

# Global Connected Consumer Study –

## Ergebnisse für Deutschland

*Eine Studie von TNS Infratest in Kooperation mit dem BVDW  
und Google*

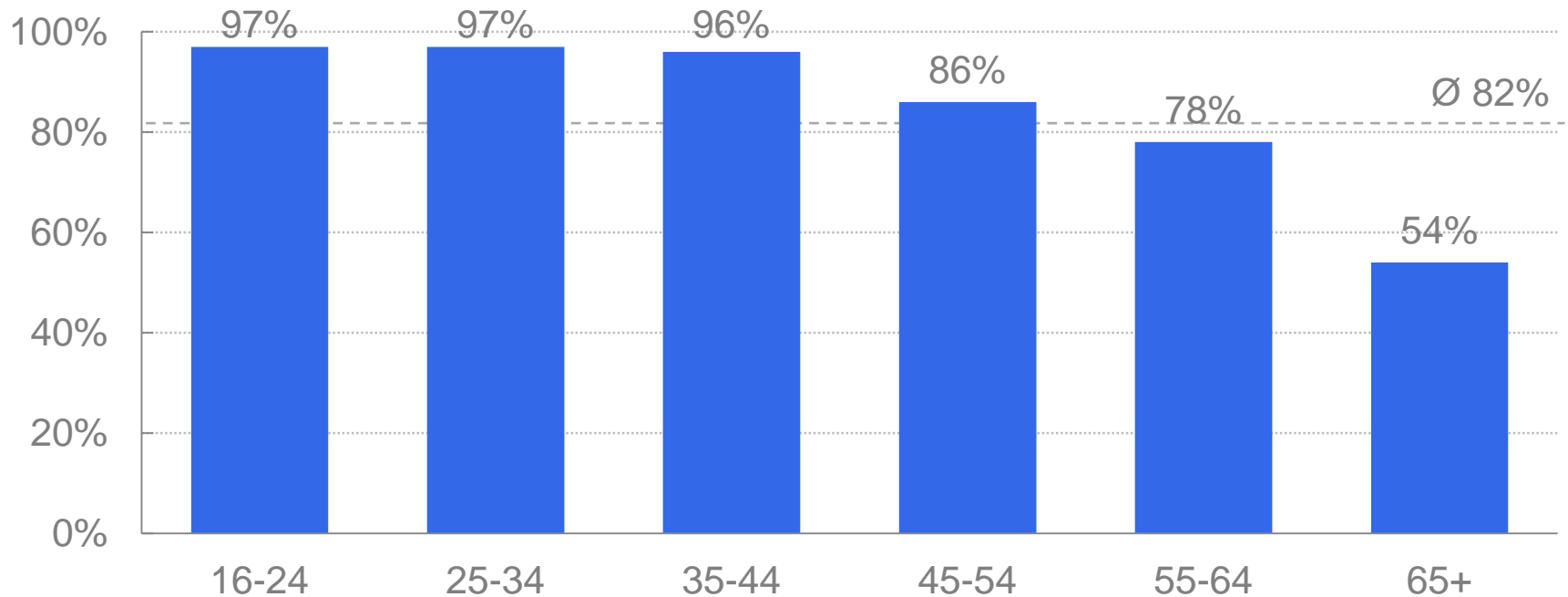
*Mai 2014*

# Kernergebnisse

1. 82% aller Deutschen ab 16 Jahren sind online, bei den über 65-Jährigen ist es nur knapp die Hälfte.
2. Die Anzahl der internetfähigen Endgeräte ist seit 2012 von 1,7 auf heute 2,4 pro Person angestiegen.
3. Die Smartphone-Nutzung (2014: 50%) und die Tablet-Nutzung (2014: 20%) tragen maßgeblich zur Verbreitung von internetfähigen Endgeräten bei.
4. Im internationalen Vergleich liegt Deutschland bei der Smartphone- und Tablet-Penetration im Mittelfeld – weiteres Wachstum ist daher zu erwarten.
5. 8 Millionen Deutsche sind Multiscreeener – sie verwenden sowohl PC, Tablet als auch Smartphone.
6. Geräte werden zum Teil aus unterschiedlichen Gründen genutzt: Kalender/Chat eher auf dem Smartphone, Recherche/Banking eher auf dem Desktop.

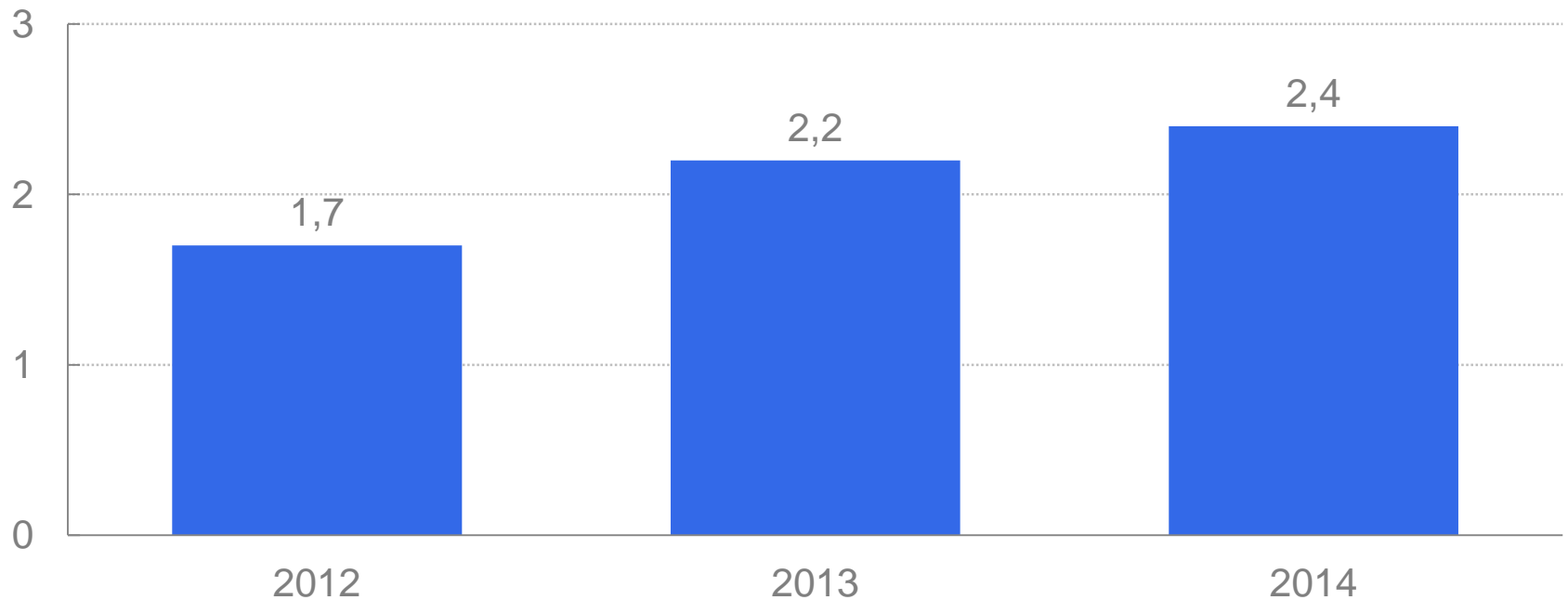
# 82% sind online – bei den über 65-Jährigen sind es nur knapp die Hälfte.

