

「Student App Challenge」ビジネス レポート（テンプレート）

利用方法: [ファイル] から [コピーを作成] を選択します。続いてファイル名をチームの名前に変更し、ビジネス レポートの作成を開始します。

レポートが完成したら、マーリングリストの admob-challenge@google.com に閲覧権限を付与します。手順は[こちら](#)をご覧ください。

1. 概要（200 ワード以内）

[新規ビジネスのアイデアを簡単に説明してください。チームの紹介、今回のアプリの開発を決めた経緯、プロジェクトの目標や成果についても盛り込んでください。]

2. 組織と運営（200 ワード以内）

[チーム編成について記入してください。チーム内の役割とその担当者、チームの運営方法、および意思決定の仕組みについて説明してください。チームの運営面では、どのような課題が発生し、それをどのように解決しましたか。個人で取り組んだ場合は、スケジュールの管理方法と実際に直面した主な課題を説明してください。]

3. アプリ（300 ワード以内）

[アプリの機能と名前の由来を簡単に説明してください。アプリのアイデアを思い付いた経緯の詳細、アプリの開発方法や開発段階における重要な決断の内容、市販のアプリとの違いも説明してください。どのユーザー層を想定し、それがアプリの開発にどのように影響したかも説明してください。]

4. 収益戦略（250 ワード以内）

[アプリ内における *AdMob* 広告の掲載場所を、どのように決定したかを説明してください。また、収益向上を目的に行ったアプリの最適化の内容も解説してください。]

5. マーケティング戦略（300 ワード以内）

[マーケティングプランを説明してください。アプリはどのように宣伝しましたか。群を抜いて効果的な戦略はありましたか。マーケティング活動から何を学びましたか。]

6. 成果（250 ワード以内）

[目標は達成できましたか。アプリのダウンロード数、収益、評価はどうなりましたか。他にも重要な指標があれば記入してください。]