

AdMob 학생 앱 개발 경진대회의 공식 규정

금지된 지역에서는 무효 처리. AdMob 학생 앱 개발 경진대회에는 미국의 50개 주, 컬럼비아 특별구를 포함해 세계 각지의 학생들이 참가할 수 있습니다(단, 베마(미얀마), 쿠바, 이란, 북한, 퀘벡, 수단, 시리아의 학생은 참가 불가).

이 대회에 참가하면 아래의 공식 규정에 동의하는 것으로 간주됩니다.

AdMob 학생 앱 개발 경진대회('대회')의 참가자는 Google Play 스토어 또는 Apple App Store에서 제공되고 수익 창출을 위해 AdMob을 사용하는 모바일 앱과 함께 전략에 대한 요약 비즈니스 보고서를 제출해야 합니다. 이 대회는 참가자의 창의력을 증진시키고, 모바일 앱 기술에 대한 과학적 접근법을 발전시키며, 앱 개발 과정에서 나타난 참가자의 역량에 대해 포상하기 위해 열리고 있습니다. 모바일 앱을 심사위원이 평가하여 공식 규정에 따라 우승자를 선정하게 됩니다. 심사 기준에 따라 최고 점수를 받은 모바일 앱의 개발자에게 상이 수여됩니다. 전체 규정은 아래에 같습니다.

1. 구속력 있는 계약: 본 대회에 참가하려면 공식 규정('규정')에 동의해야 합니다. 따라서 참가 신청 전에 아래의 규정을 자세히 읽고 이해한 후 수락해 주시기 바랍니다. 본 대회에 참가 신청서를 제출하면 본 규정에 동의하는 것으로 간주됩니다. 본 규정에 동의하지 않으면 대회 참가 신청서를 제출하거나 본 규정에 명시된 상을 받을 수 없습니다. 본 규정은 대회와 관련하여 귀하와 Google 간에 체결되는 구속력 있는 법적 계약입니다.

2. 참가 자격: 본 대회에 참가하려면 (1) 참가 신청 시 거주 국가, 주/도 또는 관할구역에서 정한 성인이어야 하고(타이완에서는 20세 이상이어야 함), (2) 베마(미얀마), 쿠바, 이란, 북한, 퀘벡, 수단 또는 시리아의 거주자가 아니어야 하며, (3) 미국의 수출규제 및 제재를 받는 개인 또는 단체가 아니어야 하고, (4) 교육기관에 실제로 등록한 학생이어야 하며, (5) 대회 기간 동안 인터넷 접속이 가능해야 합니다.

베마(미얀마), 쿠바, 이란, 북한, 퀘벡, 수단, 시리아 및 기타 법적으로 금지된 지역에서는 본 대회가 무효 처리됩니다. Google의 직원, 인턴, 계약자, 공식 임원과 Google의 모기업, 자회사, 제휴사 및 각 업체의 이사, 임원, 직원, 광고 및 프로모션 대행사, 담당자, 대행인('대회 관계자') 및 대회 관계자의 구성원과 이들의 직계 가족(부모, 형제, 자녀, 배우자, 평생 동반자, 거주지 무관), 이들 직원, 임원, 이사의 가구 구성원(가족 또는 친척 여부 무관)은 대회에 참가할 수 없습니다. 스마트폰에서는 언제든지 참가 자격을 확인하고 분쟁에 대한 판정을 내릴 권리를 보유합니다. Google 학생 대사와 Google 개발자 그룹 구성원은 Google 학생 대사와 Google 개발자 그룹 구성원이라는 자격이 있다고 해서 대회 관계자로 간주되지 않으며, 참가 자격을 갖춘 경우 대회에 참가할 수 있습니다.

위의 참가 요건을 충족하지 못하는 개인 또는 팀은 대회 참가 자격이 박탈될 수 있습니다. 귀하가 5인 이하 팀의 구성원으로 참가 신청을 하면 모든 개별 구성원이 귀하의 행위 및 본 규정을 완전히 이해하고 본 규정에 완전히 동의하는 것으로 간주됩니다. 귀하가 회사의 일원으로 또는 고용주를 대신하여 참가하는 경우 본 규정이 귀하와 귀하의 고용주에 대해 개별적으로 구속력을 가집니다. 귀하가 직원, 계약자 또는 다른 당사자의 대행인 자격으로 고용 범위 내에서 행동하는 경우에는 이들 당사자가 귀하의 행동을 완전히 인지하고 이에 동의하며, 수상 가능성에 대해 인지하고 있음을 귀하가 보증합니다. 또한 귀하는 귀하의 행동이 고용주 또는 회사의 정책 및 절차를 위반하지 않음을 보증합니다.

