrayante](#)
4. [Inciter les utilisateurs à cliquer sur votre annonce](#)
5. [Toucher un plus grand nombre d'utilisateurs intéressés](#)

1

Découvrir les rouages de YouTube

YouTube est le plus grand réseau de vidéos au monde et le deuxième moteur de recherche le plus utilisé, après Google. Chaque jour, des entreprises comme la vôtre touchent des clients potentiels en utilisant leur chaîne et en créant leurs propres vidéos. Découvrons ensemble quelques statistiques.



YouTube est le plus grand réseau de vidéos au monde



Chaque mois, 1,5 milliard de personnes se connectent et accèdent à YouTube, soit presque un cinquième de la population Internet mondiale¹



Au cours des deux dernières années, le nombre de PME **diffusant des annonces sur YouTube a été multiplié par deux**²



400 heures de nouveau contenu sont mises en ligne chaque minute sur **YouTube**³

Les utilisateurs passent de plus en plus de temps à regarder des vidéos



En moyenne, les utilisateurs passent plus d'une heure par jour à visionner des vidéos YouTube sur leur mobile, et ce chiffre est en constante augmentation¹



2

Créer un espace pour votre entreprise sur YouTube

Nous allons maintenant vous montrer comment développer la présence de votre entreprise sur YouTube afin que les utilisateurs puissent facilement trouver tout votre contenu.



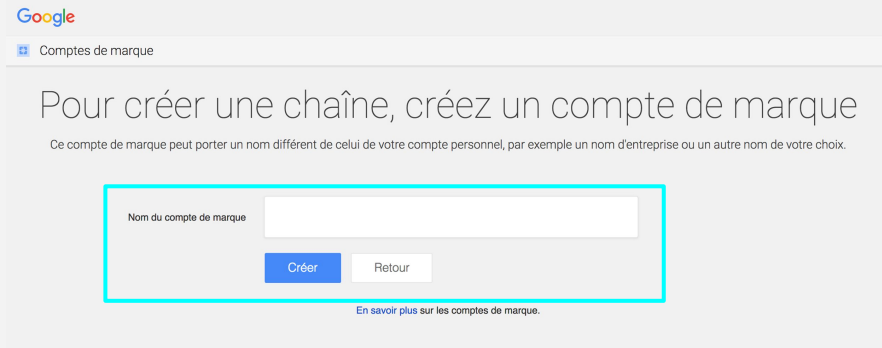
Premiers pas

Donnez à votre entreprise une présence publique sur YouTube.

1. Connectez-vous à votre compte d'entreprise sur YouTube ou créez-en un.
2. Suivez les instructions pour **créer une chaîne** et fournissez vos informations dans les champs nécessaires.

Conseil :

Veillez à utiliser votre compte d'entreprise, et non votre compte personnel.



Créer une chaîne populaire

Étape 1 : Sélectionnez une catégorie

Veillez à sélectionner la catégorie qui correspond le mieux au contenu de vos vidéos. Vous pouvez commencer par consulter les chaînes YouTube d'entreprises similaires à la vôtre.

Voici quelques exemples de catégories que vous pouvez rechercher :



Auto/Moto



Mode et beauté



Cuisine



Jeux vidéo



Vie pratique et style

Créez une chaîne populaire

Étape 2 : Identifiez les bonnes pratiques à respecter pour votre catégorie

Lorsque vous consultez d'autres chaînes, posez-vous les questions suivantes :

- Quel type de contenu sur cette chaîne pourriez-vous utiliser pour développer votre propre activité ?
- Quelle audience cette chaîne permet-elle de toucher ?

