



Google PyMEs Academy

Comenzamos en unos instantes



Google PyMEs Academy

Qué es la búsqueda con selección de Display

Clase anterior

Cómo mejorar el rendimiento de mi campaña: Foco en conversiones y nivel de calidad

Temas

¿Qué es el nivel de calidad y cómo lo medimos?

Consejos para medir el nivel de calidad

¿Que son las conversiones?

Sacar partido a las conversiones



g.co/GPA

Todas las clases en línea en un solo lugar.

Agenda de la clase de hoy

¿Qué es la Red de Búsqueda con Selección de Display?

¿Por qué aparecer en Display?. Principales Beneficios

Funcionamiento

Como configurar la red de Búsqueda con Selección de Display

#AdWordsAyuda

¡Realicen sus **preguntas** debajo del video y al final de la clase las responderemos!



/AdWordsES



@AdWordsES



/AprendeConGoogle



+GoogleParaTuNegocio

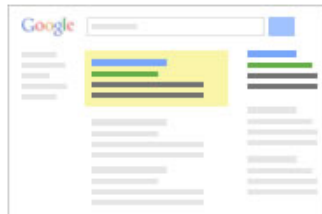
¡Encuesta!

Denos su opinión y sugiera temas.
Acceda a la presentación al completarla.

¿Qué es la Red de Búsqueda con Selección de Display?

Primeros Pasos

1. ¿Qué **tipo de campaña** es el más adecuado para el producto o servicio concreto que quiero promocionar?
2. El tipo de campaña que elijamos determina aspectos tan importantes como:
 - a. **Dónde** se mostrarán nuestros anuncios
 - b. Y en **qué formatos** pueden aparecer: texto, imagen...



Primeros Pasos

3. Los anuncios pueden salir en una o las dos redes de promoción de Google: La red de Búsqueda y La Red de Display o en **ambas a la vez**. Ambas redes recogen **todos los lugares posibles** donde los anuncios pueden aparecer
 - a. En la [red de búsqueda](#) los potenciales clientes se dirigen para escribir su necesidad **proactivamente** y encontrar a un anunciante que responda a esa necesidad. (En Google u otras redes de búsqueda partners de Google)
 - b. En la [red de display](#) los anuncios aparecen en millones de páginas web, aplicaciones, vídeos... **con contenido relacionado con lo que tu cliente potencial podría estar buscando**
 - c. Los anuncios pueden salir en **ambas redes** seleccionando el tipo: [Red de Búsqueda con Selección de Display](#)

Red de Búsqueda con Selección de Display. Muy Rápido.

- ¿Qué es? Es un tipo de campaña
- ¿Qué hace? Nos permite llegar a más clientes en comparación con el tipo “Sólo para la Red de Búsqueda”

Red de Búsqueda con Selección de Display. Muy Rápido.

- **¿Cómo se administra?** se administran del mismo modo que una campaña del tipo "Solo para la Red de búsqueda": establezca un presupuesto, elija palabras clave relevantes, cree anuncios y configure las pujas
- **¿Dónde aparecen los anuncios?** cuando los clientes potenciales busquen términos en la Búsqueda de Google y en partners de búsqueda. También pueden aparecer en páginas relevantes de la Web en la Red de Display de Google

¿Por qué aparecer en Display?

Principales beneficios

¿Por qué aparecer en Display?

1. Nuestro **anuncio** es **más visible**
2. Generalmente **costes menores** comparados con la red de Búsqueda
3. Nos permite **llamar la atención** con anuncios de **imágenes y texto**



Principales beneficios

1. Costes menores (Por norma general)
2. Control sobre las ofertas / pujas
3. Mayor alcance de los anuncios
4. La Red de Búsqueda con Selección de Display es una forma simple y con bajos riesgos de experimentar en la Red de Display



[Artículo Interesante](#)

Funcionamiento de la Red de Búsqueda con Selección de Display

Funcionamiento



1. Muestra los anuncios en la **red de búsqueda y en la red de Display**
2. Permite **manejar un presupuesto compartido entre las dos redes**, priorizando la red de búsqueda
3. Se **definen el tipo de ofertas para la red de búsqueda y las de Display son automáticas**
4. Los anuncios de Display se muestran **de manera más selectiva a clientes con mayor posibilidad de compra**

