

Appliquez la mise à jour et transformez vos annonces pour une offre de produit en campagnes universelles

Aujourd'hui, les consommateurs sont connectés en permanence. Pour vous, cela représente une formidable opportunité de leur proposer les produits appropriés, à tout moment, n'importe où, sur toutes sortes d'appareils. Nous avons récemment annoncé le lancement des [campagnes universelles](#) pour vous aider à toucher ces clients potentiels dans ce nouvel univers multi-écran.

Si vous n'avez pas encore effectué la [mise à jour](#) et converti vos annonces pour une offre de produit en campagnes universelles, nous vous invitons à le faire. Vous aurez ainsi la possibilité d'augmenter la visibilité de vos produits et de gérer facilement les enchères en fonction des différents appareils, de la zone géographique et du moment de la journée, le tout à partir d'une seule campagne. Cette opération est rapide et simple, surtout si vos annonces pour une offre de produit ne font pas l'objet de campagnes pour mobile distinctes. Nous vous encourageons à mettre à jour dès maintenant les campagnes d'annonce pour une offre de produit, même si vous êtes encore en train de finaliser le plan de mise à jour pour les campagnes de mots clés.

5 étapes pour faire la publicité de vos produits sur différents appareils :

1. Ouvrez la campagne d'annonces pour une offre de produit à mettre à jour dans AdWords.
2. Cliquez sur le bouton "Commencer" illustré ci-contre, puis suivez la procédure de mise à jour.
3. Lors de la mise à jour, vous serez invité à ajuster les enchères pour mobile, comme illustré ci-contre. En savoir plus sur l'[ajustement des enchères pour mobile](#).
4. Cliquez sur "Effectuer la mise à jour", comme illustré ci-contre. Une fois la mise à jour terminée, vous pouvez obtenir d'autres informations sur l'écran qui s'affiche.

5. Cliquez sur "Fermer". C'est terminé !

