

Google AdSense

自動広告アップデート 検索向けアドセンスのご案内

オンライン パートナーシップ グループ



アジェンダ

Proprietary + Confidential

1

自動広告おさらい

2

自動広告のアップデート

3

自動広告に関するQ&A

4

検索向けアドセンスのご案内

アジェンダ

Proprietary + Confidential

1

自動広告おさらい

2

自動広告のアップデート

3

自動広告に関するQ&A

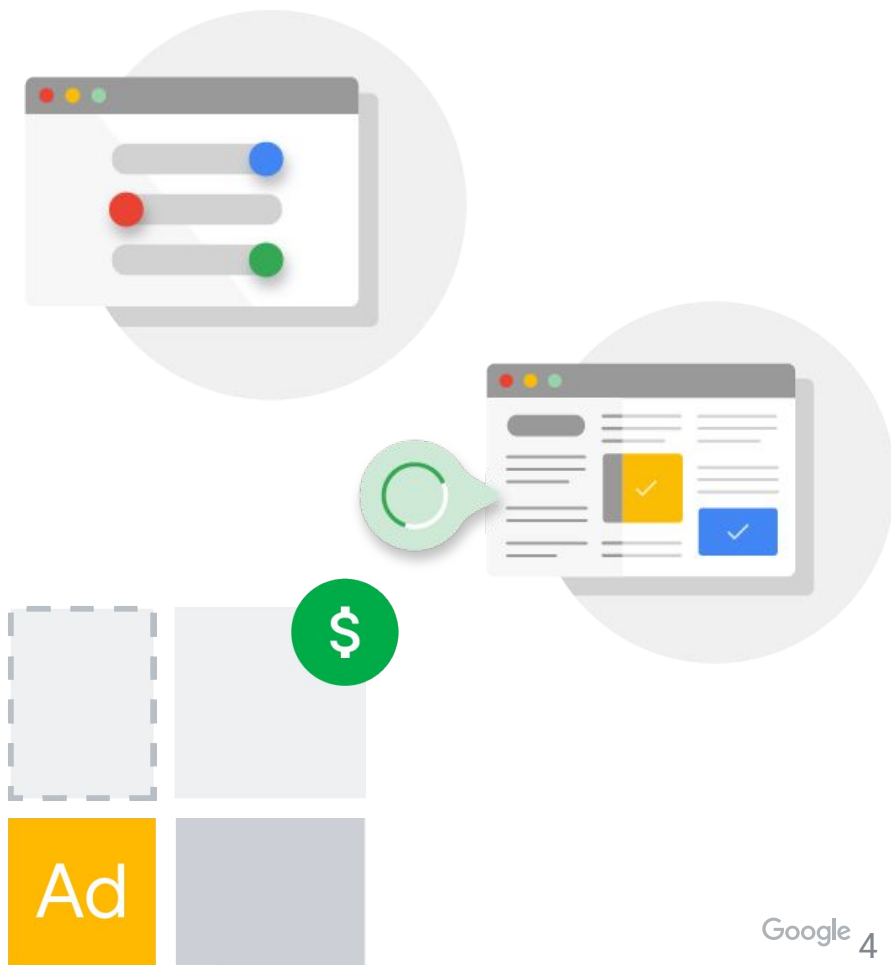
4

検索向けアドセンスのご案内

自動広告

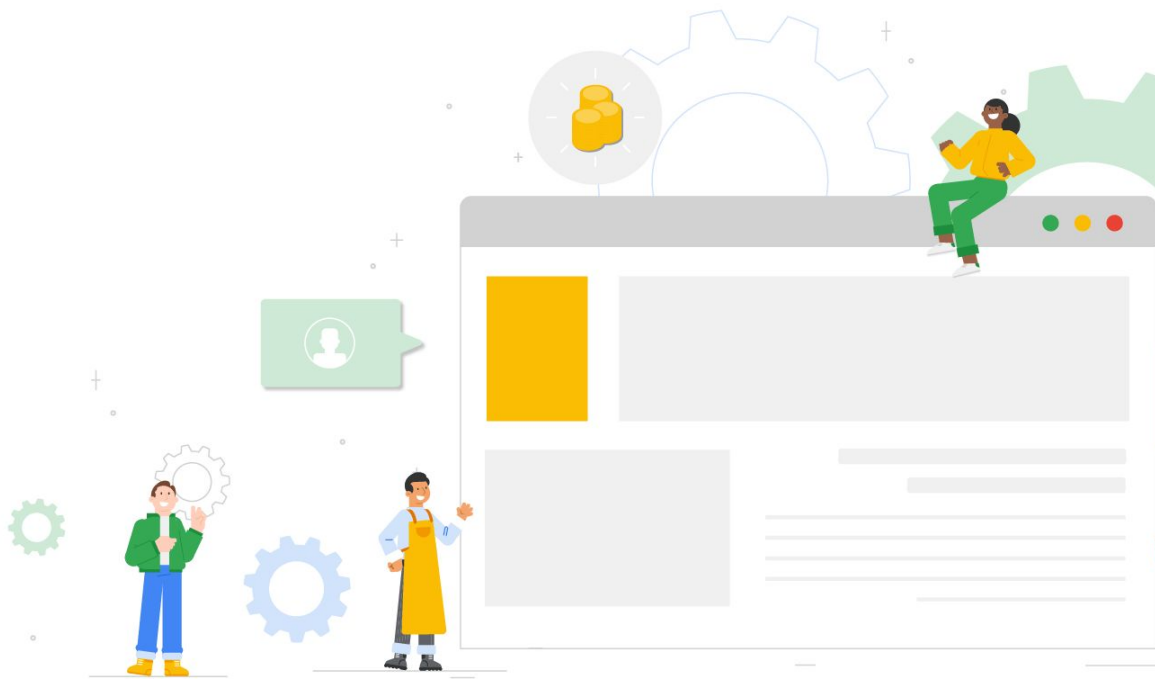
高い成果が見込める最適な
タイミングで
自動的に AdSense 広告を
表示

快適なユーザーエクスペリエ
ンスを提供



これまでの経験を生かして

自動広告は、Googleの20年にわたる技術開発と、媒体社様の成長を支援したAdSenseの15年の経験を組み合わせて設計されています。



例えば

記事が長い時

Grow your ad revenue and get your website into shape for the holiday season

Tuesday, October 17, 2017

The holiday season is the busiest time of every year, with shoppers out in full force to gather gifts, round up their decorations, and treat themselves to something special. Last year's Black Friday set a new record with over 50 billion in online sales, representing a huge opportunity for advertisers and publishers. To make the most of this opportunity, now is the time to make sure that you can engage users and advertisers with targeted content and that you're fully prepared for the busiest time on the consumer calendar.

Check out these stats and tips below which can help get you holiday season-ready:

Tip 1: The holiday season keeps getting bigger and bigger

Each year the holiday season is getting bigger and starting earlier. With last year's consumer spend being the biggest to date, seasonal advertising campaigns are extending from weeks to months.

So why not take advantage of the holiday ad spending spree by placing ads on your site? A good first step is to choose the right tool to sell and manage ads on your site. Then, make sure your available ad space is optimized and mobile friendly. Finally, let the data inform your strategy if you're considering implementing new ad units, run an AdSense experiment to see how they perform. And make sure to test the different formats to see what works best for your users and your page.

Tip 2: Tailor your content to what users are looking for

The holiday shopping season creates big opportunities for AdSense publishers. According to Luth Research¹, the way people search when shopping becomes more niche as they move closer to buying an item.

For example, individuals may start their shopping journey with search terms like "gadgets for men" or "laptops" but finish a few weeks later with searches for specific models or screen sizes. To capture audience attention and increase your ad impressions, build a content strategy that taps into this insight.