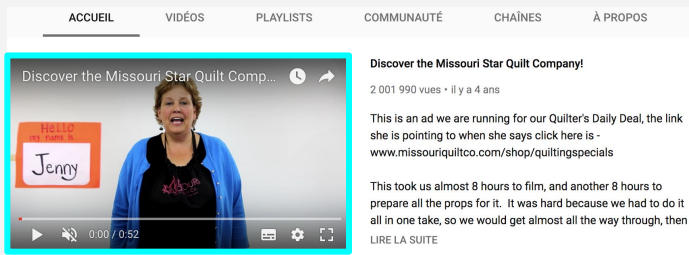
Conseil :

Examinez les résultats de la saisie semi-automatique lorsque vous effectuez des recherches sur YouTube. Vous pourrez ainsi identifier des tendances et des thèmes populaires, et vous en inspirer pour votre chaîne.

matelasser un tissu
matelasser une couverture
matelasser un patchwork
matelasser une chaise
matelasser une porte
matelasser un patchwork a la main
matelasser un coussin
matelasser tissu machine coudre

Créez une chaîne populaire

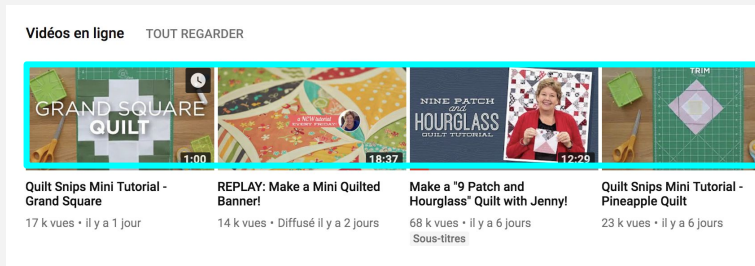
Étape 3 : Présentez votre entreprise aux utilisateurs



- **Bande-annonce pour votre chaîne :** présentez votre activité et votre chaîne aux utilisateurs.

Conseil :

Ajoutez un lien vers votre site Web et d'autres pages dans l'onglet "À propos" de votre chaîne. Vous pourrez ainsi attirer davantage de clients potentiels vers votre entreprise.



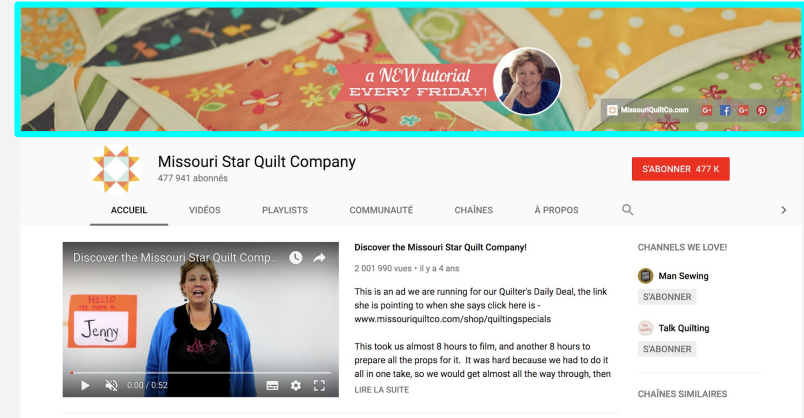
- **Sections de chaîne :** classez vos vidéos par produit ou par thème et mettez en avant du contenu spécifique.

Rendez votre chaîne unique

- **Mettez à jour la bannière, l'icône et le nom de votre chaîne**
Ajoutez votre logo ou personnalisez la bannière de votre chaîne pour mettre en avant votre entreprise.

Conseil :

Vous pouvez afficher une mise en page différente pour les nouveaux utilisateurs et les abonnés qui suivent votre chaîne.



Rédigez des descriptions utiles

- **Pour aider les utilisateurs à comprendre vos produits / services, faites bien à attention à décrire précisément votre vidéo, et utilisez les bons mots-clés.**

Vous aiderez ainsi les utilisateurs à comprendre rapidement le sujet de votre vidéo.

- **Ajoutez des informations et des liens supplémentaires si nécessaire**

Les descriptions de chaînes, les liens vers les réseaux sociaux et les autres types d'informations permettent aux utilisateurs d'en savoir plus sur votre vidéo et votre activité.


Conseil :

Les premières phrases de votre description s'affichent dans les résultats de recherche YouTube. Il est donc important d'y inclure un message clair d'incitation à l'action.



Discover the Missouri Star Quilt Company!

