

Geschäftsberichtvorlage für die Studenten-App-Challenge

Anleitung: Wählen Sie "Datei" und dann "Kopie erstellen" aus. Benennen Sie dieses Dokument dann nach Ihrem Team und beginnen Sie mit der Erstellung Ihres Geschäftsberichts.

Wenn Sie den Bericht abgeschlossen haben, gewähren Sie der Mailingliste admob-challenge@google.com Lesezugriff auf das Dokument. Eine entsprechende Anleitung finden Sie hier.

1. Übersicht(maximal 200 Wörter)

[Geben Sie einen kurzen Überblick über Ihre Geschäftsidee. Geben Sie hier Informationen zu Ihrem Team, erläutern Sie die Entscheidungsfindung für diese App und stellen Sie die Projektziele und -ergebnisse vor.]

2. Organisation und Management (maximal 200 Wörter)

[Beschreiben Sie, wie Sie Ihr Team zusammengestellt haben. Erläutern Sie die verschiedenen Rollen im Team und geben Sie an, welches Teammitglied welche Aufgaben hatte. Gehen Sie auch auf die Vorgehensweise des Teams ein. Wie haben Sie Entscheidungen getroffen? Vor welchen Arten von Herausforderungen stand Ihr Team und wie haben Sie diese gemeistert? Falls Sie nicht in einem Team gearbeitet haben, beschreiben Sie Ihr Zeitmanagement und was Ihre größten Herausforderungen waren.]

3. Ihre App (maximal 300 Wörter)

[Beschreiben Sie kurz Ihre App und geben Sie an, wie Sie den Namen ausgewählt haben. Beschreiben Sie ausführlich, wie Sie auf die Idee für die App gekommen sind und welche Beweggründe es dafür gab. Wie haben Sie die App entwickelt und welche wichtigen Entscheidungen mussten Sie dabei treffen? Wodurch unterscheidet sich Ihre App von anderen Apps auf dem Markt? Gehen Sie auch darauf ein, welche Zielgruppe Sie erreichen möchten und wie sich dies auf die Entwicklung der App ausgewirkt hat.]

4. Monetarisierungsstrategie (maximal 250 Wörter)

[Machen Sie Angaben dazu, wie Sie festgelegt haben, an welchen Stellen in Ihrer App AdMob-Anzeigen erscheinen. Beschreiben Sie, wie Sie Ihre App optimiert haben, um einen höheren Umsatz zu erzielen.]

5. Marketingstrategie (maximal 300 Wörter)

[Gehen Sie hier auf Ihren Marketingplan ein, das heißt, wie Sie für Ihre App werben. Haben sich einige Strategien als erfolgreicher erwiesen als andere? Welche Erkenntnisse haben Sie gewonnen?]

6. Ergebnisse (maximal 250 Wörter)

[Haben Sie Ihre Ziele erreicht? Welche Ergebnisse (Downloads, Umsatz und Nutzerbewertungen) haben Sie mit der App erzielt? Welche anderen Messwerte waren für Sie wichtig?]