

Erfolgreiches Unternehmertum aus der Cloud – Rocket Internet vernetzt Start-Ups mit Google Apps for Business



Im Überblick

Was sie wollten

- Eine Unternehmenssoftware, die Prozesse optimiert und die Kommunikation und Zusammenarbeit der Teams weltweit fördert. Essenziell: Alle Tools sollten aus einer Hand kommen - im Sinne einer schnellen und effizienten Entwicklung der einzelnen Start-Ups.

Was sie taten

- Rocket Internet setzt Google Apps for Business ein

Was sie erreichten

- Eine schnelle und einfache Kommunikation und Zusammenarbeit sowie ein effizientes weltweites Teamwork

Das Unternehmen

Rocket Internet fördert junge und ambitionierte Entrepreneurs weltweit. Seit 2007 hat das Unternehmen mehr als 100 Start-Ups finanziell und mit seinem Know-how in allen Geschäftsbereichen unterstützt. Zum Portfolio gehören gegenwärtig mehr als 50 Unternehmen wie etwa Zalando, Dafiti, Foodpanda, payleven oder Glossybox. Die von Rocket Internet betreuten Unternehmen sind in den Bereichen E-Commerce, Food Delivery, Mobile Payment Solutions, Price Comparison, Market Place und in vielen weiteren Feldern tätig und sprechen unterschiedliche Zielgruppen an. Der Kundenstamm ist dementsprechend vielfältig. Rocket Internet beschäftigt mehr als 600 Mitarbeiter weltweit, in den geförderten Unternehmen sind über 20.000 Mitarbeiter tätig.

Die Herausforderung

Rocket Internet ist mit 25 internationalen Niederlassungen auf fünf Kontinenten vertreten. Zusammen mit den Mitarbeitern der vielen angeschlossenen Start-Ups, von denen eine große Anzahl ebenfalls international tätig ist, bilden sie ein globales Netzwerk. Gesucht wurde eine Unternehmenssoftware, die sowohl weltweit die Prozesse optimiert als auch die Kommunikation und Zusammenarbeit fördert, und allen Mitarbeitern Zugang zu den für sie wichtigen Informationen bietet – von jedem Ort, zu jeder Zeit und von jedem Endgerät. Weitere Anforderungen waren einfaches Handling, geringer Support-Aufwand und eine absolut zuverlässige Performance. Auch sollten alle benötigten Produkte von einem Anbieter kommen und eine schnelle sowie einfache Implementierung garantiert sein. „Wir sind ein weltweites Netzwerk aus vielen Start-Ups, die sehr schnell wachsen“, erklärt Andreas Winiarski, Global Head of PR bei Rocket Internet. „Es war daher für uns essenziell, alle Tools aus einer Hand zu erhalten, um eine schnelle und effiziente Entwicklung zu garantieren.“

„Internationaler Austausch war noch nie so einfach, so zeiteffizient und so zuverlässig. Auch die hohe Performance gehört zu den großen Vorteilen von Google Apps for Business. Und wir erhalten alles aus einer Hand, was Kosten spart. Google ist für uns ein guter Partner mit hoher Innovationskraft.“

—Andreas Winiarski, Global Head of PR bei Rocket Internet

Die Lösung

Nachdem Rocket Internet seinen E-Mail-Verkehr mit Gmail organisierte, wurde schnell erkennbar, dass der zentrale Zugang zu Dokumenten und Tools wie Kalendern oder dem Intranet möglichst direkt über die E-Mail-Autorisierung erfolgen sollte. So stieß das Unternehmen auf Google Apps for Business. Andreas Winiarski erläutert: „Unsere Anforderungen an das Produkt wie

Über Google Apps

Google Apps bietet einfache, leistungsstarke Kommunikations- und Kollaborationstools für Unternehmen jeder Größe – in der Wirtschaft, im Bildungssektor oder in Regierungsorganisationen. Sie werden von Google gehostet; das vereinfacht die Installation, minimiert die Wartung und reduziert die IT-Kosten. Mit Google Mail, Google Kalender und integriertem Instant Messaging können Benutzer ganz einfach in Verbindung bleiben und zusammenarbeiten, auch in privaten Domains. Mittels Google Docs, das Tools für Textverarbeitung, Tabellenkalkulation und Präsentation bündelt, können sie Dateien gemeinsam nutzen und gleichzeitig an ihnen arbeiten. So steht jederzeit die aktuellste Version zur Verfügung, ganz gleich, wo und wann die Nutzer arbeiten.

Weitere Informationen unter
www.google.de/a

„Mit den Tools von Google Apps for Business halten wir das Rocket-Universum mit allen Start-Ups schnell und einfach auf dem Laufenden und fördern das weltweite Teamwork sicher und effizient. Die Template-Bibliothek bei Google Sites ermöglicht die Einrichtung eines Intranets innerhalb kürzester Zeit. Zur Optimierung und inhaltlichen Anpassung stehen anschließend vielfältige Optionen zur Verfügung. Und das Rechte- und Zugangsmanagement funktioniert einfach und schnell.“

—Andreas Winiarski, Global Head of PR bei Rocket Internet

beispielsweise unkompliziertes Handling und eine garantierte 100-prozentige Verfügbarkeit sahen wir bei Google Apps for Business voll erfüllt und in Google zudem einen verlässlichen Partner mit großer technischer Erfahrung. Die Software fördert außerdem die Kommunikation und Zusammenarbeit unserer weltweiten Teams untereinander. Beliebig viele Mitarbeiter können gleichzeitig an einem Dokument arbeiten – egal, an welchem Ort, zu welcher Zeit und auf welchem Endgerät. Das hat uns überzeugt.“

Ergebnisse

Fast alle Mitglieder des Rocket Internet-Netzwerks sind seit mehreren Jahren Google Apps-Nutzer, haben Zugang zu den Tools und arbeiten regelmäßig mit mindestens einem der Produkte. „Neben GMail, Google Docs und Google Kalender nutzen wir vor allem auch Google Sites“, berichtet Andreas Winiarski. „So halten wir das Rocket-Universum mit allen Start-Ups schnell und einfach auf dem Laufenden und fördern das weltweite Teamwork sicher und effizient. Die Template-Bibliothek bei Google Sites ermöglicht die Einrichtung eines Intranets innerhalb kürzester Zeit. Zur Optimierung und inhaltlichen Anpassung stehen anschließend vielfältige Optionen zur Verfügung. Und das Rechte- und Zugangsmanagement funktioniert einfach und schnell“. Andreas Winiarski ist sehr zufrieden mit dem Einsatz von Google Apps for Business in seinem Unternehmen und im weltweiten Netzwerk: „Internationaler Austausch war noch nie so einfach, so zeiteffizient und so zuverlässig. Auch die hohe Performance gehört zu den großen Vorteilen des Produkts. Und wir erhalten alles aus einer Hand, was Kosten spart. Google ist für uns ein guter Partner mit hoher Innovationskraft“. Neben Google Apps for Business nutzt Rocket Internet auch das Werbeprogramm Google AdWords und den Webanalyse-Dienst Google Analytics.

