

Google AdSense sichert aufstrebendem Blog selbstaendig-im-netz.de die finanzielle Basis



Über Selbständig im Netz

- www.selbstaendig-im-netz.de
- Gräfenhainichen
- Blog zum Thema „Selbständigkeit im Netz“

„Für mich als Blog-Betreiber ist AdSense eine ideale Einnahmequelle.“

— Peer Wandiger, Geschäftsführer.



Als Peer Wandiger im Februar 2007 beschloss, neben seinem Job als selbständiger Webdesigner einen Blog zum Thema „Selbständigkeit im Netz“ zu starten, war Google AdSense vom ersten Tag mit an Bord. Aus den 19 US-Cent, die er im ersten Monat einnahm, sind mittlerweile rund 15 % seiner Gesamteinnahmen geworden.

Wandiger entschied sich damals für AdSense, weil sein Blog noch zu klein war, um für Direktkunden eine attraktive Werbepattform zu sein. Das hat sich zwar seitdem geändert, aber neben der direkten Werbekundenakquise setzt er trotzdem weiterhin auf Google AdSense und das hat seinen Grund: „Für mich als Blog-Betreiber ist AdSense eine ideale Einnahmequelle. Fast ohne Aufwand kann ich stabile Zusatzeinnahmen erzielen. Das kann man leider nur von den wenigsten anderen Quellen sagen.“

Bei der Optimierung seiner Einnahmen helfen Peer Wandiger Informationen aus den AdSense-Leistungsberichten und Google Analytics. So nutzt er beispielsweise benutzerdefinierte Channels, um die Performance der einzelnen AdSense-Banner zu überprüfen und dann in Split-Tests zu bestimmen, welche Banner an welchem Platz den meisten Umsatz generieren. Die umfangreichen Statistiken von Analytics vermitteln ihm einen Einblick darin, wie Besucher seine Seite tatsächlich nutzen und welche Themen besonders beliebt sind.

„AdSense hat seinen Teil dazu beigetragen, dass ich von meinen Blogs und Websites leben kann und den Schwerpunkt meiner Selbständigkeit auf eigene Projekte legen konnte ... Nicht zuletzt durch AdSense konnte ich ein stabiles Einkommen aufbauen, was das Leben deutlich angenehmer macht.“

Über Google AdSense

Google AdSense™ ist ein Programm, das es Unternehmen ermöglicht, mit ihrem Online-Content Umsatz zu generieren. Über zwei Millionen Content-Anbieter jeder Größe nutzen weltweit AdSense, um zu ihrer Website und ihren Zielgruppen passende Texte und Anzeigen zu präsentieren. Website-Betreiber können ihren Besuchern zudem auch Google-Suche anbieten und so durch Google Anzeigen auf den Suchergebnisseiten Umsatz generieren.

Weitere Informationen unter
google.de/adsense