During the holiday season, consumers have limited time and lots of gifts to buy. Find out how they're shopping and how they're using mobile to complete their holiday to-do lists. Why not try creating content that taps into each stage of the buyer journey like gift inspiration articles for those early stage "I need ideas" moments, and product comparison content for those "I want to know" moments before users make a purchase decision. To help you make the most of these moments check out our guide to help you draw the crowds to your site.

Tip 3: Go native

Why not take your ads to the next level and implement AdSense Native Ads? These new ads give publishers a faster and more efficient way to create and implement native ads across their mobile, tablet and desktop websites. Our Native ads come in three categories: In-Feed, In-Article and Matched Content. They can all be used at once or individually and are designed for a great user experience, a great look

Introducing page-level enforcements and a new Policy center

Wednesday, May 31, 2017

As a publisher you face many challenges. One of the broadest and most encompassing of these is growing your user base while making sure your content remains high-quality and policy compliant. Your feedback has helped us understand this challenge, and we're always working to improve. A few weeks ago, we announced two new AdSense features: page-level enforcements and a new Policy center. Today, we're excited to let you know that these features are available globally for all AdSense publishers.

Page-level enforcements for more granular policy actions

To allow more precise enforcements, and provide you with feedback about policy issues as we identify them, we're introducing page-level enforcements. A page-level enforcement affects individual pages where violations of the AdSense Program Policies are found. As a result, ad serving is restricted or disabled on those pages. Ads will continue to serve where no policy violations have been found, either at the page- or site-level.

When a new policy violation on one of your pages is identified, you'll receive an email notification and ad serving will be restricted on that page. As this is a new feature, you may already have current page-level enforcements that were not surfaced through these email notifications. To make sure you're not missing anything, head over to the new Policy center to review existing violations.

After you've addressed all policy violations on a page, you may request a review (previously known as an "appeal"). Reviews typically take one week but can sometimes take longer. We'll restore ad serving on the affected page or pages if a page is reviewed at your request and no policy violations are found. Alternatively, you can simply remove the AdSense ad code from that page and the page-level enforcement will disappear from the Policy center in about a week.

記事が短い時

けど、どうやったらいい
か分からない。。。

メンテナンスも
めんどくさい。。。



A close-up photograph of a person's hand gently holding a cat's paw. The cat's fur is a mix of brown and black stripes. The person's hand is light-skinned and has a ring on one finger. The background is blurred, showing a pinkish-red fabric.

