

## Alegría Activity mejora su comunicación interna y aumenta la productividad con Google Apps



### Acerca de Alegría Activity

- [www.alegría-activity.com](http://www.alegría-activity.com)
- Vitoria - Gasteiz, España
- Mobile Experiential Marketing

### Resultados

- Mejora de la coordinación y organización del equipo multidisciplinar
- Con Google Calendar ahora una sola persona puede gestionar la agenda de los comerciales
- Reducción de costes en un 40%

*“Con Google Apps hemos conseguido recortar los costes en un 40%.”*

**— Juan Jesús Alegría, gerente de Alegría Activity.**



Alegría Activity es una empresa, fundada en 1999, que se dedica a realizar campañas educativas a través de aulas móviles. Posee una flota de autobuses y tráilers desde donde se llevan a cabo clases, exposiciones y otras actividades de formación. La empresa tiene su base en Vitoria, pero también opera en Francia, Bogotá, Italia, Angola y Gran Bretaña. Puesto que cada proyecto es diferente y requiere transformar y adaptar los vehículos a las necesidades de cada cliente, todos en esta empresa hacen un poco de todo, aunque la parte comercial y la informática son especialmente importantes.

Cuando para ganar agilidad empezaron a usar Smartphones, los comerciales se quejaron de la abundancia de Spam y ahí es donde Google entró en escena. El Spam dejó de ser un problema y, de paso, todos los empleados empezaron a disfrutar de las Google Apps como Gmail, Calendar, Groups, Docs e incluso un poco de Chat. Las nuevas herramientas permiten al equipo organizarse mejor, compartir documentos y conectarse a todos los países.

Ahora, por ejemplo, una sola persona puede gestionar la agenda de todos los comerciales, viajes, rutas, etc., a través de Google Calendar. Incluso el conductor del autobús puede acceder a Maps desde su tablet o dispositivo móvil para encontrar una zona de aparcamiento y después enviar fotos con Picasa al resto del equipo. Jon Arrizabalaga, responsable de informática y social marketing, se ocupó de la formación por departamentos y reconoce que la transición del antiguo sistema al nuevo fue realmente fácil. Cree que el paso a Google Apps les ha permitido reducir costes en un 40%, mientras que la productividad ha aumentado un 10%. Unas cifras especialmente importantes en el contexto de crisis actual, puesto que su facturación global ha disminuido.

### Sobre Google Apps for Business

Google Apps for Business ofrece unas simples y potentes herramientas de comunicación y colaboración para empresas de cualquier tamaño - todas alojadas por Google para simplificar la configuración, minimizar el mantenimiento y reducir los costes de TI. Con Gmail for Business, Google Calendar, Google Groups y con un sistema de mensajería integrada, los usuarios podrán permanecer conectados y comunicarse mientras se desplazan. Además, utilizando Google Docs los trabajadores pueden compartir archivos y trabajar juntos en tiempo real, manteniendo las versiones de un documento disponibles, organizadas y accesibles cuándo y dónde lo necesiten.

Para más información, visite [www.google.es/apps](http://www.google.es/apps)