

DECAPRO, spécialiste multisports des entreprises et collectivités, fait des économies avec Google Apps



À propos de DECAPRO

- www.decapro.com
- Villeneuve-d'Ascq, France
- Vente de matériel de sport

Résultats

- Réduire les dépenses et les besoins de maintenance
- Travailler à plusieurs et en même temps sur le même document
- Baisser les coûts et augmenter la productivité

“Nous économisons maintenant 3 % du budget du service informatique.”

— Luc Desmidt, directeur des systèmes d'information et logistique.



Filiale du groupe Oxylane, DECAPRO distribue aux entreprises et collectivités les produits et les marques Décathlon mais également les marques leaders pour chaque discipline sportive. Installée depuis 10 ans à Villeneuve d'Ascq, la société emploie aujourd'hui 30 personnes séparées en 5 pôles : Commerce, Comptabilité, Marketing Client, Marketing Produit et Informatique. L'équipe informatique est composée de Luc Desmidt, directeur des systèmes d'information ainsi que de deux chefs de projet. Ensemble, ils conçoivent et développent les outils métier et le site web de DECAPRO.

DECAPRO est passé de Microsoft Office à Google Apps à la fin de l'année 2011. C'est le prix, l'aspect collaboratif, l'accessibilité, la fiabilité (plus besoin d'anti-spam) et la simplicité de migration qui ont fait la différence. Ayant tous un compte Gmail, les membres du personnel étaient déjà à l'aise avec les outils Google. Il a suffi d'une demi-journée de formation par personne et de la mise à disposition d'un lien wiki répertoriant toutes les informations nécessaires. Aujourd'hui chez DECAPRO, on utilise Gmail, Google Documents pour les documents Word, les tableurs et les présentations, ainsi que Agenda et Sites. Les collaborateurs sont heureux de pouvoir travailler simultanément sur le même document.

L'équipe constate un gain de temps indéniable. Par exemple, 20 % du temps de travail anciennement consacré à l'exploitation des serveurs Exchange et de partage de document a été redirigé vers d'autres activités. Les faibles coûts de licence ont aussi permis une réduction du budget estimée à 5 000 € par an. Le directeur des systèmes d'information précise que la migration vers Google Apps est récente et que la satisfaction que les équipes en retirent aujourd'hui laisse présager d'autres découvertes positives pour l'avenir.

À Propos de Google Apps for Business

Google Apps for Business offre des outils de communication et de collaboration simples et puissants pour les entreprises de toute taille, ils sont tous hébergés par Google afin de rationaliser le programme d'installation, minimiser les besoins de maintenance, et réduire les coûts informatiques. Avec Gmail for Business, Google Agenda, Google Groupes et la messagerie instantanée intégrée, les utilisateurs peuvent rester connectés et communiquer en déplacement. De plus, en utilisant Google Docs, ils peuvent partager des fichiers et collaborer en temps réel, s'assurant par la même que toutes les versions d'un document soient correctement organisées et accessibles où qu'ils se trouvent.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.google.fr/apps