Google がやります！

自動広告を使用して、重要なことに集中しましょう！

1



ビジネスを成長させる

2



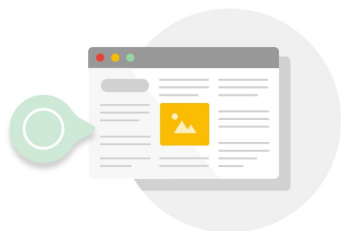
時間を最大限に活用する

3



サイトに合わせて広告の調整

自動広告の配信ロジック



ページの構成を
スキャン



既存の広告枠を
認識



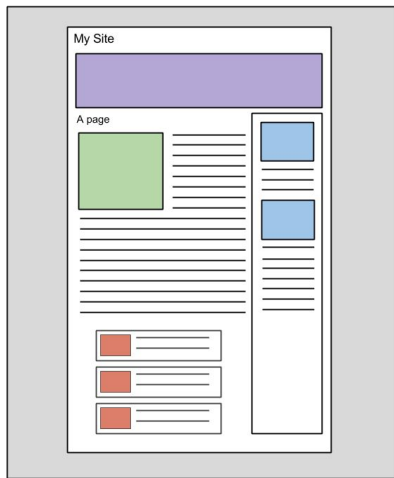
最適な場所に自動で
広告を配信

✦手動広告と自動広告を合
わせた広告の割合がサイト全
体の30%以上にならないよう
に調節しながら配信

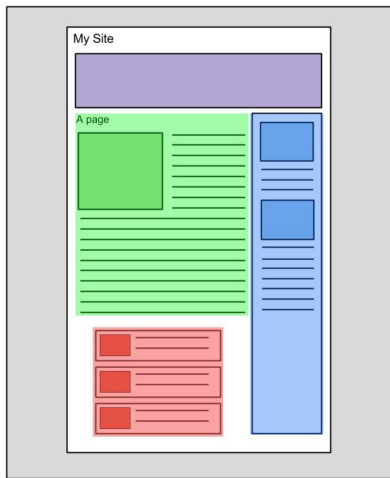


好みのフォーマットを選
択

ヘッドレス ブラウザでページをロード



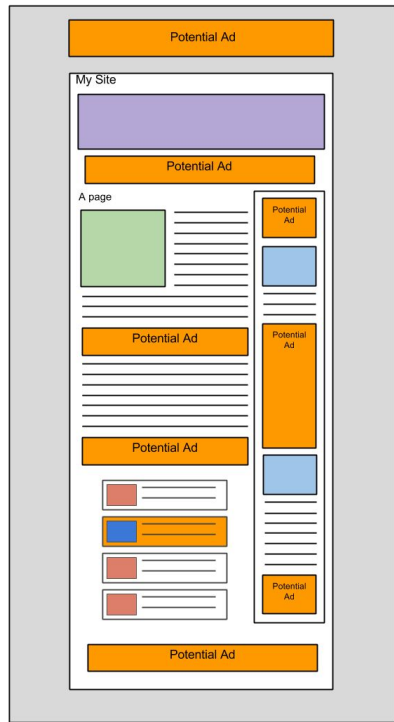
ページのリージョンを機械学習で検出する

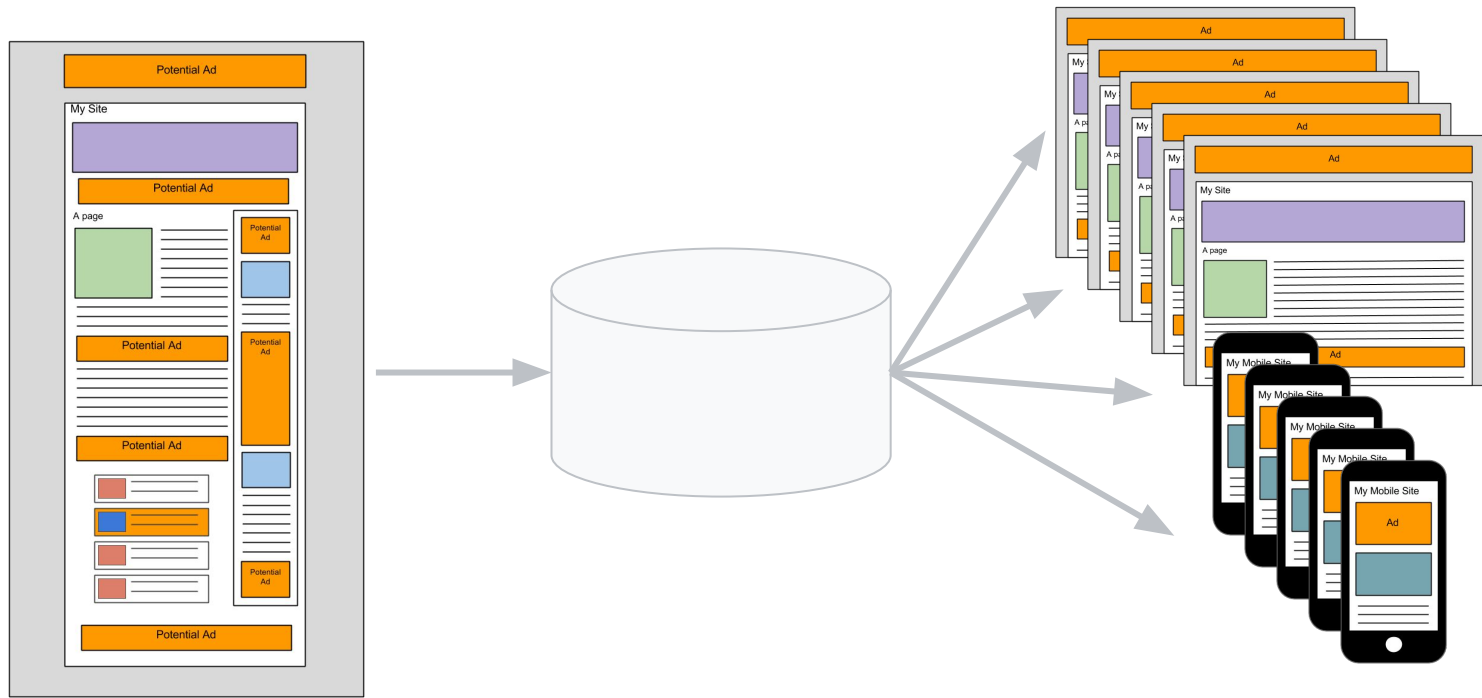


広告配置箇所の特定



広告配置箇所の候補

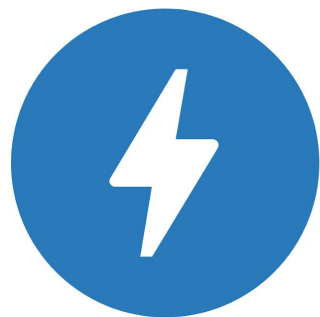




広告配置箇所の候補をデータベースに保存
(Google サーバー側)

結果を再利用する
(ユーザーのブラウザ側)

AMP 自動広告も



AMP Ads



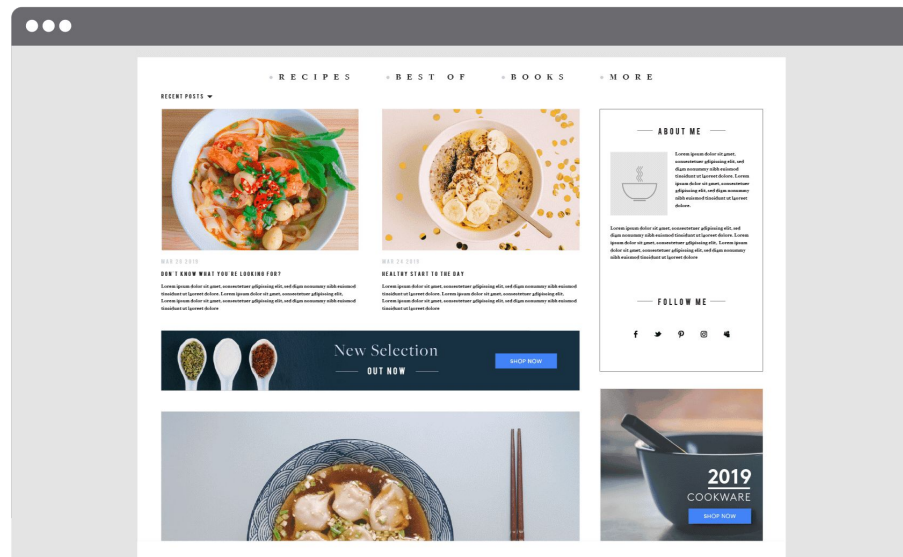
Confidential and proprietary

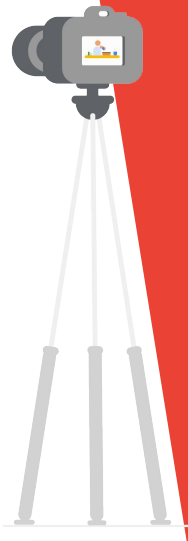
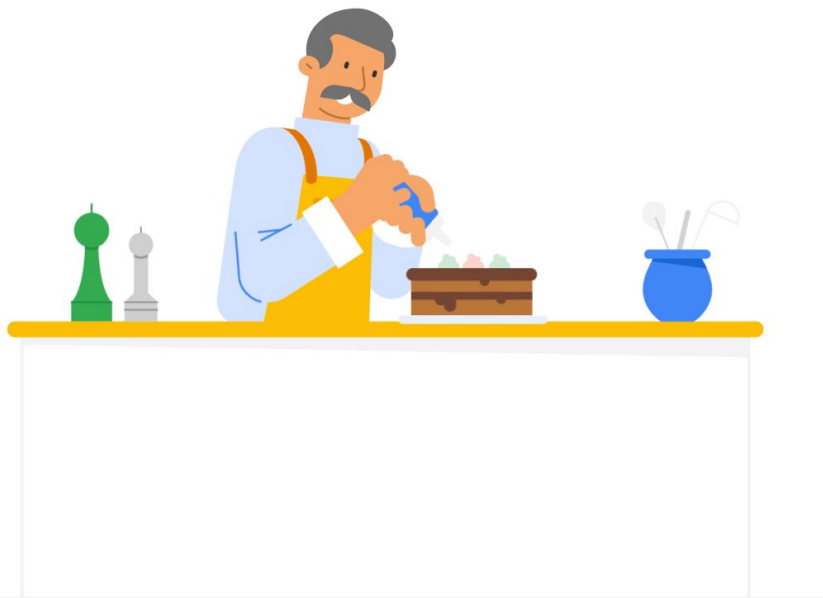
自動広告の流れ

1. 自動広告を有効にする
2. 広告を配置するページ内の箇所を特定する (~ 15 分)
3. 配置箇所をデータベースに保存する
4. 広告リクエストを受信したら広告を配置する
5. ページに変更があった場合は 2 と 3 を繰り返す

自動広告の使用を開始したサイト運営者は、平均で収益が16%増加しました*。

*必ずしも全ての媒体社さまに当てはまるとは限りません。





皆さまのご意見を聞いて、
いくつかの変更を加えました。

改善と開発にご協力いただき
ありがとうございます！

アジェンダ

Proprietary + Confidential

1

自動広告おさらい

2

自動広告のアップデート

3

自動広告に関するQ&A

4

検索向けアドセンスのご案内

簡易的なセットアップ

オプトインをして、所有する各サイトに自動広告を設定するだけで、タグを付け直す必要はありません。



タグの貼り替えは不要

自動広告は、AdSenseの広告ユニットコードを介して機能するようになりました。

通常の広告ユニットを設置しているページでも、自動広告が自動的に表示されるようになります。

→自動広告を配信したくない場合は、ページの除外で特定のURLを除外して下さい。



待望のプレビュー機能

広告設定のプレビューでは、自動広告がサイトに掲載される前の様子が表示されます。

概要 - 管理画面

各サイトに自動広告を設定し、自動広告設定の概要を確認できます。

Google AdSense Overview

BY SITE BY AD UNIT

Let Google place ads for you

Add one piece of code to your site and Google will automatically show ads in all the best places.

[Get code](#) [LEARN MORE](#)

All your sites

Got an AMP site?

Search by site name

Name	Auto ads	Page exclusions	
example.com	ON	0	
example1.com	OFF	0	

鉛筆アイコンをクリックし、編集

自動広告のプレビュー機能

こちらの最新機能では、自動広告を設定したらサイト上に実際にどのように表示されるのか、プレビューが可能となります。

×

Ad settings preview | example.com

Send feedback

← ↺ https://example.com 5 Auto ads







Brunch special

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed dapibus ligula ut laoreet elementum. Nullam sagittis turpis eu pretium volutpat. Aliquam augue orci, laoreet at nunc vitae, pharetra posuere magna. Curabitur vestibulum sollicitudin elit ut ullamcorper. Proin at velit erat. Mauris ac tristique neque.

Sed in tincidunt orci. Pellentesque ac odio libero. Fusce felis lacus, aliquet id faucibus quis, auctor consectetur nisi.



