

Mit Google AdSense in der Startelf sichert sich Sportonline.de von Beginn an solide Umsätze

Über Sportonline

- www.sportonline.de
- München
- Online-Fußballprojekt

„Letztlich bot Google AdSense nicht nur mehr Performance, sondern war auch die übersichtlichere, anwenderfreundlichere Wahl.“

— **Matthias Sandner, Verlagsleiter.**



Als Matthias Sandner, Verlagsleiter Online bei der Neuen Mediengesellschaft Ulm mbH, 2011 mit seinem neuen Fußballprojekt Sportonline.de an den Start ging, setzte er sofort auf Google AdSense. Das war nur konsequent, denn als Betreiber von etwa 20 anderen kleineren Websites hatte er mit dieser Lösung bereits seit 2007 gute Erfahrungen gesammelt.

Zwar standen bei Sandners Entscheidung die Einnahmen im Mittelpunkt, aber es gab auch andere Gründe, die für Google AdSense sprachen. Dazu Sandner:

„Die klare, einfache Vermarktung war für mich ebenfalls ausschlaggebend. AdSense hat einfach mehr Potenzial und ist zudem berechenbarer als die Lösungen anderer Anbieter. Natürlich haben wir uns zunächst umgeschaut und Verschiedenes getestet, aber letztlich bot Google AdSense nicht nur mehr Performance, sondern war auch die übersichtlichere, anwenderfreundlichere Wahl.“

Derzeit erzielt Sandner ohne eigenen Anzeigenverkauf mit AdSense zwischen 50 und 60 % der gesamten Werbeumsätze. Qualität und Relevanz der Anzeigen bewertet er dabei mit gut, sodass die Kontrollfunktionen des Ad Review Centers nur sporadisch genutzt werden, um bestimmte Kategorien zu blockieren. Auch bei den Platzierungen und Formaten konnten dank AdSense schnell die optimalen Lösungen identifiziert werden:

„Zwar verwenden wir grundsätzlich alle möglichen Anzeigenformate und Platzierungen, Text- und Image-Anzeigen im Format 728x90 haben sich für uns jedoch als die effizientesten erwiesen.“

Auch andere Google Produkte wie Analytics, das Google Affiliate Network und Google+ (über 30.800 Follower) werden von Sandner und seinem etwa zehnköpfigen Team gezielt genutzt, um eingehenden Traffic besser nachvollziehen zu können, den Umsatz zu steigern und mit den Fans der Website zu kommunizieren.

Insgesamt zeigt sich Sandner mehr als zufrieden mit Google AdSense und arbeitet nun daran, die Besucherzahl und die Einnahmen aus seiner Seite weiter auszubauen.

Über Google AdSense

Google AdSense™ ist ein Programm, das es Unternehmen ermöglicht, mit ihrem Online-Content Umsatz zu generieren. Über zwei Millionen Content-Anbieter jeder Größe nutzen weltweit AdSense, um zu ihrer Website und ihren Zielgruppen passende Texte und Anzeigen zu präsentieren. Website-Betreiber können ihren Besuchern zudem auch Google-Suche anbieten und so durch Google Anzeigen auf den Suchergebnisseiten Umsatz generieren.

Weitere Informationen unter google.de/adsense