Google Tag Manager

ÉTUDE DE CAS

Jobs2Careers enregistre deux fois plus de conversions et améliore l'efficacité des processus grâce à Google Tag Manager

Jobs2Careers est un moteur de recherche d'emplois qui permet aux candidats d'accéder facilement à tous types de postes, que ce soit des "petits boulots" ou des fonctions à très grandes responsabilités. Selon Inc. Magazine, Jobs2Careers occupe la deuxième place des marques enregistrant la plus forte croissance sur le marché des ressources humaines. L'entreprise utilise différentes techniques de ciblage innovantes et des algorithmes de recherche propriétaires pour mettre en relation les chercheurs d'emploi et les employeurs potentiels. Elle tire parti de différents canaux spécialisés dans les emplois qualifiés, les postes à temps partiel et les "petits boulots". Afin de pérenniser le développement de ses activités, l'équipe de Jobs2Careers diffuse des campagnes sur le Réseau de Recherche. Les services marketing et ingénierie doivent donc appliquer un processus d'insertion de balises, ce qui demande du temps. Les responsables de l'entreprise souhaitaient trouver une meilleure solution de gestion des balises, afin d'optimiser l'efficacité et d'accroître le nombre de conversions.

Gestion manuelle des balises

Jobs2Careers est une entreprise qui se développe rapidement. Elle a pour objectif de continuer à inciter chaque mois des millions de chercheurs d'emploi à se rendre sur son site. Dans le cadre de sa stratégie numérique,

> "Comme nous sommes une entreprise technologique, nous devons absolument rester à la pointe, en particulier dans le domaine du marketing et de l'ingénierie. C'est exactement ce que Google Tag Manager nous permet de faire. Le service marketing a franchi un palier en termes d'autonomie et de technicité concernant nos campagnes. Quant aux ingénieurs, ils peuvent se concentrer sur des projets de haut niveau, qui vont continuer à booster l'entreprise dans notre secteur."
>
> Jack Chang, Chief SEO Analyst chez Jobs2Careers

Jobs2Careers

À propos de Jobs2Careers

- wwww.Jobs2Careers.com
- Siège : Austin, Texas
- Jobs2Careers est un moteur de recherche d'emplois, qui permet aux candidats d'accéder gratuitement à des millions de postes à pourvoir dans tout le pays, via une interface intuitive.

Objectifs

- Améliorer le système de gestion des balises
- Accroître la productivité au sein des équipes du marketing et d'ingénierie
- Réaliser des tests A/B efficaces

Méthode

- Mise en œuvre de Google Tag Manager
- Mise à jour du contenu des créations à l'aide de balises universelles

Résultats

- Dans le cadre d'un test A/B, augmentation du taux de conversions de 5,57 % à 10,31 %
- Simplification du processus au sein de l'équipe

Google Tag Manager

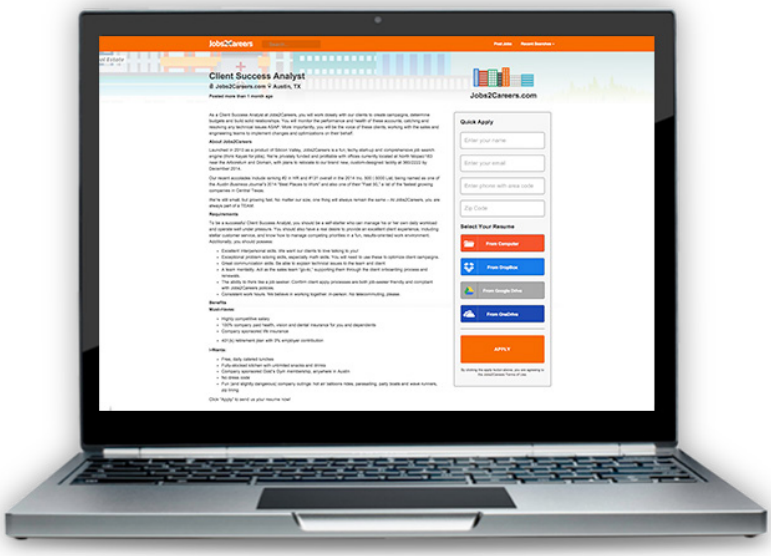
l'entreprise diffusait des campagnes AdWords afin d'attirer les utilisateurs les plus pertinents sur son site : des personnes en recherche d'emploi âgées de 35 à 54 ans.