Auto ad example
In-page ad



Recent recipes



サイトの設定

自動広告

サイトのすべての最適な場所に自動的に広告が表示されます。
[ヘルプ](#)

 既存の広告ユニットを最適化しますか？

[ヘルプ](#)

広告のフォーマット

▼

広告読み込み

▲

ページに表示する広告の数を管理できます。
[ヘルプ](#)

最小

上限

ページ除外 (0 ページ)

[管理](#)

サイトに応用

Google AdSense¹⁹



プレースメントの排除

好まない広告はサイト上に表示しないように規制をすることが可能となります。

× Ad settings preview | example.com

← ↻ https://example.com 5 Auto ads



Brunch special

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed dapibus ligula ut laoreet elementum. Nullam sagittis turpis eu pretium volutpat. Aliquam augue orci, laoreet at nunc vitae, pharetra posuere magna. Curabitur vestibulum sollicitudin elit ut ullamcorper. Proin at velit erat. Mauris ac tristique neque.

Sed in tincidunt orci. Pellentesque ac odio libero. Fusce felis lacus, aliquet id faucibus quis, auctor consectetur nisi.

 Auto ad example
In-page ad

 Auto ad example
In-page ad

Recent recipes



Send feedback

サイトの設定

自動広告

サイトのすべての最適な場所に自動的に広告が表示されます。
[ヘルプ](#)

既存の広告ユニットを最適化しますか？ ☒

[ヘルプ](#)

広告のフォーマット

広告読み込み

ページに表示する広告の数を管理できます。
[ヘルプ](#)

最小 最大

ページ除外 (0 ページ) [管理](#)

サイトに適用

こちらのゴミ箱ボタンを押していただくと、この位置には自動広告は表示されなくなります。



広告フォーマット

自動広告上でどの広告フォーマットを使用するかを決められます。

×

Ad settings preview | example.com

Send feedback

← ↺ https://example.com

5 Auto ads



Brunch special

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed dapibus ligula ut laoreet elementum. Nullam sagittis turpis eu pretium volutpat. Aliquam augue orci, laoreet at nunc vitae, pharetra posuere magna. Curabitur vestibulum sollicitudin elit ut ullamcorper. Proin at velit erat. Mauris ac tristique neque.

Sed in tincidunt orci. Pellentesque ac odio libero. Fusce felis lacus, aliquet id faucibus quis, auctor consectetur nisi.



Auto ad example
In-page ad





Auto ad example
In-page ad



Recent recipes



SITE SETTINGS

サイトの設定

自動広告

サイトのすべての最適な場所に自動的に広告が表示されます。
[ヘルプ](#)

広告のフォーマット

ページ内広告

ページのコンテンツのメイン部分に表示される広告です

関連コンテンツ

関連コンテンツを宣伝するツールで、収益の拡大とユーザーエンゲージメントの促進を図ることができます。

関連コンテンツは対象サイトでのみご利用いただけます。
[ヘルプ](#)

アンカー

画面の端に固定される広告で、ユーザーが簡単に閉じることができます

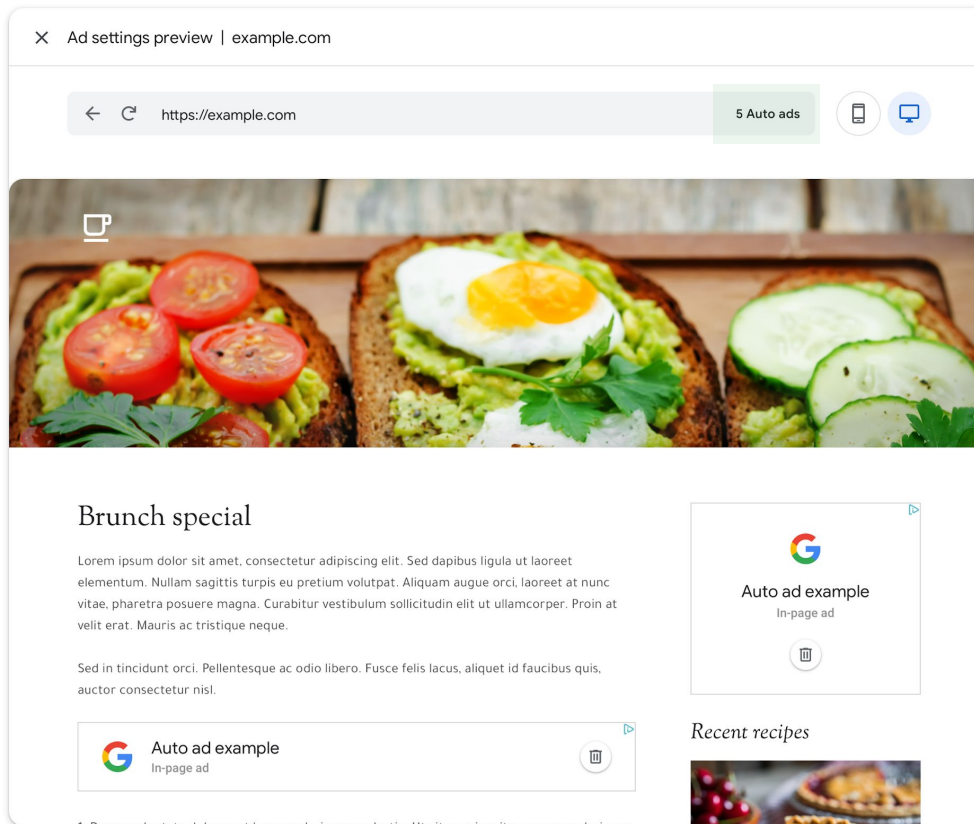
Google AdSense²¹

広告読み込み

スライダーを使ってサイト上に表示する広告の割合を決められます。

× Ad settings preview | example.com Send feedback

← ↻ https://example.com 5 Auto ads



サイトの設定

自動広告

サイトのすべての最適な場所に自動的に広告が表示されます。
[ヘルプ](#)

既存の広告ユニットを最適化しますか? ☒ [ヘルプ](#)

広告のフォーマット

広告読み込み

ページに表示する広告の数を管理できます。
[ヘルプ](#)

最小 上限

ページ除外 (0 ページ) [管理](#)

[サイトに適用](#)

例: 最小に設定すると
サイト上に表示される
自動広告は1つ、上限
に設定すると4つ



ページ除外

特定のページやセクションに自動広告を表示しない設定(例:ホームページ)

×

Ad settings preview | example.com

Send feedback

← ↺ https://example.com 5 Auto ads





Brunch special

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed dapibus ligula ut laoreet elementum. Nullam sagittis turpis eu pretium volutpat. Aliquam augue orci, laoreet at nunc vitae, pharetra posuere magna. Curabitur vestibulum sollicitudin elit ut ullamcorper. Proin at velit erat. Mauris ac tristique neque.

Sed in tincidunt orci. Pellentesque ac odio libero. Fusce felis lacus, aliquet id faucibus quis, auctor consectetur nisi.

 Auto ad example
In-page ad



Recent recipes



サイトの設定

自動広告

サイトのすべての最適な場所に自動的に広告が表示されます。
[ヘルプ](#)

 既存の広告ユニットを最適化しますか?

☒

[ヘルプ](#)

広告のフォーマット 

広告読み込み 

ページに表示する広告の数を管理できます。
[ヘルプ](#)

最小  上限

ページ除外 (0 ページ) [管理](#)

サイトに適用

Google AdSense²³



ページの除外

サイトの特定のページまたはセクション(貴社のブランドページなど)に表示される自動広告を停止します。

×

Ad settings preview | example.com

← ↺ https://example.com



Brunch special

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed dapibus ligula ut lac
elementum. Nullam sagittis turpis eu pretium volutpat. Aliquam augue orci, laor
vitae, pharetra posuere magna. Curabitur vestibulum sollicitudin elit ut ullamcor
velit erat. Mauris ac tristique neque.

