

Plantilla de informe empresarial del reto de aplicaciones de estudiantes

Instrucciones: ve a "Archivo" y selecciona "Crear una copia". A continuación, cambia el nombre del documento por el nombre del equipo y empieza a escribir el informe empresarial.

Cuando el informe esté completo, otorga acceso de visualización a la lista de distribución admob-challenge@google.com. Consulta las instrucciones [aquí](#).

1. Resumen (200 palabras máx.)

[Escribe una breve descripción general de tu idea de negocio. Incluye información sobre tu equipo, cómo decidiste qué aplicación ibas a crear, objetivos del proyecto y resultados.]

2. Organización y administración (200 palabras máx.)

[Describe cómo has formado tu equipo. Explica las distintas funciones del equipo y quién ha hecho cada cosa. Explica cómo ha trabajado el equipo. ¿Cómo has tomado las decisiones? ¿Qué tipo de retos has encontrado y cómo los has superado? Si no has trabajado en equipo, explica cómo has gestionado el tiempo y los principales retos a los que te has enfrentado.]

3. Tu aplicación (300 palabras máx.)

[Escribe una descripción corta de tu aplicación e indica cómo has elegido el nombre. Explica de manera detallada cómo se te ocurrió la idea y por qué. ¿Cómo la has compilado y qué decisiones importantes has tenido que tomar? ¿En qué se diferencia la aplicación de otras aplicaciones del mercado? Comenta quién pretendes que sea tu público y de qué forma ha influido esto en el tipo de aplicación que has creado.]

4. Estrategia de obtención de ingresos (250 palabras máx.)

[Proporciona información sobre cómo has elegido dónde ubicar los anuncios de AdMob en tu aplicación. Explica cómo has optimizado la aplicación para aumentar los ingresos.]

5. Estrategia de marketing (300 palabras máx.)

[Explica tu plan de marketing: ¿Qué has hecho para promocionar la aplicación? ¿Alguna estrategia ha funcionado mejor que otra? ¿Qué has aprendido?]

6. Resultados (250 palabras máx.)

[¿Has alcanzado tus objetivos? ¿Cuál ha sido el rendimiento de la aplicación en términos de descargas, ingresos y calificaciones? ¿Qué otras métricas te han resultado importantes?]