Lorsque l'équipe marketing souhaitait mettre à jour ses campagnes avec de nouveaux contenus créatifs, elle devait modifier les balises manuellement. Ce processus minutieux nécessitait la collaboration du service marketing et des ingénieurs. Souvent, l'une des deux équipes devait attendre que l'autre ait terminé sa mission de mise à jour des balises, ce qui donnait lieu à des goulots d'étranglement dans le processus.

Insertion de balises universelles pour plus de simplicité et de rapidité

Pour mener à bien ses tâches d'insertion de balises, l'équipe de Jobs2Careers a choisi la solution Google Tag Manager. Gratuit et s'adaptant facilement aux balises existantes, cet outil a permis à l'entreprise de créer une balise universelle unique pour une campagne. Tous les membres de l'équipe pouvaient ensuite y accéder et la mettre à jour, en temps voulu et de façon efficace. L'équipe de Jobs2Careers a pu facilement intégrer Tag Manager dans ses campagnes existantes, car elle utilisait déjà plusieurs produits Google, dont AdWords.

Plusieurs des fonctionnalités de Tag Manager ont permis d'améliorer les campagnes de Jobs2Careers sur le Réseau de Recherche. Grâce à leur flexibilité, l'équipe peut agir rapidement et lancer de nouvelles balises au bon moment afin d'améliorer la pertinence des annonces. Par exemple, elle peut facilement personnaliser les modèles de balises pour certaines créations spécifiques d'une campagne. De plus, l'outil Tag Manager étant basé sur les événements, l'équipe peut configurer des règles sur la façon dont les différentes balises doivent se déclencher, en fonction du canal (mobile, Réseau de Recherche, médias sociaux) par lequel le consommateur accède au site Web de l'entreprise.



Google Tag Manager

L'équipe de Jobs2Careers a créé des balises JavaScript personnalisées pour pouvoir effectuer un suivi précis des créations et les modifier (ajouter des images, des mots clés ou des zones géographiques, par exemple). Avec ses campagnes AdWords, elle pouvait déterminer la position géographique précise de l'utilisateur et les mots clés employés pour accéder à Jobs2Careers.com, ce qui lui a permis d'améliorer ses statistiques relatives au remarketing dynamique.

Grâce à Tag Manager, la marque dispose désormais d'un outil simple pour tester différentes variantes de ses créations pour les campagnes. Elle peut ainsi optimiser ces dernières en optant pour le contenu le plus efficace. Cela a permis à l'équipe de Jobs2Careers de toucher ses audiences avec une plus grande précision.

Augmentation de la productivité et des taux de conversion

Grâce à Google Tag Manager, Jobs2Careers a accru la productivité de ses équipes. Le service marketing n'est plus dépendant des ingénieurs, et dès lors, les deux équipes peuvent se consacrer à d'autres tâches.

"Comme nous sommes une entreprise technologique, nous devons absolument rester à la pointe, en particulier dans le domaine du marketing et de l'ingénierie. C'est exactement ce que Google Tag Manager nous permet de faire. Le service marketing a franchi un palier en termes d'autonomie et de technicité concernant nos campagnes. Quant aux ingénieurs, ils peuvent se concentrer sur des projets de haut niveau, qui vont continuer à booster l'entreprise dans notre secteur", explique Jack Chang, Chief SEO Analyst chez Jobs2Careers.

De plus, le nombre de conversions a augmenté grâce à une approche plus ciblée des campagnes sur le Réseau de Recherche. Dans le cadre d'un test spécifique sur la génération de prospects, le taux de conversion a presque doublé, passant de 5,57 % à 10,31 %.

Le déploiement de Google Tag Manager ayant été efficace dès le début, l'entreprise souhaite continuer à utiliser cet outil pour ses campagnes AdWords.

À propos de Google Tag Manager

La solution gratuite Google Tag Manager permet aux responsables marketing d'ajouter facilement des balises (de suivi des conversions, d'analyse d'audience marketing, de remarketing, etc.) sur leur site Web et de les mettre à jour en quelques clics, sans avoir à faire appel au service informatique. Ils disposent ainsi d'une plus grande flexibilité, et les webmasters peuvent se consacrer à d'autres tâches importantes, puisqu'ils n'ont pas à se soucier de ces balises. Pour plus d'informations, consultez le site google.com/analytics/tag-manager.

© 2016 Google Inc. Tous droits réservés. Google et le logo Google sont des marques de Google Inc.
Tous les autres noms d'entreprises et de produits peuvent être des marques des sociétés auxquelles ils sont associés.