Sed in tincidunt orci. Pellentesque ac odio libero. Fusce felis lacus, aliquet id fauc
auctor consectetur nisl.

 Auto ad example
In-page ad

← Manage page exclusions



No pages excluded

You can exclude specific pages if you don't want to show ads on them. Exclusions will override your ad settings.

[+ Add exclusion](#)



ページの除外

サイトの特定のページまたはセクション(貴社のブランドページなど)に表示される自動広告を停止します。

Ad settings preview | example.com

← ↻ https://example.com



Brunch special

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed dapibus ligula ut lac elementum. Nullam sagittis turpis eu pretium volutpat. Aliquam augue orci, laoreet vitae, pharetra posuere magna. Curabitur vestibulum sollicitudin elit ut ullamcorper velit erat. Mauris ac tristique neque.

Sed in tincidunt orci. Pellentesque ac odio libero. Fusce felis lacus, aliquet id faucibus auctor consectetur nisl.

 Auto ad example
In-page ad

← Manage page exclusions

Add page exclusions

URL
example.com

Exclude ads on:

☒ This page only
Exclude ads on the exact URL match only

☐ All pages under this section
Exclude ads on whole sections of the site that share the same URL prefix

Cancel Add



詳細レポート

Google AdSense

Home

Ads

Overview

Ad balance

Custom channels

URL channels

Other products

Sites

Blocking controls

Reports

Optimization

Payments

Account

Feedback

Overview

BY SITE

BY AD UNIT

Let Google place ads for you

Add one piece of code to your site and Google will automatically show ads in all the best places.

Get code

LEARN MORE

All your sites

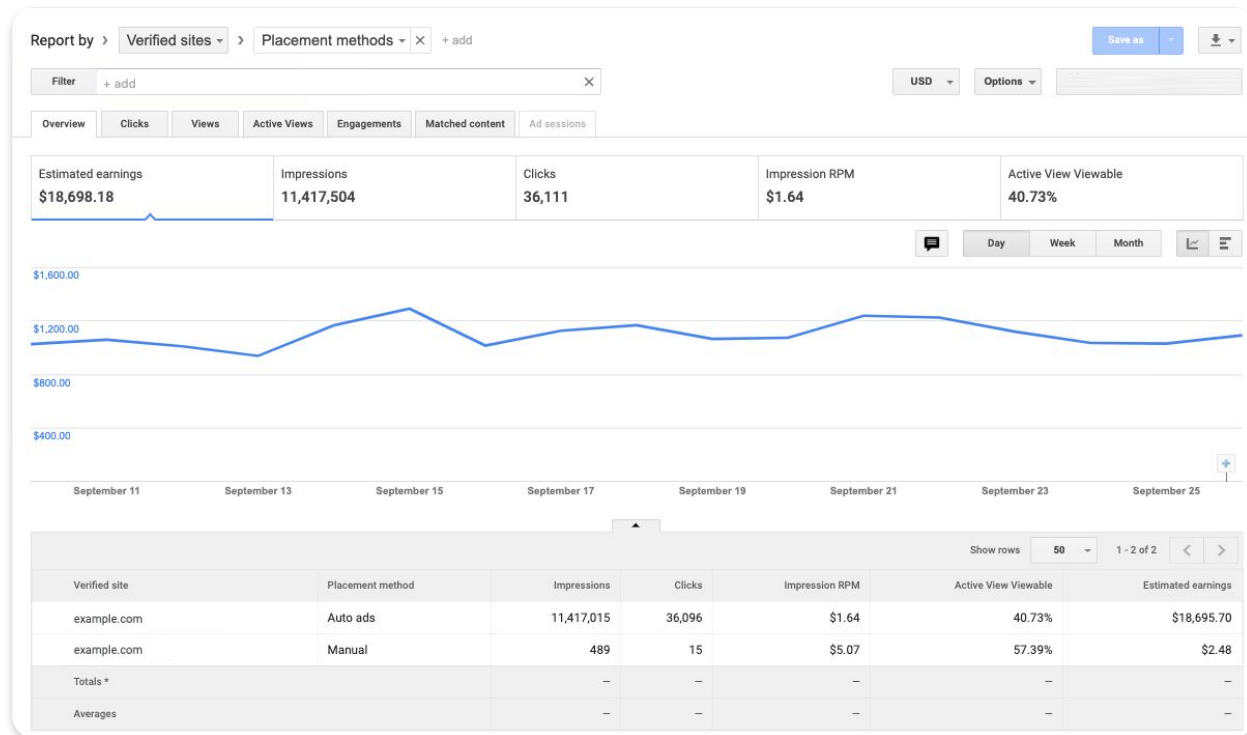
Got an AMP site?

Search by site name

Name	Auto ads	Page exclusions	
example.com	ON	0	 
example1.com	OFF	0	 



詳細レポート



アジェンダ

Proprietary + Confidential

1

自動広告おさらい

2

自動広告のアップデート

3

自動広告に関するQ&A

4

検索向けアドセンスのご案内

ご質問

自動広告を使うときは、手動広告は全部消した方がいいですか？

回答

いいえ。

自動広告は手動広告を補い、更に収益を向上させるためのプロダクト。
レポート上で「アクティブビュー視認可能率」を確認し、パフォーマンスが良い手動広告(日本の平均は50-60%)は残し、見られていない広告ユニットは削除して自動広告を追加することで収益の向上が見込まれます。

ご質問

自動広告を導入すると広告が多くなりすぎませんか？

回答

いいえ。

Better ads standardに基づいて、手動広告と自動広告を合わせた時に、広告がサイトの30%以上にならないように調節しながら広告を配信します。

ご質問

自動広告を導入すると収益が下がることはありますか？

回答

いいえ。

現状、自動広告をご使用いただいている媒体者様から「自動広告を導入して収益が下がった」というお声をいただいたことはありません。

手動広告を補い、機械学習を使って最適な場所に広告を配信していくので、収益向上に直結するプロダクトです。

ご質問

自動広告を出したくない場所がある場合はどうしたらいい？

回答

ご自身で自動広告を配信したくない場所はプレビュー時に削除が可能です。

✳️ 自動広告アップデート

プレビュー画面にて、自動広告が配信される場所を確認し、配信して欲しくない場所はゴミ箱マークをクリックして削除をして下さい。

ご質問

自動広告をオンにしたけどあまり広告が配信されていないのはなぜ？

回答

Better ads standardに基づいて、手動広告+自動広告での広告の割合が、サイト上の30%を占めないように調節をしながら広告を配信します。

レポート上のアクティブビュー視認可能率を確認し、視認性の低い広告ユニットは機会損失に繋がっているので、削除しましょう。

広告掲載率の調節

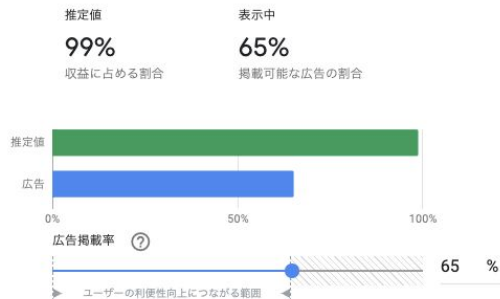
Proprietary + Confidential

広告掲載率をあえて下げることによって、クオリティが高い広告枠だけを残すことができます。

多くの場合では、広告掲載率を80%や70%に下げても99%以上の収益を得ることができます。

成果の高い広告を重視

特に収益性の高い広告だけを表示することで、サイトでの全体的なユーザーエクスペリエンスを最小限の費用で改善できます。スライダーを使って、広告数を減らした場合に見込まれる収益の変化をご確認ください。また、[収益プロファイル](#)レポートで、アカウントの平均ページインプレッション収益の分布も詳しく確認できます。[ヘルプ](#)



適用

テストを設定

キャンセル

広告掲載率についての意見を送信

テストで試すことも可能です！

ホーム

広告

- サマリー
- 広告掲載率**
- カスタム チャンネル
- URL チャンネル
- その他のサービス

検索向け広告

サイト

ブロックのコントロール

レポート

最適化

テスト

Labs

お支払い

アカウント

フィードバック

推定値
100%
収益に占める割合

表示中
100%
掲載可能な広告の割合

広告掲載率 ?

