



Canal Sur mejora la monetización de su portal online con Google AdSense



Acerca de Canal Sur

- www.canalsuralacarta.es
- Sede en Sevilla
- La página web de Radio y Televisión de Andalucía

Resultados

- Ante un descenso de los ingresos publicitarios, el portal decidió apostar por Google AdSense
- Gracias a Google AdSense la facturación ha aumentado un 40%
- La solución de Google también ha permitido optimizar recursos y ahorrar tiempo y dinero

“AdSense ha demostrado ser la mejor opción, la más sencilla y rentable.”

— Antonio Manfredi, Director de Medios Interactivos.



La página web de Radio y Televisión de Andalucía, www.canalsur.es, existe desde 1995 y concreta su oferta en la publicación de programas de Radio y TV, la promoción de la programación y las noticias. Actualmente cuenta con 18 empleados y 6,5 millones de visitas mensuales. Desde que empezaron a usar Google AdSense, hace 3 años y medio, su facturación total en publicidad ha incrementado un 40% a nivel global.

Antonio Manfredi, Director de Medios Interactivos de RTVA afirma: “La crisis nos ha afectado como a todos los medios de comunicación de España y decidimos buscar nuevas fórmulas de mejora. Observamos que AdSense era la opción más sencilla y rentable, además de facilitarnos un canal de YouTube para conseguir ingresos adicionales”. AdSense supuso también un paso importante hacia la monetización del sitio web, cuyo porcentaje de tráfico y de ingresos procedentes de dispositivos móviles ya alcanza el 30%. Dicho esto, están muy satisfechos con el funcionamiento de AdSense y utilizan exhaustivamente todas las herramientas disponibles. De hecho, lo han puesto en marcha en sus cuatro plataformas, el Portal, la Televisión a la Carta, los Blogs y la Comunidad (una red social propia donde los usuarios interactúan con los programas).

Desde su implementación, Google AdSense ha permitido ahorrar tiempo y dinero, algo especialmente importante en los tiempos de crisis en los que nos encontramos. En el futuro, la empresa quiere mejorar sus servicios de TV a la carta y estrechar su colaboración con YouTube.

Acerca de Google AdSense

Google AdSense™ es un programa que permite a las empresas generar ingresos a partir de su contenido online. Más de 2 millones de editores de todos los tamaños en todo el mundo utilizan AdSense para mostrar anuncios de texto y de display dirigidos a su sitio web y a su audiencia. Los editores de sitios web también pueden ofrecer a sus visitantes las tecnologías de búsqueda de Google, obteniendo ingresos de los anuncios de Google en las páginas de resultados de búsquedas.

Para más información, visite google.es/adsense