Online-Nutzung in der Gesamtbevölkerung (2014)



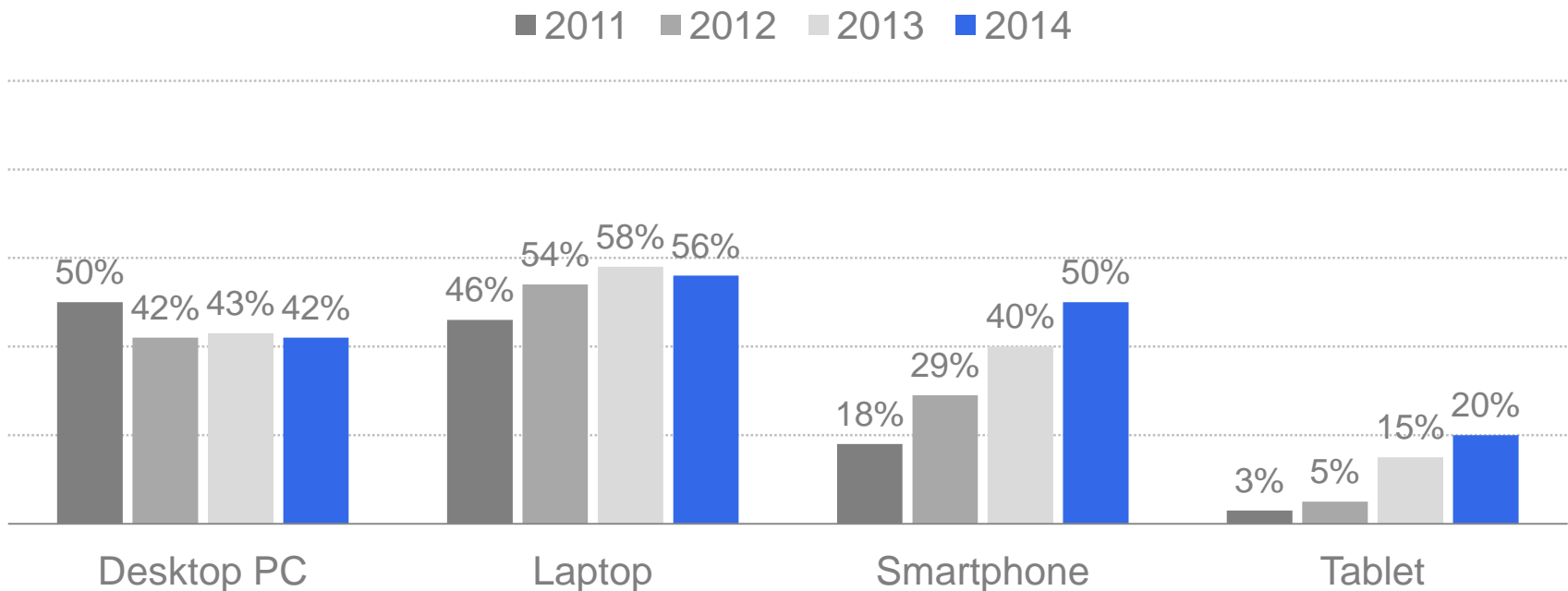
# Im Durchschnitt werden 2,4 internetfähige Endgeräte genutzt ...

Anzahl der internetfähigen Endgeräte in der Gesamtbevölkerung (2012 – 2014)\*



# ... wobei Tablets und Smartphones das Wachstum vorantreiben.

Gerätenutzung in der Gesamtbevölkerung (2011 – 2014)



Google Confidential and Proprietary



Global Connected Consumer Studie  
2014

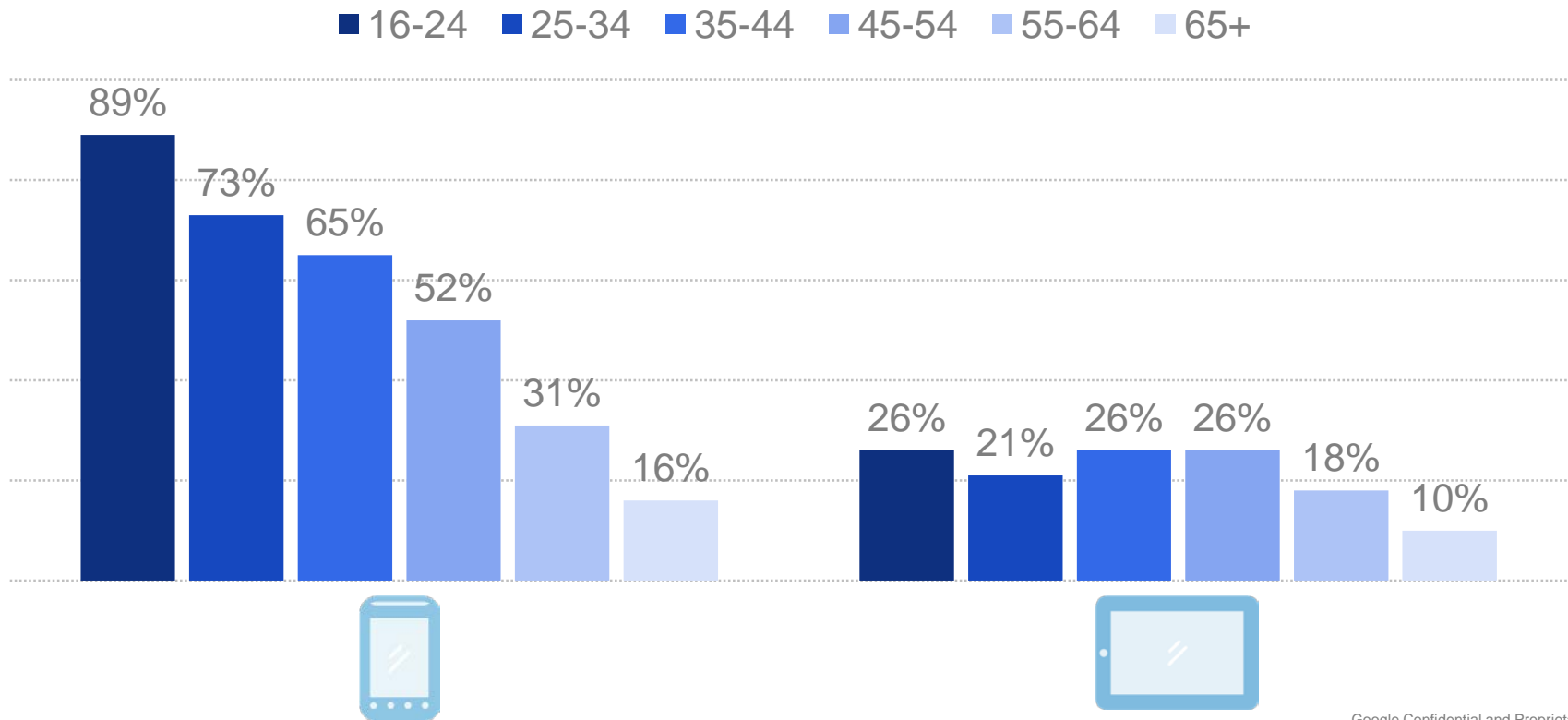
Quelle: TNS/Google Global Connected Consumer Studie 2011 - 2014  
Basis (gewichtet): Alle Befragten n=1,000  
Frage: Welche der folgenden Geräte nutzen Sie zur Zeit, wenn überhaupt?

