

Часто задаваемые вопросы Google AdWords: Правила рекламы



Ознакомьтесь с более подробным разбором причин отклонения объявления на нашем сообществе рекламодателей.

Сайт открывается, но у вас заблокирован. В чем причина?

Самые распространенные ошибки:

Необходимо проверить работает ли сайт во всех странах с помощью бесплатного инструмента uptrends.com/tools/uptime. Сайт должен открываться везде одинаково.

Затем проверьте нет ли на сайте 4XX или 5XX ошибок с помощью Панели Инструментов Разработчика (Ctrl+Shift+i → вкладка Network/Сеть → перезагрузите страницу). Если ошибки есть, то необходимо обратиться к вебмастеру для их устранения. Более подробно ознакомиться с требованиями к целевой странице можно [здесь](#). Если Вы знаете, что ваш сайт уже работает и все ошибки на сайте исправлены, вы можете запросить повторную проверку заполнив эту [форму](#).

Почему отклонили мои адаптивные объявления с причиной "Неизвестная компания"/"Информация, не соответствующая действительности"?

Самой распространенной ошибкой является неверная информация в поле "Название компании". Вам необходимо зайти в редактирование отклоненного объявления и в поле "Название компании" прописать название вашей фирмы, которое указано на вашей посадочной или продублировать конечный URL.

Также, если вы добавляете логотип компании, необходимо, чтобы он дублировался на вашем сайте. После внесенных изменений объявление автоматически пойдет на проверку.

Какие символы нельзя использовать в объявлениях?

В объявлениях запрещено использовать следующие символы:

- ➔ Стрелка =>
- ➡ Эмотиконы и графические смайлы
- ➡ Эмоджи символы
- ➡ Специальные символы
- ➔ Некорректно используемые символы '/' и '|' или их чрезмерное использование

Перед созданием объявлений, рекомендуем ознакомиться с нашими [редакционными требованиями](#).



Что за юридические требования в статусе моих объявлений?

Самые распространенные ошибки в отношении [юридических требований](#):

- Если вы рекламируете [информационные продукты](#), то убедитесь, что в объявлениях проставлен возрастной рейтинг (0+, 6+, 12+, 16+, 18+)
- Если вы рекламируете финансовые услуги, то убедитесь, что вы указали все необходимые лицензии на посадочной, физический адрес компании и название поставщика финансовых услуг в объявлениях
- Если же вы ведете рекламу в сфере медицины, то убедитесь, что вы не используете в тексте объявления названия медицинских услуг, а также медицинское оборудование (если для его использования необходима специальная подготовка)

Как бороться с недействительными кликами?

Мы предлагаем несколько способов, с помощью которых можно бороться со скликиванием:

- исключение IP адресов,
- исключение пользователей с помощью списка [ремаркетинга](#),
- показ объявлений пользователям, которые просматривают более 2 страниц сайта, с помощью конверсий и оптимизатора цены за конверсию (подробнее [тут](#)).

Подробнее ознакомиться с понятием недействительного трафика можно [тут](#).

Почему мои объявления отклонили, а другие сайты с такой же тематикой рекламируются?

Объявления в программе AdWords проверяются на соответствие правилам в отношении рекламы. Но, несмотря на все наши усилия, в Google иногда могут появляться ещё не проверенные объявления, которые нарушают эти правила. Если Вы видите, что сторонний рекламодатель нарушает правила AdWords, пожалуйста заполните данную [форму жалобы](#).

Важно: обязательно сохраните идентификатор ссылки этих объявлений. Чтобы получить его, нажмите правой кнопкой мыши на объявление и скопируйте URL. Это позволит нам быстро и безошибочно найти нужные материалы.