Concorso di sviluppo di app per studenti - Modello di relazione di lavoro

Istruzioni: seleziona "File", quindi "Crea una copia". Rinomina il file doc con il nome del tuo team e inizia a scrivere la tua relazione di lavoro.

Quando hai finito, concedi l'accesso in sola lettura alla mailing list admob-challenge@google.com. Per consultare le istruzioni, fai clic [qui](#).

1. Riepilogo del progetto (massimo 200 parole)

[Fai una breve descrizione della tua idea imprenditoriale. Includi informazioni sul tuo team, sui criteri di scelta dell'app da creare, sugli obiettivi e sui risultati del progetto.]

2. Organizzazione e gestione (massimo 200 parole)

[Spiega come hai creato il tuo team. Descrivi i vari ruoli all'interno del team e indica quali attività ha svolto ogni singolo membro del team. Spiega il modo di operare del team. Come sono state prese le decisioni? Quali difficoltà ha dovuto affrontare il team e come le ha superate? Se non hai lavorato in team, spiega come ti sei organizzato e le principali difficoltà che hai dovuto affrontare.]

3. La tua app (massimo 300 parole)

[Descrivi brevemente l'app e con quali criteri ne hai scelto il nome. Spiega dettagliatamente come è nata l'idea e i motivi per cui è nata. Come è stata creata e quali sono le decisioni più importanti che hai preso? In che cosa si distingue la tua app dalle altre sul mercato? Spiega a quale segmento di pubblico è destinata e in che modo il target ha influito sul tipo di app creata.]

4. Strategia di monetizzazione (massimo 250 parole)

[Spiega in che modo sono stati scelti i posizionamenti degli annunci AdMob nell'app. Indica come è stata ottimizzata l'app per aumentare le entrate.]

5. Strategia di marketing (massimo 300 parole)

[Illustra il tuo piano di marketing: quali iniziative hai attuato per promuovere l'app? Ci sono strategie che hanno funzionato meglio di altre? Che cosa hai imparato?]

6. Risultati (massimo 250 parole)

[Hai raggiunto i tuoi obiettivi? Quali risultati ha generato l'app in termini di download, entrate e valutazioni? Quali altre metriche sono state tenute in considerazione?]