SEITE 5



# Ausgeglichene Altersstruktur bei Tablets – klare Unterschiede bei Smartphones.

Gerätenutzung in verschiedenen Altersgruppen (2014)

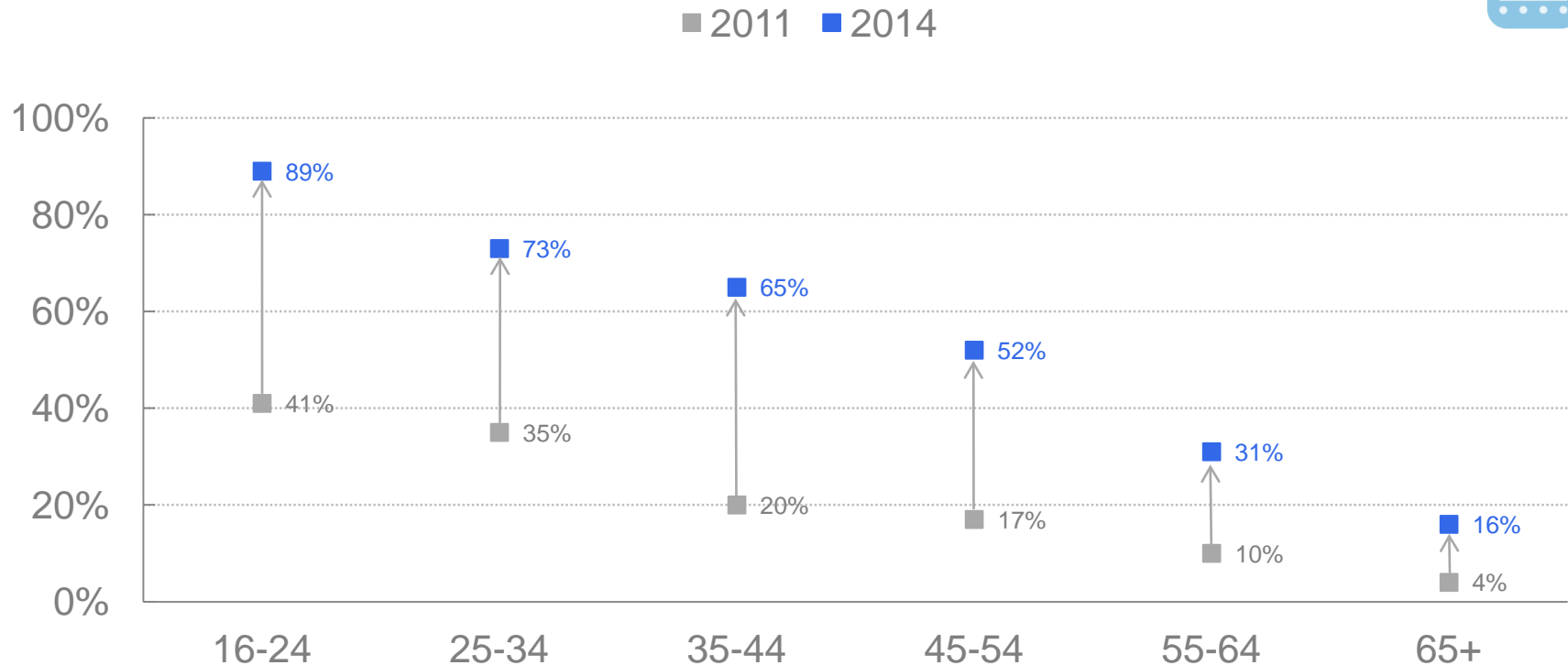


Google Confidential and Proprietary



# In allen Altersgruppen steigt die Smartphone-Nutzung ähnlich stark an.

Smartphone-Nutzung in verschiedenen Altersgruppen (2011 vs. 2014)