Funcionamiento

Es importante que no solo nos dejemos encontrar por nuestros clientes sino que también salgamos a buscarlos

Diferencias con Red de Búsqueda y Display

1. Aumento del **rendimiento** de aproximadamente un 35%
2. Las **ofertas** para la red de Display son **automáticas**
3. La **orientación** en la Red de Display para este tipo de campañas solo admite:
 - a. Palabras clave
 - b. Ubicaciones
 - c. Listas de remarketing para búsqueda
 - d. Categoría de sitios en los que queríamos mostrarnos

Cómo configurarla

Cómo configurarla

Grupos de anuncios

Configuración

Anuncios

Palabras clave

Público

Extensiones de anuncios

Orientaciones automáticas

Dimensiones



Toda la configuración

Ubicaciones

Programación de anuncios

Dispositivos

Configuración de la campaña

Nombre de la campaña **Campaña n.º 1** [Editar](#)

Tipo ?

Elija el tipo de campaña al que desea cambiarse:

Si cambia de un tipo a otro, se pueden ocultar o mostrar algunos informes y funciones.

Solo en la Red de búsqueda

☐ Estándar (No se recomienda.) ?

☒ **Red de Búsqueda con selección de Display**

La mejor oportunidad de llegar a la mayoría de los clientes

Solo en la Red de búsqueda

Búsqueda de Google y socios de búsqueda

es - Todas las características y opciones disponibles para la Red de Búsqueda

a de producto (No se recomienda.) ?

cos de búsqueda (No se recomienda.) ?

[Obtener más información acerca de los tipos de campaña](#)

Guardar

Cancelar

¿Estándar o todas las funciones?

| | Estándar | Todas las Funciones |
|---|---|---|
| Anuncio de Texto |  |  |
| Anuncio de Imagen |  |  |
| Orientación por Palabras Claves |  |  |
| Orientación por Ubicaciones y Remarketing |  |  |
| Ajustes de Oferta en Red de Display |  |  |

¿Cómo saber si lo estamos haciendo bien?

| + GRUPO DE ANUNCIOS | | | Editar ▾ | Más información ▾ | Estrategia de puja ▾ | Automatizar ▾ | Etiquetas ▾ | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|-------------------------|----------|--------------------|----------------------|---------------|-------------|-------------|---------|----------------|------------------------|-------------------------|---------------------------------------|----------------|-------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | ● | Grupo de anuncios ↑ | Estado ? | CPC máx. predet. ? | Clics ? | Impr. ? | CTR ? | CPC medio ? | Coste ? | Posic. media ? | Clics con conversión ? | Coste/clic convertido ? | Porcentaje de conversiones de clics ? | Conversiones ? | Conv. con vista ? | Tot con-es ? |
| <input type="checkbox"/> | ● | SNDS test | Apto | 0,08 € ✓ | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 € | 0,00 € | 0,0 | 0 | 0,00 € | 0,00 % | 0 | 0 | |
| | | Total: búsqueda ? | | | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 € | 0,00 € | 0,0 | 0 | 0,00 € | 0,00 % | 0 | 0 | |
| | | Total: Red de Display ? | | | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 € | 0,00 € | 0,0 | 0 | 0,00 € | 0,00 % | 0 | 0 | |
| | | Shopping: total | | | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 € | 0,00 € | 0,0 | 0 | 0,00 € | 0,00 % | 0 | 0 | |

Recapitulación

La Red de Búsqueda con Selección de Display es un tipo de red muy adecuada para cuando estamos empezando

Este tipo de red nos permite llegar a una gran cantidad de clientes

Es importante no solo que los clientes te encuentren sino salir a buscarlos

Es bueno probar ya que hasta que no contemos con datos no sabemos que vías utilizan nuestros clientes para encontrarnos

#AdWordsAyuda

¡Realicen sus **preguntas** debajo del video y al final de la clase las responderemos!



/AdWordsES



@AdWordsES



/AprendeConGoogle



+GoogleParaTuNegocio

¡Encuesta!

Denos su opinión y sugiera temas.
Acceda a la presentación al completarla.



Google PyMEs Academy

Próxima clase

Próxima Clase

Llega a tu público más allá de las Búsquedas: Red de Display de Google

3 de Marzo, 2015



g.co/GPA

Todas las clases en línea en un solo lugar.

¡Gracias!