2,002,026 views 1.8K 166

 **Missouri Star Quilt Company**
Published on 8 Jul 2013

This is an ad we are running for our Quilter's Daily Deal, the link she is pointing to when she says click here is - www.missouriquiltco.com/shop/quiltingspecials

This took us almost 8 hours to film, and another 8 hours to prepare all the props for it. It was hard because we had to do it all in one take, so we would get almost all the way through, then one sign wouldn't go up right or something goofy and we'd have to start all over.

Mom did so good not being distracted, we had 5 helpers on the sides doing signs and props. The confetti and balloons at the end were held up with a needle pinned to the ceiling, and on the very last take, when Sarah yanked the needle, it stuck her right in the face, she didn't shout out or anything, and is fine now, so that's the take we used, but still, we all laughed at the craziness of it all!

We are really excited to be telling the story of what we do, this video is a fun start. Thanks to our brother, Jake Doan for his amazing camera work and editing skills, he has started to do commercials in addition to our tutorials and does some really great work, you should all subscribe to give him some love -

<http://www.youtube.com/LemonFreshProd...>

3

Créer une vidéo attrayante

Voyons comment partager l'histoire de votre entreprise sur YouTube grâce à une vidéo. Voici quelques conseils qui vous donneront toutes les clés pour réussir.



Créez votre vidéo

Lorsque vous créez une vidéo, vous devez prendre quelques éléments en compte.

- Que souhaitez-vous mettre en avant dans votre vidéo ?
- Quelle histoire voulez-vous raconter ?
- Comment enregistrer efficacement les images et l'audio de votre vidéo ?
- Quel est le meilleur moyen de monter votre vidéo une fois que vous avez fini de tout filmer ?

Nous avons conçu un guide rapide sur la [création d'une annonce vidéo](#). Vous y découvrirez toutes les étapes à suivre, du concept initial au montage final

Vous disposez déjà d'une vidéo ?

METTEZ-LA EN LIGNE DÈS MAINTENANT

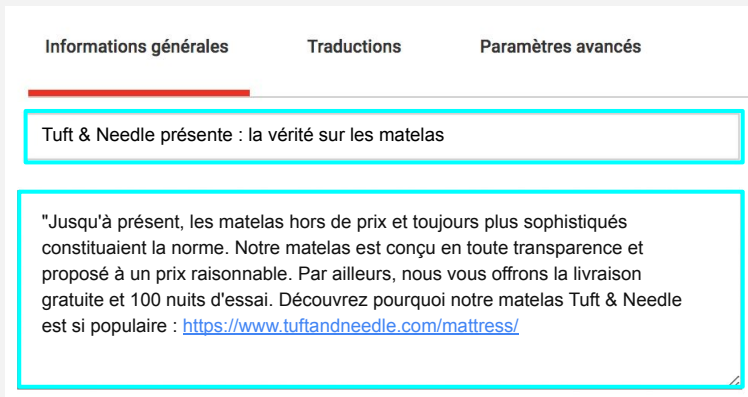


Aidez vos clients à vous trouver

- **Il est important d'inclure des titres et descriptions indexables** pour permettre aux utilisateurs de trouver plus facilement votre vidéo (même s'ils ne la recherchent pas spécialement).
- Si vos descriptions sont bien rédigées **et incluent les bons mots clés, votre vidéo s'affichera en premier dans les résultats de recherche. Vous pourrez ainsi générer un plus grand nombre de vues et augmenter la durée de visionnage.**

Conseil :

Sélectionnez des termes de recherche courants (par exemple, "comment faire" et "avis") pour toucher davantage de clients.



The screenshot shows the YouTube video settings interface. At the top, there are three tabs: "Informations générales", "Traductions", and "Paramètres avancés". The "Informations générales" tab is selected and highlighted with a red underline. Below the tabs, there are two text input fields. The first field contains the title "Tuft & Needle présente : la vérité sur les matelas". The second field contains the description: "Jusqu'à présent, les matelas hors de prix et toujours plus sophistiqués constituaient la norme. Notre matelas est conçu en toute transparence et proposé à un prix raisonnable. Par ailleurs, nous vous offrons la livraison gratuite et 100 nuits d'essai. Découvrez pourquoi notre matelas Tuft & Needle est si populaire : <https://www.tuftandneedle.com/mattress/>". Two blue arrows point from the left towards the title and description fields.