3. 스폰서: 본 대회는 Google Inc.('Google' 또는 '스폰서')의 후원을 받습니다. Google은 주요 사업장의 주소가 '1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA, 94043, USA'인 델라웨어주의 법인입니다.

4. 대회 기간: 본 대회는 태평양 표준시 기준으로 2016년 1월 28일 0시에 시작되어 2016년 6월 28일 오후 11시 59분 59초에 종료됩니다('대회 기간'). 자신의 관할구역에 해당하는 시간대를 확인하는 책임은 참가자에게 있습니다.

5. 참가 방법: 대회에 참가하려면 대회 기간에 대회 웹사이트인 <https://www.google.com/admob/challenge>('대회 사이트')에 나온 안내에 따라 Google Play 스토어 또는 Apple App Store에서 제공되고, AdMob을 이용해 수익을 창출하며, 비즈니스 전략에 대한 요약 비즈니스 보고서를 제출하는 모바일 앱('모바일 앱')을 제출해야 합니다. 모바일 앱은 아래에 나온 '모바일 앱 요건'을 준수해야 합니다.

참가 자격을 갖춘 개인 또는 5명 이하의 팀이 참가자('참가자')가 될 수 있습니다. 참가자당 참가 신청 최대 1회. 2회 이상의 참가 신청은 무효 처리됩니다. 참가 신청서는 2016년 6월 28일 오후 11시 59분(태평양 표준시)까지 제출해야 합니다. 각 참가자의 AdMob 캠페인은 2016년 1월 28일 0시(태평양 표준시)부터 2016년 6월 28일 오후 11시 59분(태평양 표준시)까지 운영할 수 있습니다. 참가 신청서의 일부 또는 전체가 식별이 불가능하거나, 불완전하거나, 손상되었거나, 변형되었거나, 위조되었거나, 사기를 통해 획득했거나, 늦게 제출되면 해당 신청이 무효로 처리됩니다. 모든 참가 신청서는 신청서에서 제출한 이메일 주소의 공식 계정 소유자가 제출한 것으로 간주되며, 우승 후보자는 제출된 이메일 주소의 공식 계정 소유자임을 입증해야 합니다. '공식 계정 소유자'는 인터넷 서비스 제공업체(ISP), 온라인 서비스 제공업체 또는 도메인의 이메일 주소 할당을 책임지는 기타 조직에서 이메일 주소에 할당한 자연인입니다.

6. 모바일 앱 요건. 모바일 앱은 아래의 요건을 충족해야 합니다.

- (a) 모바일 앱은 타인을 경멸하거나, 불쾌감을 주거나, 위협하거나, 명예를 훼손하거나, 혐담하거나, 중상하는 내용이어서는 안 되고, 어떤 방식으로든 부적절하거나, 성적이거나, 비속한 표현이거나, 외설적이거나, 과도하게 복잡하거나, 비방적이거나, 차별적인 내용, 단체 또는 개인에 대한 중오 또는 해를 조장하는 내용 또는 스폰서가 자유 재량으로 정한 대회의 주제 또는 정신에 위배되는 내용을 포함해서는 안 됩니다.
- (b) 모바일 앱은 불법이거나, 모바일 앱을 만든 국가에서 관련 연방, 주/도, 지방 또는 지역의 법률 및 규정을 위반하는 콘텐츠, 자료 또는 요소를 포함해서는 안 됩니다.
- (c) 모바일 앱은 제3자의 광고, 슬로건, 로고, 상표를 보여주거나, 제3자, 상거래 기관의 스폰서십 또는 홍보를 보여주거나, 스폰서가 자유 재량에 따라 정한 대회 정신에 부합하지 않는 콘텐츠, 자료 또는 요소를 포함해서는 안 됩니다. 모바일 앱이 앞서 언급한 사항을 위반할 경우 스폰서는 자유 재량에 따라 참가자의 자격을 박탈할 권리를 보유합니다.
- (d) 모바일 앱은 제3자 또는 단체가 소유한 콘텐츠, 자료 또는 요소를 포함, 통합 또는 사용하지 않는 원본의 미개시된 창작물이어야 합니다.
- (e) 모바일 앱에는 초상권, 사생활권, 지적재산권 등 제3자의 권리가 침해하는 콘텐츠, 요소 또는 자료가 포함되어어서는 안 됩니다.
- (f) 모바일 앱은 대회 기간에 Google Play 스토어 또는 Apple App Store에 제출해야 합니다.
- (g) 모바일 앱은 Google Play 스토어에 제출할 경우 Google Play 스토어 정책을, Apple App Store에 제출할 경우 Apple App Store 정책을 준수해야 합니다.
- (h) 모바일 앱은 AdMob 게시자 가이드라인 및 정책을 준수해야 하며, Google Play 스토어 또는 Apple App Store에 게시하기 전에 최신 버전의 Google 모바일 광고 SDK를 설치해야 합니다.