50% 100%

ユーザーの利便性向上につながる範囲

100 %

Google AdSense テスト

ホーム

広告

ゲーム向け広告

動画向け広告

検索向け広告

サイト

ブロックのコントロール

レポート

最適化

テスト

Labs

お支払い

アカウント

フィードバック

要注意 - 収益に重大な影響が出ないよう、ads.txt ファイルの問題を修正してください。

1/2 > ゲーム向け AdSense では、2017 年 7 月 3 日をもって Flash のサポートを終了いたしました。引き続き収益を得ていただけるように、HTML5 への移行をお願いいたします。

実際のトラフィックでテストを実施できます。変更を加える前に、新しい設定をテストしてパフォーマンスを分析してみてください。ヘルプ

新しいテストの作成

- ブロックのコントロール
広告配置設定や広告カテゴリを変更してテストします
- 広告掲載率**
広告収益とサイトの利便性のバランスを適切に見極めることができます

お客様のテスト

テストはありません。

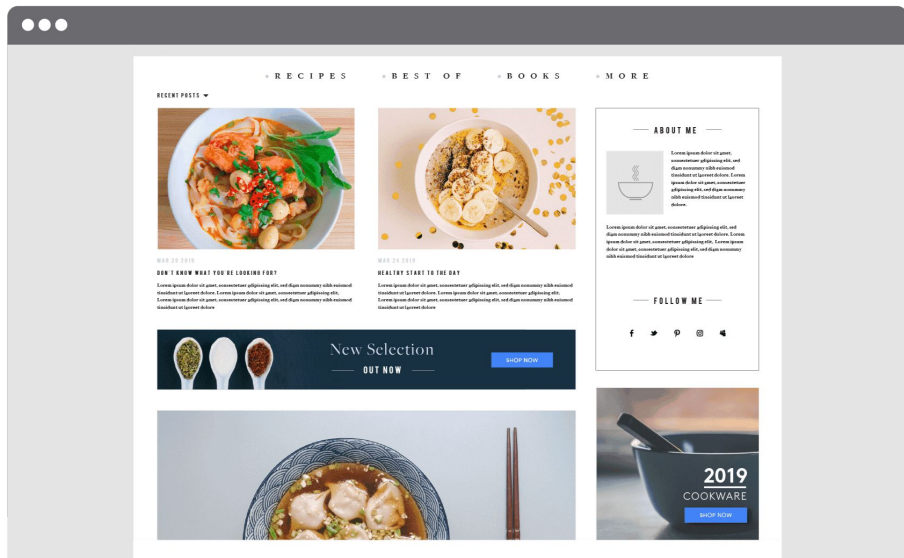
自動テスト

まだ自動テストはありません。

データをダウンロード

自動広告 + 広告掲載率で最適化！

自動広告でクオリティが高い広告を増やす
 +
 広告掲載率でクオリティが低い広告枠をなくす
 =
 無駄のない広告戦略！



始める準備はできましたか？

サイトに自動広告を追加するのは簡単です。

これら3つの簡単な手順に従うだけです！

1. 自動広告を有効にする
2. コントロールを選択する
3. 残りはGoogleにお任せください！

アジェンダ

Proprietary + Confidential

1

自動広告おさらい

2

自動広告のアップデート

3

自動広告に関するQ&A

4

検索向けアドセンスのご案内

AdSense for Search

検索向け AdSense

相性が良いのは



EC サイト



求人サイト



旅行サイト

アジェンダ:

- ユーザーは何をしているのか
- 検索向け AdSense のご紹介
- 検索向け AdSense ネイティブのご紹介

A woman with long brown hair, wearing a black leather jacket, is seen from behind, looking down a narrow, historic Parisian street. The street is lined with shops and restaurants, with signs for 'LA POSTALE' and 'PANORAMAS' visible. The floor is checkered, and the atmosphere is warm and nostalgic.

ユーザーは何をしているのか

オフラインでは



店に入る



商品を見る



購入する

オンラインでは



サイトを訪れる



商品を見る



購入する

実際にオンラインでは

サイト A



サイト B



サイト C



サイト D



実際にオンラインでは

サイト A



サイト B



サイト C



サイト D



コンバージョン

A woman with long dark hair, wearing a red and black striped shirt, is seen from behind, looking into a store window. The window display features mannequins, a table with books, a gift card, and various decorative items. The background shows a street scene with trees and buildings.

95% のユーザーは購入しない

A woman with long dark hair, wearing a red and black striped shirt, is seen from behind, looking into a window display. The display features two mannequins: one sitting on a white chair wearing a patterned top and white pants, and another standing wearing a striped top. In the foreground of the display, there is a stack of books, a small doll, a cup, and a gift card that says "CR7 Desigual GIFT CARD". The background of the display shows a blurred street scene with trees and buildings.

