



Google PyMEs Academy

Comenzamos en unos instantes



Google PyMEs Academy

Qué es la búsqueda con selección de Display

Clase anterior

Cómo mejorar el rendimiento de mi campaña: Foco en conversiones y nivel de calidad

Temas

¿Qué es el nivel de calidad y cómo lo medimos?

Consejos para medir el nivel de calidad

¿Qué son las conversiones?

Sacar partido a las conversiones



g.co/GPA

Todas las clases en línea en un solo lugar.

Agenda de la clase de hoy

¿Qué es la Red de Búsqueda con Selección de Display?

¿Por qué aparecer en Display?. Principales Beneficios

Funcionamiento

Como configurar la red de Búsqueda con Selección de Display

#AdWordsAyuda

¡Realicen sus **preguntas** debajo del video
y al final de la clase las responderemos!



/AdWordsES



@AdWordsES



/AprendeConGoogle



+GoogleParaTuNegocio

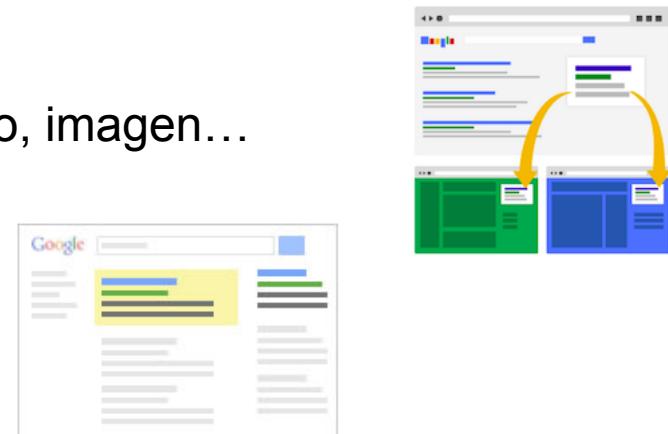
¡Encuesta!

Denos su opinión y sugiera temas.
Acceda a la presentación al completarla.

¿Qué es la Red de Búsqueda con Selección de Display?

Primeros Pasos

1. ¿Qué **tipo de campaña** es el más adecuado para el producto o servicio concreto que quiero promocionar?
2. El tipo de campaña que elijamos determina aspectos tan importantes como:
 - a. **Dónde** se mostrarán nuestros anuncios
 - b. Y en **qué formatos** pueden aparecer: texto, imagen...



Primeros Pasos

3. Los anuncios pueden salir en una o las dos redes de promoción de Google: La red de Búsqueda y La Red de Display o en **ambas a la vez**. Ambas redes recogen **todos los lugares posibles** donde los anuncios pueden aparecer

- a. En la red de búsqueda los potenciales clientes se dirigen para escribir su necesidad **proactivamente** y encontrar a un anunciante que responda a esa necesidad. (En Google u otras redes de búsqueda partners de Google)
- b. En la red de display los anuncios aparecen en millones de páginas web, aplicaciones, vídeos... **con contenido relacionado con lo que tu cliente potencial podría estar buscando**
- c. Los anuncios pueden salir en **ambas redes** seleccionando el tipo: Red de Búsqueda con Selección de Display

Red de Búsqueda con Selección de Display. Muy Rápido.

- **¿Qué es?** Es un tipo de campaña
- **¿Qué hace?** Nos permite llegar a más clientes en comparación con el tipo “Sólo para la Red de Búsqueda”

Red de Búsqueda con Selección de Display.

Muy Rápido.

- **¿Cómo se administra?** se administran del mismo modo que una campaña del tipo "Solo para la Red de búsqueda": establezca un presupuesto, elija palabras clave relevantes, cree anuncios y configure las pujas
- **¿Dónde aparecen los anuncios?** cuando los clientes potenciales busquen términos en la Búsqueda de Google y en partners de búsqueda. También pueden aparecer en páginas relevantes de la Web en la Red de Display de Google

¿Por qué aparecer en Display? Principales beneficios

¿Por qué aparecer en Display?