- (i) 모바일 앱은 Google Play 스토어에서 '콘텐츠 수위 - 하' 또는 '전체이용가' 등급을 받거나 Apple App Store에서 '12+' 이하의 등급을 받아야 합니다.
- (j) 모바일 앱에서 AdMob만 사용하여 수익을 올려야 합니다.
- (k) 모바일 앱 내에 광고가 게재되도록 AdMob이 설정된 상태여야 합니다.
- (l) 모바일 앱을 제출할 때 (i) 개요 보고서 (ii) 참가팀의 구성 및 관리 방식에 대한 설명 (iii) 앱을 만든 방법과 이유 (iv) 수익 창출 전략 (v) 마케팅 전략 및 (vi) 결과가 포함된 비즈니스 보고서('비즈니스 보고서')를 함께 제출해야 합니다. 참가자의 비즈니스 보고서는 2016년 6월 28일 오후 11시 59분(태평양 표준시)까지 업로드해야 합니다.

대회 기간에 스폰서 및 심사위원(아래의 정의 참조)이 모바일 앱의 모바일 앱 요건 충족 여부를 확인합니다. 스폰서는 모바일 앱 요건을 충족하지 않는 모바일 앱을 제출한 참가자의 참가 자격을 자유 재량에 따라 박탈할 권리를 보유합니다.

7. 심사: 모든 참가 신청서를 스폰서의 직원 및 스폰서가 임명한 전문가로 구성된 심사위원회('심사위원회')이 심사합니다. 1단계와 2단계에서 스폰서가 모든 참가 신청서를 심사합니다. 3단계에서는 각 참가 신청서를 6명의 전문가로 구성된 심사위원회가 평가합니다.

1단계. 2016년 6월 29일부터 2016년 7월 28일까지 심사위원이 아래의 프로그래밍 방식 기준에 따라 각 모바일 앱을 평가합니다.

1. 리뷰(별 5개짜리 리뷰당 10점 획득, 별 4개짜리 리뷰당 8점 획득 등)
2. 다운로드(아래의 기준에 근거해 다운로드 총 횟수에 따라 점수가 주어짐: 0+회(총 10포인트), 5~10회(총 20포인트), 11~50회(총 30포인트), 51~100회(총 40포인트), 101~500회(총 50포인트), 501~1000회(총 60포인트), 1,001~5,000회(총 70포인트), 5,001~10,000회(총 80포인트), 10,001~50,000회(총 90포인트), 50,001~100,000회(총 100포인트), 100,001~500,000회(총 110포인트), 500,001~1,000,000회(총 120포인트), 1,000,001~5,000,000회(총 130포인트), 5,000,001~10,000,000회(총 140포인트), 10,000,001~50,000,000회(총 150포인트), 50,000,001~100,000,000회(총 160포인트), 100,000,001~500,000,000회(총 170포인트))
3. 앱 내의 광고 노출수(AdMob에서 광고 노출이 1,000회 발생할 때마다 10점 획득)
4. 참가자가 올린 수익(2016년 1월 28일 환율을 기준으로 센트(0.01 미국 달러)당 20점 획득)

