Modèle de rapport d'activité pour le concours de création d'applications à destination des étudiants

Instructions : sélectionnez "Fichier", puis "Créer une copie". Renommez ensuite le document avec le nom de votre équipe et commencez à rédiger votre rapport.

Lorsque vous aurez terminé, envoyez votre rapport à la liste de diffusion admob-challenge@google.com en sélectionnant l'accès en consultation. Vous pouvez consulter les instructions [ici](#).

1. Présentation (200 mots au maximum)

[Présentez brièvement votre projet. Donnez des informations sur votre équipe, sur la manière dont vous avez choisi l'application que vous allez développer, sur vos objectifs et sur les résultats que vous avez obtenus.]

2. Organisation et gestion (200 mots au maximum)

[Expliquez comment vous avez mis en place votre équipe. Présentez les rôles des différents membres (qui a fait quoi) et le fonctionnement de l'équipe. Comment avez-vous pris les décisions ? À quel genre de défis votre équipe a-t-elle été confrontée et comment les avez-vous traités ? Si vous ne faisiez pas partie d'une équipe, expliquez comment vous avez géré votre temps et quels ont été vos principaux enjeux.]

3. Votre application (300 mots au maximum)

[Présentez brièvement votre application et expliquez le choix du nom que vous lui avez donné. Expliquez en détail comment l'idée vous est venue et pourquoi. Comment avez-vous développé votre application et quelles décisions importantes avez-vous prises ? En quoi votre application est-elle différente des autres applications disponibles sur le marché ? Quelle audience aviez-vous décidé de cibler ? En quoi cela a-t-il influencé le type d'application que vous avez choisi de développer ?]

4. Stratégie de monétisation (250 mots au maximum)

[Comment avez-vous sélectionné les emplacements de diffusion des annonces AdMob dans votre application ? Comment avez-vous optimisé votre application pour augmenter les revenus ?]

5. Stratégie marketing (300 mots au maximum)

[Décrivez votre plan marketing : qu'avez-vous fait pour promouvoir votre application ? Certaines stratégies ont-elles mieux fonctionné que d'autres ? Qu'avez-vous appris ?]

6. Résultats (250 mots au maximum)

[Avez-vous atteint vos objectifs ? Quelles ont été les performances de votre application en termes de nombre de téléchargements, de revenus et de classement ? Quelles autres statistiques vous ont semblé importantes ?]