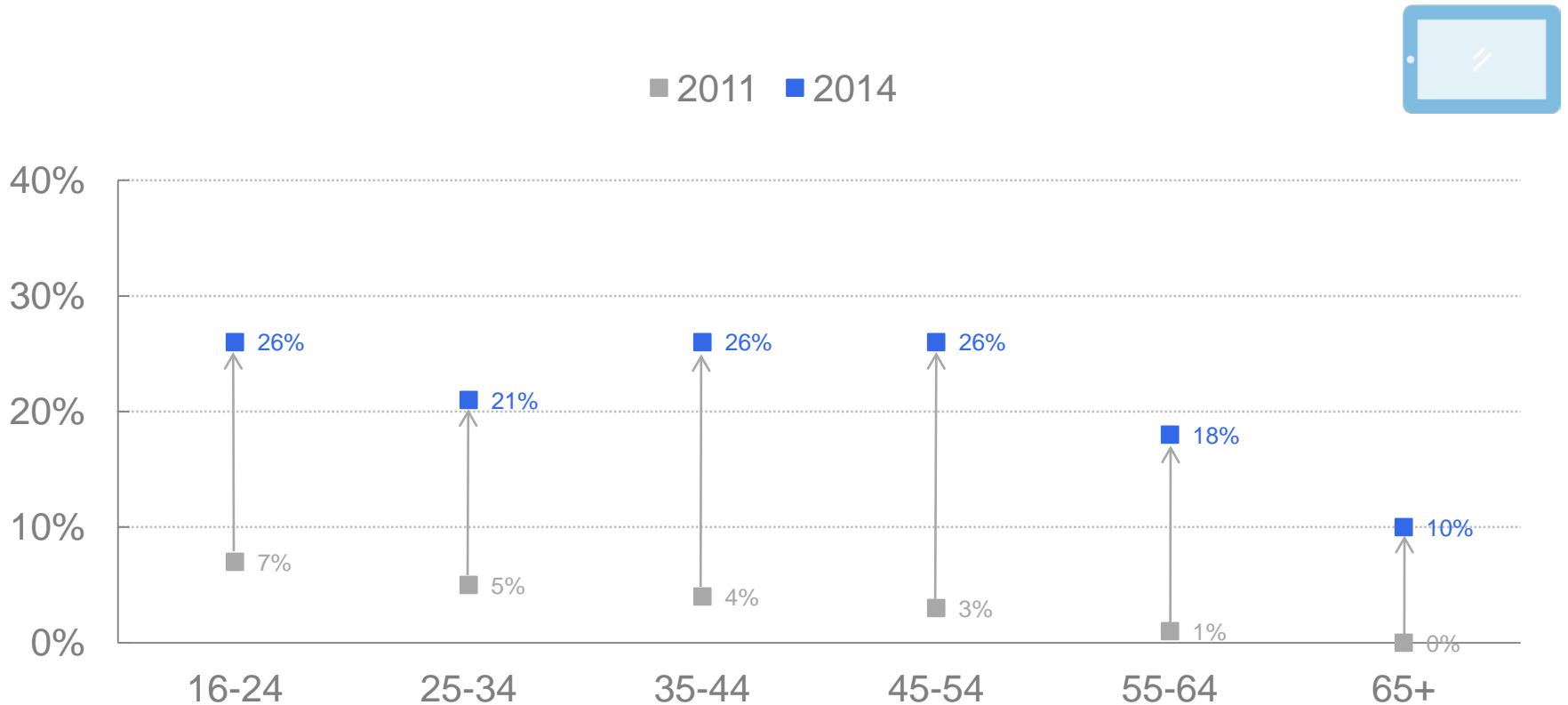


Google Confidential and Proprietary



# Tablet-Nutzung wächst vor allem in der Altersgruppe der 35 – 64-Jährigen.

Tablet-Nutzung in verschiedenen Altersgruppen (2011 vs. 2014)