참가자가 iOS 앱을 만들었는데 다운로드 횟수를 공개적으로 조회할 수 없으면 확인된 다운로드의 횟수를 보여주는 스크린샷을 제출해야 합니다(이때 개인 식별 정보는 제공하지 않아도 됨). 스폰서는 잘못된 정보를 제공한 참가자의 참가 자격을 자유 재량에 따라 박탈할 권리를 보유합니다. 심사위원회는 각 모바일 앱을 위에 나온 기준에 따라 평가하고 점수를 매깁니다. 브라질, 칠레, 콜롬비아, 파라과이, 페루, 우루과이, 베네수엘라, 유럽, 중동, 아프리카(오스트리아, 벨기에, 카메룬, 코트디부아르, 크로아티아, 체코 공화국, 덴마크, 이집트, 에스토니아, 핀란드, 프랑스, 조지아, 독일, 그리스, 헝가리, 아이슬란드, 이라크, 아일랜드, 이탈리아, 요르단, 캐나다, 쿠웨이트, 라트비아, 레바논, 리비아, 리투아니아, 모로코, 네덜란드, 나이지리아, 노르웨이, 폴란드, 포르투갈, 카타르, 루마니아, 러시아, 사우디아라비아, 남아프리카 공화국, 스페인, 스웨덴, 터키, 아랍에미리트 연합, 영국, 짐바브웨), 아시아태평양(대한민국, 오스트레일리아, 캄보디아, 중국, 피지, 홍콩, 인도, 인도네시아, 일본, 말레이시아, 뉴질랜드, 파키스탄, 필리핀, 싱가포르, 스리랑카, 타이완, 태국, 베트남)에서 지역별로 총점에 따라 상위 10명의 참가자('준결승 진출자')를 우승 후보자로 선정합니다. 참가 신청 시 참가자의 교육기관이 소재한 지역이 참가자의 지역으로 설정됩니다. 총점이 동률일 경우에는 '수익' 부문에서 심사위원회로부터 더 높은 점수를 받은 모바일 앱을 제출한 참가자가

우승 후보자로 선정됩니다. 우승 후보자가 어떤 이유에서든 자격을 박탈당하면 총점이 다음으로 높은 모바일 앱의 제출자가 우승 후보자로 선정됩니다.

2단계. 2016년 7월 28일 이전에 심사위원이 아래의 사용자 환경 기준에 따라 모든 준결승 진출자의 모바일 앱을 평가합니다(최대 100점).

1. 모바일 앱이 유용성, 오락성, 의미 측면에서 사용자에게 가치를 제공하는지 여부 (최대 25점)
2. 모바일 앱이 사용하기 쉬운지 여부 (최대 25점)
3. 모바일 앱이 정상적으로 작동하고 버그가 적은지 여부(최대 25점)
4. 모바일 앱의 디자인이 사용자 가치를 높일 수 있도록 구성되었는지 여부 (최대 25점)

심사위원은 각 모바일 앱을 위에 나온 기준에 따라 평가하고 점수를 매깁니다. 북미, 유럽/중동/아프리카, 아시아태평양, 중남미 등 각 지역에서 총점이 가장 높은 참가자('결승 진출자')가 지역 우승 후보자로 선정됩니다. 총점이 동률일 경우에는 '수익' 부문과 심사위원의 비즈니스 보고서 품질 평가에서 점수가 가장 높은 모바일 앱의 제출자가 지역 우승 후보자로 선정됩니다. 지역 우승 후보자가 어떤 이유에서든 자격을 박탈당하면 총점이 다음으로 높은 모바일 앱의 제출자가 지역 우승 후보자로 선정됩니다.

3단계. 2016년 8월 25일 이전에 심사위원이 아래의 기준에 따라 모든 결승 진출자의 비즈니스 보고서를 평가합니다(최대 150점).

1. 개요(최대 25점): 개요에서 전체 전략이 제대로 설명되었는지 여부
2. 조직(최대 25점): 참가자가 팀인 경우 역할 분담이 제대로 이루어졌는지 여부. 개별 참가자의 경우 시간을 효과적으로 관리하고 리소스를 효율적으로 할당했는지 여부
3. 제출한 앱(최대 25점): 비즈니스 보고서에서 앱을 개발한 전략적 이유를 명확하게 기술했는지 여부
4. 수익 창출 전략(최대 25점): 앱에 AdMob을 통합할 때의 근거가 되었던 전략을 비즈니스 보고서에서 제대로 설명했는지 여부
5. 일반적인 마케팅 전략(최대 25점): 마케팅 전략이 사용자 유치 측면에서 사려 깊고 포괄적인지 여부
6. 결과(최대 25점): 전체 전략이 다운로드, 수익 및 평가 측면에서 긍정적인 결과로 이어지는지 여부

심사위원이 지역과 관계없이 2단계와 3단계에서 가장 높은 점수를 받은 참가자 1명을 우승자('대상 수상자')로 선정합니다.

