



## Forvo se pronuncia claramente a favor de Google AdSense



### Acerca de Forvo

- [www.forvo.com](http://www.forvo.com)
- Sede en Guipúzcoa
- La mayor guía de pronunciación del mercado

*“Google AdSense ha sido la solución ideal para monetizar nuestro negocio.”*

— **Félix Vela, CEO.**



Forvo es la guía de pronunciación más grande que existe en el mercado. Agrupa más de un millón y medio de palabras en 36 idiomas diferentes y permite a los usuarios saber cómo se pronuncia una palabra o colaborar aportando pronunciaci3nes en su idioma. El proyecto nació en 2008 y actualmente la página web ha sido traducida a 36 idiomas, cuenta con 250.000 usuarios registrados y recibe 9 millones de visitas al mes. El mantenimiento del sitio web corre a cargo de 4 personas.

Félix Vela es el CEO de Forvo y, desde el principio Google AdSense le pareció un buen sistema para rentabilizar su modelo de negocio. Tres años después de su implantación, Google AdSense se ha convertido en la solución ideal para monetizar el negocio y actualmente representa el 50% de su facturación total de publicidad. En general, Félix está contento con la calidad y relevancia de los anuncios de su sitio web, aunque se inclina por los formatos más clásicos (rectangular y cuadrado). Félix utiliza Analytics de forma habitual para comprender mejor el tipo de usuarios que visitan su página y destaca la utilidad de las estadísticas que aporta.

Félix declara: “Los ingresos procedentes de Google AdSense representan aproximadamente el 50% del total de ingresos del negocio y gracias a ellos he podido contratar dos empleados en los últimos años”.

En el futuro, los planes de Forvo pasan por seguir mejorando la web, y aumentar el número total de pronunciaci3nes, ya que ésta constituye su medida de crecimiento. Sin duda, Google AdSense seguirá jugando un papel fundamental en este desarrollo.

### Acerca de Google AdSense

Google AdSense™ es un programa que permite a las empresas generar ingresos a partir de su contenido online. Más de 2 millones de editores de todos los tamaños en todo el mundo utilizan AdSense para mostrar anuncios de texto y de display dirigidos a su sitio web y a su audiencia. Los editores de sitios web también pueden ofrecer a sus visitantes las tecnologías de búsqueda de Google, obteniendo ingresos de los anuncios de Google en las páginas de resultados de búsquedas.

Para más informaci3n, visite [google.es/adsense](http://google.es/adsense)