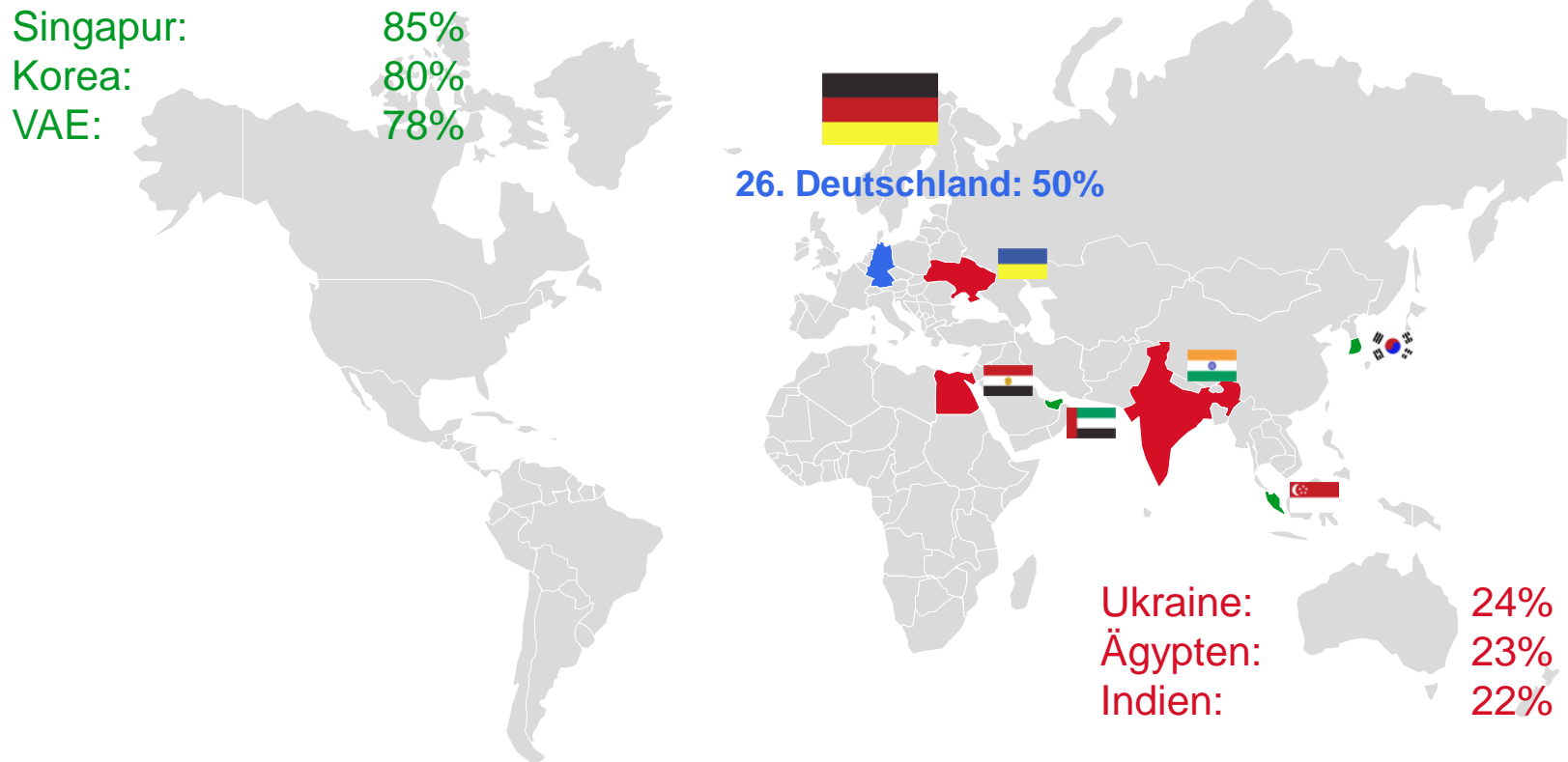
Google Confidential and Proprietary





# International betrachtet liegt Deutschland bei Smartphones im Mittelfeld...

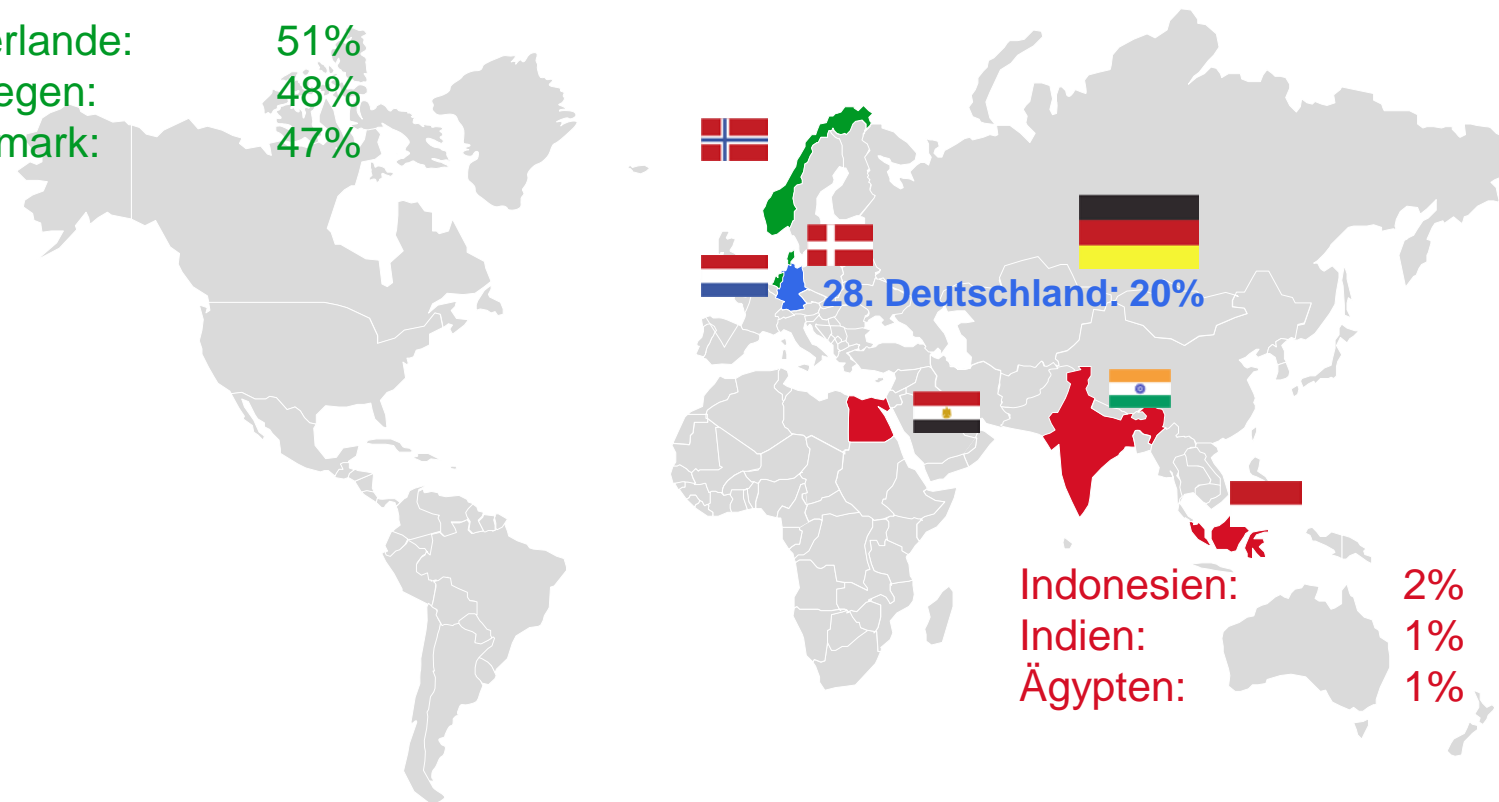
Smartphone-Nutzung im internationalen Vergleich (2014)



# ... ebenso wie bei der Tabletnutzung.

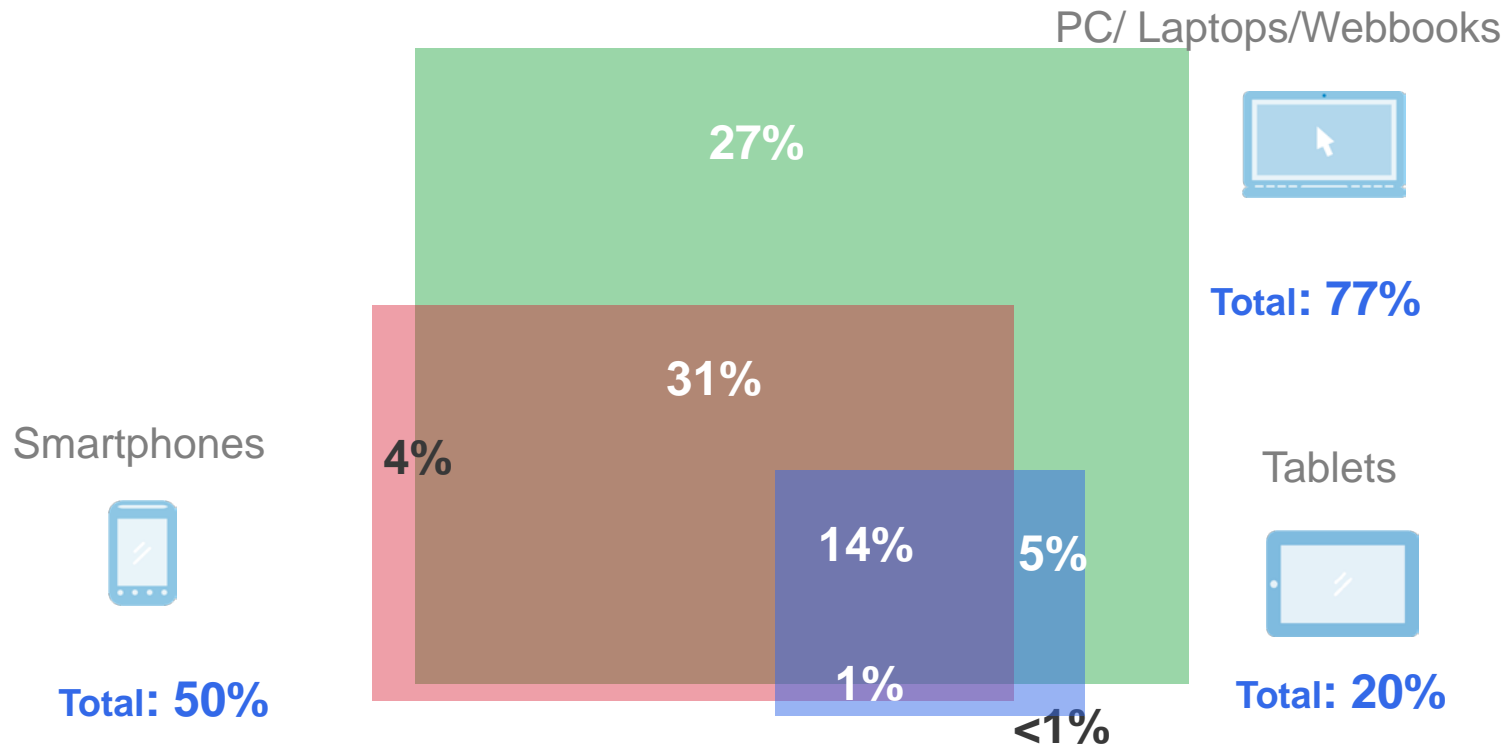
Tablet-Nutzung im internationalen Vergleich (2014)

