

デジタル マーケティングの成果の把握と最適化をサポートするデジタル アトリビューション

データに基づく意思決定で、効果的な戦略とビジネスの拡大を実現

「データドリブンアトリビューションのメリットの1つは、別々に発生したすべてのデータポイントを迅速に結び付け、顧客が購入に至る経路で発生したすべてのタッチポイントの関係をクロスチャネルで把握できることです。」

- Hyatt, Joseph Morrissey 氏

Google アナリティクス 360 スイートに含まれる Google アトリビューション 360 は、世界の一流ブランドによるマーケティングの成果測定、最適化方法を一変させています。このソリューションによって、横のつながりのない複数のデータソースを組み合わせることで分析し、データドリブンアトリビューション モデリングを適用して、マーケティングミックスを最適化できるのです。

アトリビューション 360 を使うと、マーケティング関連の投資が顧客の購入経路に与える影響を割り出すことができます。その結果に基づいて意思決定できるようになるため、マーケティングの費用対効果の改善が見込めます。より精度の高いデータと高度なモデルを活かすことで、すべてのデジタル チャネルでのマーケティングを統合、測定、最適化できるようになるのです。

測定精度が向上

アトリビューションとは、コンバージョンにつながったタッチポイントに貢献度を割り当てることを意味します。アトリビューション 360 は、購入経路の最初や最後のタッチポイントだけを偏重したり、根拠に乏しいルールを使ったりせず、顧客の購入経路におけるタッチポイントをもれなく捉え、それぞれの貢献度に応じた正確な価値をすべてのタッチポイントに割り当てます。

これにより、マーケティングのあらゆる取り組みの効果を正確に把握することができます。コンバージョン イベントと非コンバージョン イベントの両方がイベントデータとして 100% 分析されるため、アトリビューションの精度が高まるのです。

アトリビューション 360 のもたらす分析情報は管理画面で確認できます。マイレポーター一覧やレポートをカスタマイズできるほか、分析結果を他のプラットフォームにエクスポートすることも可能です。

柔軟にデータを統合

アトリビューション 360 は、膨大なデータセットに関して高度なアトリビューション アルゴリズムを実行し、顧客の購入経路におけるタッチポイントをもらさず捉え、すべてのタッチポイントに貢献度に応じた価値を割り当てます。データドリブン、ボトムアップの分析手法により、最終的な収益に対する個々のマーケティング チャネルの貢献度を把握できます。

また、世界トップレベルの広告パートナーとの連携によって、数多くのソースからデジタルデータを収集でき、広告サーバーのログファイルや JavaScript タグと結び付けるのも簡単になります。広告の視認性に関するデータも組み込まれるため、視認範囲になかった広告に貢献度が割り当てられことはありません。

デジタルの枠を超えた測定を実現

アナリティクス 360 を使うと、オーディエンス セグメント、オフラインや実店舗での売り上げ、収益データまで含めて分析することができるため、限りなく実態に近いデータを使った分析が可能です。マーケティング活動におけるすべてのタッチポイント、コンバージョン データ、収益データを組み込むことで、顧客の購入経路の全貌が明らかとなり、ビジネスの発展に効果的な戦略を見極めることができます。



短期間で最適化

アトリビューション 360 はマーケティングの取り組みの迅速化にも効果を発揮します。プログラマティック パートナーやデマンドサイド プラットフォーム (DSP) パートナーとの連携を活かして、自動化されたデータフィードを介してアトリビューション データを入札プラットフォームに毎日送ることができます。また、アトリビューション 360 の非線形予測モデルを使って、複数のメディアで横断的に発生する複雑なタッチポイントを正確にシミュレーションし、最も高い成果が見込めるマーケティングの取り組みを把握することもできます。

アトリビューション 360 を使うとマーケティングの取り組みを最適化し、かかる時間や作業を軽減できるため、より重要な業務に専念できるようになります。インタラクティブなプランニング ツールや予算管理ツールを使えば、あらゆるチャネルで起こり得るさまざまなケースを検証したり制約条件を適用したりして、最適化案を導入する前に予測される成果を確認できます。

的確な取り組みを拡大

マーケティングを成功させるには、常に合理的な意思決定をすることが重要です。アトリビューション 360 の高度な最適化機能を組み込んだデータドリブン アトリビューションを実施すれば、実態を把握して合理的に対応できるようになります。

Google アナリティクス 360 スイートについて

Google アナリティクス 360 スイートは、現代の大規模企業のニーズに対応するパワフルで包括的な分析ソリューションです。今日の消費者の購入経路において、あらゆるデバイスやチャネル、マイクロ モーメントを包括的に測定し、マーケティングの成果を改善できます。使い方は簡単で誰でもデータにアクセスできるため、分析結果の重要なポイントを容易に割り出し、共有できます。アナリティクス 360 スイートにより、分析情報をより迅速に戦略に反映できるようになります。

詳細については、g.co/360suite をご覧ください。