Créez des titres indexables

Voici quelques conseils utiles :

- Essayez de ne pas dépasser 45 caractères afin d'afficher plus facilement votre vidéo dans les résultats de recherche.
- Identifiez votre type de contenu (par exemple, "tuto") afin d'expliquer clairement le sujet de votre vidéo.



Quilt Snips Mini Tutorial - Easy Cathedral Window

Missouri Star Quilt Company • 46 k vues • il y a 6 mois

Click here to watch the full tutorial: http://bit.ly/qsCathedralWindow_yt Cathedral Window quilts are always so intimidating, but not ...

-
- Si nécessaire, indiquez des noms de marque ou de gamme pour aider les utilisateurs à rechercher vos autres vidéos similaires.



Tuft & Needle Presents: Mattresses Uncovered

Tuft & Needle • 2,1 M vues • il y a 2 ans

Updated: Over-priced, over-complicated mattresses have been the standard—until now. Our Mattress is made with transparency ...

4

Inciter les clients à effectuer une action

Nous allons vous montrer quelques fonctionnalités interactives permettant d'inciter les clients intéressés à visiter votre site, à regarder une autre de vos vidéos et plus encore.



Fiches d'information

Définition :

Les fiches d'information vous permettent d'inciter les utilisateurs à effectuer des actions à des moments clés de votre vidéo. Vous avez le choix parmi différents modèles adaptés au contenu de votre vidéo.

Pourquoi les utiliser ? :

Elles permettent d'inviter les utilisateurs à passer à l'étape suivante. Par exemple, vous pouvez les inciter à "En savoir plus", à "Télécharger l'application", à "Acheter maintenant", à "Regarder d'autres vidéos" ou à effectuer d'autres actions intéressantes pour votre activité.

Premiers pas :

Consultez le [Centre d'aide](#) pour découvrir des instructions détaillées sur la configuration des fiches d'information.



5

Toucher un plus grand nombre d'utilisateurs intéressés

Découvrez comment les utilisateurs interagissent avec vos vidéos et identifiez la manière d'attirer leur attention. Vous pouvez également promouvoir votre entreprise auprès d'un plus grand nombre de clients intéressés grâce à la publicité sur YouTube.



Intégrez votre chaîne à votre site Web, votre page de réseau social et vos e-mails

Cette approche est un excellent moyen de faire découvrir vos vidéos à des clients potentiels et d'inciter les utilisateurs à interagir régulièrement avec votre marque. Elle vous permet également de faire connaître l'histoire de votre entreprise grâce au bouche-à-oreille.

Par exemple, vous pouvez publier votre vidéo sur le blog de votre entreprise ou inclure un lien dans un e-mail de marketing.



Votre nouvelle audience vous attend

Grâce à la publicité sur YouTube, vous pouvez toucher un nombre encore plus important de clients potentiels, qu'ils se trouvent à proximité ou à l'autre bout du monde.

- **Toucher les utilisateurs qui vous intéressent**
Vous n'avez pas besoin de diffuser votre annonce auprès de tous les utilisateurs, mais simplement auprès des personnes susceptibles de s'intéresser à vos produits ou services.
- **Vous ne payez que lorsqu'une personne visionne votre annonce vidéo**
Vous ne payez que lorsqu'une personne choisit de visionner au moins 30 secondes de votre annonce TrueView ou clique dessus.
- **Mesurez vos performances et identifiez les points à améliorer**
Obtenez des statistiques en temps réel sur la façon dont les utilisateurs réagissent à vos annonces vidéo. Vous pourrez ainsi mesurer vos performances et déterminer comment améliorer votre action.

COMMENCER



Autres ressources pour commencer à promouvoir votre entreprise sur YouTube

- [Publicité sur YouTube](#)
- [Chaîne "YouTube for Business" \(vidéos en anglais\)](#)
- [Plates-formes de production vidéo YouTube](#)