Niederlande: 51%  
Norwegen: 48%  
Dänemark: 47%



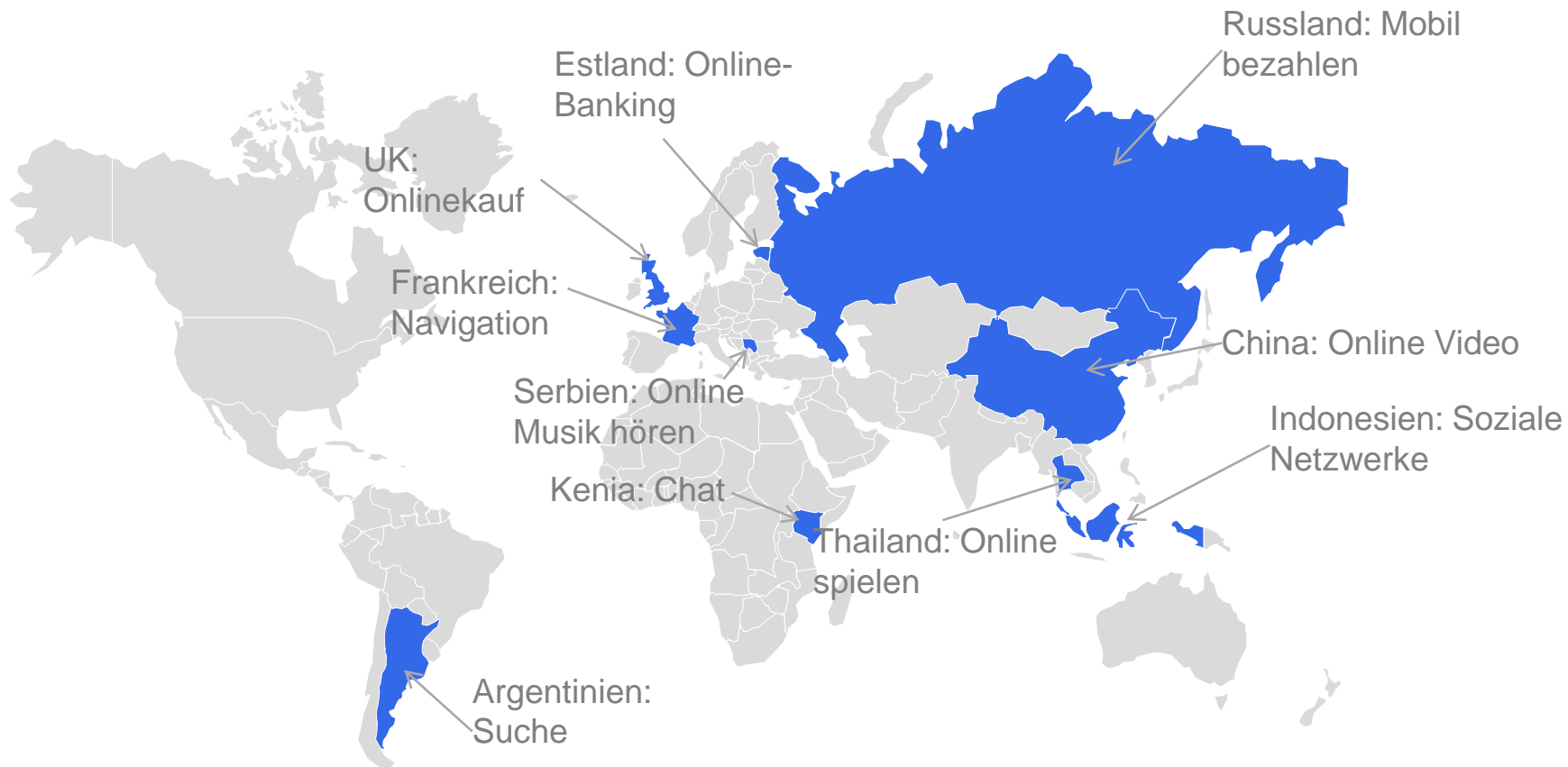
# Multi-Screening: 8 Millionen Deutschen nutzen PC, Tablet und Smartphone.

Gerätenutzung in der Gesamtbevölkerung (2014)