2016년 8월 25일경에 우승 후보자가 선정되며, 이들에게 알림 이메일이 발송됩니다. 첫 번째 알림 이메일이 발송된 후 3일 이내에 답장을 하지 않은 우승 후보자는 자격이 박탈되며, 본 규정에 나온 심사 기준에 따라 자격을 갖춘 참가자 중에서 다른 우승 후보자를 선정합니다. 법률에 따라 금지된 경우가 아니면, 모든 우승 후보자는 참가 자격 선언서와 책임 및 흥보 문서에 서명하여 Google에 보내야 하며, 스마트폰에서 요구하는 추가 정보를 제출해야 합니다. 필요할 경우 우승 후보자는 필요한 모든 서류를 알림 이메일을 받은 날로부터 5일 이내에 제출해야 하며, 이렇게 하지 않은 우승 후보자는 상을 반납해야 하며, 이 경우 여기에 나온 심사 기준에 따라 다른 우승 후보자를 선정합니다. 모든 우승 후보자는 제한 참가자 목록과 비교하는 엄격한 심사를 거친 후에 우승자로 발표되어 상을 받게 되며, 제한 참가자 심사의 결과에

따라 대회 참가 자격을 박탈당할 수도 있습니다. 모든 알림 요건은 본 규정의 다른 요건과 더불어 엄격하게 적용됩니다.

접수된 모바일 앱이 없는 경우에는 상이 수여되지 않습니다. 심사위원의 판정은 최종적이며 구속력을 갖습니다.

8. 상

결승 진출자. 결승 진출자로 선정된 모든 참가자는 부상으로 (i) Nexus 7 1대(또는 현지에서 이에 상응하는 제품)을 받으며, (ii) AdMob 웹사이트(www.google.co.kr/admob)에 이름이 게시됩니다. 대략적인 소매가는 1,220 미국 달러입니다.

9. 대상 수상자에게 제공되는 상: 대상 수상자로 선정된 참가자는 AdMob 소셜 채널의 멘션과 AdMob 웹사이트(www.google.co.kr/admob)에 이름이 게시됩니다. 모바일 앱이 Google Play 스토어에서 제공되는 대상 수상자는 스마트폰의 자유 재량에 따른 기간 동안 Google Play 스토어와 Google Play 스토어의 소셜 미디어 채널에도 이름이 게시됩니다. 대상 수상자로 선정된 팀의 모든 구성원에게는 (i) 샌프란시스코 7박 여행권(캘리포니아주 마운틴뷰의 Google 본사 방문 및 Google 직원들과의 만남과 Google 제품에 대해 알아보는 기회 포함)('여행권 상품') (ii) Nexus 7 1대(또는 현지에서 이에 상응하는 제품) (iii) 본 대회와 관련하여 Google에서 제작하는 프로모션 마케팅 자료용 인터뷰 및 영상 촬영의 기회가 제공됩니다. 참가자의 마케팅 목적을 위해 Google에서 제작한 마케팅 자료의 복사본이 참가자에게 제공됩니다. 대략적인 소매가는 47,500 미국 달러입니다. 여행권 상품에는 (1) 우승팀의 구성원별로 거주지에서 가장 가까운 주요 공항과 캘리포니아주 샌프란시스코 사이의 왕복 항공권(일반석) (2) 스마트폰의 자유 재량에 따라 제공되는 캘리포니아주 샌프란시스코 호텔 2인실 숙박권 (3) 참가자의 7박 체류 기간에 발생하는 합리적 수준의 비용(식사, 교통, 오락비 포함, 팀 구성원당 일일 150 미국 달러 이하)이 포함됩니다. 여행권 상품이 적용되지 않는 날이 포함될 수 있습니다. 여권 또는 비자 취득 비용, 위에서 언급하지 않은 부수적인 교통비, 여객 운임 또는 관세, 추가 요금, 공항 이용료, 서비스 비용 또는 시설 비용, 숙박 시 발생한 개인 비용, 보안 비용, 세금 등은 대상 수상자가 부담해야 합니다. 상품은 현금으로 교환할 수 없습니다. 대략적인 소매가는 수상자의 거주 지역 또는 관할구역에 따라 달라질 수 있습니다.

수상 가능성은 대회 기간에 접수하고 자격을 갖춘 참가 신청자의 수와 참가자의 기술 수준에 따라 달라집니다. 상은 스마트폰이 최종 상 수상자를 수령한 후 약 12주 이내에 수여됩니다. 상품의 양도, 대체 또는 현금 교환은 허용되지 않지만, 스마트폰의 자유 재량에 의한 경우나 관련 법률에서 허용되는 경우에는 예외적으로 허용됩니다. 상의 전체 또는 일부가 어떤 이유에서든 수여되지 못하는 경우에는 스마트폰이 상의 전체 또는 일부를 해당 금액 이상으로 대체할 권리를 보유합니다. 이 금액은 수시로 변하는 시장 조건에 따라 달라질 수 있으며, 실제 시장 가격과 대략적인 소매가의 차액은 수여되지 않습니다. 상품에 제한사항 및 라이선스가 적용될 수 있으며, 상품을 이용하기 위해 추가 하드웨어, 소프트웨어, 서비스 또는 유지관리가 필요할 수 있습니다. 수상자는 제조업체가 요구하는 조건에 따라 상품을 사용해야 하며, 상품의 사용, 서비스, 유지관리와 관련된 추가 비용은 수상자가 부담해야 합니다. 대회 관계자는 관련 법에 따라 허용되는 수준 내에서 어떤 방식으로든, 상품과 관련하여, 그리고 품질, 기계적 조건, 상품성, 특정 목적에 대한 적합성과 관련하여 상품의 사용, 가치 또는 향유와 관련된 명시적 또는 묵시적, 사실적 또는 법률적 보증, 대리, 보장을 하지 않고, 이에 대한 책임을 지지 않습니다. 단, 본 규정에 나온 상품 또는 구성요소에 적용될 수 있는 제조업체의 일반 보증은 예외입니다.