ユーザー = 閲覧者

ユーザー = 閲覧者

購入しない 95% をどうするか

収益はサイト B のみ

サイト A



サイト B



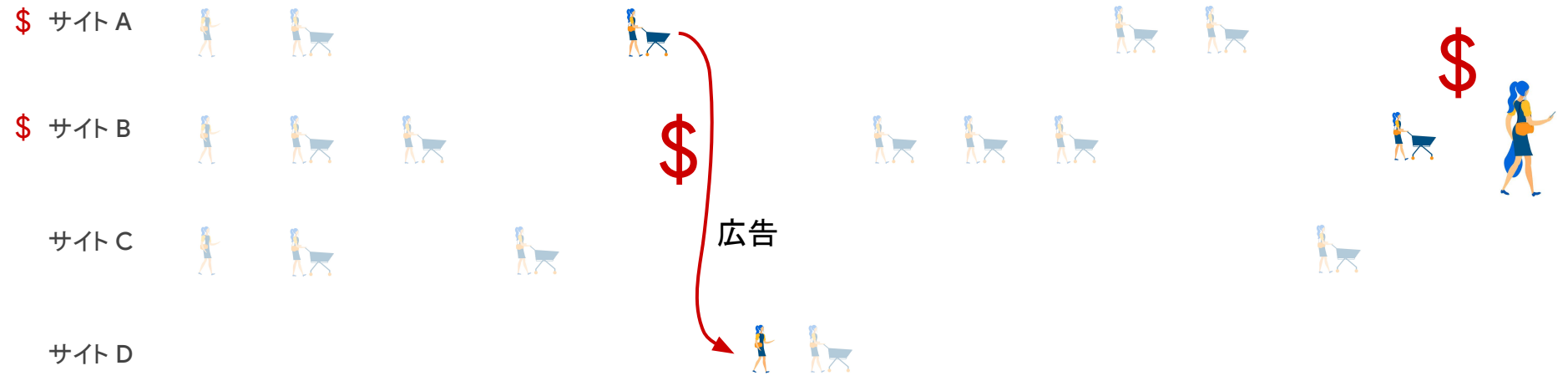
サイト C

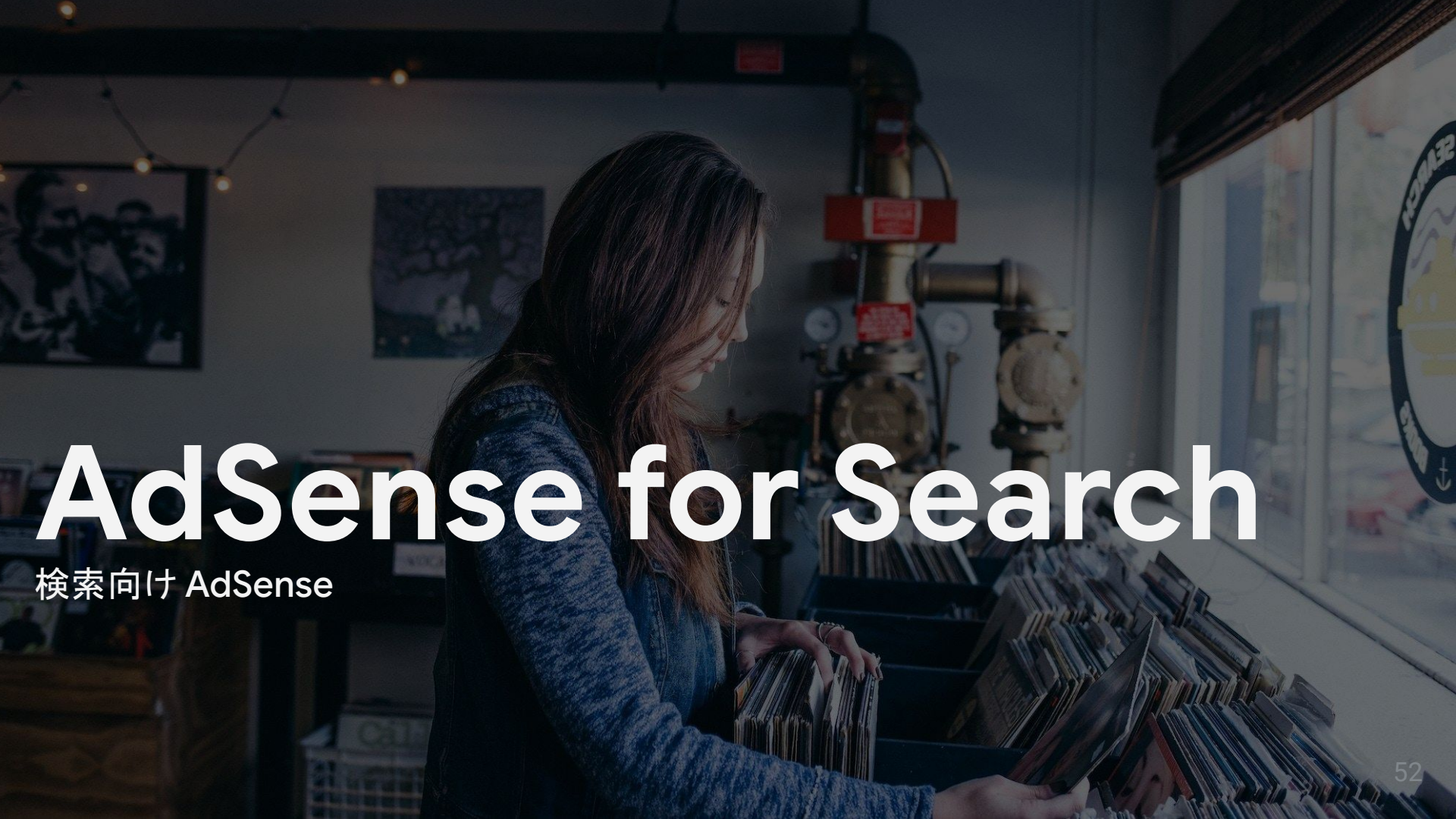


サイト D



収益はサイト B とサイト A !



A woman with long brown hair, wearing a blue textured sweater, is looking down at a large collection of old photographs or documents arranged in rows. The setting appears to be a room with industrial-style decor, including a large brass valve or pipe structure in the background and string lights hanging from the ceiling. The overall tone is dim and nostalgic.

AdSense for Search

検索向け AdSense

高い収益性、関連性が高い広告、ネイティブ UI



高い収益性

AFS はディスプレイ広告の 約
10 倍の収益性が見込めます。



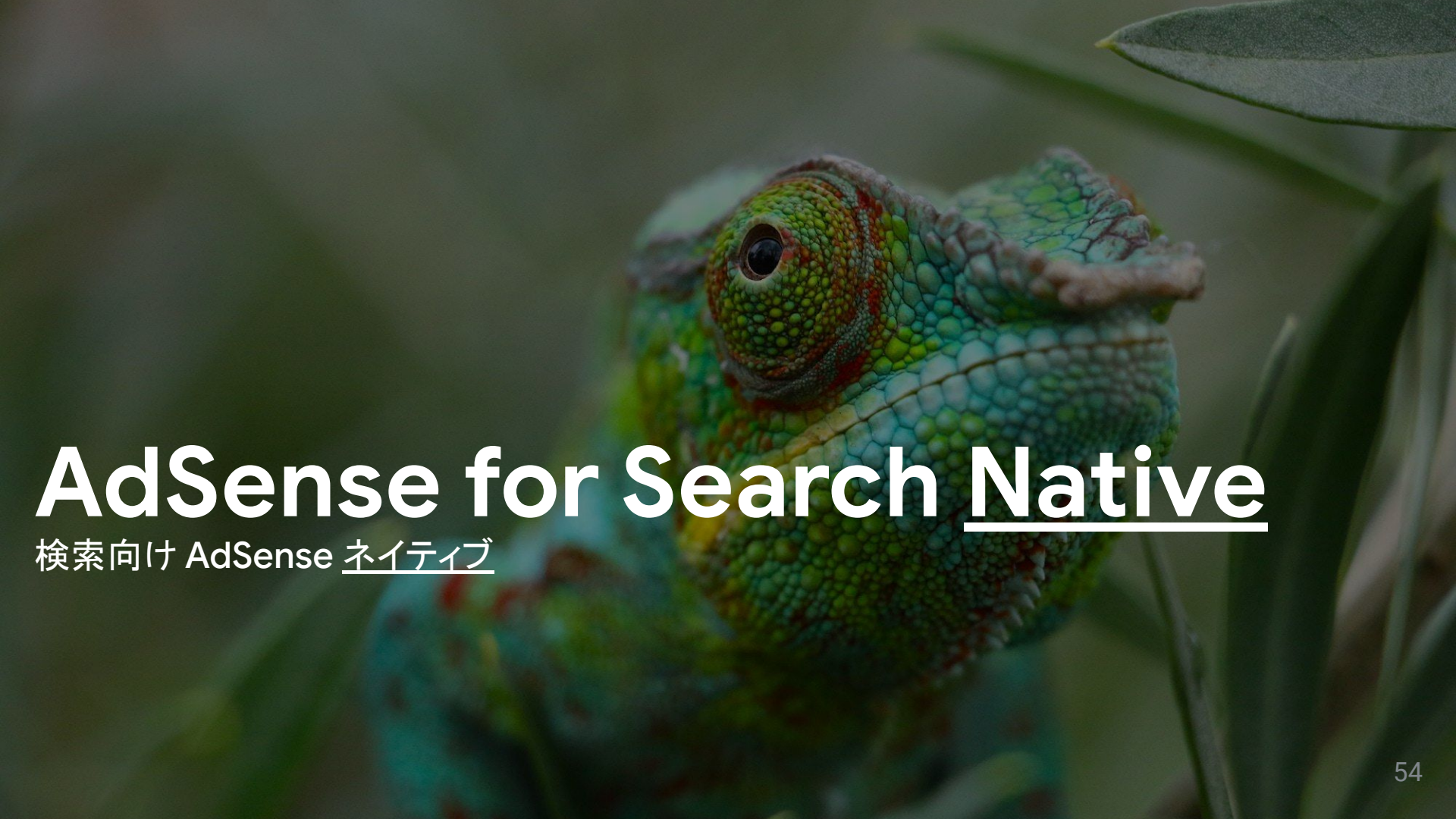
関連性が高い広告

GDPR 等でクッキー情報での
ターゲティングが難しくなっていま
すが、**ユーザーのクエリ**で
ターゲティングを行うため、Google
Ads からの **関連性が高い広告**が表
示されます。



