

事例紹介

Jobs2Careers: Google タグマネージャを活用してコンバージョンを 2 倍に増やし、ワークフローも効率化

求人検索エンジンである Jobs2Careers は、小さな仕事から高収入の仕事まで、登録ユーザーがあらゆる求人情報を簡単に検索できるサイトです。2 番目に速いスピードで成長している HR 法人企業に選ばれた同社は、さまざまな革新的なターゲティング技術と独自の検索アルゴリズムを駆使し、正規雇用、非正規雇用、単発雇用のあらゆる分野で仕事を探すユーザーと雇用主を結び付けています。同社はビジネスの継続的成長に向け検索キャンペーンを使用していますが、手間のかかるタグ設定がマーケティング チームと技術チームの双方にとって大きな負担となり、タグ管理の効率化とコンバージョンの拡大を実現できる、優れたソリューションを求めていました。

手動によるタグ管理

業界内で急成長を遂げる Jobs2Careers は、毎月数百万人に上る求職者をサイトに呼び込むことを目標としており、デジタル戦略の一環として、特に 35~54 歳の求職者をサイトに呼び込むために AdWords キャンペーンを使用していました。

当時は、キャンペーンで新しい広告を使う際にはタグを手動で編集する必要があり、この骨の折れる作業にはマーケティング チームと技術チームの協力が欠かせませんでした。しかし、一方のチームの作業が終わるまで、もう一方のチームが待機せざるを得ないケースが頻繁に発生し、ワークフローが滞る原因となっていました。

「テクノロジー企業である当社にとっては、常に時代の最先端をいくことが極めて重要で、特にマーケティングと技術の分野ではなおさらです。その戦略を実現してくれたのが Google タグマネージャです。おかげで、マーケティング チームはキャンペーンに関する新次元の自主性と知識を身に付け、技術チームもより高度なプロジェクトに専念できるようになりました。今後の継続的な発展に拍車がつきました。」

- Jobs2Careers、SEO 分析責任者、Jack Chang 氏



Jobs2Careers について

- www.Jobs2Careers.com
- 本社: オースティン(テキサス州)
- Jobs2Careers は操作性の高い検索エンジン型求人サイトで、アメリカ全土の何百万もの求人情報を無料で提供。

目標

- タグ管理システムを改善する
- マーケティング チームと技術チームの生産性を上げる
- 効果的な A/B テストを実施する

戦略

- Google タグマネージャを導入
- ユニバーサル タグを使って広告のコンテンツを更新

結果

- A/B テストでコンバージョン率が 5.57% から 10.31% に向上
- チーム間のワークフローを合理化

Google Tag Manager

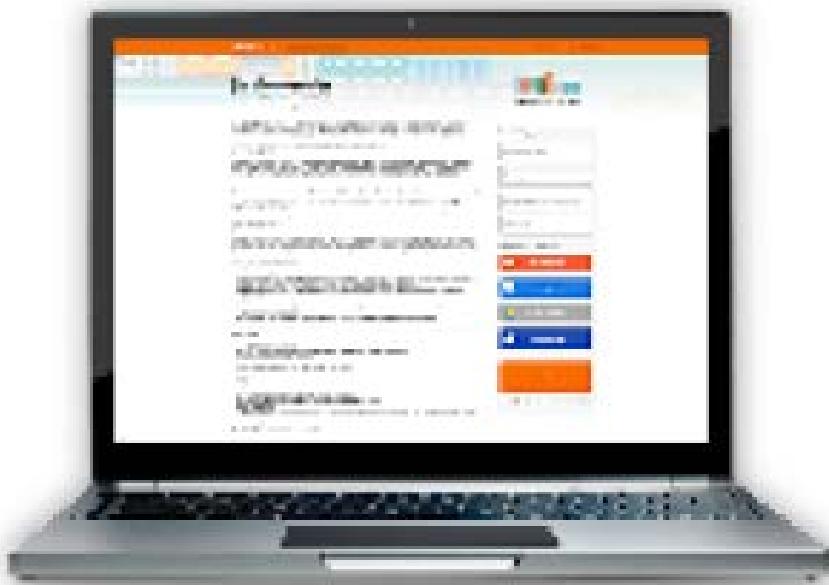
ユニバーサル タグの導入で管理が容易になりスピードもアップ

そうしたタグ設定の課題を解決するため、Jobs2Careers は Google タグマネージャを導入しました。Google タグマネージャは既存のタグを簡単に統合できる無料ツールで、これにより 1 つのキャンペーンに 1 つのユニバーサル タグを設定し、必要に応じてチームの誰でも即座にタグを更新できるようになりました。既に AdWords などの複数の Google サービスを利用していた Jobs2Careers にとって、既存のキャンペーンにタグマネージャを組み込むことは難しい作業ではありませんでした。

また、タグマネージャの複数の機能を使うことで、新しいタグを検索キャンペーンに追加する作業も迅速になり、最適なタイミングで広告の関連性を高めることができます。たとえばタグ テンプレートは、キャンペーンの特定の広告に対するカスタマイズが容易にできる機能です。また、タグマネージャのイベント ドリブンの手法を使うと、ユーザーを同社のサイトに誘導したチャネルの種類(モバイル、検索、ソーシャル)に応じて、さまざまなタグの配信ルールを設定できます。

さらに、精度の高いトラッキングと広告の編集(新しい画像やキーワード、地域の追加など)を行うため、Jobs2Careers は JavaScript カスタムタグを作成しました。これにより AdWords キャンペーンで、ユーザーの現在地に加え、ユーザーを Jobs2Careers.com に誘導した検索キーワードを把握できるようになり、動的リマーケティングの指標が改善しました。

タグマネージャにより、さまざまなパターンの広告を簡単にテストして、その結果に基づいた成果の見込める広告での最適化が可能になり、各ユーザーの関心により近い情報を広告に表示できるようになりました。



Google Tag Manager

生産性とコンバージョン率が向上

Google タグマネージャは、チームの生産性の向上にも役立ちました。マーケティング チームが技術チームに頼らずに自分たちでタグを管理できるようになり、結果としてどちらのチームも他の業務に時間を使えるようになったのです。

「テクノロジー企業である当社にとっては、常に時代の最先端をいくことが極めて重要で、特にマーケティングと技術の分野ではなおさらです。その戦略を実現してくれたのが Google タグマネージャです。おかげで、マーケティング チームはキャンペーンに関する新次元の自主性と知識を身に付け、技術チームもより高度なプロジェクトに専念できるようになり、今後の継続的な発展に拍車がつきました」と、Jobs2Careers の SEO 分析責任者を務める Jack Chang 氏は語っています。

また、同社は検索キャンペーンのターゲットを絞り込むことで、コンバージョンの拡大も果たしました。見込み顧客の獲得に関するあるテストでは、コンバージョン率が 5.57% から 10.31% と 2 倍近くに増加したのです。

Google タグマネージャを導入した初期の段階で成果を上げた同社は、今後もさまざまな AdWords キャンペーンでタグマネージャを利用していく予定です。

Google タグマネージャについて

Google タグマネージャはタグを容易に管理できる無料のツールです。コンバージョントラッキングやサイト解析、リマーケティングなどに必要なウェブサイトのタグを簡単に追加、変更できるため、IT スタッフに依頼する必要がなくなります。マーケティングの柔軟性が大幅に高まるほか、IT スタッフの負荷軽減、業務の効率化にも貢献します。詳細については、google.com/analytics/tag-manager をご覧ください。