

Grâce à Google Tag Manager 360, GoPro bénéficie d'un contrôle accru et d'une plus grande flexibilité marketing

L'équipe GoPro gère ses balises en temps réel.



À propos de GoPro

- GoPro fabrique des caméras et des appareils numériques embarqués et fixables sur des équipements, dont la popularité ne cesse de croître.
- Siège : San Mateo, Californie
- www.gopro.com

Objectifs

- Organiser et gérer les balises de mesure et de marketing numérique
- Mettre en œuvre rapidement l'ajout ou la modification des balises, en réduisant au maximum les efforts demandés au service informatique de l'entreprise
- Optimiser la vitesse du site et diminuer les frais généraux liés aux balises

Méthode

- Déploiement de Google Tag Manager 360 sur de multiples sites Web et plates-formes technologiques
- Mise en œuvre d'une couche de données complète et de scripts d'automatisation avancée du suivi
- Mise à disposition d'un accès pour l'équipe marketing et les agences partenaires

Résultats

- Simplification du déploiement des balises
- Réduction des délais de lancement des nouvelles campagnes
- Gestion transparente de toutes les balises sur les plates-formes numériques de GoPro
- Réduction des tâches et des coûts pour les ressources informatiques

GoPro permet aux aventuriers de saisir et de partager les moments les plus excitants de leur existence. La marque s'est rapidement développée pour devenir le leader mondial des caméras et appareils numériques embarqués et fixables sur des équipements.

En raison de la popularité croissante des produits GoPro et de la complexité des actions de marketing numérique connexes, l'équipe GoPro s'est retrouvée avec des dizaines de balises mesurant les innombrables interactions des utilisateurs sur ses différents sites Web.

De nombreuses balises ont été ajoutées à la base de code de GoPro au fil du temps, ce qui a grandement compliqué la gestion des versions, des déploiements et des modifications. L'entreprise étant en plein essor, il lui fallait trouver une nouvelle méthode de gestion des balises, capable de s'adapter à l'évolution de la stratégie marketing.

Nouvelle orientation

Analytics Pros, une agence d'analyse et d'optimisation, a présenté à l'équipe GoPro la solution Google Tag Manager 360, qui fait partie de la suite Google Analytics 360. Tag Manager 360 permet d'organiser les balises de marketing et d'analyse, et d'alléger les efforts demandés au service informatique de l'entreprise.

L'agence Analytics Pros n'a rencontré aucune difficulté pour effectuer la migration complète des balises de GoPro vers Tag Manager 360. En quelques jours, elle a déployé Tag Manager 360 sur les différentes plates-formes technologiques, ce qui a immédiatement permis à l'équipe GoPro de mieux contrôler toute une série de balises de sites Web au sein d'un outil intégré unique :

- Balises Google Analytics 360
- Balises de suivi des conversions AdWords
- Balises de type "voix du client" et "carte de densité"
- Balises de remarketing pour plusieurs plates-formes
- Balises DoubleClick Floodlight
- Pixels de suivi personnalisé



À propos d'Analytics Pros

- Analytics Pros est une agence d'optimisation et de digital analytics, qui répond aux besoins des start-up, des PME et des grandes entreprises du monde entier.
- Siège : Seattle, Washington
- www.analyticspros.com

"Nous avons été très heureux d'effectuer la migration vers Google Tag Manager 360 pour l'équipe GoPro, et de lui faire franchir un nouveau palier en matière de flexibilité et de mesures numériques dans le cadre de ses actions marketing. Grâce à Tag Manager 360, nous pouvons insérer de nouvelles balises ou modifier les balises existantes sans tenir compte des cycles de développement des applications. L'univers actuel du digital analytics et des programmes marketing sophistiqués connaît une évolution très rapide. Or, Tag Manager 360 constitue une vraie révolution, dans le sens où il offre l'avantage concurrentiel dont nos clients ont besoin."

Caleb Whitmore
Fondateur et PDG,
Analytics Pros

"Google Tag Manager 360 centralise nos balises en un seul emplacement. Nos équipes marketing et d'analyse ont ainsi la possibilité de mettre à jour l'insertion des balises en quelques minutes, sans déranger le service informatique."

Lee Topar
Responsable du marketing en ligne,
GoPro

Tag Manager 360 a permis aux parties prenantes d'accéder aux balises par le biais d'un outil dynamique, suffisamment flexible pour les définir et les gérer instantanément.

Devenez le maître des balises

Grâce à la plate-forme Tag Manager 360, GoPro offre à ses agences et à son équipe de marketing numérique les outils dont elles ont besoin pour gérer l'ajout des balises et mesurer les performances de ses supports numériques, conformément aux besoins de l'entreprise. Ainsi, l'équipe GoPro bénéficie d'un suivi réactif, qui s'adapte à la rapidité des initiatives numériques.

À propos de la suite Google Analytics 360

La suite Google Analytics 360 offre des outils d'analyse performants et intégrés, destinés aux plus grandes entreprises. Mesurez, étudiez et améliorez l'impact de votre action marketing sur tous les types d'écran et canaux, et à chaque moment du parcours client. Facile à utiliser, cette solution permet à quiconque d'accéder aux données afin d'identifier et de partager facilement les "moments de découverte". Grâce à la suite Google Analytics 360, allez au-delà des statistiques afin d'obtenir des retombées plus rapides et, par conséquent, de tirer pleinement parti de chaque interaction client. Pour plus d'informations, consultez la page google.com/analytics/360-suite.