ネイティブ UI

**ユーザー エクスペリエンスを重
視し、**サイトに見合った
広告の UI を設定できます。



AdSense for Search Native

検索向け AdSense ネイティブ

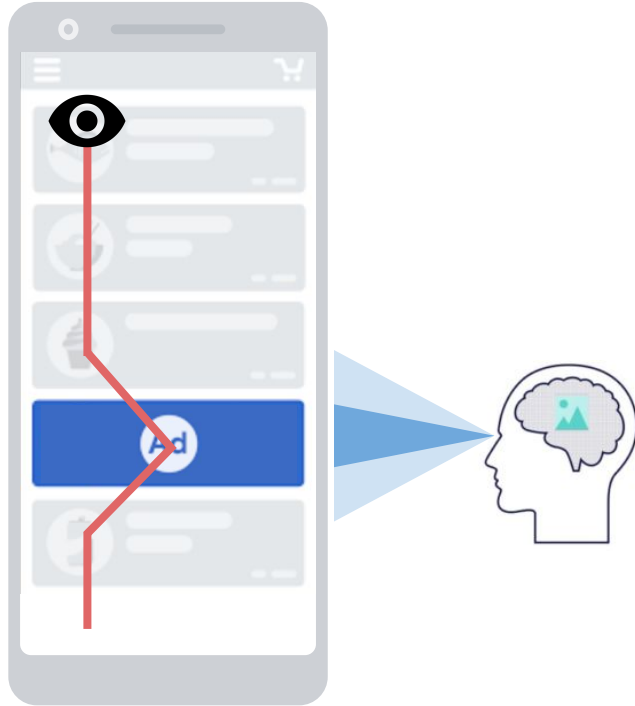
ユーザー
エクスペリエンス



収益



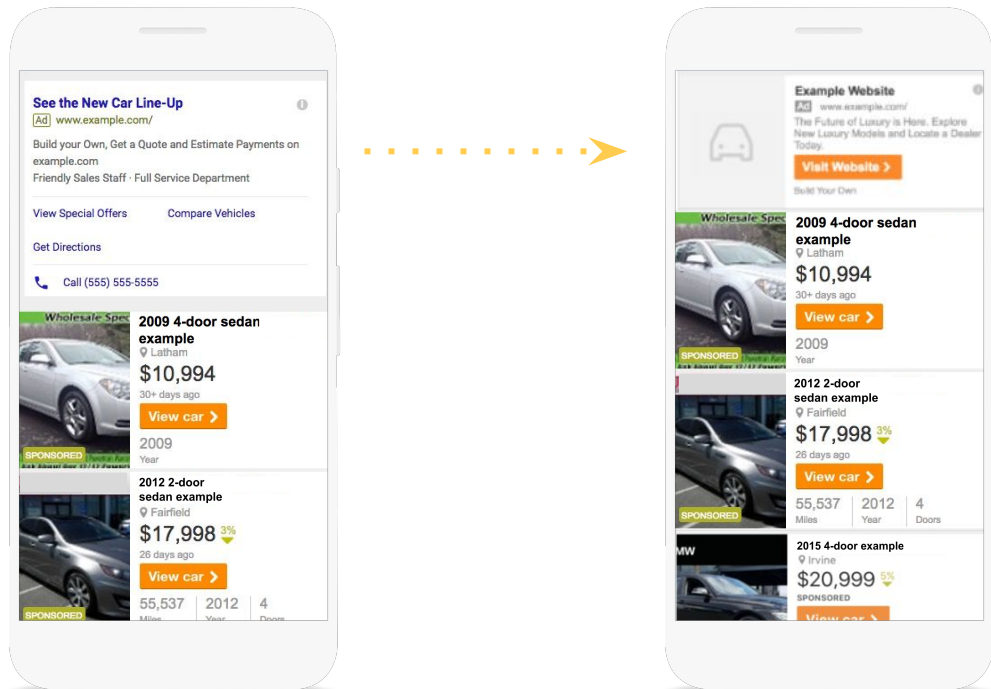
通常のディスプレイ広告



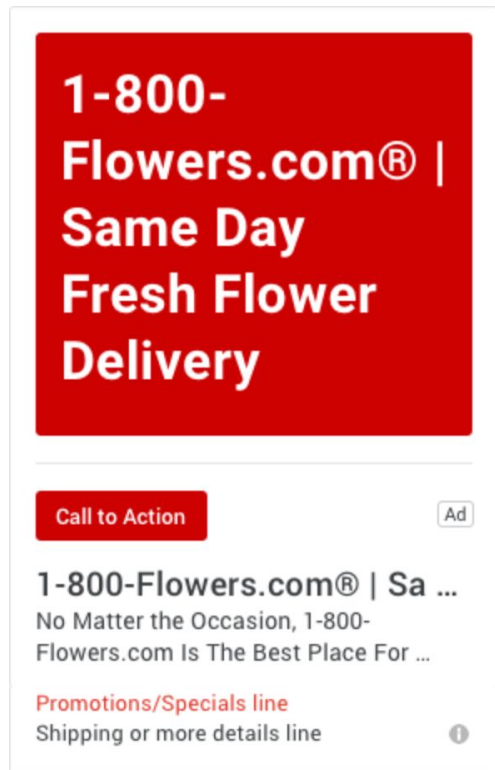
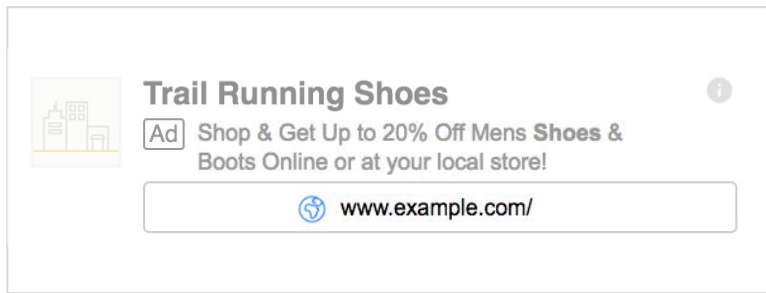
ネイティブ広告



体験を邪魔せずに広告を配置できるネイティブ スタイル



体験を邪魔せずに広告を配置できるネイティブ スタイル



A person in a red shirt is running away from the viewer on a rooftop garden. The foreground is filled with dark, dense foliage. In the background, a city skyline is visible under a hazy, orange-tinted sky. The text "ユーザーは逃げてしまわないのか" is overlaid in the center.

ユーザーは逃げてしまわないのか

A woman with long dark hair, wearing a red and black striped shirt, is seen from behind, looking into a store window. The window display features mannequins wearing patterned clothing, a stack of books, a gift card, and various decorative items. The text "95% のユーザーは購入しない" is overlaid on the image.

95% のユーザーは購入しない

ユーザー = 閲覧者

購入しない 95% をどうするか

A woman with long dark hair, wearing a red and black striped shirt, is seen from behind, looking into a store window. The window display features mannequins, a table with a floral tablecloth, and various items. The background is a blurred street scene.

ユーザー = 閲覧者

購入しない 95% をどうするか

広告で収益化

コンバージョンだけでなく、コンバージョン + 広告収益へ！

