

# Call-tracking\* с помощью номеров Google

\*отслеживание звонков



## Как это работает?

Данные засчитывают, когда клиент звонит по номеру в объявлении/расширении на ПК или нажимает на значок звонка на мобильных.



Call from (415)  
8:15 am - 8:18 am  
3:43 minutes

Call from (808)  
8:22 am  
0 minutes

Расширениям “Номер телефона” и объявлениям в кампаниях “Только номер телефона” присваивается **уникальный номер Google для переадресации**.

Использование номера - бесплатно.

- Номера работают на всех устройствах (планшеты, компьютеры, мобильные).
- Уникальный номер предоставляется на уровне группы объявлений или кампании.



Не используйте номера Google для переадресации в других источниках.

## Как настроить GFN для расширений и кампании “Только номер телефона”

Изменить номер телефона

**Расширения**

Номер телефона: Российская Федерация 8 (800) 100-46-64  
Пример номера телефона: 8 (301) 123-45-67

Отчеты по звонкам:  Вкл.  Отключено

Для отслеживания звонков будет создано действие-конверсия. Подробнее...

Устройства:  Мобильные

**Расширенный**

Даты начала и окончания: [ ] - [ ]

Планирование:  Показывать этот телефонный номер в любой день недели и время суток + Создать особое расписание

Учитывать телефонные звонки:  Учитывать телефонные звонки как звонки-конверсии

Действие-конверсия: **Звонки по объявлениям**

Сохранить Отмена

Название компании: Служба поддержки AdWords

**“Только номер телефона”**

Номер телефона: Российская Федерация 8 (800) 100-46-64  
Пример: 8 (301) 123-45-67

Строка описания 1: 24/5. Технические вопросы, политики

Строка описания 2: Оптимизация кампаний - поможем!

Отображаемый URL: support.google.com

URL подтверждения: support.google.com

Отчеты по звонкам:  Вкл.  Отключено

Для отслеживания звонков будет создано действие-конверсия. Подробнее...

Отслеживать конверсии:  Учитывать телефонные звонки как звонки-конверсии

Действие-конверсия: **Звонки по объявлениям**

Управление действиями: **Звонки по объявлениям**

## Как создать действие-конверсию для отслеживания звонков

**Телефонные звонки**

Используйте номер Google для переадресации или добавьте тег на сайт, чтобы отслеживать звонки в свой офис. Подробнее...

Выбрать

Звонки-конверсии

Выберите источник звонков для отслеживания:

- Звонки по объявлениям, содержащим расширения с номерами телефонов или только номера телефонов. Требуется номер Google для переадресации (доступны не во всех странах). Подробнее...
- Звонки на номер телефона, указанный на вашем сайте. Требуется тег на сайте и номера Google для переадресации (доступны не во всех странах). Подробнее...
- Клики по номеру телефона на сайте для мобильных устройств. Требуется тег на сайте. Подробнее...

Вы можете импортировать из другой системы данные о продажах или других конверсиях по звонкам. Подробнее...

Продолжить Отмена

GFN используется в расширении “Номер телефона” и в кампании “Только номер телефона”

GFN используется в расширении “Номер телефона” + на сайте установлен тег для отслеживания звонков-конверсий.

Длительность звонка

Укажите, сколько должен длиться звонок до регистрации конверсии:

60 сек.

Готово Отмена

По умолчанию стоит **60 секунд**

Настройте в Вашем аккаунте AdWords по нашим инструкциям ниже или ознакомьтесь с [материалами на справке](#).

### Что Вам для этого нужно:

1. Иметь активное расширение “Номер телефона” с активированными номерами Google для переадресации
2. Создать действие-конверсию: “Звонки на номер телефона, указанный на Вашем сайте”.
3. Добавить тег отслеживания конверсий на сайт.

#### Способ №1

1. Сгенерируйте тег при создании конверсии.
2. Измените тег сайта чтобы добавить номер Google для переадресации (**JavaScript snippet**).

#### Способ №2

1. Укажите номер телефона, который отображается на вашем сайте.
2. Сгенерируйте тег при создании конверсии

##### Номер телефона

Укажите номер телефона, который отображается на вашем сайте [?](#)

8 800 100 46 64

Создать тег

Не указывайте номер. Вам понадобится изменить код сайта вручную. [Подробнее...](#)



**Золотое правило: “1 страница - 1 номер - 1 GFN”**



**Больше полезных советов по конверсиям - звонкам с сайтов**



→ Номер телефона должен быть представлен на сайте в тексте, а не в изображении.

→ Данный тип конверсий использует тот номер телефона, который представлен в расширении.

→ Чтобы данный тип конверсии работал, не обязательно, чтобы номер телефона в расширении и на сайте совпадал.

→ Если у Вас динамические номера на странице, то можно использовать данный тип конверсий, но все равно все звонки мы будем направлять на номер, указанный в расширении, а также нужна нестандартная установка кода - [custom call back function](#).

**+ Можно использовать для оптимизации конверсий**

**- Нельзя создавать списки ремаркетинга на основе данных конверсий**

# Как понять, что это действительно работает, ака доступные отчеты в AdWords

## Все кампании - Подробная информация о звонках

Изменение столбцов

Выберите показатели

Атрибуты	»	
Эффективность	»	
Конверсии	»	
Атрибуция	»	
Социальные показатели	»	
<b>Подробная информация о звонках</b>	»	
Показатели конкуренции	»	
Эффективность (Active View)	»	

Удалить все столбцы

Показы номера телефона	»
Телефонные звонки	»
PTR	»
Стоимость телефонных вызовов	»

количество **показов** вашего **объявления**, в котором указан номер Google для переадресации

это общее **число вызовов по номерам Google**, произведенных с любых устройств.

это число полученных звонков (Телефонные звонки), **разделенное на количество** показов телефонного номера (Телефонные показы).

## Быстрая статистика - Подробная информация о звонках

Время совершения и окончания звонка в том часовом поясе, который выбран в аккаунте.

Может быть статус "Упущено"

Междугородные телефонные коды абонентов, совершавших звонки на номер Google для переадресации.

В зависимости от устройства: мобильное объявление для мобильных телефонов; звонки вручную для ПК и планшетов

Время начала	Время окончания	Статус	Продолжительность (секунды)	Код зоны вызывающего абонента	Стоимость телефонных вызовов	Тип звонка	Источник звонка
2 февр. 2017 г., 11:53:00	2 февр. 2017 г., 11:55:00	Принят	180	04	—	Мобильное объявление с интерактивным номером телефона	Объявление
2 февр. 2017 г., 09:00:05	2 февр. 2017 г., 09:05:05	Принят	300	05	—	Мобильное объявление с интерактивным номером телефона	Объявление
29 янв. 2017 г., 22:00:00	29 янв. 2017 г., 22:01:30	Принят	90	06	—	Звонки, выполненные вручную	Веб-сайт

## Расширения объявления - Сегментация

Номер телефона	Статус	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стоимость конверсии	Кэфф. конверсии
8 800 100 46 64	Одобрено	124	1234	9,95%	2,45 Р	303,8Р	1.0	18	10	7 %
Звонки по объявлениям		—	—	—	—	—	—	5	10	7 %
Звонки с сайта		—	—	—	—	—	—	6	10	7 %
Клики по номеру телефона		—	—	—	—	—	—	7	10	7 %



Можно ожидать расхождение с отчетами по расширениям, поскольку в последнем показывается статистика для тех случаев, когда расширение было показано с объявлением. То есть число конверсий в статистике по расширениям не показывает количество конверсий по звонкам, а отображает количество раз - сколько расширение было показано с объявлением, которое привело к конверсии.