

Online-Marketing-Agentur optimiert Arbeitsabläufe und halbiert die Kosten mit Google



Über Cramer & Consorten

- www.cramer-cons.de
- Hamburg, Deutschland
- Online-Marketing-Agentur

Die Ergebnisse

- Gemeinsame Nutzung eines Kalenders im Team und Synchronisation mit Smartphones
- Nachdem die Testversion überzeugen konnte, führte die Agentur die Lösung in Eigenregie ein
- Arbeitsabläufe wurden optimiert, Kosten halbiert und Mitarbeiter sind immer auf dem Laufenden



„Der Kalender ist bei Google so schön einfach, dass hierdurch unsere gesamten Abläufe optimiert wurden.“
— Helge Peter Cramer, Geschäftsführer.

Die Online-Marketing-Agentur Cramer & Consorten mit Sitz in Hamburg wurde 2000 gegründet und beschäftigt derzeit 15 Mitarbeiter. Die Full-Service-Agentur sorgt für die bessere Sichtbarkeit ihrer Kunden im Internet und bietet entscheidende Mehrwerte in den Bereichen Online-Marketing, (Keyword-Advertising, Suchmaschinenoptimierung und Affiliate-Marketing), Web-Entwicklung und Consulting.

Vor der Einführung von Google Apps hat Cramer & Consorten viele verschiedene Lösungen ausprobiert, aber keine konnte wirklich überzeugen. Die Agentur suchte vor allem nach einem zuverlässigen E-Mail-Dienst und der Möglichkeit, Kalender gemeinsam im Team zu nutzen. Ein wichtiger Punkt war außerdem die einfache Synchronisation mit Mobilgeräten (iPhone u.a.). Geschäftsführer Helge Peter Cramer ließ sich Google Apps bei einer Veranstaltung in Dublin vorstellen. Die Entscheidung selbst sieht er pragmatisch: „Google ist einfach zuverlässig. (...) Der Test-Account war überzeugend. Wir sind sehr zufrieden.“

Über Google Apps

Google Apps bietet einfache, leistungsstarke Kommunikations- und Kollaborationstools für Unternehmen jeder Größe. Alle Tools werden von Google gehostet; das vereinfacht die Installation, minimiert die Wartung und reduziert die IT-Kosten. Mit Google Mail, Google Kalender, Google Groups und integriertem Instant Messaging können Benutzer ganz einfach in Verbindung bleiben und unterwegs miteinander kommunizieren. Mittels Google Docs können sie Dateien gemeinsam nutzen und gleichzeitig an ihnen arbeiten. So steht jederzeit die aktuellste Version zur Verfügung, ganz gleich, wo und wann die Nutzer arbeiten.

Die Verwendung der personenbezogenen Google-Kalender spart Cramer & Consorten sehr viel Zeit. Helge Peter Cramers Assistentin zum Beispiel trägt neue Termine direkt in seinem Kalender ein. So weiß der Geschäftsführer immer, wann er wo zu sein hat, auch wenn er gerade unterwegs ist: „Der Kalender ist bei Google so schön einfach, dass hierdurch unsere gesamten Abläufe optimiert wurden.“ Darüber hinaus nutzt die Agentur Google Docs für die Verwaltung fortlaufender und gemeinsam genutzter Dateien, wie z. B. die Protokollierung der Eingangsrechnungen. Auch die Protokolle der wöchentlichen Teammeetings werden online gestellt, sodass alle Mitarbeiter ständig auf dem Laufenden sind. Der Austausch zwischen Mitarbeitern im Home-Office hingegen erfolgt vornehmlich über den integrierten Google Chat. Besonders die mobile Verfügbarkeit von Google Apps bietet der Agentur entscheidende Vorteile, da fast alle Mitarbeiter über Smartphones verfügen. Die Synchronisation mit diesen war deshalb ein wichtiger Faktor. Besonders für Geschäftsführer Helge Cramer: „Ich arbeite lieber per Mail als per SMS oder Anruf. Google Apps sind mobil einfach unverzichtbar.“ „Zuverlässigkeit. Genug Speicherplatz. Möglichkeit rechtssicherer Archivierung (Postini). Synchronisation mit Mobilgeräten“, so bringt Helge Cramer die Vorteile von Google Apps auf den Punkt. Und die Agentur konnte durch die Einführung der neuen Lösung im Vergleich zum alten Anbieter auch noch die Kosten halbieren.

Weitere Informationen unter
www.google.de/apps