

## Webshop für fair gehandelten Biokaffee steigert die Effizienz mit Google Apps



### Über Coffee Circle

- [www.coffeecircle.com](http://www.coffeecircle.com)
- Berlin, Deutschland
- Webshop

### Die Ergebnisse

- Einfach zu implementieren und intuitiv zu bedienen; kein eigener IT-Support nötig
- Der Geschäftsführer richtete Gmail und Google Apps selbst ein. Alle Office-Dokumente wurden auf Google Docs umgestellt
- Workflows wurden verbessert, die Effizienz gesteigert und die Kosten für einen Systemadministrator und Schulungen gespart

*„Google ist technisch immer verfügbar – es macht Spaß, Google zu nutzen.“*

**— Robert Rudnick, Mitbegründer und Geschäftsführer.**



Das Unternehmen Coffee Circle wurde erst 2010 gegründet, ist seitdem aber rasant gewachsen: Aus den anfänglich drei Mitarbeitern sind mittlerweile zwölf geworden. Das Unternehmen importiert Bio-Kaffee aus Äthiopien und vertreibt diesen vom Standort Berlin aus über den eigenen Webshop an Privat- und Firmenkunden. Das Besondere daran: Pro verkauftem Kilo Kaffee spendet das Unternehmen 1 Euro an eigene Entwicklungsprojekte in Äthiopien. Coffee Circle nutzte zu Beginn einen anderen Host, der ebenfalls eine E-Mail-Lösung anbot. Der Wechsel zu Google lag für Mitbegründer und Geschäftsführer Robert Rudnick aber auf der Hand, da er Google schon lange privat nutzte und die Vorteile kannte. Die Verfügbarkeit und der Support von Google gaben für ihn den Ausschlag: „Google ist technisch immer verfügbar – es macht Spaß, Google zu nutzen“.

Die Einrichtung von Gmail und den einzelnen Apps nahm Robert Rudnick selbst vor, der Support kommt direkt von Google – ein riesen Vorteil für das kleine Unternehmen, das außer zwei Entwicklern für den Webshop keine eigenen IT-Mitarbeiter beschäftigt. Aber auch die einfache Verknüpfung von Google mit Anwendungen anderer Anbieter, die das Unternehmen nutzt, wie z. B. Podio, Mailchimp und Wishery, betrachtet Robert Rudnick als wichtigen Vorteil: „Die Verknüpfung mit anderen Anwendungen funktioniert auf einem unglaublich hohen Niveau, die Einrichtung ist äußerst einfach. Man hat das Gefühl, dass man an der vordersten Front der technischen Möglichkeiten unterwegs ist.“ Die Einbindung der anderen Dienste erleichtert enorm den Workflow und steigert so die Effizienz des Unternehmens.

Darüber hinaus hat Coffee Circle alle Office-Dokumente, mit denen mehrere Mitarbeiter arbeiten müssen, auf Google Docs umgestellt – von Textdokumenten und Präsentationen über Textbausteine für Kundenmailings bis hin zu Aufgabenlisten. Sogar das gesamte Kennzahlenmanagement des Unternehmens läuft über Google. Durch die Umstellung auf Google Docs wird gewährleistet, dass alle Mitarbeiter zu jedem Zeitpunkt auf dem neuesten Stand sind. Aber die Umstellung bietet dem Unternehmen noch ein großes Plus: Die Mitarbeiter können auch auf Auslandsreisen einfach auf die Daten zugreifen. „Einmal waren wir in Afrika und hatten keinen Laptop dabei und brauchten dringend eine Info. Da sind wir einfach in ein Internetcafé gegangen“, erinnert sich Robert Rudnick.

### Über Google Apps

Google Apps bietet einfache, leistungsstarke Kommunikations- und Kollaborationstools für Unternehmen jeder Größe. Alle Tools werden von Google gehostet; das vereinfacht die Installation, minimiert die Wartung und reduziert die IT-Kosten. Mit Google Mail, Google Kalender, Google Groups und integriertem Instant Messaging können Benutzer ganz einfach in Verbindung bleiben und unterwegs miteinander kommunizieren. Mittels Google Docs können sie Dateien gemeinsam nutzen und gleichzeitig an ihnen arbeiten. So steht jederzeit die aktuellste Version zur Verfügung, ganz gleich, wo und wann die Nutzer arbeiten.

Weitere Informationen unter  
[www.google.de/apps](http://www.google.de/apps)