

# Google Partners Academy

Comenzamos en unos instantes



# Google Partners Academy

Examen de Certificación de Google Shopping



## Agenda de la Clase de anterior:

**¿Qué es Marketing Online?**

**SEO y SEM**

**Analítica Web**

**Conceptos básicos de Google AdWords**

## Agenda de la Clase de hoy:

**Visión general del funcionamiento de los Anuncios de ficha de producto**

**Creación de una cuenta de Google Merchant Center**

**Creación de un feed de datos de producto**

**Creación de campañas de Shopping en AdWords**



[g.co/GPA](https://g.co/GPA)

Todas las clases en línea en un solo lugar

# #AdWordsAyuda

¡Realicen sus **preguntas** debajo del video y al final de la clase las responderemos!



/AdWordsES



@AdWordsES



/AprendeConGoogle



+GoogleParaTuNegocio

# ¡Encuesta y sugerencias!

Denos su opinión y sugiera temas.

# **Visión General del funcionamiento de los Anuncios de ficha de producto**



# ¿Qué es Google Merchant Center?



- ✓ Herramienta que permite subir datos de tienda y de producto a Google
- ✓ Los pone a disposición de Google Shopping y otros servicios de Google

## ¿Que es Google Shopping?

- ✓ Permite atraer a un mayor número de compradores potenciales
- ✓ Permite controlar la información de los artículos

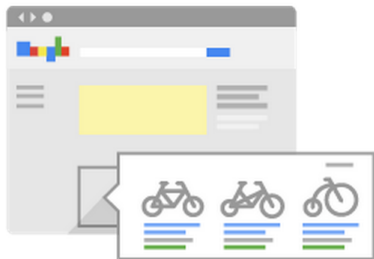


# ¿Dónde está disponible?

Actualmente, Google Shopping está disponible en:

✓ Alemania	✓ Estados Unidos	✓ Países Bajos
✓ Australia	✓ Francia	✓ Reino Unido
✓ Brasil	✓ Italia	✓ República Checa
✓ España	✓ Japón	✓ Suiza

# ¿Qué son los anuncios de ficha de producto?



Los anuncios de ficha de producto le permiten incluir:

- ✓ Una imagen
- ✓ Un mensaje promocional
- ✓ Un título
- ✓ El nombre de su tienda/empresa
- ✓ Un precio

Este tipo de anuncios muestra un conjunto de productos relevantes para una determinada búsqueda

**Ventajas:**

- ✓ Más tráfico
- ✓ Oportunidades de venta mejor cualificadas
- ✓ Fácil administración de campañas orientadas a minoristas
- ✓ Mayor presencia
- ✓ Informes eficaces y datos de la competencia

Shop for fish bowl on Google

Sponsored ⓘ



**Plastic Fish Bowl**

**\$1.49**

Fish Habitat



**1 Gallon Sphere Bowl...**

**\$5.24**

Fish Bowls Ex...



**AquaFarm for your Fish**

**\$59.99**

Pets That Swim



**No. 1 Fish Hotel**

**\$149.99**

Fun Fish Bowls  
**Special offer**

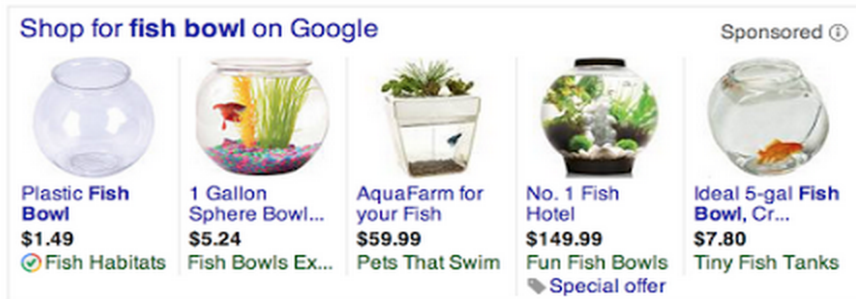
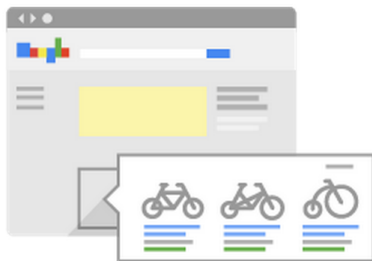