10. 세금: 우승 후보자에게 지급되는 상금에는 관련 주/도, 연방, 지역, 지방 및 외국 납세 신고 및 원천징수 요건에 따라 Google에서 요청하는 모든 문서를 우승 후보자가 Google에 제출해야 한다는 요건이

적용됩니다. 상으로 지급되는 금액은 법에 따라 Google에서 원천징수를 하는 모든 세금이 제외된 금액입니다. 상에 부과되는 세금은 수상자가 단독으로 지불해야 합니다. 상을 받으려는 우승 후보자는 Google에서 요청하거나 관련 법에서 요구하는 세무 서류를 자신이 거주하는 국가의 관련 법에서 정한 바에 따라 Google이나 세무 당국에 제출해야 합니다. 모든 우승 후보자는 모든 관련 세무법을 준수하고 요건을 충족해야 합니다. 우승 후보자가 이러한 서류를 제공하지 않거나 해당 법규를 준수하지 않을 경우 상을 반납해야 할 수 있으며, Google은 자유 재량에 따라 다른 우승 후보자를 선정할 수 있습니다.

11. 일반 조건: 모든 연방, 주/도, 지방 및 지역의 법률과 규정이 적용됩니다. 법에 의해 금지된 경우를 제외하면, 우승자의 여행 동반자도 항공권 구입 전에 참가 자격 선언서와 책임 및 흥보 문서에 서명하여 제출해야 하며, 우승자와 동반자 모두 항공권 구입 전에 필요한 여행 서류(예: 유효한 여권 및 필요한 비자)를 준비해야 합니다. 여행 동반자가 미성년자이면 부모 또는 법적 보호자가 필요한 서류를 작성해야 합니다. 정해진 여행 일정은 변경할 수 없으며, 우승자가 정해진 여행 일정을 따르지 못할 경우 Google에 어떤 방식으로든 대체 일정을 요구할 수 없습니다. Google은 참가자가 부정 행위, 속임수 또는 기타 부당한 행위를 통해 대회의 정상적인 운영을 방해하거나 다른 참가자, Google 또는 심사위원을 짜증나게 하거나, 옥을 하거나, 위협하거나 괴롭힌다는 합리적인 판단이 들면 자유 재량에 따라 해당 참가자의 자격을 박탈할 권리를 보유합니다.

12. 지적 재산권: Google과 참가자의 관계에서 참가자는 모바일 앱에 대한 모든 지적 재산권 및 산업 재산권(저작 인격권 포함)의 소유권을 보유합니다. 참가 신청의 조건으로, 참가자는 Google과 Google의 자회사, 대행사 및 파트너업체에 영구적으로 또는 관련 법에 따라 허용되는 최대 기간 동안, (1) Google 및 심사위원이 대회를 운영하고 AdMob 웹사이트에서 우승자를 알리기 위해 모바일 앱을 평가할 목적으로 (2) 흥보용으로 제공되는 스크린샷, 애니메이션, 모바일 앱 클립의 제작에 대한 권리를 포함하여 대중 및 기타 집단과의 통신을 통한 광고 및 프로모션과 연계하여 모바일 앱의 사용, 재생산, 변형, 수정, 변환, 게시, 배포, 공개 실행, 파생물 제작, 공개 표시에 대해 취소할 수 없고, 세계적이며, 저작권이 없고, 비베타적인 라이선스를 Google에 제공합니다.