1. Nuestro anuncio es más visible
2. Generalmente costes menores
comparados con la red de Búsqueda
3. Nos permite llamar la atención con
anuncios de imágenes y texto



Principales beneficios

1. Costes menores (Por norma general)
2. Control sobre las ofertas / pujas
3. Mayor alcance de los anuncios
4. La Red de Búsqueda con Selección de Display es una forma simple y con bajos riesgos de experimentar en la Red de Display



[Artículo Interesante](#)

Funcionamiento de la Red de Búsqueda con Selección de Display

Funcionamiento



1. Muestra los anuncios en la **red de búsqueda y en la red de Display**
2. Permite **manejar un presupuesto compartido entre las dos redes**, priorizando la red de búsqueda
3. Se **definen el tipo de ofertas para la red de búsqueda** y las de **Display son automáticas**
4. Los anuncios de Display se muestran **de manera más selectiva a clientes con mayor posibilidad de compra**

Funcionamiento

Es importante que no solo nos dejemos encontrar por nuestros clientes sino que también salgamos a buscarlos

Diferencias con Red de Búsqueda y Display

1. Aumento del **rendimiento** de aproximadamente un 35%
2. Las **ofertas** para la red de Display son **automáticas**
3. La **orientación** en la Red de Display para este tipo de campañas solo admite:
 - a. Palabras clave
 - b. Ubicaciones
 - c. Listas de remarketing para búsqueda
 - d. Categoría de sitios en los que queríamos mostrarnos

Cómo configurarla

Cómo configurarla

Grupos de anuncios Configuración Anuncios Palabras clave Público Extensiones de anuncios Orientaciones automáticas Dimensiones ▾

Toda la configuración **Ubicaciones** Programación de anuncios Dispositivos

Configuración de la campaña

Nombre de la campaña **Campaña n.º 1** [Editar](#)

→ **Tipo**

Elija el tipo de campaña al que desea cambiarse:
Si cambia de un tipo a otro, se pueden ocultar o mostrar algunos informes y funciones.

Solo en la Red de búsqueda **Estándar (No se recomienda.)**

Red de Búsqueda con selección de Display
La mejor oportunidad de llegar a la mayoría de los clientes

Solo en la Red de búsqueda **Productos de Google** **Productos de búsqueda**

Búsqueda de Google y socios de búsqueda

[Obtener más información acerca de los tipos de campaña](#)

Guardar **Cancelar**

¿Estándar o todas las funciones?

	Estándar	Todas las Funciones
Anuncio de Texto		
Anuncio de Imagen		
Orientación por Palabras Claves		
Orientación por Ubicaciones y Remarketing		
Ajustes de Oferta en Red de Display		

¿Cómo saber si lo estamos haciendo bien?

		+ GRUPO DE ANUNCIOS	Editar	Más información	Estrategia de puja	Automatizar	Etiquetas									
		Grupo de anuncios	Estado	CPC máx. predet.	Clcs	Impr.	CTR	CPC medio	Coste	Posic. media	Clcs con conversión	Coste/clic convertido	Porcentaje de conversiones de clics	Conversiones	Conv. con vista	Tot com' es
	●	SNDS test	Apto	0,08 €	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0	0	0,00 €	0,00 %	0	0	
		Total: búsqueda			0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0	0	0,00 €	0,00 %	0	0	
		Total: Red de Display			0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0	0	0,00 €	0,00 %	0	0	
		Shopping: total			0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0	0	0,00 €	0,00 %	0	0	

Recapitulación

La Red de Búsqueda con Selección de Display es un tipo de red muy adecuada para cuando estamos empezando

Este tipo de red nos permite llegar a una gran cantidad de clientes

Es importante no solo que los clientes te encuentren sino salir a buscarlos

Es bueno probar ya que hasta que no contemos con datos no sabemos que vías utilizan nuestros clientes para encontrarnos

#AdWordsAyuda

¡Realicen sus **preguntas** debajo del video
y al final de la clase las responderemos!



/AdWordsES



@AdWordsES



/AprendeConGoogle



+GoogleParaTuNegocio

¡Encuesta!

Denos su opinión y sugiera temas.
Acceda a la presentación al completarla.



Google PyMEs Academy

Próxima clase

Próxima Clase

Llega a tu público más allá de las Búsquedas: Red de Display de Google

3 de Marzo, 2015



g.co/GPA

Todas las clases en línea en un solo lugar.



¡Gracias!