**Ideal 5-gal Fish Bowl, Cr...**

**\$7.80**

Tiny Fish Tanks

# ¿Qué son los anuncios de ficha de producto (2)?



## ¿Cómo funcionan?

- ✓ Se utiliza el feed de productos de MC en lugar de las palabras clave
- ✓ Se administran en AdWords mediante las campañas de Shopping

## ¿Dónde se muestran?

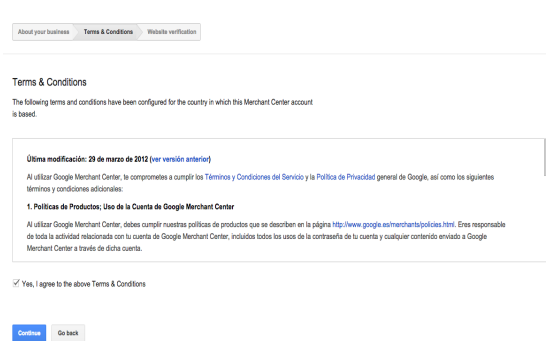
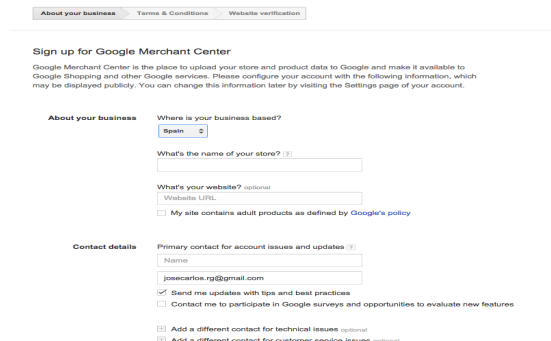
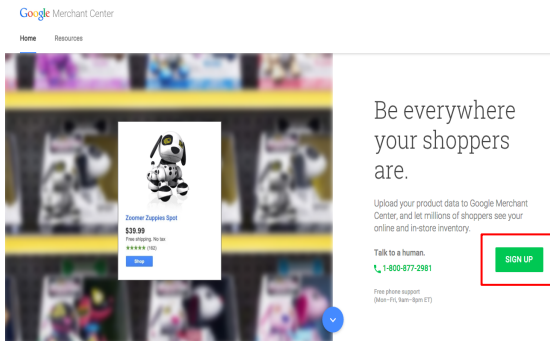
- ✓ Dentro de su propio recuadro en Búsqueda de Google
- ✓ En los sitios web de socios de búsqueda de Google
- ✓ Google Shopping

## ¿Cuánto cuestan?

- ✓ Cobramos los clics en los anuncios de ficha de producto según el coste por clic (CPC)

# Creación de una cuenta de Google Merchant Center

# ¿Cómo abrir una cuenta en Merchant Center?



## Paso 1

✓ Acceder a google.es/merchants y crear una cuenta

## Paso 2

✓ Rellenar la información acerca de su negocio

## Paso 3

✓ Aceptar los términos y condiciones

# Verificar y reclamar la URL de su sitio web

- ✓ Cuando se registra una cuenta de Merchant Center, aparece la opción para verificar y reclamar la URL del sitio web. Lo más recomendable es realizar este paso en este momento, sobre todo si desea usar Google Shopping.
- ✓ Si prefiere saltarse este paso durante el registro, podrá verificar y reclamar la URL de su sitio web en la pestaña de Configuración de la cuenta de Merchant Center.

Dashboard

Diagnostics

API Diagnostics

Feeds

Products

Settings

General

FTP

## General settings

**About your business**

What's the name of your store?

Ejemplo

What's your website? optional ?

<http://www.ejemplo123.com>

✗ Unverified

✗ Unclaimed

[Verify your website in Webmaster Tools](#)

What's your business address? optional

Spain (España)

**Contact details**

Primary contact for critical account issues

Verifica y reclama  
tu URL.

# Creación de un feed de datos de producto



# ¿Qué es un feed de datos de productos?

Es un fichero que contiene nombre y descripción de nuestros productos.

Los atributos de un feed de datos funcionan como palabras clave



# Especificación de feed de datos de productos

## ✓ Atributo Obligatorio

'id'  
'título'  
'descripción'  
'enlace'  
'enlace imagen'  
'estado'  
'disponibilidad'  
'precio'

## ✓ Atributo Recomendado (ejemplos)

'categoría en google product'  
'categoría'  
'enlace móvil'  
'enlace imagen adicional'  
'marca' 2/3  
'gtin' 2/3  
'mpn' 2/3  
'envío'

# Registrar un feed de datos

1.