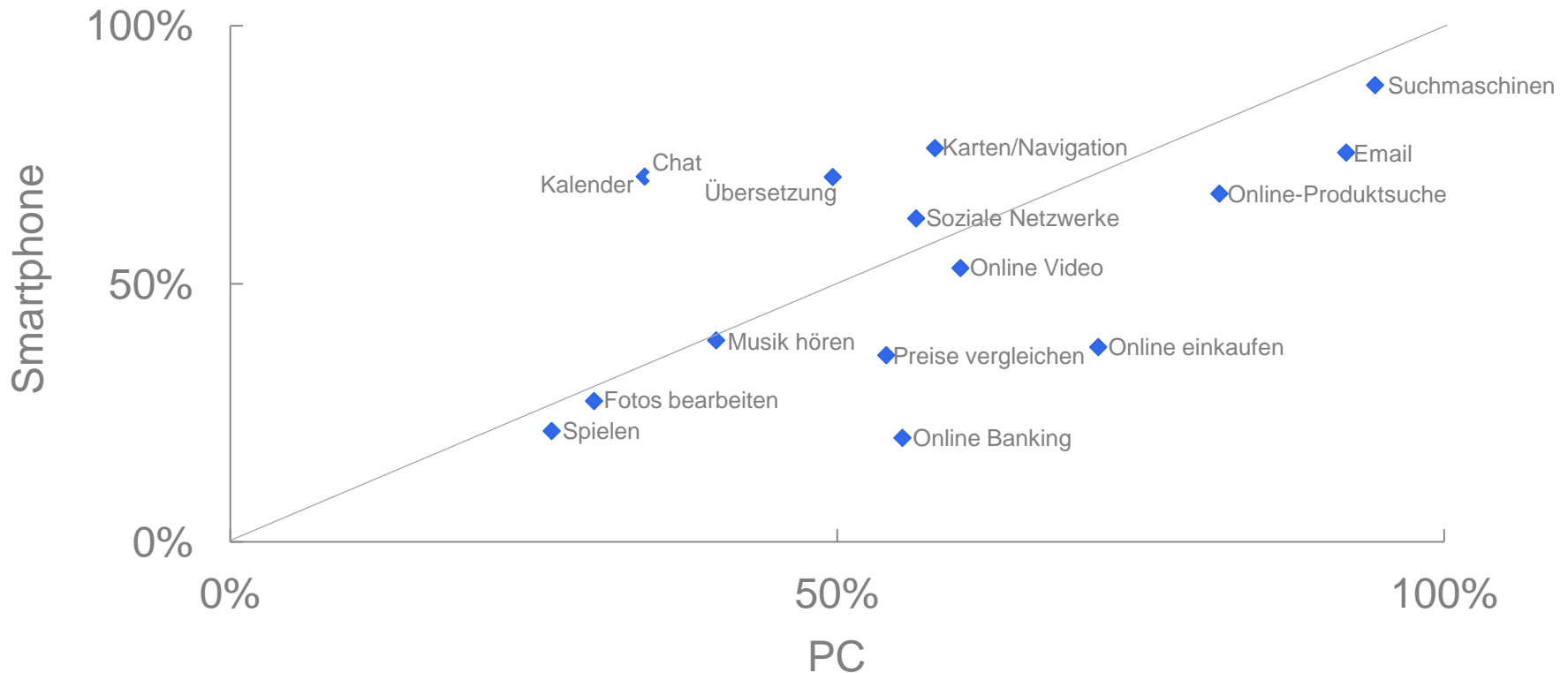
# Die Nutzungsschwerpunkte sind nicht in allen Ländern gleich.

Führende Länder bei ausgewählten Internetaktivitäten (2014)\*



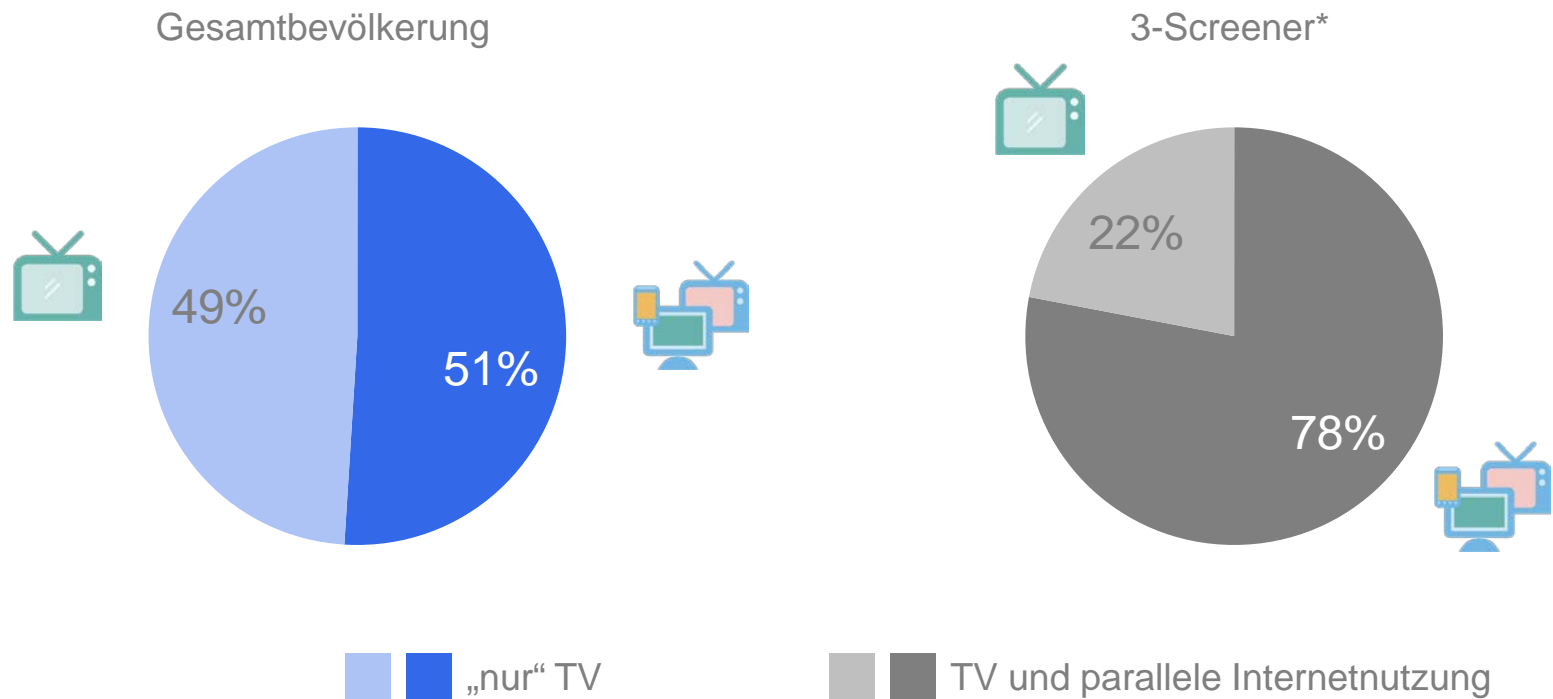
# Kalender/Chat auf dem Smartphone und Recherche/Banking auf dem Desktop.