13. 개인정보 보호: 참가자는 참가 신청 또는 대회 기간에 이름, 우편 주소, 이메일 주소 등의 개인 식별 정보를 Google이 수집, 저장, 공유 또는 사용할 수 있다는 점을 인정하고 이에 동의합니다. Google은 개인 식별 정보를 대회 운영, 참가 신청자가 수상 자격이 있을 경우 참가자의 신원 및 우편 주소 확인, 수상자 목록을 대회 사이트에 게시하거나 제3자에게 전송하는 등의 목적으로 Google 개인정보취급방침(<http://www.google.com/intl/ko/policies/privacy/>)에 따라 사용합니다.

참가자의 정보는 참가자의 거주 국가(예: 미국)가 아닌 다른 국가로 전송될 수도 있습니다. 이러한 국가에는 참가자의 거주 국가에 있는 개인정보 보호법 및 규정과 이와 유사한 법 또는 규정이 없을 수 있습니다.

참가자가 참가 신청 시 필수 데이터를 제출하지 않으면 Google은 해당 참가 신청자의 자격을 박탈할 권리를 보유합니다.

참가자는 대회와 관련하여 Google이 보유한 개인 데이터에 대한 액세스, 검토, 개정 또는 삭제를 Google의 이메일 주소인 admob-challenge@google.com으로 이메일을 보내서 요청할 수 있습니다.

14. 흥보. 참가자가 상을 받으면 법률적인 금지가 없는 한, 추가 보상 없이 참가자의 이름과 같은 정보와 모바일 앱을 광고 및 흥보 목적을 위해 스마트폰 및 대행사가 사용한다는 데 동의하는 것으로 간주됩니다.

15. 보증 및 면책: 참가자는 모바일 앱이 원본 앱이고, 제출된 모바일 앱의 배타적 소유자 및 권리 보유자임을 보증하며, 대회에서 모바일 앱을 제출하고 모든 필요한 라이선스를 제공할 권리가 있음을 보증합니다. 모든 참가자는 (1) 제3자의 소유권, 지적 재산권, 산업 재산권, 인격권, 저작 인격권과 저작권, 상표권, 특히, 영업비밀, 사생활권, 초상권, 비밀유지 의무와 같은 권리를 침해하거나 (2) 관련 주/도, 연방, 지역 또는 지방의 법률을 위반하는 모바일 앱을 제출하지 않는다는 데 동의합니다.

각 참가자는 자신의 행동, 체납, 누락으로 인해 발생하는 책임, 소송, 요구, 손실, 피해, 비용에 대해 항상 법에서 허용하는 최대 수준까지 면책되며, 대회 관계자의 면책에 동의합니다. 각 참가자는 (a) 자신이 업로드하거나 제공한 모바일 앱 또는 기타 자료가 타인의 저작권, 상표권, 영업비밀, 트레이드 드레스, 특히 또는 기타 지적 재산권을 침해하거나, 명예를 비방하거나, 초상권 또는 사생활권을 위반한 경우 (b) 대회와 관련하여 허위 진술을 한 경우 (c) 본 규정을 준수하지 않은 경우 (d) 참가자의 대회 참가로 인해 또는 그와 관련하여 본 규정의 당사자 이외의 개인 또는 단체가 소송을 제기한 경우 (e) 상품의 수령, 소유, 악용, 사용, 대회 관련 활동 참여, 대회 참가와 관련하여 발생하는 청구, 행동, 소송 또는 법적 절차와 손실, 책임, 피해, 비용(합리적 수준의 변호사 수임료 포함)에 대해 법이 허용하는 최대한의 범위로 대회 관계자를 변호하고, 모든 비용을 지불하며 면책한다는 데 동의합니다.

참가자는 (a) 대회 사이트의 오동작 및 기타 문제 (b) 참가 신청 정보의 수집, 처리 또는 보유에서 발생한 오류 (c) 상품 또는 수상자의 인쇄, 제공 또는 고지에서 발생한 인쇄상의 문제 및 기타 오류에 대해 Google에 책임을 묻지 않습니다.

16. 탈락: 참가자가 대회와 관련하여 신원, 우편 주소, 전화번호, 이메일 주소, 권리의 소유권, 본 규정의 준수 여부 등에 대해 잘못된 정보를 제공한 경우 대회에서 즉시 탈락될 수 있습니다.

