

Google™ Shopping

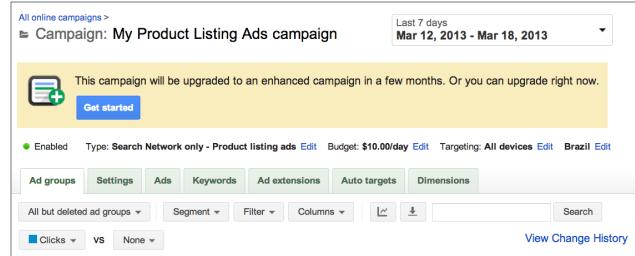
Stellen Sie Ihre Anzeigen mit Produktinformationen auf erweiterte Kampagnen um

Nutzer sind heutzutage praktisch immer online. Dadurch ergeben sich für Sie großartige Möglichkeiten, bei diesen Nutzern die passenden Produkte zu bewerben – unabhängig vom verwendeten Gerät, vom Standort und vom Zeitpunkt. Wir haben kürzlich die Einführung von [erweiterten Kampagnen](#) bekannt gegeben. Damit können Sie in der Multiscreen-Welt potenzielle Kunden problemlos und direkt ansprechen.

Falls Sie Ihre Anzeigen mit Produktinformationen noch nicht auf erweiterte Kampagnen [umgestellt](#) haben, empfehlen wir Ihnen, diese Umstellung vorzunehmen. Dadurch erhöhen Sie die Abdeckung für Ihre Produkte und können Gebote für verschiedene Geräte, Standorte und Tageszeiten innerhalb einer einzelnen Kampagne bequem verwalten. Die Umstellung ist schnell und einfach – insbesondere, wenn Ihre Anzeigen mit Produktinformationen nicht Teil einer separaten mobilen Kampagne sind. Wir empfehlen Ihnen, Ihre Kampagnen mit Anzeigen mit Produktinformationen selbst dann schon jetzt umzustellen, wenn Sie den Umstellungsplan für Ihre Keyword-Kampagnen noch nicht fertiggestellt haben.

5 Schritte zur Schaltung von Anzeigen für Ihre Produkte auf verschiedenen Geräten:

1. Rufen Sie in AdWords die Kampagne mit Anzeigen mit Produktinformationen auf, die Sie umstellen möchten.
2. Klicken Sie rechts auf die Schaltfläche "Jetzt starten" und befolgen Sie die Schritte zur Durchführung der Umstellung.
3. Im Rahmen der Umstellung wird, wie rechts zu sehen, eine vorgeschlagene Gebotsanpassung für Mobilgeräte angezeigt. Weitere Informationen zu Gebotsanpassungen für Mobilgeräte erhalten Sie [hier](#).
4. Klicken Sie auf "Umstellung fertigstellen", wie in der Abbildung rechts gezeigt. Nach Abschluss der Umstellung wird dieser Bildschirm mit weiteren Informationen angezeigt.



5. Klicken Sie auf "Schließen", um die Umstellung abzuschließen.