Dashboard

Diagnostics

API Diagnostics

**Feeds**

Products

Settings

## Data feeds

Country: Spain

+ DATA FEED

Name	Feed ID ?	File name	Mode ?	Type ?	Method	Target country	Last upload date	Expiry date	Schedule	Status	
You do not have any feeds.											
Show rows										50	< >

# Registrar un feed de datos

2.

Google Merchant Center

Dashboard

Diagnostics

API Diagnostics

**Feeds**

Products

Settings

## Register a new feed

1 Basic information — 2 Upload method — 3 Feed setup

Mode ?

☒ Standard

☐ Test

Feed type ?

Products

Please review our [feed specification](#) and [policies](#) before creating your feed.

Target country ?

Spain

Content language ?

Spanish

Feed name ?

Prueba

Continue Cancel

## Subir un feed de datos (opciones de subida)

3.

Subida a través de FTP  
(archivos de menos de  
1GB)

Subida automática  
(recuperación  
programada, menos de  
1GB)

Subida directa (archivos de  
menos de 20MB)



**Nota:** Si envía sus productos a Google Shopping por primera vez a un país de destino en concreto, podríamos tardar hasta 3 días laborables en revisarlos.

## Prácticas recomendadas para los feeds de productos de MC

**Configurar los atributos**

**Compruebe la calidad de los datos de los productos**

**Compruebe los productos del feed de productos**



# Creación y Optimización de campañas de Shopping en AdWords

# Enlazar con la cuenta de AdWords

**Paso 1:** Solicitar el enlace de las cuentas de Merchant Center y AdWords

En MC - Configuración - AdWords - Enlazar cuentas

**Paso 2:** Aprobar las solicitudes de enlace de Merchant Center en Adwords

Configuración de la cuenta - Cuentas enlazadas - Merchant Center





# ¿Cómo crear una campaña de Shopping?

+ CAMPAÑA ▼

Editar ▼

Más información ▼

Estrategia ▼

**Búsqueda con selección de Display**  
 La mejor oportunidad para llegar a la mayor cantidad posible de clientes

**Solo para la Red de Búsqueda**  
 Búsqueda de Google y socios de búsqueda

**Solo para la Red de Display**  
 Red de Google de sitios web de socios

**Shopping**  
 La mejor forma de crear anuncios de ficha de producto

**Video online**

Tipo: Shopping - Anuncios de ficha de producto

Nombre de la campaña:

Tipo:

Anuncios de ficha de producto - Anun  
 Google Merchant Center

Este tipo de campaña incorpora una  
 el inventario de productos de forma li  
 información sobre los tipos de campe

o cargue la configuración de

Número de identificación del  
 comerciante

País de venta:

Número de identificación del  
 comerciante

País de venta:

Configuración de Shopping

Redes:

Dispositivos:

Ubicaciones:

Alemania  
 Australia  
 Austria  
 Brasil  
 Bélgica  
 Canadá  
 Dinamarca  
 España  
 Estados Unidos  
 Francia  
 India  
 Italia  
 Japón  
 México  
 Noruega

+Campaña - Shopping

Número de ID del  
comerciante

Seleccionamos el país  
de venta

Continúe asignando su estrategia de puja, presupuesto y más opciones avanzadas ...