17. 인터넷: 대회 관계자는 시스템 오류, 컴퓨터의 작동 불능, 불완전한 구성 또는 정보 왜곡 또는 기타 통신 전송 오작동으로 인한 대회 사이트 전체의 오작동, 모바일 앱의 지연, 손실, 손상, 방향 오류, 불완전한 구성, 판독 불가, 전송 불가, 파괴, 하드웨어 또는 소프트웨어의 작동 불능, 네트워크 연결 불가 또는 단절, 오타 또는 시스템/인간의 오류 및 실패, 전화 네트워크 또는 선, 케이블 연결, 위성 전송, 서버 또는 제공업체, 컴퓨터 장비의 기술적 오작동, 인터넷 또는 대회 사이트의 트래픽 정체 또는 이들 문제의 조합을 비롯하여 참가자의 대회 참가를 제한할 수 있는 기타 통신, 케이블, 디지털 또는 위성 오작동에 대해 책임지지 않습니다.

18. 자격 취소, 수정 또는 박탈 권한. 어떤 이유에서든 컴퓨터의 바이러스 감염, 버그, 위조, 무단 간섭, 사기, 기술적 오류 등 대회의 관리, 보안, 공정성, 온전성 또는 정상적인 운영에 해를 주거나 영향을 주는 요인으로 인해 대회가 계획대로 진행되지 않을 경우 Google은 자유 재량에 따라 대회를 취소, 종료, 변경 또는 정지할 수 있는 권리를 보유합니다. 또한 본 규정의 당사자들은 대회 종료를 위해 법원 명령이 필요한 수준 내에서 관련 법의 조항, 절차 및 시행을 무시하는 데 동의합니다. Google은 대회 또는 대회 사이트에서 제출 과정 등의 부분을 조작한 참가자의 자격을 박탈할 권리를 보유합니다. 참가자가 대회 사이트를 포함한 어떤 웹사이트든 의도적으로 손상시키거나 대회의 정상적인 진행을 방해하려고 시도할 경우 형법 및 민법 위반으로 간주될 수 있습니다. 이러한 시도가 있으면 Google은 해당 참가자에게 관련 법에서 정한 최고 수준까지 손해배상을 청구할 권리를 보유합니다.

19. 고용 제안 또는 계약과는 무관: 어떤 경우든 모바일 앱의 대회 제출, 수상, 또는 본 규정의 어떤 내용도 Google 또는 대회 관계자의 고용 제안 또는 계약으로 해석되어서는 안 됩니다. 귀하는 모바일 앱을 자발적으로 제출하였고, 비밀리에 또는 위탁하여 제출하지 않았음을 인정합니다. 귀하는 귀하와 Google

또는 대회 관계자 간에 비밀, 신탁, 대행 등의 관계나 사실상 묵시적인 계약 관계가 존재하지 않는다는 점과 본 규정에 따라 모바일 앱을 제출한다고 해서 이러한 관계가 수립되지 않는다는 점을 인정합니다.

20. 사법 과정의 포럼 및 상환 청구: 본 규정은 미국 캘리포니아주의 법에 따라 적용 및 해석됩니다. 본 규정에 무효이거나 실행할 수 없다고 간주되는 조항이 있어도 다른 모든 조항이 완전한 효력을 유지합니다. 이로써 본 대회에서 또는 본 대회와 관련하여 분쟁 또는 소송이 발생할 경우 소송을 제기하거나, 금지명령구제를 요청하거나, 법률 및 기타 절차에 대해 상환청구를 하는 권리가 법에서 허용하는 범위 내에서 배제되며, 모든 참가자는 명확하게 이러한 권리를 모두 포기합니다.

21. 중재: 대회에 참가하면 어떤 방식으로든 대회와 관련된 분쟁, 소송 또는 요구에 대한 배타적 관할권이 구속력 있는 중재에 의해 정해진다는 점에 동의하는 것으로 간주됩니다. 본 규정으로 인해 귀하와 Google 간에 발생하는 모든 분쟁은 유형이나 성격에 관계없이 Judicial Arbitration and Mediation Services, Inc.('JAMS')에 제출되어, 이 기관의 규칙과 미국 캘리포니아주 산호세의 규정에 따라 구속력 있는 중재를 거칩니다. 이 중재는 중재인이 양 당사자의 상호 동의를 얻을 때까지 진행됩니다. 양 당사자는 중재 비용을 균등하게 지불한다는 데 동의합니다.

22. 준거 언어: 본 규정이 다른 언어로 번역된 경우 번역본과 영문본 사이에 차이 또는 상충되는 부분이 있으면 영문본이 우선합니다.

23. 수상자 목록: 2016년 8월 25일 이후부터 2016년 12월 1일 이전에 수신 주소와 우표가 붙은 회신용 봉투를 아래의 주소로 보내면서 수상자 목록을 요청할 수 있습니다.

Henry Wang
AdMob 제품 마케팅 담당자
Google Inc.
1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043 USA

(버몬트주의 거주자는 우표를 제공하지 않아도 됨)