Lesehilfe: Internetaktivitäten unterhalb der Diagonale werden eher auf dem PC genutzt, oberhalb auf dem Smartphone



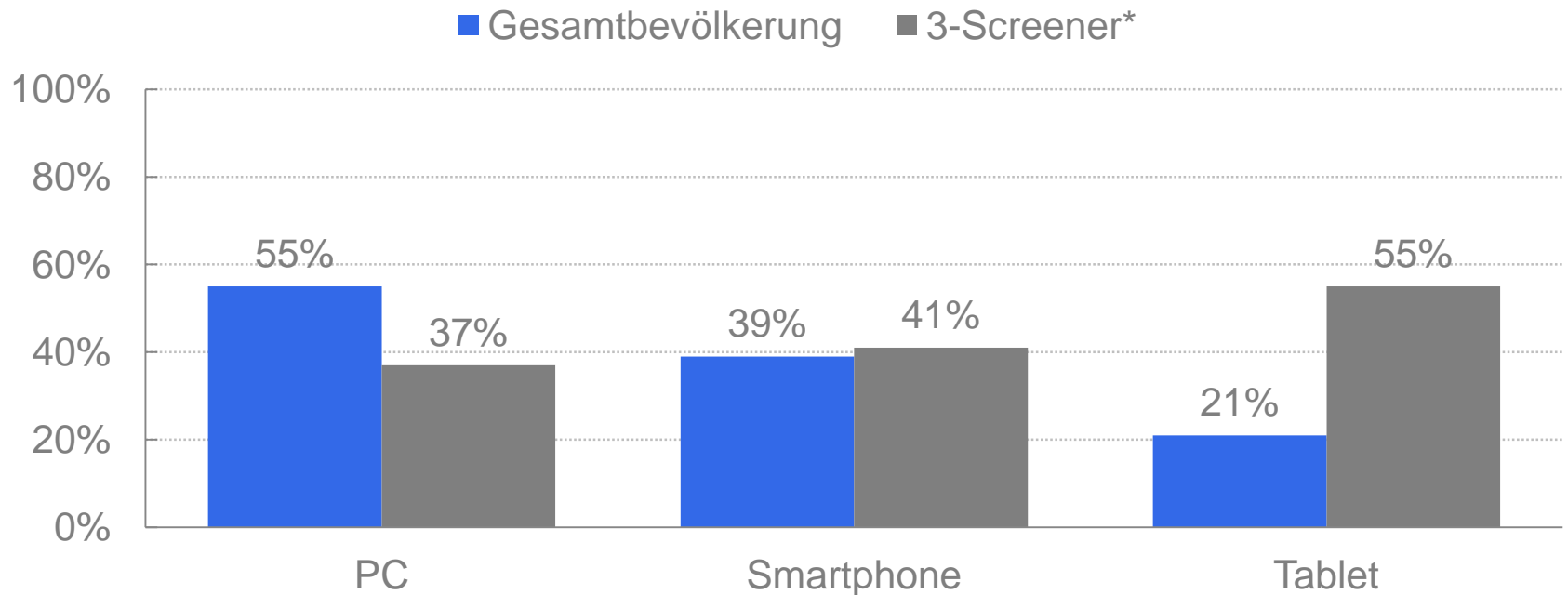
# Second-Screening: Mehr als jeder Dritte 3-Screener sieht fern und surft online.

Parallele Internetnutzung während des Fernsehens (2014)

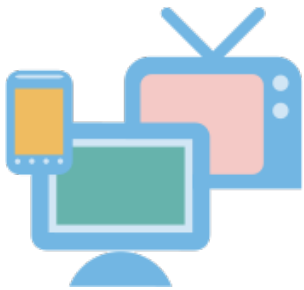


# Second-Screening: PCs werden am häufigsten parallel genutzt

Parallele Internetnutzung während des Fernsehens – Geräte (2014)



# Profil der Multiscreen-Nutzer



Multiscreen-  
Nutzer...

- **38%** sind zwischen 16 und 34 Jahren
- **54%** sind männlich
- **31%** haben mindestens Abitur
- **91%** nutzen ein Smartphone
- **39%** nutzen ein Tablet
- haben durchschnittlich **3,7** internetfähige Endgeräte
- **76%** haben drei und mehr internetfähige Endgeräte
- Anteil der Onlinevideo-Nutzer: **1,2 mal** höher als in der Onlinebevölkerung
- Anteil Onlinekäufer: **1,2 mal** höher als in der Onlinebevölkerung



# Profil der sozialen Netzwerk-Nutzer



Soziale  
Netzwerk-  
Nutzer ...

- **51%** sind zwischen 16 und 34 Jahren
- **54%** sind männlich
- **27%** haben mindestens Abitur
  
- **78%** nutzen ein Smartphone
- **30%** nutzen ein Tablet
- haben durchschnittlich **3,3** internetfähige Endgeräte
- **64%** haben drei und mehr internetfähige Endgeräte
  
- Anteil der Onlinevideo-Nutzer: **1,3 mal** höher als in der Onlinebevölkerung
- Anteil Onlinekäufer: **1,1 mal** höher als in der Onlinebevölkerung



# Profil der Onlinevideo-Nutzer



Onlinevideo-  
Nutzer ...

- **49%** sind zwischen 16 und 34 Jahren
- **60%** sind männlich
- **32%** haben mindestens Abitur
  
- **74%** nutzen ein Smartphone
- **29%** nutzen ein Tablet
- haben durchschnittlich **3,3** internetfähige Endgeräte
- **62%** haben drei und mehr internetfähige Endgeräte
  
- Anteil der sozialen Netzwerk-Nutzer: **1,3 mal** höher als in der Onlinebevölkerung
- Anteil Onlinekäufer: **1,2 mal** höher als in der Onlinebevölkerung

# Profil der Onlinekäufer



Online-Shopper ...

- **42%** sind zwischen 25 und 44 Jahren
- **54%** sind männlich
- **37%** haben mindestens Abitur
  
- **70%** nutzen ein Smartphone
- **33%** nutzen ein Tablet
- haben durchschnittlich **3,4** internetfähige Endgeräte
- **63%** haben drei und mehr internetfähige Endgeräte
  
- Anteil der Onlinevideo-Nutzer: **1,2 mal** höher als in der Onlinebevölkerung
- Anteil der sozialen Netzwerk-Nutzer: **1,1 mal** höher als in der Onlinebevölkerung



# Methode



# Studiensteckbrief

---

## Ziel der Studie

Bereitstellung von international vergleichbaren Strukturdaten zur Internetnutzung.

## Dienstleister und Stichprobe

- Dienstleister: TNS Infratest
- Länder: 57
- Stichprobe:
  - Zielgruppe: Gesamtbevölkerung 16+ Jahre
  - Stichprobengröße:  $n = 1.000$
- 4. Studienwelle (erste Welle Q1/2011)

## Datensammlung

- Feldzeit: Januar/Februar 2014
- Standardisierter Fragebogen
- Erhebungsmethodik:
  - CATI (Dual Frame – Festnetz- und Mobilstichprobe)
  - Persönliche CAPI/PAPI-Interviews (wenn Telefonverbreitung nicht ausreichend ist:  $< 80\%$  Festnetz/Mobilfunk-Verbreitung)
- Umfragedauer:
  - CATI: ~ 15 Minuten



# VIELEN DANK!

---

KONTAKT:

[ingoknuth@google.com](mailto:ingoknuth@google.com)

[alineb@google.com](mailto:alineb@google.com)