## Prácticas recomendadas para configurar las campañas de Shopping

**Organice la campaña en función de sus objetivos**

**Utilice datos comparativos para mejorar su ranking (porcentaje de impresiones, CPC compara**

**Utilice el simulador de pujas para analizar otros escenarios**

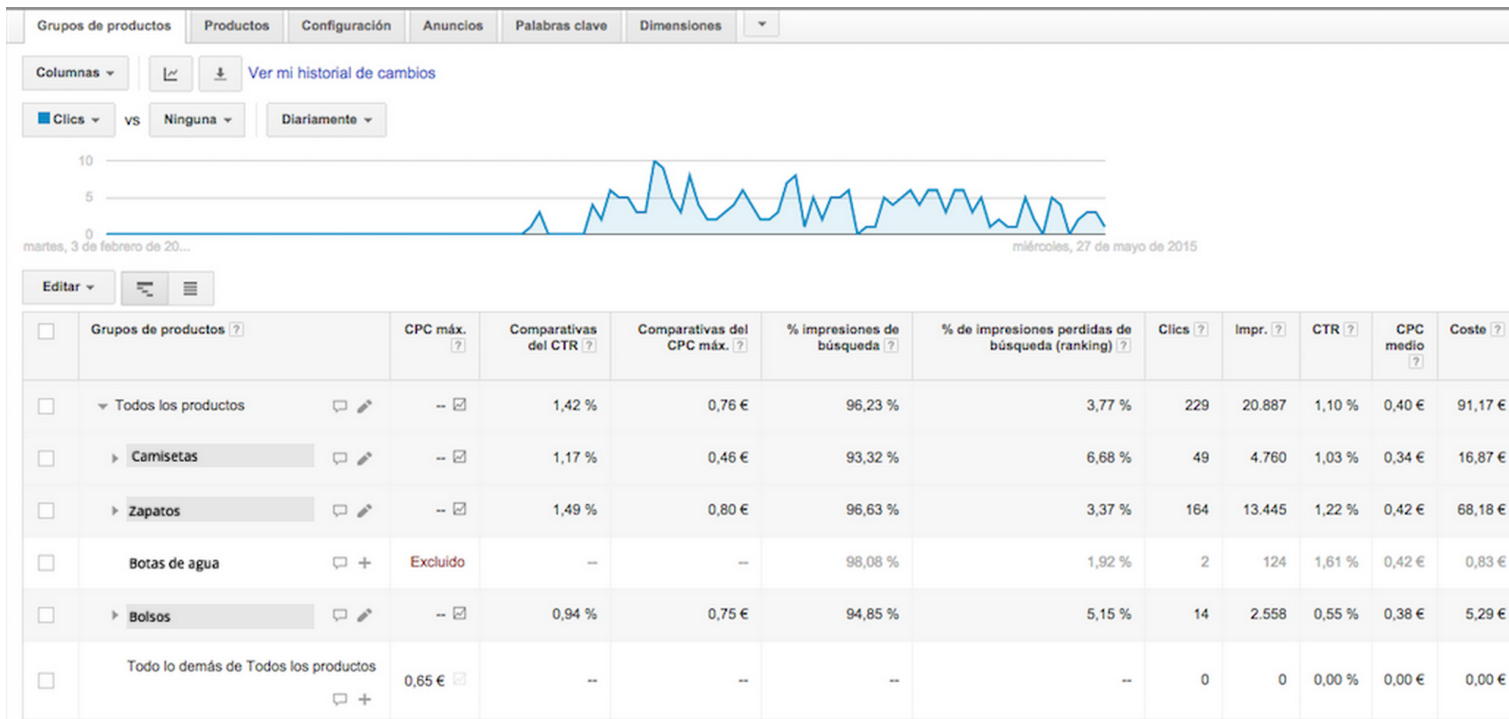
**Aumente las pujas en sus categorías, marcas y artículos con mayores conversiones**

**Utilice estrategias de pujas diferentes basándose en conversiones**



# Prácticas recomendadas para configurar las campañas de Shopping

## - Diferenciar CPC para diferentes grupos de productos



# Prácticas recomendadas para configurar las campañas de Shopping

- Utilizar estrategias de pujas específicas:

## ECPC (Coste por clic mejorado)

Aumenta la oferta para los clics que tienen más probabilidades de generar una venta o una conversión en su sitio web



## CPA (Coste por adquisición)

Se centran en maximizar las conversiones en vez de los clics. Seguirá pagando por clic, pero AdWords configura automáticamente las pujas para ayudarle a obtener más conversiones.

# Guía de Recomendaciones para campañas de Google Shopping [Aquí](#)

# Google Partners Academy

Próxima clase:

***Prácticas recomendadas para Google Partners:  
Búsqueda***



Google™  
Partner



[g.co/GPA](https://g.co/GPA)

Todas las clases en línea en un solo lugar

¿ preguntas ?

#AdWordsAyuda



/AdWordsES



@AdWordsES



/AprendeConGoogle



+GoogleParaTuNegocio



# ¡Encuesta y sugerencias!

Denos su opinión y sugiera temas.

**¡Muchas Gracias!**